

潍坊职业学院

环境艺术设计专业人才培养方案

(2020 级适用)

潍坊职业学院

二〇二〇年六月

编制说明

环境艺术设计专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）、山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，按照《潍坊职业学院2020级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

一、人才培养方案组成

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括课程标准、专业调研分析报告（包括人才需求调研和职业岗位能力分析）、专业人才培养方案变更审批表、潍坊职业学院文化创意学院学分制评价标准和潍坊职业学院人才培养方案审核意见表。

二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

郭西燕 潍坊职业学院文化创意学院教研室主任/讲师

参编人员：

韩传亮 潍坊职业学院文化创意学院教师/讲师

陈思宇 潍坊职业学院文化创意学院教师/讲师

王倩 潍坊职业学院文化创意学院教师/助教

于涛 潍坊职业学院文化创意学院教师/讲师

严海涛 潍坊职业学院文化创意学院教师/讲师

宫勇 潍坊建业装饰工程有限公司/总经理

宋子兴 潍坊优家优美工程技术有限公司/总经理

顾成国 潍坊城市人家装饰设计工程有限公司/总经理

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
1. 培养目标	1
2. 培养规格	1
六、课程设置	2
1. 公共课程	2
2. 专业课程	3
3. 专业核心课程和主要教学内容	3
4. 实践性教学环节	4
5. 相关要求	4
七、学时安排	4
八、教学进程总体安排	6
1. 教学进程表	6
2. 课程设置及教学计划表	7
3. 实践教学计划表	11
4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排	13
5. 顶岗实习活动安排表	14
6. 综合素质拓展课程安排表	15
7. 公共任意选修课一览表	17
8. 行为规范学分评价表	19
9. 综合素质拓展课程过程性评价记录表	22
九、实施保障	23
1. 师资队伍	23
2. 教学设施	23
3. 教学资源	24

4. 教学方法.....	25
5. 教学评价.....	25
6. 质量管理.....	26
十、毕业要求	26
附件	27
一、课程标准.....	27
二、环境艺术设计专业调研分析报告（包括人才需求调研和职业岗位能力分析）.....	179
三、环境艺术设计专业人才培养方案变更审批表.....	195
四、潍坊职业学院文化创意学院学分制评价标准.....	196
五、潍坊职业学院人才培养方案审核意见表.....	200

一、专业名称及代码

1. 专业名称：环境艺术设计专业
2. 专业代码：650111

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年。实行弹性学制，二至五年内修满规定学分即可毕业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	建筑装饰、装修和其他建筑业 (5012)	室内装饰设计人员 (2-10-07-06)	室内设计领域	室内设计师

五、培养目标与培养规格

1. 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应室内外装饰行业第一线需要，具有良好职业道德和敬业精神，掌握室内空间设计、装饰施工和装饰材料等基本理论、设计方案、图纸绘制、客户沟通等知识和技术技能，面向环境艺术设计领域的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

2. 培养规格

(1) 素质方面

①坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有良好的室内设计师的职业道德、职业素养和精益求精的工匠精神履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、创业精神；

④具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，能够进行有效的人际沟通和协作，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美情趣和人文素养，能够形成环境艺术设计的艺术特长或爱好。

(2) 知识方面

- ①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全生产、企业管理和市场营销等相关知识，掌握创新、创业的基本知识；
- ③掌握 Photoshop、3dsMax、AutoCAD、SketchUp 等软件的操作知识；
- ④掌握数据测量、工程材料、工程预算的相关知识；
- ⑤具备手绘和图形创意的相关知识。

(3) 能力方面

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，了解国内外艺术设计专业的前沿理论、应用前景及发展动态；
- ②具有创新创业思想观念、思维方法和实践应用能力；
- ③具有应用 Photoshop、3dsMax、AutoCAD、SketchUp 等软件进行家装设计、公装设计、展示设计、门面及建筑外观设计的能力；
- ④具有工程材料识别和工程整体预算，施工现场实际数据测量和快速记录的能力；
- ⑤具有对整体设计项目的沟通、组织、策划、创造的能力。

六、课程设置

构建了“公共课程平台+专业课程平台+素质拓展课程平台”的课程体系。“公共课程平台”课程主要培养学生的基本素质、基本知识和基本技能，包括公共必修课和公共任选课程两部分，学时占 28%，学分占 30%。“专业群课程平台”课程主要培养学生的专业素养和专业技能，包括专业基础课、专业核心课、专业实践课和专业选修课四部分，学时占 61%，学分占 56%。“素质拓展课程平台”课程主要培养学生的综合职业能力、创新创业能力、岗位迁移能力等，包括综合素质拓展课程、专业素质拓展课程两部分，学时占 11%，学分占 14%。

1. 公共课程

公共课程包括公共必修课和公共选修课两部分。开设思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、人文素质综合课程、大学语文、英语、体育与健康、军事理论、

大学生心理健康、计算机应用基础、悦读等公共必修课，并设置职业核心素养课程、中华优秀传统文化课程、公共艺术课程等 11 学分的选修课。

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

设置 6 门专业基础课程，包括设计素描、设计色彩、Photoshop 图像处理、室内设计制图、人体工程学与家具设计、SketchUp 等课程。

(2) 专业核心课程

设置 6 门专业核心课程，包括 AutoCAD 施工图绘制、室内设计基础、室内装饰工程施工工艺、3dsMax 效果图绘制、室内设计、装饰工程预算等课程。

(3) 专业实践课程

设置 4 门专业实践课程，包括写生、专业社会实践（企业见习、调研）、毕业设计、顶岗实习等课程。

(4) 专业拓展课程

设置 7 门专业拓展课程，包括设计概论、美术基础、三大构成、展示设计、室外设计等课程。

(5) 专业选修课程

设置 2 门专业选修课程，包括图形创意、CorelDraw 图形处理等课程，学生任选修满 2 学分即可。

3. 专业核心课程和主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容
1	AutoCAD 施工图绘制	1. 室内设计配景设施绘制 2. 室内设计平面图绘制 3. 室内设计立面图绘制 4. 室内设计构造详图绘制 5. AutoCAD 室内施工图综合训练
2	室内设计基础	1. 家装施工图 2. 公装施工图 3. 家装效果图 4. 公装效果图 5. 设计流程
3	室内装饰工程施工工艺	1. 地面装饰工程 2. 墙面装饰工程 3. 隔断墙装饰工程 4. 顶棚面装饰工程 5. 门窗装饰工程 6. 涂饰装饰工程

序号	专业核心课	主要教学内容
4	3dsMax 效果图绘制	1. 卧室效果图制作 2. 卫生间效果图制作 3. 客厅效果图制作 4. 书房效果图的制作
5	室内设计	1. 家居空间设计 2. 办公空间设计 3. 餐饮空间设计 4. 商业购物空间设计 5. 娱乐空间设计
6	装饰工程预算	1. 顶面造价 2. 墙面造价 3. 木制作造价 4. 地面造价 5. 水电造价

4. 实践性教学环节

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

5. 相关要求

环境艺术设计专业结合实际，开设社会责任、安全教育、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、学时安排

三年制高职每学年教学时间不少于 40 周，总学时数为 2692 学时，课内学时一般按每周 26 学时计算，顶岗实习一般按每周 24 学时计算。每学时不少于 45 分钟。

学分与学时的换算。学分的最小单位为 0.5 学分，总学分为 165 学分。其中，必修课 16 个课时为 1 学分计，选修课 16 个课时 0.5 个学分计。实践、实习实训（设计）、军训、入学和毕业教育等集中进行的教学环节，以 1 周为 1 学分计。每一门课程和各种实践性教学环节考核成绩合格方能取得相应学分。

公共课程学时为总学时的 28%左右，专业群课程学时为总学时的 61%左右，素质拓展课程学时为总学时的 11%左右。选修课学时不低于总学时的 10%。学生须在各专业人才培养方案规定的学期内全部修完相应学分。

学生顶岗实习一般为 6 个月,学校可根据实际情况,采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

八、教学进程总体安排

1. 教学进程表

学期	教学周	第一学年		第二学年		第三学年	
		内容	时间	内容	时间	内容	时间
上 学 期	1	入学教育	0.5 周	课程教学	18 周	专业社会实践	5 周
	2	国防教育与军训	2 周				
	3						
	4						
	5	课程教学	15 周				
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
	16						
	17						
	18						
	19	期末考试	2 周	期末考试	2 周	毕业设计展	4 周
	20						
下 学 期	1	课程教学	18 周	课程教学	18 周	顶岗实习	15 周
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
	16					毕业教育	0.5 周
	17					顶岗实习	4.5 周
	18						
	19						
	20	期末考试	2 周	期末考试	2 周		

2. 课程设置及教学计划表

平台 课程	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式		
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公 共 课 程 平 台	公 共 必 修 课	010130001	思想道德修养与法律基础	3	48	36	12		√						★	
		010130002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	√								★
		010130003 010130006 010130013 010130014	形势与政策 1 形势与政策 2 形势与政策 3 形势与政策 4	1	64	64	0	√	√	√	√					★
		010107001 010107002	劳动教育 1 劳动教育 2	2	32	12	20	√	√							
		010109001	大学生职业发展与就业指导	2	32	20	12					√				
		010109002	大学生创新创业指导	2	32	16	16				√					
		010132044	人文素质综合课程	2	32	22	10	√								
		010132045	大学语文	2	32	22	10			√						★
		010127359 010127360	英语 1 英语 2	8	128	80	48	√	√							★
		010132041 010132042 010132043	体育与健康 1 体育与健康 2 体育与健康 3	6	108	12	96	√	√	√						
		010107003	军事理论	2	32	32	0	√								
		010107004	大学生心理健康	2	32	32	0			√						
		010125001	计算机应用基础	1	16	16	0					√				
		010132051	悦读	1	16	16	0					√				
			公共选修课		职业素养类课程	1	32	32	0			√				

平台 课程	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	
								中华优秀传统文化课程	1	32	32	0		
		公共艺术课程	1	32	32	0	√							
公共任意选修课见表 7：公共任意选修课一览表（第一至第四学期期间修满 8 学分）建议一至四学期，每学期选 2 学分。														
小计（占总课时比例 28%）				49	764	524	240	18	17	7	5			
专业群 课程平台	专业 基础 课	020329002	设计素描	3	48	18	30	√						
		020329003	设计色彩	3	48	18	30	√						★
		020329008	Photoshop 图像处理	2	32	10	22		√					
		020329217	室内设计制图	4	64	24	40			√				
		020329218	人体工程学与家具设计	3	48	18	30			√				
		020329013	SketchUp	4	64	24	40			√				
		020329011	AutoCAD 施工图绘制	4	64	24	40			√				
		020329014	室内设计基础	4	64	24	40			√				
		020329015	室内装饰工程施工工艺	3	48	24	24			√				★
		020329016	3dsMax 效果图绘制	9	144	66	78				√			
	020329017	室内设计	6	96	44	52				√				
	020329020	装饰工程预算	3	48	24	24				√			★	
	专业 实 践 课	020329021	写生	2	48		48	√						⊕
		020329022	专业社会实践 (企业见习、调研)	9.5					√		√	√		⊕
		020329219	毕业设计	11	264		264					√		⊕
020308010		顶岗实习	20	480		480						√	⊕	
专	环艺方	020329158	图形创意	1	32	10	22		√					

平台课程	课程性质		课程代码	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核方式		
	业选课 (限选2学分)	向课程包					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
			小计(占总课时比例 61%)		92.5	1624	338	1286	12	12	22	24					
素质拓展课程平台	综合素质拓展必修课程 (11 学分)		030508013	入学教育	0.5	0.5w			√								
			010700003	国防教育与军训	2	2w			√								
			030508014	毕业教育	0.5	0.5w									√		
				在线课程	6	96			√	√	√						⊕
			030508023	综合素质拓展课程 (社团活动、人文素质讲座、劳动讲座、体育实践、艺术实践、大学生创业特训营: 详见表 6)	2				√	√	√	√	√				⊕
	专业素质拓展选修课程 (限选 9.5 学分)		020329220	美术基础	1.5	48	18	30	√								
			020329221	设计概论	2	64	50	14		√							
			020329155	平面构成	1	32	10	22		√							
			020329156	色彩构成	1	32	10	22		√							
			020329157	立体构成	1	32	10	22		√							
			020329222	展示设计	1.5	48	18	30				√					

平台 课程	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	
			020329161	室外设计	1.5	48	18	30				√		
	行为规范			3				√	√	√	√	√	√	
	小计（占总课时比例 11%）			23.5	304	134	170	12	12	0	24			
	总计			165	2692	996	1696	30	29	29	29			

说明：1. ★表示考试，其余为考查；⊕表示课程实践在课外进行；w表示集中实践教学周；√表示各学期课内周学时上课学期；

2. 国防教育与军训、入学教育、毕业教育、在线课程只计学分，不计学时；

3. 以慕课形式开放的公共必修课程（军事理论、大学生心理健康）和公共限定选修课（职业核心素养课程、中华优秀传统文化课程、公共艺术课程）采用网上选课、网上考核的形式；

4. 公共任选课程采用网上选课、网上考核的形式，只计学分，不计学时。

3. 实践教学计划表

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	主要内容、目标要求	教学地点
1	入学教育、毕业教育、军训	一、六	3W	入学思想和体制及就业教育	校内
2	专业社会实践	二、四、五	9.5W	锻炼社会实践能力	校内外实训基地
3	美术基础	一	4/48	1. 单体几何形体素描 2. 组合几何形体素描 3. 静物体素描 4. 复杂静物结构素描 5. 复杂静物调子素描 6. 静物水果色彩 7. 静物蔬菜色彩 8. 静物组合色彩 9. 风景色彩	画室
4	写生	一	2/72	风景速写及风景色彩练习	校外实训基地
5	设计素描	一	4/48	1. 结构素描 2. 设计素描	画室
6	设计色彩	一	4/48	1. 客观色彩 2. 主观色彩 3. 设计色彩	画室
7	平面构成	二	3/32	1. 平面构成基本元素训练 2. 平面构成的基本形式训练 3. 平面构成的肌理训练 4. 平面构成的空间	实训室
8	色彩构成	二	3/32	1. 明度、色相推移构成练习 2. 加法、减法混合练习 3. 色彩的兴奋与沉静 4. 色彩的华丽与朴素 5. 色彩的明快与忧郁 6. 海报设计 7. 标志设计	实训室
9	立体构成	二	3/32	1. 从平面到半立体的构成 2. 点、线、面材立体设计构成制作 3. 立体构成在专业设计中的运用	实训室
10	图形创意	二	3/32	1. 图形创意的分类 2. 联想的种类 3. 想象的种类 4. 渐变图形的特征 5. 图形的象征意义 6. 语义化图形 7. 寓意化图形	实训室

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	主要内容、目标要求	教学地点
				8. 同构图形 9. 特异图形	
11	Photoshop 图像处理	二	3/32	1. 绘制图像 2. 滤镜等特殊效果制作 3. 网页图像制作 4. 各种相片处理 5. 各种字体制作	实训室
12	CorelDraw 图形处理	二	3/32	1. 绘制小图形 2. 绘制卡通图形 3. 绘制 LOGO 4. 绘制指示系统 5. 绘制字体 6. 绘制宣传单页等	实训室
13	室内设计制图	三	3/64	1. 大空间室内空间设计制图 2. 一室一厅室内空间设计制图	实训室
14	AutoCAD 施工图绘制	三	3/64	1. 室内设计配景设施绘制 2. 室内设计平面图绘制 3. 室内设计立面图绘制 4. 室内设计构造详图绘制 5. AutoCAD 室内施工图综合训练	实训室
15	人体工程学与家具设计	三	2/48	1. 人体工程学与餐厅家具设计 2. 人体工程学与卫生间家具设计 3. 人体工程学与厨房家具设计 4. 人体工程学与卧室家具设计 5. 人体工程学与客厅家具设计 6. 设计图纸总结整理	实训室
16	SketchUp	三	3/64	1. SketchUp 基础制图 2. SketchUp 高级工具及插件制图 3. SketchUp 综合实训	实训室
17	室内设计基础	三	3/64	1. 家装施工图 2. 工装施工图 3. 家装效果图 4. 工装效果图 5. 设计流程	1. 实训室 2. 校外工地课堂
18	室内装饰工程施工工艺	三	2/48	1. 地面装饰工程 2. 墙面装饰工程 3. 隔断墙装饰工程 4. 顶棚面装饰工程 5. 门窗装饰工程 6. 涂饰装饰工程	1. 实训室 2. 装饰材料市场
19	3dsMax 效果图绘	四	6/144	1. 卧室效果图制作	1. 实训室

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	主要内容、目标要求	教学地点
	制			2. 卫生间效果图制作 3. 客厅效果图制作 4. 书房效果图的制作	2. 校外实训基地
20	室内设计	四	4/96	1. 家居空间设计 2. 办公空间设计 3. 餐饮空间设计 4. 商业购物空间设计 5. 娱乐空间设计	1. 实训室 2. 校外装修工地
21	展示设计	四	2/48	1. 商业卖场类展示设计 2. 博物馆类展示设计 3. 会展类展示设计	1. 实训室 2. 校外装修工地
22	室外设计	四	2/48	1. 商业卖场类外观设计 2. 娱乐类门头设计 3. 公共景观类设计 4. 餐饮类外观设计	1. 实训室 2. 校外装修工地
23	装饰工程预算	四	2/48	1. 顶面造价 2. 墙面造价 3. 木制作造价 4. 地面造价 5. 水电造价	1. 实训室 2. 校外装修工地
24	毕业设计	五	11/264	毕业设计	校外实训基地
25	顶岗实习	六	20/480	1. 前期业务洽谈 2. 实地测量 3. 施工图纸绘制 4. 施工效果图绘制 5. 快速准确的施工预算	校外实训基地
合计			1888 学时		

说明：1. 实践教学项目要将本专业的技能项目一一列出，明确项目名称、目标要求，合理安排教学时间，形成实践教学体系；

2. 项目要与职业标准对接、与岗位要求对接、与考证对接。

4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排

证书名称	等级	考核时间	对应专业核心课程	说明
普通话等级证书	二级乙等以上	第 1、2 学期	室内设计	
室内设计师证书	高级	第 3、4 学期	AutoCAD 施工图绘制、3dsMax 效果图绘制、室内设计	

说明：等级：初级、中级、高级；

5. 顶岗实习活动安排表

实习学期：第 6 学期

实习目标	达到职业岗位要求，知识社会化				
实习安排	实习项目	学期	周数(学时)	实习内容	实习单位
	业务洽谈	第六学期	6周 (144)	装饰综合知识	潍坊城市人家装饰设计工程有限公司
	实地测量	第六学期	5周 (120)	实际动手测量能力	潍坊城市人家装饰设计工程有限公司
	设计(图)	第六学期	5周 (120)	1. 施工图纸绘制 2. 施工效果图绘制 3. 快速准确的施工预算	潍坊城市人家装饰设计工程有限公司
	监理	第六学期	4周 (96)	实际施工的整体监控	潍坊城市人家装饰设计工程有限公司
教师要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 先期进入公司与实习单位指导教师共同拟定实习计划，并掌握实习要求和进度。 2. 向实习单位的指导教师提出学院顶岗实习报告要求，共同研究实习报告内容。 3. 解答学生实习过程中提出的问题，指导和启发学生理论联系实际，钻研解决问题。 4. 引导学生向实习单位指导教师学习，提高思想觉悟。 5. 协助实习单位指导老师对学生进行指导和组织管理，每周至少与学生联系一次。 6. 审阅学生的实习报告，在实习结束时对学生进行考核并做出总结。 				
学生要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服从实习组织的统一领导，遵守学校及实习单位有关安全和保密工作的各项规章制度，遵守实习作息制度和纪律规定，不得迟到、早退或溜岗，有事须向领队教师请假，未经同意，不得擅自离队。 2. 虚心接受实习教师的指导，应按实习实施计划的要求和规定，严肃认真地完成实习任务；要重视实际，记好实习笔记，写好实习报告并参加考核。 3. 尊重实习单位人员的劳动，虚心向他们学习，主动协助实习单位做一些力所能及的工作，组织开展公益活动等。 4. 实习期间不得做与实习任务无关的工作。 5. 对于自己联系单位进行分散实习的学生，除上述要求外，每天应写校外实习工作日记，每周要与校内指导教师至少联系一次；实习结束时须向校内指导教师提供实习单位的鉴定意见；实习考核及成绩评定工作应回学校完成，并与校内学生同步进行。 				

实习考核	<p>1. 实习结束时，指导教师应按照实习教学标准要求对学生进行考核。考核时可根据具体情况，采取多种形式考核。</p> <p>2. 学生实习成绩评定由指导教师会同实习单位指导教师根据学生在实习期间的表现、实习笔记和实习报告的质量以及实习结束时的考核成绩综合评定，按优秀、良好、中等、及格和不及格五级计分。评分标准如下：</p> <p> 优秀：能很好地完成实习任务，达到实习教学中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统总结，并能运用学过的理论对某些问题加以分析。在考核时能比较圆满地回答问题，并有某些独到见解。实习态度端正，实习中无违纪行为。</p> <p> 良好：能较好地完成实习任务，达到实习教学中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结。在考核时能比较圆满地回答问题。实习态度端正，实习中无违纪行为。</p> <p> 中等：达到实习教学中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结。在考核时能正确地回答主要问题。实习态度端正，实习中无违纪行为。</p> <p> 及格：实习态度基本端正，完成了实习的主要任务，达到实习教学中规定的基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统，考核中能回答主要问题。实习中虽有一般违纪行为但能深刻认识，及时改正。</p> <p> 不及格：凡具备下列条件之一者，均以不及格论。</p> <p> （1）未达到实习教学标准规定的基本要求，实习报告马虎潦草，内容有明显错误；考核时不能回答主要问题或有原则性错误；</p> <p> （2）未参加实习的时间超过全部实习时间三分之一以上者；</p> <p> （3）实习中有违纪行为，教育不改，或有严重违纪行为者。</p> <p>3. 学生实习期间凡旷工一次，成绩下降一个等级。实习综合成绩不及格者，必须重修。</p>
------	--

6. 综合素质拓展课程安排表

序号	课程	项目	时间安排
1	入学教育	学校认知	第一学期
		专业认知	
		
2	国防教育与军训	军事训练	第一学期
		国防军事教育	
		
3	毕业教育	爱国、爱校、爱岗教育	第六学期

		职业素养教育	
		法律知识教育	
		
4	在线课程	园林植物保护	第一至第四学期
		花卉栽培	
		食用菌生产技术	
		计算机网络技术	
		化工安全技术	
		食品营养与安全	
		学前儿童语言教育	
		电梯安全使用与管理	
		供应链管理	
		外贸基础-函电与单证	
		新能源汽车构造与检修	
		仪器分析	
		货运组织与操作	
		机械设计基础	
		指尖上的“艺术”—移动端	
5	社团活动	学院社团	第一至第四学期
		拓展训练	第一至第四学期
		
6	人文素养讲座	人文素养讲座	第一至第四学期
		心理健康讲座	第一至第四学期
		行业企业专家讲座	第一至第四学期
		社交礼仪教育	第一至第四学期
		法制法规教育	第一至第四学期
		健康卫生讲座	第一至第四学期
		优秀学子母校行	第一至第四学期
		
7	劳动讲座	工匠精神讲座	第一至第四学期
		能工巧匠进校园	第一至第四学期

		
8	体育实践	跑操	第一至第四学期
		参加运动会	第一至第四学期
		参加篮球赛、足球赛等	第一至第四学期
		乐跑活动	第一至第四学期
		
9	艺术实践	参加大学生社团文化艺术节	第一至第四学期
		参加大学生科技文化艺术节	第一至第四学期
		参加大学生宿舍文化艺术节	第一至第四学期
		参加各种艺术实践活动	第一至第四学期
		
10	大学生创业特训营	创新创业特训	第三至第四学期

7. 公共任意选修课一览表

序号	模块包	课程名称	学分
1	美育与文化自信	走进故宫	1
2		敦煌的艺术	1
3		伟大的《红楼梦》	1
4	健康教育	大学生健康教育	1
5		艾滋病、性与健康	1
6		大学生心理健康	1
7		人文与医学	1
8		食品安全	1
9	职业素养	领导力与团队建设	1
10		职业生涯规划——体验式学习	1
11		职场沟通	1
12		公共关系与人际交往能力	1
13	懂中国	艺术中国	1
14		生态文明	1
15		中国历史地理	1

序号	模块包	课程名称	学分
16		中国历史地理概况	1
17		中国近代史新编	1
18	懂世界	文艺复兴经典名著选读	1
19		古希腊文明	1
20		过去一百年	1
21		西方社会思想两千年	1
22		奇异的仿生学	1
23	前沿领域	生物材料伴我行	1
24		3D 打印技术与应用	1
25		汽车行走的艺术	1
26		人因工程——因人而设	1
27	职业就业	职业素质养成	1
28		大学生劳动就业法律问题解读	1
29		求职 OMG-大学生就业指导与技能开发	1
30		职熵——大学生职业素质与能力提升	1
31		大学生就业与创业指导	1
32		不负卿春——大学生职业生涯规划	1
33	传统文化	中国蚕丝绸文化	1
34		中国传世名画鉴赏	1
35		伦理与礼仪	1
36		中国传统文化	1
37		中医药与中华传统文化	1
38	世界视野	西方文明史导论	1
39		拜占庭历史与文化	1
40		国际关系分析	1
41	文学修养 与艺术鉴 赏	艺术鉴赏	1
42		中华诗词之美	1
43		西方美术欣赏	1
44		中国古建筑欣赏与设计	1
45		漫画艺术欣赏与创作	1

序号	模块包	课程名称	学分
46		音乐鉴赏	1
47		书法鉴赏	1
48		影视鉴赏	1
49		舞蹈鉴赏	1
50		戏剧鉴赏	1
51		美术鉴赏	1
52	

说明：1. 目前学院共有 400 门左右选修课，每年更新率达 20%。

2. 二级学院要根据各专业需要，指导学生通过网络进行选课。

8. 行为规范学分评价表

在校学习期间考核				
基 础 分				
项目	考核内容及标准		分值	评定方式
学 生 基 本 行 为 教 育	每学期纪律、学习、卫生、早操（晨读）、宿舍管理等基本日常管理考核。		40	班主任提供每学期班级个人基本日常考核排名；排名前 30%（40 分）、中 50%（35 分）、最后 20%（30 分）
加 分 项				
项目	考核内容及标准		分值	评定方式
思 想 政 治 与 道 德 教 育	主题教育	每学期积极参加理想信念教育、爱国主义教育、感恩教育、遵纪守法教育、诚信教育等主题班会、报告 8 次以上。	5	班级提供出勤证明及考试合格证明
	形势与政策教育	每学期积极参加形式与政策相关主题班会、报告会 8 次以上。	5	
	团组织课程	每学期积极参加班级组织的团课活动，不无故请假、旷课，出勤率达 90%以上。	10	团支部提供出勤证明
劳 动 教 育	参加劳动实践和勤工助学岗	劳动实践周工作评定良好以上或担任学院勤工助学	5	提供相关组织证明，班主任核定。

	位工作	岗位满一学期			
	参加社会服务及志愿服务活动	每学期积极参加社会服务及志愿者服务活动三次以上	5		
国防教育	军事培训	大一积极加军事训练出勤率 90%以上	3	班级提供出勤证明,班主任核定。	
		积极参加消防演练至少一次	3		
	征兵工作	积极报名征兵网, 响应国家征兵号召	3		
	国防安全教育	积极参加国防安全教育主题班会及讲座至少 3 次	10		
校园科技文化与创新创业	校园文体类活动比赛获奖	国家级	国家级奖项	15	个人提供相关奖项证明, 班主任负责核定
		省级	一等奖	10	
			二等奖	7	
			三等奖、优秀奖	5	
		市级	一等奖	8	
			二等奖	5	
			三等奖、优秀奖	3	
		校级	一等奖	5	
			二等奖	3	
			三等奖、优秀奖	2	
		院级	一等奖	3	
			二等奖	2	
三等奖、优秀奖	1				
创新创业科技竞赛类活动比赛获奖	创新创业科技竞赛类活动比赛获奖	国家级	国家级奖项	15	个人提供获奖证明(挑战杯比赛获奖、全国互联网+竞赛、技能大赛等)。不同奖项可以累加计算, 班主任负责核定。
		省级	一等奖	10	
			二等奖	7	
			三等奖、优秀奖	5	
		市级	一等奖	8	
			二等奖	5	
			三等奖、优秀奖	3	
		校级	一等奖	5	
			二等奖	3	
			三等奖、优秀奖	2	
		院级	一等奖	3	
			二等奖	2	
三等奖、优秀奖	1				
社会实践	实践活动	国家级	国家级奖项	15	提交相关组织证明, 班主任负责
		省级	一等奖	10	

与社会工作	获奖		二等奖	7	核定。
			三等奖、优秀奖	5	
		市级	一等奖	8	
			二等奖	5	
			三等奖、优秀奖	3	
		校级	一等奖	5	
			二等奖	3	
			三等奖、优秀奖	2	
		院级	一等奖	3	
	二等奖		2		
	三等奖、优秀奖		1		
	志愿服务获奖	省级	一等奖	10	提交相关组织证明，班主任负责核定。
			二等奖	7	
			三等奖、优秀奖	5	
		市级	一等奖	8	
			二等奖	5	
			三等奖、优秀奖	3	
		校级	一等奖	5	
			二等奖	3	
三等奖、优秀奖			2		
院级		一等奖	3		
		二等奖	2		
		三等奖、优秀奖	1		
离校实习就业期间考核					
项目	考核内容及标准		分值	评定方式	
实习 就业 教育	实习教育	服从学校安排，积极按照要求完成二级学院及学校安排的各种实习任务和材料	50	班主任负责出具考核证明	
	就业教育	积极完成就业任务，及时反馈相关就业信息和调查问卷	50	班主任负责出具考核证明	
备注	1. 行为规范学分满分为 100 分，及格分 60 分； 2. 离校实习期间考核各班主任根据实际工作结合考核要求给予学生 60-100 分层考核评价； 3. 行为规范学分按学期进行评价，每学期学生达到 60 分以上才能获得相应的 0.5 学分； 4. 行为规范学分由班主任负责记录并录入成绩。				

9. 综合素质拓展课程过程性评价记录表

二级学院:

专业:

班级:

第一至第四学期

序号	姓名	学号	综合素质拓展课程包过程性记录																		总评
			社团活动			人文素质讲座			劳动讲座			体育实践			艺术实践			大学生创业特训营			
1																					
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
...																					
...																					

注：1.综合素质拓展课程为学生第一至第五学期过程性记录；

2.社团活动、人文素养讲座、劳动讲座、体育实践和艺术实践每参加两次即可获得 0.5 学分，大学生创业特训营为 2 学分；

3.此类课程学生须修满 2 学分；

4.学生修满 2 学分的，按照学生综合表现确定总评成绩；未修满 2 学分的该课程总评成绩不得高于 59 分；

5.此类课程由班主任在第五学期负责记录并录入成绩。

九、实施保障

1. 师资队伍

(1) 队伍结构

环境艺术设计专业教学团队应是一支专兼结合、校企互通、“双师”结构合理的教学团队。专任教师数量结构能够适应本专业教学和发展需要，生师比低于16:1；企业兼职教师与专任教师达到1:1；在行业中具有一定影响力的专业带头人2人（校内专业带头人1名，校外专业带头人1名），骨干教师比例大于50%；专任教师中具有“双师素质”的教师大于90%以上；专任教师中硕士学位教师数量100%。

(2) 专任教师

专任教师皆具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有环境艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的环境艺术设计相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于6个月的教育实践经历。

(3) 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外装饰行业、环境艺术设计专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对环境艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

(4) 兼职教师

主要从装饰企业聘任，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的环境艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有室内设计行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

2. 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

(1) 基本教学设施

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）实训（实验）教学设施

针对专业课程和校内实践性教学的需要，建设环境艺术设计实训室，满足教学、科研、对外服务及学生创作、设计、制作需求。

（3）学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供室内设计师等相关实习岗位，能涵盖当前装饰产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（4）信息化教学设施

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

3. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，生均教育类纸质图书不少于 3 册，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括有关环境艺术设计方面的文献等。

（3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 教学方法

(1) 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分利用教具、挂图和多媒体计算机教学等媒体手段，以增加学生的感性认识；充分利用校内实训基地，以兴趣小组活动为载体，开展科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

(2) 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以工作过程为导向的理念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

(3) 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使学生在专业学习的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

(4) 教学内容应结合社会需要，适当调整教学内容，以利于学生实践技能的提高。

5. 教学评价

(1) 评价方式

建议建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

(2) 评价方法

改革传统的学生评价方法，应采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

在评价过程中，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生的学习成绩，对在学习和应用上有创新的学生，及时讲评和鼓励。通过学习效果评价，促进教师不断提高教学艺术和教学技能，激发

学生不断提高学习兴趣及学习积极性，为社会培养合格的高素质劳动者和技术技能人才。

6. 质量管理

(1) 学校和二级学院要建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校、二级学院及专业要完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校要建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织要充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的 165 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。参加顶岗实习，提交符合要求的实习鉴定、毕业设计。学生综合素质考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

附件：

一、课程标准

(一) 公共课程（见《潍坊职业学院公共课程标准》）

(二) 专业课程

(三) 素质拓展课程

二、环境艺术设计专业调研分析报告（包括人才需求调研和职业岗位能力分析）

三、环境艺术设计专业人才培养方案变更审批表

四、潍坊职业学院文化创意学院学分制评价标准

五、潍坊职业学院人才培养方案审核意见表

附件

一、课程标准

(一) 公共课程 (见《潍坊职业学院公共课程标准》)

(二) 专业课程

1. 《设计素描》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《设计素描》				
课程类别	专业必修课	课程代码	020329002		
课程学分	3	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48	18	30
适应对象	高职大一 第一学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	多媒体教学、项目教学、现场教学、启发式教学、作品讲评等				
先修课程	《美术基础》				
后继课程	《设计色彩》、《三大构成》、《图形创意》等				
制订人	于涛	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

《设计素描》是艺术设计类专业的基础课程，是室内设计、室外设计、展示设计等核心能力的支撑课程。设计素描作为训练和提高造型能力、创造能力的有效手段，是整个专业课程体系里极为重要的造型基础课，具有不可取代的地位和作用。

《设计素描》作为一门专业基础课，具有内容更新慢、变化小的特点，而作为一门技能课，又具有理论少，实训多的特点。本课程通过课外临摹、课堂写生、加强辅导和示范等方法，着重于提升学生的造型能力和艺术表现能力，为其专业课程的学习奠定坚实的基础。本课程是一门理论实践一体化的课程，为后续课程《设计色彩》、《三大构成》、《图形创意》、《室内设计制图》、《室内设计》等提供造型基础能力。

三、课程设计思路

1. 提高造型表现能力

素描是一切造型艺术的基础，无论绘画、平面设计、环境设计等等都是造型艺术，他们的本质都是创造一种新的视觉形象，因此能不能准确的将这个形象表达出来，才是最根本的问题，亦即造型的问题。本课程的核心任务就是提高学生的造型能力和表现水平，通过对不同物体的描绘，加强对肌理、空间、体积、结构等造型要素的认识了和理解，能够熟练运用相关的造型技法，以及运用光影、透视、虚实等造型手段进行艺术表现，提高造型表现水平，为学生以后学习有关专业课程和将来从事艺术设计工作提供必要的专业基础知识。

2. 开发创造性思维能力

作为设计基础的设计素描，不仅担负着传统素描的基本任务，同时还必须为艺术设计提供必要的基础支持，通过结构素描、设计素描的学习，有意识的加入一些主观性的内容，给学生一个施展个性的空间，使他们能够充分发挥主观能动性，敢于表现自己对事物、对形态的理解和看法，以达到启发学生的创造性思维的目的。培养善于发现“美”的眼睛，了解“美”的现象和规律，并加以消化吸收，灵活运用，从发现“美”升华到创造“美”。逐渐提高对形体结构的理解能力，能够运用多种造型技法进行艺术表现。发掘人的创造潜能，提高创造意识。具有提高学生的造型能力、审美水平、开发创造性思维的作用。

四、课程教学目标

（一）总体目标

掌握设计素描造型的基础知识，具有较强的造型能力、表现水平和艺术创造能力。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握结构素描构图的基本法则
- (2) 掌握透视的基本规律和特点
- (3) 掌握明暗调子的变化规律
- (4) 掌握人体的基本解剖结构，掌握人体运动规律和动态特点
- (5) 掌握“线”的特性
- (6) 掌握形式美的基本法则；

2. 能力目标

- (1)敏锐的观察能力
- (2)画面构图组织能力
- (3)结构分析能力
- (4)形体塑造能力
- (5)熟练的表现能力
- (6)主观联想能力
- (7)抽象形态表现能力
- (8)主观创造能力

3. 素质目标

- (1)良好的职业道德素养
- (2)严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风
- (3)自觉学习和自我发展的能力
- (4)归纳组织能力、创新能力和专业表达能力
- (5)独立分析与解决具体问题的综合素质能力

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容，依据工作过程分为2个项目，4个任务，计划学时为48。

教学内容的组织安排

项目	任务	学时		
		理论	实践	总学时
结构素描	人工产品结构素描	5	8	13
	石膏像结构素描	4	8	12
设计素描	观念造型	5	8	13
	抽象素描	4	6	10
总计		18	30	48

教学内容与技能目标

项目	工作任务	课程内容	知识技能目标
----	------	------	--------

结构素描	人工产品结构素描	1. 家具结构素描 2. 机械产品结构素描	1. 能够通过正确的观察，归纳总结形体的几何特征，提高分析理解能力 2. 能够根据形体的外在特征，分析、表现其内在结构 3. 能够熟练运用线条的特性进行结构素描的表现
	石膏像结构素描	1. 伏尔泰石膏像结构素描 2. 大卫石膏像结构素描	
设计素描	观念造型	1. 形象的解构重组 2. 形象的组合转换	1. 通过将自然形体分解重组，使素描意图慢慢地由“复制、再现”到能够主观地运用艺术手段处理造型问题 2. 能够脱离具体形象的束缚，从形式美的角度出发，运用点、线、面等抽象语言构成形象
	抽象素描	1. 心理活动表现 2. 城市印象表现	

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 项目教学法

项目教学作为美术教学的基本形式，具有灵活性高，针对性强的特点，每次教学都围绕一个单元模块及任务目标进行各教学环节的组织，以任务目标为主线，以教师为主导，学生为主体进行各相关知识点的学习和技能的训练。通过对模块和目标任务的合理编排，使教学内容更加条理化、目标更加清晰。

2. 多媒体教学法

多媒体教学也是素描教学的重要手段。多媒体教学主要用于理论课的教学，同时利用多媒体展示一些优秀的素描作品，以提高学生的鉴赏水平，“眼高手低”是绘画的一种特殊要求，只有提高眼界，才能带动绘画水平的提高，通过多媒体教学，将理论知识融入到欣赏的过程中，便于学生的理解和消化。

3. 现场教学法

绘画课程是一门实践性、技术性很强的课程，因此要求教师不但具备良好的理论素养，同时还必须有高超的绘画技能。绘画的过程就是“模仿”的过程，除了要模仿形体的样子以外，还要模仿如何进行表现。教学中经常遇到学生认识并理解了形体结构，却不知该怎样表现的尴尬场面，也就是缺乏娴熟的技巧。要解

决这个问题，除了加大训练强度以外，老师必须加强示范和辅导，这就要求老师上课时要和学生一起画，学生通过观察老师的表现技法，通过模仿慢慢学会并吸收，在遇到同样的表现问题的时候，难题就会迎刃而解。

4. 启发式教学法

通过观摩、欣赏、分析优秀作品，引导学生进行发散思维，鼓励学生表现个性，激发学习热情，提高学习兴趣，促使学生发挥主观能动性，提高创造意识。

5. 作品讲评法

即讲评学生的素描作业，分为教师讲评和学生讲评两种方式。在班级内举办小型“展览”，师生共同浏览学生作品，由学生选出“获奖”等级，并陈述获奖理由，然后由老师进行综合评价。这个过程其实就是分析作品的过程，目的是通过分析作品找出问题并寻求解决方法，这样有助于加深学生的印象，知道哪些方法可以解决哪些问题，以及这些方法的利弊，从而做出合适的选择。

（二）评价方法

学生学习要教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合。改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，可采用形成性评价和终结性评价相结合的考核方法。

1. 形成性评价

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成为评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程，应建立开放、宽松的评价氛围，以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方式进行评价，鼓励学生与教师共同参与评价，实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种，如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式，都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流，充分肯定学生的进步，鼓励学生自我反思、自我提高。按照评价

标准从“工作质量、工作速度、产品开发与创新设计基础知识、学习态度、社会行为、职业价值观”等方面评价学生表现，重点关注以下方面：

- (1) 能够熟练运用线条的特性进行结构素描的表现。
- (2) 通过将自然形体分解重组，使素描意图慢慢地由“复制、再现”到能够主观地运用艺术手段处理造型问题。
- (3) 遵守纪律，有团队合作精神。
- (4) 能向小组成员分享自己的设计过程中的设想。
- (5) 由学校主讲老师结合考勤情况、学习态度、学生作业、设计技能竞赛等情况，共同综合评定学生成绩。
- (6) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

考核方式：

考核分类		考核方式	成绩比例
形成性评价	课堂小项目练习	以检查作业、分享、课堂提问为主	70%
综合评价	考核学生的基本综合素质	观察学生的考勤情况、学习态度、职业道德、团队合作、语言交流、组织管理等。	30%

（三）教学条件

1. 创建校内外实训写生基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外综合实训写生基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。
2. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。
3. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。
4. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

2. 《设计色彩》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《设计色彩》				
课程类别	专业必修课	课程代码	020329003		
课程学分	3	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48	18	30
适应对象	高职大一 第一学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	多媒体教学、项目教学、现场教学、启发式教学、作品讲评等				
先修课程	《设计素描》				
后继课程	《三大构成》、《图形创意》等				
制订人	于涛	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

“设计色彩”是艺术设计学科专业的基础课程之一，它是建立在一般色彩写生基础上的对新的写生方式的一种探索，其目的是通过进行富有针对性或规定性的课题训练，使学生了解掌握设计色彩的基础理论以及设计色彩的象征性与设计色彩所产生的心理效应；设计色彩的造型基本原理和方法。通过对客观物象观察、分析和审美选择，使学生将特定的物象进行梳理、提炼，再通过夸张、变形、分解重构等手段表现在画面上。在其过程中，能使学生较系统地认识和学习设计色彩造型在构图、构形、构色以及在画面构成方式、表现技巧、形式风格等方面的问题，以此强化绘画写生与艺术设计的相互关系，使学生建立起在观察表现上的新的造型观念，开拓其创意思维和想象力，提高学生艺术设计的创造和表现能力，为今后的艺术设计打下基础。

三、课程设计思路

该课程的设计以专业需求为导向，以岗位职业能力需要为目标，突出能力培养，以项目为载体，以学生为主体，按照理论与实践高度融合的思路，设计以工作过程为导向的学习情境，依托校内实训室、校外写生基地等良好的学习环境和

实训条件，充分调动学生的学习积极性，培养学生的造型能力和创新能力，提高就业竞争力。

内容编排按照由客观到主观、由具象到意象、由容易到困难的基本思路进行设计。

四、课程教学目标

（一）总体目标

掌握色彩的基础知识，具有较强的色彩表现能力和艺术创造能力。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握色彩的基本概念
- (2) 掌握色彩混合的基本要求
- (3) 掌握色彩观察的正确方法
- (4) 掌握色彩表现的方法
- (5) 掌握色彩的视知觉特点
- (6) 掌握色彩的空间属性和装饰性特点
- (7) 掌握色彩的象征意义
- (8) 掌握色彩的心理联想特征

2. 能力目标

- (1) 正确的色彩观察能力
- (2) 敏锐的色彩感知能力
- (3) 熟练的色彩调配能力
- (4) 较高的色彩造型能力
- (5) 较强的色彩构图能力
- (6) 熟练的色彩属性运用能力

3. 素质目标

- (1) 良好的职业道德素养
- (2) 严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风
- (3) 自觉学习和自我发展的能力
- (4) 归纳组织能力、创新能力和专业表达能力
- (5) 独立分析与解决具体问题的综合素质能力

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容，依据工作过程分为3个项目，5个任务，计划学时为48。

教学内容的组织安排

项目	任务	学时		
		理论	实践	总学时
客观色彩	色彩静物写生	8	13	21
主观色彩	设计性色彩写生	2	4	6
	装饰性色彩写生	2	3	5
设计色彩	色彩的表情与象征	2	3	5
	设计色彩的联觉与联想	4	7	11
总计		18	30	48

教学内容与技能目标

项目	工作任务	课程内容	知识技能目标
客观色彩	色彩静物写生	1. 对比色组合静物的研究与写生 2. 暖色调组合的静物研究与写生 3. 冷色调组合的静物研究与写生 4. 灰色调组合的静物研究与写生	1. 能够正确的观察和感受色彩 2. 能够熟练的调配色彩 3. 能够准确运用色彩进行表现 4. 具有熟练的色彩表现技法
主观色彩	设计性色彩写生	1. 设计性静物组合写生	1. 能够运用色彩的相关属性，对物体进行创意表现。 2. 能够熟练运用色彩的装饰性特点进行装饰性表现。 3. 能够对客观现象进行主观性表达
	装饰性色彩写生	2. 装饰性风景创意	
设计色彩	色彩的表情与象征	1、色彩的联想 2、春夏秋冬 3、中国特色	1. 能够熟练运用色彩的情感和象征意义进行创造性表现 2. 能够合理运用色彩的属性贴切的表现相关主题 3. 能够脱离具体形象的束缚，从形式美的角度出发，运用由点、线、面组织画
	设计色彩的联觉与		

	联想		面结构。
--	----	--	------

六、教学建议

（一）教学方法

1. 项目教学法

项目教学作为美术教学的基本形式，具有灵活性高，针对性强的特点，每次教学都围绕一个单元模块及任务目标进行各教学环节的组织，以任务目标为主线，以教师为主导，学生为主体进行各相关知识点的学习和技能的训练。通过对模块和目标任务的合理编排，使教学内容更加条理化、目标更加清晰。

2. 多媒体教学法

多媒体教学也是素描教学的重要手段。多媒体教学主要用于理论课的教学，同时利用多媒体展示一些优秀的素描作品，以提高学生的鉴赏水平，“眼高手低”是绘画的一种特殊要求，只有提高眼界，才能带动绘画水平的提高，通过多媒体教学，将理论知识融入到欣赏的过程中，便于学生的理解和消化。

3. 现场教学法

绘画课程是一门实践性、技术性很强的课程，因此要求教师不但具备良好的理论素养，同时还必须有高超的绘画技能。绘画的过程就是“模仿”的过程，除了要模仿形体的样子以外，还要模仿如何进行表现。教学中经常遇到学生认识并理解了形体结构，却不知该怎样表现的尴尬场面，也就是缺乏娴熟的技巧。要解决这个问题，除了加大训练强度以外，老师必须加强示范和辅导，这就要求老师上课时要和學生一起画，学生通过观察老师的表现技法，通过模仿慢慢学会并吸收，在遇到同样的表现问题的时候，难题就会迎刃而解。

4. 启发式教学法

通过观摩、欣赏、分析优秀作品，引导学生进行发散思维，鼓励学生表现个性，激发学习热情，提高学习兴趣，促使学生发挥主观能动性，提高创造意识。

5. 作品讲评法

即讲评学生的素描作业，分为教师讲评和学生讲评两种方式。在班级内举办小型“展览”，师生共同浏览学生作品，由学生选出“获奖”等级，并陈述获奖

理由，然后由老师进行综合评价。这个过程其实就是分析作品的过程，目的是通过分析作品找出问题并寻求解决方法，这样有助于加深学生的印象，知道哪些方法可以解决哪些问题，以及这些方法的利弊，从而做出合适的选择。

（二）评价方法

学生学习要教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合。改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，可采用形成性评价和终结性评价相结合的考核方法。

1. 形成性评价

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成为评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程，应建立开放、宽松的评价氛围，以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方式进行评价，鼓励学生与教师共同参与评价，实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种，如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式，都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流，充分肯定学生的进步，鼓励学生自我反思、自我提高。按照评价标准从“工作质量、工作速度、产品开发与创新设计基础知识、学习态度、社会行为、职业价值观”等方面评价学生表现，重点关注以下方面：

- (1) 掌握色彩的基础知识，具有较强的色彩表现能力和艺术创造能力。
- (2) 遵守纪律，有团队合作精神。
- (3) 能向小组成员分享自己的设计过程中的设想。
- (4) 由学校主讲老师结合考勤情况、学习态度、学生作业、设计技能竞赛等情况，共同综合评定学生成绩。
- (5) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

考核方式:

考核分类		考核方式	成绩比例
形成性评价	课堂小项目练习	以检查作业、分享、课堂提问为主	70%
综合评价	考核学生的基本综合素质	观察学生的考勤情况、学习态度、职业道德、团队合作、语言交流、组织管理等。	30%

(三) 教学条件

1. 创建校内实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

(四) 教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。

3. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

4. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

3. 《Photoshop 图像处理》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《Photoshop 图像处理》				
课程类别	专业必修课	课程代码	020329008		
课程学分	2	学时	总学时	理论学时	实践学时
			32	10	22
适应对象	高职大一 第二学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	《图形创意》				
后继课程	《CorelDraw 图形处理》等				
制订人	郭西燕	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

《Photoshop 图像处理》是环境艺术设计专业的一门专业软件基础课程，在整个专业课程体系中起核心基础作用。通过本课程的学习，使学生了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用；熟练掌握图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法 and 技巧；能够灵活运用图层风格、流体变形及褪底和蒙版，制作出千变万化的图像特效，从而形成一定的平面图像处理力，为学生进一步学习打下坚实的基础，同时为与本专业效果图制作及相关的应用课程提供应用基础与支持。本课程的先修课程为图形创意，后续课程有 CorelDraw 图形处理等。

三、课程设计思路

1. 依据艺术设计专业社会需求，进行项目设计

以实际项目带动课程教学模式、教学方法和教学手段的改革。搭建“工作室”制教学平台构建任务驱动、项目引导的实践教学体系。

2. 以工作任务要求为出发点，设置行动领域课程，深入分析行动领域课程，进行能力分解。

3. 以职业能力培养为重点，开发课程内容

4. 以工作过程为导向，设计学习任务

根据行业专家对图像制作与处理所涵盖的岗位群进行的任务和职业能力分析，同时遵循高等职业院校学生的认知规律，充分考虑其实用性、典型性、趣味性、可操作性以及可扩展性等因素，紧密结合专业能力和职业资格证书中相关考核要求，在课程内容的构建中，充分考虑知识点的合理分配以及知识结构和学习能力的循序渐进，以典型的工作任务为载体设计学习任务。

5. 以工作任务为基础，整合教学内容

按照“以能力为主线，以典型的工作为载体，以真实的工作环境为依托，以完整的工作过程为行动体系”的总体设计要求，本课程以培养图像制作与处理能力和相关的岗位能力为基本目标，紧紧围绕典型工作任务完成的需求来选择和组织教学内容，突出工作任务和知识联系，使学生掌握独立制定计划、实施计划和独立评估计划的工作能力，以实践性强的技能为主线，将理论知识放在相关知识中讲解，把学生可以通过自我学习培养可持续能力的部分作为拓展知识。在学习项目下，分为9个学习任务，每个任务是一个具体工作任务。每个工作任务均采用集中与分组训练相结合，集体辅导与个别指导相结合的方式，最后进行学习评价。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过 Photoshop 创意训练，挖掘学生潜在的创造力，以此激发设计才能，帮助他们获取创造性思维方式；通过项目实训，让学生掌握具体的、实用的软件制图技巧，加强团队协作意识和交流沟通能力；通过综合素质与职业能力的培养，帮助学生解决个人发展空间的问题。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 知道 Photoshop 的应用领域；
- (2) 知道 Photoshop 在室内效果图制作中的作用和地位；
- (3) 掌握 Photoshop 的基本制作操作流程和方法；

- (4)掌握 Photoshop 图层的使用方法;
- (5)掌握 Photoshop 通道的使用方法;
- (6)掌握 Photoshop 路径的使用方法;
- (7)掌握 Photoshop 蒙版、滤镜使用方法;
- (8)掌握 Photoshop 图形合成效果图制作的技巧与方法;

2. 能力目标

- (1)具有作为室内装饰设计师岗位必须的效果图制作基础知识;
- (2)具有正确、系统理解 Photoshop 操作流程和方法的能力;
- (3)具有室内效果图制作的能力;
- (4)具有图形合成、图形处理的能力;
- (5)具有图形处理软件综合运用能力。

3. 素质目标

- (1)具有良好的职业道德素养;
- (2)具有严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风;
- (3)具有自觉学习和自我发展的能力;
- (4)具有团结协作能力、创新能力和专业表达能力;
- (5)具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容，依据工作过程分为 1 个项目，9 个任务，计划学时为 36。

教学内容的组织安排

项目	任务	学时分配		
		理论	实践	总学时
Photoshop 软件的应用	中国结的制作	2	3	5
	拼图效果	1	2	3
	胶片的制作	1	2	3
	电视幕墙的制作	1	2	3
	网络按钮的制作	1	2	3
	各种字体的制作	1	3	4
	日落制作	1	2	3
	各种相片处理	1	3	4

	宇宙天空制作	1	3	4
总计		10	22	32

教学内容与技能目标

项目	工作任务	课程内容	知识技能目标
Photoshop 软件的应用	中国结的制作	绘图工具的使用、选择菜单的使用、变换的操作、图层的基本操作、标尺与辅助线的使用	能进行图层的基本操作 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	拼图效果	绘图工具的使用、变换的操作、图层样式的基本操作	能进行图像的变换操作 能对图层添加样式
	胶片的制作	路径工具的使用、编辑菜单的使用	能进行路径的创建与复制，并运用编辑菜单进行图像编辑操作
	电视幕墙的制作	路径工具的使用、渐变工具的操作、复杂复制变换操作、图层样式的使用	能灵活运用路径工具及变换命令进行图像编辑
	网络按钮的制作	选框工具的使用、渐变工具的操作、选择菜单的使用、编辑菜单的使用、图层样式的操作	能灵活运用图层样式进行特殊效果制作
	各种字体的制作	文字工具的使用、通道的操作、滤镜菜单的使用、图层样式的使用	能灵活运用文字工具进行文字设置 能运用通道和滤镜进行各种特效制作
	日落制作	渐变工具的使用、图层蒙版的操作、图层样式的运用、编辑菜单的使用、滤镜菜单的使用	能灵活运用蒙版和滤镜进行图像效果制作
	各种相片处理	图像菜单的运用、滤镜菜单的使用	能灵活运用图像菜单和滤镜菜单
	宇宙天空制作	通道的使用、图层样式的操作、滤镜菜单的使用	能灵活运用蒙版、通道、图层样式和滤镜等进行图像效果制作

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分地利用教具、挂图和多媒体计算机教学等媒体手段，以增加学生的感性认识；充分利用校内实训基地，

以兴趣小组活动为载体，开展课余科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

2. 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以工作过程为导向的观念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

3. 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使学生在专业学习的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

4. 教学内容应结合社会需要，适当调整教学内容，以利于学生实践技能的提高。

（二）评价方法

学生学习要教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合。改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，可采用形成性评价和终结性评价相结合的考核方法。

1. 形成性评价

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成为评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程，应建立开放、宽松的评价氛围，以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方式进行评价，鼓励学生与教师共同参与评价，实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种，如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式，都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流，充分肯定学生的进步，鼓励学生自我反思、自我提高。按照评价标准从“工作质量、工作速度、产品开发与创新设计基础知识、学习态度、社会

行为、职业价值观”等方面评价学生表现，重点关注以下方面：

- (1) 正确理解各类平面处理软件的应用范围，熟悉 Photoshop 基础操作实践。
- (2) 熟练掌握室内效果图后期处理技法。
- (3) 遵守纪律，有团队合作精神。
- (4) 能向小组成员分享自己的设计资源、工作过程中的体会与改进设想。
- (5) 由学校主讲老师和企业兼职老师结合考勤情况、学习态度、学生作业、平时测验、设计技能竞赛等情况，共同综合评定学生成绩。
- (6) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

2. 终结性评价

终结性评价（如期末项目制作等）是检测学生学习 Photoshop 的重要途径，也是反映教学效果、学校办学质量的重要指标之一。终结性评价必须以考查学生软件操作水平与设计创新水平综合应用能力为目标，力争科学地、全面地考查学生在经过一段学习后所具有的软件操作与效果图表现能力。测试以大项目形式，全面考查学生对知识的综合应用能力。

考核方式：

考核分类		考核方式	成绩比例
形成性评价	课堂小项目练习	以检查作业、设计分享、课堂提问为主	40%
终结性评价	主要以大型项目成果提交来考察综合应用能力	项目成果提交	50%
综合评价	考核学生的基本综合素质	观察学生的考勤情况、学习态度、职业道德、团队合作、语言交流、组织管理等。	10%

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 校企联合编写教材，教材编写以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为用人企业所欢迎的高技能设计人才。

3. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。

4. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

5. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

4. 《室内设计制图》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《室内设计制图》				
课程类别	专业必修课	课程代码	020329217		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	24	40
适应对象	高职大二 第三学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	《CorelDraw 图形处理》				
后继课程	《AutoCAD 施工图绘制》、《人体工程学与家具设计》等				
制订人	郭西燕	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

《室内设计制图》是高职高专环境艺术设计专业的一门既有基本的系统理论又有较强实践性的综合性必修专业基础课程，在专业学习中起到基础作用，是学生向工程实践学习的过渡和转折点。

通过本课程的学习，培养学生既具有工程基础又有较高的工程文化素质，既有丰富的工程设计绘图基础知识、基本理论，又有较熟练的绘图和读图能力，还有较敏捷的灵活思维和创新意识。能视野开阔、善于自学，创新思变。跟上时代的步伐，能自觉按照国家标准用各种手段较快地、准确地绘制、阅读一般复杂程度的各类图样。

本课程的主要任务是培养学生的基本识图、绘图能力，空间想象和思维能力，以及手工和计算机绘图的实际技能。采取项目化的安排，在完成各个学习项目的过程中，学习绘图知识和识读工程图纸的能力。是高等职业院校环境艺术设计专业主干技术基础课。

三、课程设计思路

1. 依据室内设计专业社会需求，进行项目设计。

以实际项目带动课程教学模式、教学方法和教学手段的改革。搭建“工作室”制教学平台构建任务驱动、项目引导的实践教学体系。

2. 以工作任务要求为出发点，设置行动领域课程，深入分析行动领域课程，进行能力分解。

3. 以职业能力培养为重点，开发课程内容。

4. 以工作过程为导向，设计学习任务。

根据行业专家对设计制图所涵盖的岗位群进行的任务和职业能力分析，遵循高等职业院校学生的认知规律，以典型的工作任务为载体设计学习任务，并充分考虑其实用性、典型性、趣味性、可操作性以及可扩展性，紧密结合专业能力和职业资格证书中相关考核要求，考虑知识点的合理分配以及知识结构和学习能力的循序渐进，构建课程内容。

5. 以工作任务为基础，整合教学内容。

按照“以能力为主线，以典型的工作为载体，以真实的工作环境为依托，以完整的工作过程为行动体系”的总体设计要求，以培养设计制图能力和相关的岗位能力为基本目标，紧紧围绕典型工作任务完成的需求来选择和组织教学内容，突出工作任务和知识联系，使学生掌握独立制定计划、实施计划和独立评估计划的工作能力，以实践性强的技能为主线，将理论知识放在相关知识中讲解，把学生可以通过自我学习培养可持续能力的部分作为拓展知识。在 2 个学习项目下，分为 10 个学习任务，每个任务是一个具体工作任务。每个工作任务均采用集中与分组训练相结合，集体辅导与个别指导相结合的方式，最后进行学习评价。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过设计制图基础训练，使学生掌握具体的、实用的制图方法和设计流程，通过项目实训，加强团队协作意识和交流沟通能力，加强综合素质与职业能力的培养。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握正投影的基本原理和绘图技能，并正确的绘制物体的投影图；
- (2) 熟悉并贯彻建筑及环境艺术设计专业的国家制图标准和基本规定；
- (3) 掌握建筑室内外装饰工程图、建筑施工图等的图示方法、图示内容和识

读方法，并能熟练识读施工图样，准确掌握设计意图，运用工程语言，进行有关工程方面的交流，合理地组织和指导施工；

2. 能力目标

- (1) 具有正确阅读理解建筑工程图样的能力；
- (2) 具有正确使用绘图工具和仪器绘制建筑工程图样的能力；
- (3) 具有按照施工图绘制标准进行工程图样校正的能力；
- (4) 具有按照建筑工程图样正确组织按图施工的能力；
- (5) 具有后续专业课程学习的坚实专业识图制图基础能力；

3. 素质目标

- (1) 具有良好的职业道德素养；
- (2) 具有认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风；
- (3) 具有自觉学习和自我发展的能力；
- (4) 具有团结协作能力、创新能力和专业表达能力；
- (5) 具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容，依据工作过程分为 2 个项目，10 个任务，计划学时为 66。

教学内容的组织安排

序号	项目	工作任务	学时分配			
			理论	实践	总学时	
1	150 方室内空间设计	150 方室内空间平面图绘	3	4	7	33
		150 方室内空间天花图绘	3	4	7	
		150 方室内空间立面图绘	3	4	7	
		150 方室内空间剖面图的绘制	2	4	6	
		150 方室内空间效果图绘	2	4	6	
2	45 方室内空间设计	45 方室内空间平面图绘制	3	4	7	31
		45 方室内空间天花图绘制	2	4	6	
		45 方室内空间立面图绘制	2	4	6	
		45 方室内空间剖面图的绘	2	4	6	
		45 方室内空间效果图绘制	2	4	6	
总计			24	40	64	64

教学内容与技能目标

项目	工作任务	课程内容	知识技能目标
项目一 150方 室内空间设计	150方平面图绘制	建筑施工图标准, 平面图绘制方法	建筑装饰施工图的表达能力 掌握建筑制图国家标准中的有关规定 掌握建筑空间的的测量方法和数据的快速记录 掌握单体和空间的平面、里面、剖面的表达方法 掌握效果图的绘制方法
	150方天花图绘制	天花图绘制方法	
	150方立面图绘制	立面图绘制方法	
	150方剖面图的绘制	剖面图的绘制方法	
	150方效果图绘制	效果图绘制方法	
项目二 45方 室内空间设计	45方平面图绘制	平面图绘制方法	建筑装饰效果图的表达能力 掌握建筑空间效果图的空间布置 掌握建筑空间效果图的色彩搭配 能够准确表达创意方案
	45方天花图绘制	天花图绘制方法	
	45方立面图绘制	立面图绘制方法	
	45方剖面图的绘制	剖面图的绘制方法	
	45方效果图绘制	效果图绘制方法	

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法, 充分地利用教具、挂图和多媒体计算机教学等媒体手段, 以增加学生的感性认识; 充分利用校内实训基地, 以兴趣小组活动为载体, 开展课余科研活动, 培养学生岗位职业能力, 为就业打好基础。

2. 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想, 以工作过程为导向的观念, 教学做一体化, 将职业工作作为一个整体过程进行分析, 将知识点和技能点有机地联系起来。

3. 教学方法应多样化, 采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等, 即以典型工作任务激发学生学习兴趣, 以启发式教学引导学生独立思考, 注重创设教学情景, 使学生在专业学习的过程中, 有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

4. 教学内容应结合社会需要, 适当调整教学内容, 以利于学生实践技能的提高。

(二) 评价方法

学生学习要教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合。改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，可采用形成性评价和终结性评价相结合的考核方法。

1. 形成性评价

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成成为评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程，应建立开放、宽松的评价氛围，以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方式进行评价，鼓励学生与教师共同参与评价，实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种，如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式，都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流，充分肯定学生的进步，鼓励学生自我反思、自我提高。按照评价标准从“工作质量、工作速度、产品开发与创新设计基础知识、学习态度、社会行为、职业价值观”等方面评价学生表现，重点关注以下方面：

- (1) 熟练识读施工图样，准确掌握绘图技巧。
- (2) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励，综合评价学生的能力。
- (3) 遵守纪律，有团队合作精神。
- (4) 能向小组成员分享自己的设计资源、工作过程中的体会与改进设想。
- (5) 由学校主讲老师和企业兼职老师结合考勤情况、学习态度、学生作业、平时测验、设计技能竞赛等情况，共同综合评定学生成绩。

2. 终结性评价

终结性评价(如期末项目制作等)是检测学生学习设计基础课程的重要途径，也是反映教学效果、学校办学质量的重要指标之一。终结性评价必须以考查学生工程图绘制水平与设计创新平综合应用能力为目标，力争科学地、全面地考查学

生在经过一段学习后所具有的工程识图制图能力。测试以大项目形式，全面考查学生对知识的综合应用能力。水

考核方式：

考核分类		考核方式	成绩比例
形成性评价	课堂小项目练习	以检查作业、设计分享、课堂提问为主	40%
终结性评价	主要以大型项目成果提交来考察综合应用能力	项目成果提交	50%
综合评价	考核学生的基本综合素质	观察学生的考勤情况、学习态度、职业道德、团队合作、语言交流、组织管理等。	10%

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 校企联合编写教材，教材编写以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为用人企业所欢迎的高技能设计人才。

3. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。

4. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

5. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

5. 《人体工程学与家具设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《人体工程学与家具设计》				
课程类别	专业必修课	课程代码	020329218		
课程学分	3	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48	18	30
适应对象	高职大二 第三学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	现场教学、案例教学、任务驱动教学等				
先修课程	《AutoCAD 施工图绘制》				
后继课程	《SketchUp》				
制订人	陈思宇	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

(一) 课程性质

《人体工程学与家具设计》是环境艺术设计专业的专业核心课程。要求学生具有熟悉家具尺度与尺寸和家具造型设计的能力。课程设计的整个过程包括收集资料、构思、绘制草图、评价、试样、再评价、绘制生产图。针对就业行业的要求，本课程偏重于室内居室设计中的家具设计表现。通过学习，培养具有能从事室内设计装饰、室外设计工程装饰及 AutoCAD 软件操作员等工作，能将工艺美术基础与软件表现效果相结合，具有良好职业道德和可持续发展能力的高素质、高技能人才的应用技术型人才。

本课程的前导课程为《室内设计制图》、《AutoCAD 施工图绘制》，后续课程有《SketchUp》、《室内设计基础》等。

(二) 课程标准编制依据

依据装饰设计专业人才培养方案对本课程的要求，针对室内设计师、家具设计师等职业岗位的能力需求，同时参照相关职业资格标准制定本课程标准。

(三) 基本理念

本课程以《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量若干意见》教高[2006]16号文件的有关精神为指导，以岗位及工作任务为导向，将国家标准、行业规范内化于教学内容，依托校内外实训基地，突出工学结合，着重培养学生掌握家具设计的基础理论及设计表现，同时注意自学能力、创新能力与职业综合素质的培养。

三、课程设计思路

本课程以就业为导向，职业能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，以工作过程为线索，设计本课程的教学内容，形成突出职业能力培养的任务引领型课程。通过职业分析，归纳出设计室内设计家具表现图的典型工作任务，再通过教学分析，将典型工作任务转化为教学内容。具体设计思路：

1. 本课程根据室内设计职业岗位对从业人员进行家具设计所需的软件操作能力、知识和职业素质要求，确定课程目标。

2. 本课程根据知识技能型展示设计人才培养目标、岗位需求和室内设计师职业资格标准，统筹考虑和选取教学内容。以室内空间家具设计项目为线索，围绕职业能力的形成，选取教学内容，以各项工作任务为中心整合与之相应的知识、技能和态度，不受学科课程的限制，建构新的家具设计课程内容体系。同时，也要避免把职业能力简单理解为操作技能，注重设计理论知识的运用，培养学生创新设计能力和在复杂的室内空间家具设计工作过程中的综合职业能力。

3. 计划以真实的室内空间家具设计项目为载体设计教学过程。按照设计项目从接单，经过创意草图、设计综合表现直到提案演示的整个工作流程，设计本课程的教学过程。

4. 本课程中各项技能要求，均以室内设计师职业技能鉴定为标准，课程标准涵盖职业标准。

5. 教学内容根据课程的内容，本着由简单到复杂、由单一到综合的递进关系，按章分任务组织教学，以工作过程为载体构建以工作任务驱动的1个综合实训的形式，以项目（室内空间家具设计）为导向，由简单到复杂，构建以工作任务（5个步骤任务1个总结整理）驱动的项目式课程结构。基于完成5个工作任务来组织教学；课程内容及时吸纳新技术、新工艺、新的规范标准等。而每一任务的学习应以对应的上机实训项目为载体，加强对应的绘图、编辑等命令的学习，将知识学习与绘制工程图样的技能培养有机地衔接起来。

6. 采用工作室形式组织教学，营造真实的职业环境，在教师的带领下，学生一边完成各项工作任务，一边学习理论知识，一边进行技能训练，教师与学生共同工作，边做边教，将教、学、做相结合，学、做一体，提高学生的学习兴趣，强化学生职业能力培养。课程评价注重过程考核，将小组评价与自我评价相结合，提高学生的团结协作能力。实践课时比例为 61%。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过本门课程学习，学生需掌握人体工程学室内空间家具设计的基本内容和分类，了解家具的类型、家具空间的构成、家具空间构图的要素以及基本法则，并能够掌握使用 AutoCAD 软件绘制家具设计图纸的方法和步骤，具有室内空间家具设计图及相关专业设计图的绘制能力，能运用所学的专业知识从事室内设计工作，掌握 CAD 软件在实践过程中的具体使用操作。

（二）具体目标

1. 知识目标

(1) 了解人体工程学与家具设计的概念和作用。熟悉家具设计的历史、风格和流派；

(2) 了解家具设计的内容和分类，熟悉其原则和程序；

(3) 了解人体工程学的尺度及应用原则，以及人体工程学与家具设计的关系；

(4) 了解家具的类型、家具空间的构成、家具空间构图的要素以及基本法则；

(5) 了解室内家具照明设计要求；

(6) 掌握人体工程学与家具设计的要求、设计原则（功能、舒适、耐久、美观的四原则）要点；

(7) 掌握色彩的基本知识以及色彩在家具设计中的综合运用。

2. 能力目标

(1) 运用人体工程学原理、软件造型能力、创造性地完成家具的设计方案草图；

(2) 能熟练运用 AutoCAD 完成家具设计的表现图纸（平面图、立面图、三维效果图）；

(3) 熟悉透视原理，具有一定空间想象能力，具有一定的手绘功底，同时能根据施工图手绘效果图，效果图表现到位；

(4) 具备一定的动手能力，培养学生发现问题解决问题的能力。

3. 素质目标

(1) 遵纪守法，身心健康，具有良好的身体素质和心理素质以及良好的职业道德；

(2) 具备团结协作的敬业精神，诚实守信的做人态度；

(3) 能够独立制定工作计划并实施；

(4) 能通过各种媒体资源查找所需信息，独立进行学习、对比、分析；

(5) 了解本行业技术现状及发展趋势，建立可持续发展的知识基础及技能。

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容，依据工作过程分为 1 个项目，6 个教学任务，计划学时为 44。

教学内容的组织安排

项目	任务	学时分配
人体工程学室内家具设计	1.1 人体工程学与餐厅家具设计及 CAD 三视图制作	10
	1.2 人体工程学与卫生间家具设计及 CAD 三视图制作	10
	1.3 人体工程学与厨房家具设计及 CAD 三视图制作	8
	1.4 人体工程学与卧室家具设计及 CAD 三视图制作	8
	1.5 人体工程学与客厅家具设计及 CAD 三视图制作	8
	1.6 设计图纸总结整理	4
合计		48

教学内容与内容标准

项目	任务	教学内容		内容标准
		知识学习	技能训练	
人体工程学室内	1.1 餐厅家具设计及 CAD 三视图制作	掌握人体工程学与家具设计要求以及人体基本活动空间尺度 掌握家具设计原则	餐厅家具平面图分类绘制	(1) 人体工程学与家具设计的概念和作用 (2) 掌握家具设计四原则 (3) 掌握家具设计的程序 (4) 掌握人体工学的基

项目	任务	教学内容		内容标准
		知识学习	技能训练	
家具设计	1.2. 卫生间家具设计及 CAD 三视图制作	了解家具设计的要求	卫生间家具平面图分类绘制	本数据以及人体基本活动空间尺度 (5) 了解家具的要求和功能、家具空间的构成和类型、空间构图要素以及基本法则 (6) 家具照明设计的基本原则 (7) 掌握家具色彩设计以及材料设计的基本要求和设计方法。 (8) 了解家具陈设的概念、作用和分类 (9) 家具陈设品的布置以及绿化设计
	1.3 厨房家具设计及 CAD 三视图制作	家具设计材料的基本原则	厨房家具平面图分类绘制	
	1.4 卧室家具设计及 CAD 三视图制作	家具工艺的要求布置	卧室家具平面图分类绘制	
	1.5 客厅家具设计及 CAD 三视图制作	家具陈设的要求及分类	客厅家具平面图分类绘制	
	1.6 总结整理	大量设计资料及素材的准备	CAD 整理平面图纸集	

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分地利用案例、网络资料 and 多媒体计算机教学等媒体手段，以增加学生的感性认识；充分利用校内实训基地，以兴趣小组活动为载体，开展课余科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

2. 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以操作过程为导向的观念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

3. 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使在学习专业知识的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

4. 教学内容应结合实际要求变化，进行时间和空间上的合理配置，适当调整教学内容，以利于学生实践技能的提高。

（二）评价方法

1. 评价方式

建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 评价方法

采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

在评价过程中，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生的学习成绩，对在学习和应用上有创新的学生，及时讲评和鼓励。通过学习效果评价，促进教师不断提高教学艺术和教学技能，激发学生不断提高学习兴趣及学习积极性，为社会培养合格的高技能应用型人才。

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

3. 学习网络资源、案例

校园网上已开通标准的 INTERNET 服务，WWW 校园网与图书馆信息管理系统、多媒体教学资源平台连接可靠。校园网大大方便了人体工程学与家具设计课程的教学和建设，拉近了专业教学与社会需求的距离，加快了教学信息的沟通，可加以充分利用。

（四）教材编选

教材内容应体现先进性和实用性，将本课程的新理论、新技术、新工艺、新材料及时地纳入教材，使教材适应形势发展和贴近实际工作需要。教材设计的内

容要具体、可操作性强，图文并茂，文字表述要精炼、准确、科学。以提高学生的学习兴趣，加深学生对软件学习的知识和工作任务的认识与理解。

6. 《SketchUp》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《SketchUp》				
课程类别	专业必修课	课程代码	020329013		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	24	40
适应对象	高职大二 第三学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	现场教学、案例教学、任务驱动教学等				
先修课程	《人体工程学与家具设计》				
后继课程	《室内设计基础》				
制订人	陈思宇	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

(一) 课程性质

《SketchUp》是环境艺术设计专业的一门专业必修课程,其功能集三维建模、空间演示、效果输出等为一体,是一门实践性以及综合性很强的新兴学科,在整个专业课程体系中起承上启下的衔接作用。要求学生有较强的空间想象力和造型能力。通过本门课程的学习,使学生能够像使用钢笔或者铅笔一样随心所欲的进行概念设计。通过 3D 的形体表现让设计师和业主进行直观的沟通,并且可以快速修改设计作品,让作品符合最后的设计要求。学生将会系统地了解 and 掌握 SketchUp 的理论知识和相关操作技能,为从环境艺术设计工作打下良好的基础。

本课程的前导课程为 AUTOCAD 施工图绘制,后续课程有 3dsMax 效果图绘制、室内外设计等。

(二) 课程标准编制依据

依据环境艺术设计专业人才培养方案对本课程的要求,针对展示设计的等职业岗位的能力需求,同时参照相关职业资格标准而制定本课程标准。

(三) 基本理念

本课程以《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量若干意见》[教高 16]文件的有关精神为指导，以岗位及工作任务为导向，将国家标准、行业规范内化于教学内容，依托校内外实训基地，突出工学结合。通过“理论—实训—设计”教学模式培养学生创新思维，专业理念、专业技术创造能力和运用能力。掌握 SketchUp 的各种表现手法，为接下来的设计专业课程打下良好的基础，提高学生职业岗位适应能力。

三、课程设计思路

《SketchUp》课程以室内设计各岗位应具备的职业能力为课程开设依据，以室内空间规划设计和室内空间设计表现的要求为主线，以室内空间设计任务为载体，按学生的认知特点，以 SketchUp 的理论知识及表达技法的培养过程编排课程内容，促进学生掌握必备的 SketchUp 的理论知识和相关操作技能。课程教学采用“理论—实训—设计”教学模式培养学生创新思维，主要运用现场教学、项目教学等教学方法以及多媒体教学、网络教学等先进教学手段，课程评价注重过程考核，将小组评价与自我评价相结合，提高学生的团结协作能力。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过本课程的学习，要求在完成基础知识教学任务的同时，加强学生实际动手能力的培养，力求通过课堂实例教学和课程实训，强化学生的实际操作能力。学生经过本课程学习，独立完成 SketchUp 的模型制作。

（二）具体目标

1. 职业能力目标

- (1) 能够根据设计目标进行市场调研
- (2) 能够将收集到的信息按照不同的目的和要求进行筛选和校核
- (3) 能够进行合同的签订
- (4) 能够根据调研分析制定设计方案
- (5) 能够进行设计方案的修订
- (6) 能够根据最终设计方案进行效果图纸绘制

2. 知识目标

(1) 了解 SketchUp 的安装及其新增功能，熟悉 SketchUp 的用户界面。掌握基本建模操作方法

(2)通过各种基本图形的绘制，了解和掌握 SketchUp6.0 的界面及其工作环境，学会利用创建模型使学生掌握软件中各种命令的综合使用方法

(3)通过各种已经存在的优秀作品，熟练掌握使用 SketchUp 进行室内设计的方法

(4)利用 SketchUp 实现对室内的设计

3. 素质目标

(1)锻炼学生对社会需求的应变能力

(2)培养学生创新意识和创新能力

(3)树立学生服务意识和敬业精神

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容，依据工作过程分为 3 个模块，计划学时为 66。

项目课程结构、工作任务及课时分配

序号	模块	工作任务	知识学习	课时分配
1	模块一、SketchUp 基础制图	任务 1: 绘制简易实体	1. 明确 SketchUp 建筑设计软件的主要功能 2. 掌握 SketchUp 建筑设计软件绘图环境设置	22
		任务 2: SketchUp 的基本操作: 绘制电脑桌及椅子	1. 掌握选择物体的方法 2. 掌握命令的执行方式 3. 熟练图形窗口显示控制及图层的使用	
		任务 3: SketchUp 设计软件加速: 阴影的使用方法	1. 掌握物体变换 2. 掌握群组与组件的使用方法 3. 掌握阴影的使用方法	
		任务 4: SketchUp 标注: 家具的标注	1. 掌握标注 2. 通过小实例练习标注命令的使用方法 3. 标注在设计案例的使用	
		任务 5: Sketch Up 建模与材质: 家具建模及材质	1. 家具建模 2. 材质有关参数的设置	
2	模块二、SketchUp 高级	任务 1: SketchUp 的高级工具及插件: Suapp 插件与推拉插	1. 高级工具的认识 2. 常用插件的认识 3. 物体的投影及受影	

	工具及插件制图	件制图	4. 漫游工具	14
		任务 2: SketchUp 导入及导出 3d、二维图像	1. SketchUp 的导入功能 2. SketchUp 的导出功能	
3	模块三、SketchUp 综合实训	任务 1: 室内户型图设计 (1): 客厅的制作	1. 制作户型基本结构 2. 制作客厅模型	14
		任务 2: 室内户型图设计 (2): 卧室的制作	1. 制作卧室模型 2. 快速的制作书房的模型 3. 完善最终户型图	14
合计				64

课程内容与内容标准

模块	工作任务	课程内容	内容标准
1、SketchUp 基础制图	任务 1: 绘制简易实体	(1) 绘制简易实体	(1) 能掌握 SketchUp 建筑设计软件绘图环境设置 (2) 能掌握 SketchUp 绘图命令的执行方式 (3) 能掌握标注案例的使用 (4) 能掌握材质有关参数的设置
	任务 2: SketchUp 的基本操作: 绘制电脑桌及椅子	(2) 绘制电脑桌及椅子 (3) 阴影的使用方法	
	任务 3: SketchUp 设计软件加速: 阴影的使用方法	(4) 家具的标注 (5) 家具建模及材质	
	任务 4: SketchUp 标注: 家具的标注		
	任务 5: Sketch Up 建模与材质: 家具建模及材质		
2、SketchUp 高级工具及插件制图	任务 1: SketchUp 的高级工具及插件: Suapp 插件与推拉插件制图	(1) Suapp 插件与推拉插件制图 (2) SketchUp 导入及导出 3d、二维图像的方法	(1) 能运用 SketchUp 高级工具及插件建模 (2) 能运用 SketchUp 导入及导出 3d、二维图像的方法
	任务 2: SketchUp 导入及导出 3d、二维图像		
3、SketchUp 综合实训	任务 1: 室内户型图设计 (1): 客厅的制作	(1) 制作户型基本结构 (2) 快速的制作室内的模型	(1) 能快速的制作室内的模型 (2) 能完善最终户型图制作后期
	任务 2: 室内户型图设计 (2): 卧室的制作	(3) 完善最终户型图制作后期	

六、教学建议

（一）教学方法

1. 实践教学的实施方法

由教师根据教学目地，按课程设置要求分阶段布置任务，进行分单元、分组的方式在机房实施课堂练习。教师指导主要以演示、启发式和个人辅导教学为主，在布置每一个项课题作业练习时，教师应向学生明确指出，该作业目的、基本要求和制作步骤。在制作过程中随时对存在的问题进行指导，帮助学生按要求认真进行训练，按时完成作业，并及时进行作业讲评。

2. 实践教学课程的指导方法

教师操作示范，学生同步练习；教师引出问题，学生分组讨论；教师布置任务，学生独立完成；教师集中答疑，辅以个别指导。

（二）评价方法

1. 评价方式

建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 评价方法

改革传统的学生评价方法，采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

突出形成性评价。教学评价的内容不单是学习的结果，更重要的还在学习的过程，通过对过程的评价，更能使学生发现自己的优点和缺点，发现问题和找出解决问题的办法。要结合课堂训练、课堂比赛、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

评价主体多元化。本课程要改变过去教学评价有教师一个人说了算的方式，采用“评价主体多元化，评价内容过程化，评价标准公开化”进行教学评价。要由学生、教师、教研室共同对学生的作业和学习进行综合评价，学生所学的知识 and 能力适合社会需求；学生自评和学生互评，使学生能更深入地了解自己，明确学习的目标和方向。

强调课程结束后总结性评价，注重考核学生的职业素养及职业能力。

考核方法：总评成绩——由平时成绩与期末成绩组成，平时成绩占 20%，期末成绩占 80%。各个项目成绩占期末成绩的 30%。

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

3. 学习网络资源、案例

校园网上已开通标准的 INTERNET 服务,WWW 校园网与图书馆信息管理系统、多媒体教学资源平台连接可靠。校园网大大方便了人体工程学与家具设计课程的教学和建设，拉近了专业教学与社会需求的距离，加快了教学信息的沟通，可加以充分利用。

（四）教材编选

教材内容应体现先进性和实用性，将本课程的新知识点及时地纳入教材，使教材适应形势发展和贴近实际需要。教材设计的内容要具体、可操作性强，图文并茂，文字表述要精炼、准确、科学。以提高学生的学习兴趣，加深学生对展示设计的知识和工作任务的认识与理解。

7. 《AutoCAD 施工图绘制》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《AutoCAD 施工图绘制》				
课程类别	专业必修课	课程代码	020329011		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	24	40
适应对象	高职大二 第三学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	现场教学、案例教学、任务驱动教学等				
先修课程	《室内设计制图》				
后继课程	《人体工程学与家具设计》				
制订人	陈思宇	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

(一) 课程性质

《AUTOCAD 施工图绘制》是环境艺术设计专业的一门重要的专业核心课程。AUTOCAD 施工图绘制规范及软件的操作能力，是本课程重点培养内容。

《AUTOCAD 施工图绘制》先修课程为《室内设计制图》等，后续课程为《人体工程学与家具设计》等。

(二) 课程标准编制依据

依据装饰设计专业人才培养方案对本课程的要求，针对室内设计师职业岗位的能力需求，参照相关职业资格标准制定本课程标准。

(三) 基本理念

本课程以《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量若干意见》[教高 16]文件的有关精神为指导，以岗位及工作任务为导向，将国家标准、行业规范内化于教学内容，依托校内外实训基地，突出工学结合，着重培养学生掌握 AUTOCAD 施工图绘制软件的基础理论及其操作技术，同时注重自学能力、创新能力与职业综合素质的培养。

三、课程设计思路

以就业为导向，职业能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，以工作过程为线索，设计课程教学内容，形成突出职业能力培养的任务引领型课程。通过职业分析，归纳出室内设计平面装饰图的典型工作任务，再通过教学分析，将典型工作任务转化为教学内容。具体设计思路：

1. 本课程根据室内设计职业岗位对从业人员进行室内空间设计所需的软件操作能力、知识和职业素质要求，确定课程目标。
2. 本课程根据知识技能型展示设计人才培养目标、岗位需求和室内设计师职业资格标准，统筹考虑和选取教学内容。以室内设计项目为线索，围绕职业能力的形成，选取教学内容，以各项工作任务为中心整合与之相应的知识、技能，不受学科课程的限制，建构新的教学内容体系。同时，也要避免把职业能力简单理解为操作技能，注重设计理论知识的运用，培养学生创新设计能力和在复杂的室内空间设计工作过程中的综合职业能力。
3. 计划以真实的室内设计项目为载体设计教学过程。按照设计项目从接单，经过创意草图、设计综合表现直到提案演示的整个工作流程，设计本课程的教学过程。
4. 本课程中各项技能要求，均以室内设计师职业技能的鉴定为标准，课程标准涵盖职业标准。
5. 教学内容根据课程的内容，本着由简单到复杂、由单一到综合的递进关系，按项目分任务组织教学，以工作过程为载体构建为4个项目，即制作办公桌等办公家具、制作组合电视柜等客厅家具、室内设计中主要个体的绘制及住宅室内设计平面装饰图绘制。每一任务的学习应以对应的实训项目为载体，加强对应的绘图、编辑等命令的学习，将知识学习与绘制工程图样的技能培养有机地衔接起来。
6. 采用工作室形式组织教学，营造真实的职业环境，在教师的带领下，学生一边完成各项工作任务，一边学习理论知识，一边进行技能训练，教师与学生共同工作，边做边教，将教、学、做相结合，学、做一体，提高学生的学习兴趣，强化学生职业能力培养。课程评价注重过程考核，将小组评价与自我评价相结合，提高学生的团结协作能力。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过本课程学习，掌握室内装饰制图标准、AUTOCAD 施工图绘制、计算机绘图软件的功能及使用方法，掌握绘制工程施工图的方法和步骤，具有装饰施工图及相关专业施工图的绘制能力，并能运用所学的专业知识从事室内设计工作，掌握软件在实践过程中的具体使用操作。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握室内装饰工程图纸的基本内容知识
- (2) 熟悉了解室内装饰工程图纸绘图步骤方法
- (3) 掌握 AUTOCAD 施工图绘制软件的主要使用方法

2. 能力目标

- (1) 能使用 AUTOCAD 施工图绘制软件绘制室内家具单体设计图
- (2) 能使用 AUTOCAD 施工图绘制软件绘制室内装饰设计图

3. 素质目标

- (1) 能自主学习新知识、新工具
- (2) 能通过各种媒体资源查找所需信息
- (3) 能够独立制定工作计划并实施
- (4) 能够独立进行学习、对比、分析
- (5) 具有吃苦耐劳的精神及团队协作、创新能力等

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容，依据工作过程分为 5 个项目，12 个教学任务，计划学时为 66。

教学内容的组织安排

序号	项目	任务	学时分配		
			理论	实践	总学时
1	室内设计配景设施绘制	任务 1 施工常用平面图绘制	2	4	12
		任务 2 施工常用立面图绘制	2	4	
2	室内设计平面图绘制	任务 1 住宅室内平面布置图设计	2	4	10
		任务 2 住宅室内顶棚布置图设计	2	2	

序号	项目	任务	学时分配		
			理论	实践	总学时
3	室内设计立面图绘制	任务1 客厅A立面图绘制	2	2	16
		任务2 主卧B立面图绘制	2	2	
		任务3 厨房C立面图绘制	2	2	
		任务4 客卫D立面图绘制	2	2	
4	室内设计构造详图绘制	任务1 地面构造详图绘制	2	4	12
		任务2 墙面构造详图绘制	2	4	
5	AutoCAD室内施工图综合训练	任务1 三居室室内设计施工图绘制	2	5	14
		任务2 别墅室内设计施工图绘制	2	5	
合计			24	40	64

教学内容与内容标准

能力训练项目	能力训练二级项目	相关的支撑知识	拟实现的能力目标
室内设计配景设施绘制	任务1 常用配景平面图绘制	(1)CAD 软件环境、文件管理等基础知识 (2) CAD 基本绘图工具方法 (3)图线标准与CAD 图层设置	(1)能够进行平面图绘制的图层设置 (2)能够进行尺寸标注的简单设置 (3)能够进行文字样式的设置
	任务2 常用配景立面图绘制	(4)尺寸标注样式标准与CAD 尺寸标注样式设置 (5)文字样式标准与CAD 文字样式设置 (6)CAD 打印设置	(4)能够进行文字样式的设置 (5)能够绘制常见平面配景设施 (6)能够绘制常见立面配景设施
室内设计平面图绘制	任务1 住宅室内平面布置图绘制	(1)掌握卫生间、厨房的设计要点和人体尺度 (2)掌握餐厅、卧室、和客厅的设计要点和人体尺度	(1)能熟悉卫生间、厨房的设计要点和人体尺度 (2)能熟悉餐厅、卧室、和客厅的设计要点和人体尺度
	任务2 常用配景立面图绘制	(3)熟练掌握住宅室内平面布置图的绘制 (4)熟练掌握住宅室顶棚布置图的绘制	(3)能熟练绘制住宅室内平面布置图的绘制 (4)能熟练绘制住宅室顶棚布置图的绘制
室内设计立面图绘制	任务1 客厅A立面图绘制	(1)室内装修施工图设计相关知识。	(1)能熟练将图例运用到立面图纸中。
	任务2 主卧A立面图绘制	(2)室内设计立面图的表达方法。 (3)立面图的常规画法和	(2)能合理利用人体基本尺度设计布置立面家具、陈设并标注尺寸。

能力训练项目	能力训练二级项目	相关的支撑知识	拟实现的能力目标
	任务3 厨房C立面图绘制	图例符号。 (4) 立面家具、陈设布置 (5) 立面尺寸标注、字体编辑	(3) 运用 cad 软件绘制、编辑立面图。 (4) 能绘制立面家具、陈设布置 (5) 能熟练立面尺寸标注、字体编辑
	任务4 客卫D立面图绘制		
室内设计构造详图绘制	任务1 地面、墙面构造详图绘制	(1) 构造详图的形成、表达与分类 (2) 构造详图的识读、图示内容和绘制步骤 (3) 掌握地面详图的绘制方法 (4) 掌握墙面构造详图绘制的方法	(1) 能独立进行构造详图的识读、图示内容和绘制 (2) 能理解常见的地面构造形式 (3) 能理解墙面构造形式 (4) 运用 cad 软件绘制、构造详图。
	任务2、装饰柜构造详图绘制		
AutoCAD 室内施工图综合训练	任务1 三居室室内设计施工图绘制	(1) 结合制图规范绘制各个施工平、立、剖、详图。 (2) cad 软件命令操作制图	(1) 能熟练绘制施工平、立、剖、详图。 (2) 能熟悉制图规范。 (3) 能熟练运用 cad 软件绘制施工图。
	任务2 办公室室内设计施工图绘制		

六、教学建议

(一) 教学方法

教学方法多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使学生在专业学习的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

(二) 评价方法

1. 评价方式

建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 评价方法

采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

在评价过程中，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生的学习成绩，对在学习和应用上有创新的学生，及时讲评和鼓励。通过学习效果评价，促进教师不断提高教学艺术和教学技能，激发学生不断提高学习兴趣及学习积极性。

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材内容应体现先进性和实用性，将本课程的新版本、新工具及时地纳入教材，使教材适应形势发展和贴近实际工作需要。教材设计的内容要具体、可操作性强，图文并茂，文字表述要精炼、准确、科学。以提高学生的学习兴趣，加深学生对软件学习的知识和工作任务的认识与理解。

8. 《室内设计基础》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《室内设计基础》				
课程类别	专业必修课	课程代码	020329014		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	24	40
适应对象	高职大二 第三学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	《室内设计制图》、《AutoCAD 施工图绘制》、《人体工程学与家具设计》等				
后继课程	《室内装饰工程施工工艺》等				
制订人	韩传亮	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

依据环境艺术设计专业人才培养方案对本课程的要求，针对装饰业务员、装饰设计师、监理员等职业岗位的能力需求，参照相关职业资格标准制定本课程标准。《室内设计基础》是环境艺术设计专业的一门专业核心课程，在专业课程体系中处于承前启后的重要位置。通过 5 个项目的学习，掌握装饰业务洽谈、方案创意（包括施工图和效果图的绘制）等社会公司核心岗位要求知识，并掌握装饰行业工作流程中各个岗位的工作方法，可以初步胜任装饰行业工作岗位。其前导课程是《室内设计制图》、《AutoCAD 施工图绘制》、《人体工程学与家具设计》等，后续课程为《室内装饰工程施工工艺》等。

三、课程设计思路

1. 通过公司调查、走访、交流等过程，明确公司对本专业学生的素质要求与能力要求，了解公司的主要就业岗位，对原有课程进行整合，确立本课程以项目为主的模块教学形式，通过良好的教学方式和教学手段保障学习效果，最后通过严细的考核手段激发学生的潜质。

2. 对内容分进行解构与重构，重新组织以行动导向为模块的课程结构。

3. 良好的教学方法和手段作保障。

4. 完备的教学评价体系支撑。

四、课程教学目标

(一) 总体目标

通过学习，能够进行家装、公装的独立业务洽谈、实地测量、整体规划和创意，施工交底、工程预算、工程验收等流程的独立操作；具有室内装饰行业必备的基础理论知识和专门知识，具有良好的职业道德和敬业精神，能够从事装饰公司、设计院及企事业单位相关岗位的工作。

(二) 具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握室内设计的要素和原理
- (2) 掌握室内设计的原则、方法和程序
- (3) 掌握单体家具的施工图绘制标准和设计方法
- (4) 掌握室内空间施工图绘制标准和空间规划能力
- (5) 掌握室内设计的应用知识，色彩搭配原理
- (6) 掌握室内设计方法以及设计方案的制作流程

2. 能力目标

- (1) 能单独与客户专业沟通
- (2) 会单独测量房间，快速记录数据
- (3) 能对方案进行独立分析绘制施工图
- (4) 能对方案进行独立分析绘制效果图
- (5) 能快速准确讲解方案和独立完成设计流程

3. 素质目标

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观和职业道德观，具备有理想、有道德、有文化、守纪律的公民素质

(2) 具有为国家富强和人民富裕而艰苦奋斗的心理素质和奉献精神，热爱劳动，坚持四项基本原则，努力实践“三个代表”和科学发展观重要思想，具有勇于创新、爱岗敬业的精神

(3) 具有健康的体魄、良好的体能和适应本职岗位工作的身体素质

五、课程内容和要求

本课程设计了5个项目,7个任务,在完成每个任务的过程中穿插理论课程,每个任务对应模块理论体系,保证任务完成的同时,理论同步消化。

教学内容的组织安排

序号	项目名称	工作任务	学时分配		
			理论	实践	总学时
1	家装施工图	1.1 测量与记录	4	4	8
		1.2 单体三视图绘制	3	4	7
		1.3 家装空间施工图绘制	3	4	7
2	公装施工图	公装空间施工图绘制	4	6	10
3	家装效果图	家装效果图绘制	4	6	10
4	公装效果图	工装效果图绘制	3	8	11
5	设计流程	室内设计工作流程	3	8	11
总计			24	40	64

教学内容与技能目标

能力训练项目	能力训练二级项目	相关的支撑知识	拟实现的能力目标
家装施工图	测量与记录	1. 空间快速测量技巧 2. 家装施工图绘制技巧 3. 家公装施工图图纸规范	1. 会单独测量房间,快速记录数据 2. 能对家装方案进行独立分析绘制施工图
	单体三视图绘制		
	家装空间施工图绘制		
公装施工图	公装空间施工图绘制	1. 公装施工图绘制技巧 2. 公装施工图图纸规范	能对公装方案进行独立分析绘制施工图
家装效果图	家装效果图绘制	1. 家装效果图绘制技巧 2. 家装效果图绘制原则	能对家装方案进行独立分析绘制效果图
公装效果图	工装效果图绘制	1. 公装效果图绘制技巧 2. 公装效果图绘制原则	能对公装方案进行独立分析绘制效果图
设计流程	室内设计工作流程	1. 洽谈技巧 2. 图纸绘制技巧 3. 方案讲解能力 4. 工程监理方法	1. 能进行与客户的业务洽谈 2. 能实地测量 3. 能快速准确记录数据 4. 能进行整体创意设计(施工图制作、效果图制作)

能力训练项目	能力训练二级项目	相关的支撑知识	拟实现的能力目标
			5. 能独立签订合同 6. 能与工长进行设计交底 7. 能负责材料的进场 8. 能组织工程验收

六、教学建议

（一）教学方法

1. 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分利用工地课堂和多媒体计算机教学等媒体手段，以增加学生的感性认识；充分利用校外实训基地，以兴趣小组活动为载体，开展课余科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

2. 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以工作过程为导向的观念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

3. 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使在学习专业知识的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

4. 教学内容应结合实际需求变化，进行时间和空间上的合理配置，适当调整教学内容，以利于学生实践技能的提高。

（二）评价方法

1. 评价方式

建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 评价方法

采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

在评价过程中，结合课堂提问、学生作业、实验实训、技能竞赛及考试情况，有测试项目转化企业施工案例者评为优秀；综合评价学生的学习成绩，对在学习和应用上有创新的学生，及时讲评和鼓励。通过学习效果评价，促进教师不断提高教学艺术和教学技能，激发学生不断提高学习兴趣及学习积极性，为社会培养合格的高技能应用型人才。

（三）教学条件

1. 创建校内外教师工作站和工地课堂，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题的和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，可采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材内容应体现先进性和实用性，将本课程的新技术、新工艺、新设备及时地纳入教材，使教材适应形势发展和贴近实际工作需要。教材设计的内容要具体、可操作性强，图文并茂，文字表述要精炼、准确、科学。以提高学生的学习兴趣，加深学生对良种生产知识和工作任务的认识与理解。

9. 《室内装饰工程施工工艺》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《室内装饰工程施工工艺》				
课程类别	专业必修课	课程代码	020329015		
课程学分	3	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48	24	24
适应对象	高职大二 第三学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	《室内设计基础》等				
后继课程	《3dsMax 效果图绘制》等				
制订人	韩传亮	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

《室内装饰工程施工工艺》课程是环境艺术设计专业的主干专业课，也是环境艺术设计专业的核心技术课程。是一门综合性工程技术与应用的学科，通过学习提高学生掌握装修材料的选择与构造工艺的基本设计能力，使学生能理解材料与构造的基本理论和方法，并具有材料应用与构造设计及施工工艺知识的综合能力。

三、课程设计思路

1. 通过公司调查，走访，交流等过程，明确公司对本专业学生的素质要求，能力要求，了解公司的主要就业岗位后，根据以上综合内容对原有课程进行整合，确立以项目为主的模块教学形式，通过良好的教学方法和手段保障学习效果，最后通过严细的考核手段激发学生的潜质。

2. 对内容进行解构与重构，重新组织以行动导向为模块的课程结构。

3. 良好的教学方法和手段作保障。

4. 完备的教学评价体系支撑。

四、课程教学目标

(一) 总体目标

通过课程学习，学生能够掌握室内外装饰施工图绘制、装饰工程监理、装饰材料管理、装饰工程预算等能力，具有室内装饰行业必备的基础理论知识和专门知识，并能运用所学知识从事装饰公司、设计院及企事业单位相关岗位工作。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握装饰材料的分类
- (2) 掌握装饰施工图材料的标注方法
- (3) 掌握装饰工程的施工工艺

2. 能力目标

- (1) 能独立购进装饰材料
- (3) 能对方案材料进行独立分析并绘制施工图
- (4) 能对方案进行材料的分类管理和施工工艺的标注

3. 素质目标

- (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观和职业道德观，具备有理想、有道德、有文化、守纪律的公民素质
- (2) 具有为国家富强和人民富裕而艰苦奋斗的心理素质和奉献精神，热爱劳动，勇于创新、爱岗敬业的精神
- (3) 具有健康的体魄、良好的体能和适应本职岗位工作的身体素质

五、课程内容和要求

本课程设计了6个项目，16个任务及多个小任务，在完成每个任务的过程中穿插理论知识，每个任务对应模块理论体系，保证任务完成的同时，理论能同步消化。

教学内容的组织安排

项目名称	学习任务	课时			
		理论	实践	总学时	
项目1 地面装饰工程	1.1 石质类地面贴面装饰施工工艺	2	2	4	10
	1.2 瓷砖地面施工工艺	1	1	2	
	1.3 木地板装饰施工工艺	1	1	2	
	1.4 地毯装饰施工工艺	1	1	2	

项目名称	学习任务	课时			
		理论	实践	总学时	
项目 2 墙面装饰工程	2.1 石质类贴面装饰施工工艺	2	2	4	10
	2.2 木质类贴面装饰施工工艺	1	1	2	
	2.3 金属类饰面装饰施工工艺	1	1	2	
	2.4 玻璃类贴面装饰施工工艺	1	1	2	
项目 3 隔断墙装饰工程	3.1 轻金属龙骨隔断墙施工工艺	2	2	4	6
	3.2 玻璃隔断墙施工工艺	1	1	2	
项目 4 顶棚面装饰工程	4.1 木龙骨吊顶施工工艺	2	2	4	6
	4.2 金属龙骨吊顶施工工艺	1	1	2	
项目 5 门窗装饰工程	5.1 木门窗施工工艺	2	2	4	8
	5.2 铝合金门窗施工工艺	2	2	4	
项目 6 涂饰装饰工程	6.1 油漆类装饰施工工艺	2	2	4	8
	6.2 涂料类装饰施工工艺	2	2	4	
总计		24	24	48	

教学内容与技能目标

能力训练项目	能力训练二级项目	相关的支撑知识	拟实现的能力目标
地面装饰工程	石质类地面贴面装饰施工工艺	石质类地面贴面装饰材料及施工工艺	能使用石质类地面贴面材料进行地面装饰
	瓷砖地面施工工艺	瓷砖地面装饰材料及施工工艺	能使用瓷砖地面贴面材料进行地面装饰
	木地板装饰施工工艺	木地板装饰材料及施工工艺	能使用木地板进行地面装饰

	地毯装饰施工工艺	地毯装饰材料及施工工艺	能使用地毯进行地面装饰
墙面装饰工程	石质类贴面装饰施工工艺	石质类贴面装饰材料及施工工艺	能使用石质类贴面装饰材料进行墙面的装饰
	木质类贴面装饰施工工艺	木质类贴面装饰材料及施工工艺	能使用木质类贴面装饰材料进行墙面的装饰
	金属类饰面装饰施工工艺	金属类饰面装饰材料及施工工艺	能使用金属类饰面装饰材料进行墙面的装饰
	玻璃类贴面装饰施工工艺	玻璃类贴面装饰材料及施工工艺	能使用玻璃类贴面装饰材料进行墙面的装饰
隔断墙装饰工程	轻金属龙骨隔断墙施工工艺	轻金属龙骨材料及隔断墙施工工艺	能使用轻金属龙骨材料进行隔断墙施工
	玻璃隔断墙施工工艺	玻璃材料及隔断墙施工工艺	能使用玻璃材料进行隔断墙施工
顶棚面装饰工程	木龙骨吊顶施工工艺	木龙骨吊顶材料及施工工艺	能使用木龙骨进行顶棚面吊顶
	金属龙骨吊顶施工工艺	金属龙骨吊顶材料及施工工艺	能使用金属龙骨进行顶棚面吊顶
门窗装饰工程	木门窗施工工艺	木门窗材料及施工工艺	能使用木材进行门窗设计制作
	铝合金门窗施工工艺	铝合金门窗材料及施工工艺	能使用铝合金进行门窗设计制作
涂饰装饰工程	油漆类装饰施工工艺	油漆类装饰材料及施工工艺	能使用油漆进行施工制作
	涂料类装饰施工工艺	涂料类装饰材料及施工工艺	能使用涂料进行施工制作

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法,充分利用工地课堂和多媒体计算机教学等媒体手段,以增加学生的感性认识;充分利用校外实训基地,以兴趣小组活动为载体,开展课余科研活动,培养学生岗位职业能力,为就业打好基础。

2. 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以工作过程为导向的观念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

3. 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使学生在专业学习的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

4. 教学内容应结合实际需求变化，进行时间和空间上的合理配置，适当调整教学内容，以利于学生实践技能的提高。

（二）评价方法

1. 评价方式

建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 评价方法

采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

在评价过程中，结合课堂提问、学生作业、实验实训、技能竞赛及考试情况，有测试项目转化企业施工案例者评为优秀；综合评价学生的学习成绩，对在学习和应用上有创新的学生，及时讲评和鼓励。通过学习效果评价，促进教师不断提高教学艺术和教学技能，激发学生不断提高学习兴趣及学习积极性，为社会培养合格的高技能应用型人才。

（三）教学条件

1. 创建校内外教师工作站和工地课堂，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中,可采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学,并建立课程网站,增强教学直观性,不断提高教学质量。

(四) 教材编选

教材内容应体现先进性和实用性,将本课程的新技术、新工艺、新设备及时地纳入教材,使教材适应形势发展和贴近实际工作需要。教材设计的内容要具体、可操作性强,图文并茂,文字表述要精炼、准确、科学。以提高学生的学习兴趣,加深学生对良种生产知识和工作任务的认识与理解。

10. 《3dsMax 效果图绘制》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《3dsMax 效果图绘制》				
课程类别	专业必修课	课程代码	020329016		
课程学分	9	学时	总学时	理论学时	实践学时
			144	66	78
适应对象	高职大二 第四学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	现场教学、案例教学、任务驱动教学等				
先修课程	《室内装饰工程施工工艺》				
后继课程	《室内设计》				
制订人	陈思宇	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

(一) 课程性质

《3dsMax 效果图绘制》是环境艺术设计专业的专业核心课程，是一门实践性及综合性很强的课程，是课堂与就业岗位对接的重要环节，在整个专业课程体系中起核心主干作用。通过 4 个项目的学习，掌握 3dsMax 基本知识、基本模型和高级模型的创建、修改命令面板使用，灯光和摄影机的设置方法、环境特效的设置及渲染输出和渲染效果的使用，室内和自然场景设计实例及渲染输出。逐步了解这一软件对本专业的作用，掌握并运用这一软件，能借助该软件表现设计构思。

本课程的先修课程为《人体工程学与家具设计》、《室内设计基础》，后续课程《室内设计》、《室外设计》等。

(二) 课程标准编制依据

依据环境艺术设计专业人才培养方案对本课程的要求，针对职业能力的需求，同时参照相关职业资格标准制定本课程标准。

(三) 基本理念

本课程以教高[2006]16 文件精神为指导，以岗位及工作任务为导向，将国家标准、行业规范内化于教学内容，依托校外实训基地组织教学，突出工学结合。通过本课程的学习，使学生具有利用 3dsMax 软件进行设计和表达的能力。在校外工地课堂，以企中校的形式，以真实项目为载体，多种教学方式相结合，培养学生的团队精神及独立决策、计划、实施、检查和评估的能力，为学生的图像图形处理能力培养以及毕业设计、顶岗实习等课程打下专业基础。

三、课程设计思路

以室内设计效果图制作应具备的职业能力为依据，以室内设计的表现流程为主线，以室内空间效果设计任务为载体，按学生的认知特点，编排课程内容，促进学生掌握必备的知识及技能。课程教学采用教、学、做一体化教学模式，主要运用现场教学、项目教学等教学方法以及多媒体教学、网络教学等先进教学手段，课程评价注重过程考核，将小组评价与自我评价相结合，提高学生的团结协作能力。

四、课程教学目标

（一）总体目标

突出学生技能培养，实现由知识获取到能力培养的转变。学生能熟练运用 3dsMax 软件完成居室空间效果图的绘制，具备一定的动手能力和发现问题解决问题的能力。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握该软件的安装、启动与退出；掌握它的基本界面和 workflows
- (2) 掌握该软件的基本操作方法，如常用建模命令的使用、复制等方法的使用等
- (3) 掌握二维图形的绘制与编辑，及由二维图形生成三维模型的方法
- (4) 掌握三维模型的常用修改器的操作方法
- (5) 掌握复合对象建模的方法
- (6) 掌握灯光和渲染的使用方法

2. 能力目标

- (1) 综合能力：效果图的制作
- (2) 分项能力：几何体建模能力；由二维到三维的立体形态的建模能力；室

内、室外场景的综合建模能力；对场景进行美化渲染的能力；综合素质能力

3. 素质目标

- (1) 良好的职业道德素养
- (2) 严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风
- (3) 自觉学习和自我发展的能力
- (4) 归纳组织能力、创新能力和专业表达能力
- (5) 独立分析与解决具体问题的综合素质能力

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容，依据工作过程分为 4 个项目，11 个任务，计划学时为 144。

教学内容的组织安排

序号	教学项目	教学主题	课时分配
1	儿童卧室效果图制作	任务 1 基本体建模	8
		任务 2 二维转三维建模	10
		任务 3 修改器建模	10
		任务 4 多边形建模	10
		任务 5 NURBS 建模	8
		任务 6 室内模型赋予材质	10
		任务 7 调节灯光摄影机	10
		任务 8 效果图渲染设置出图	10
2	时尚卫生间效果图制作	任务 9 卫生间空间建模\材质\灯光\渲染制作	22
3	现代简约客厅效果图制作	任务 10 客厅空间建模\材质\灯光\渲染制作	22
4	阳光书房效果图的制作	任务 11 书房空间建模\材质\灯光\渲染制作	24
合计			144

项目式课程结构、工作任务及课时分配

项目	工作任务	课程内容	技能训练	课时分配	
				理论	实践
1. 儿童卧室效果图	任务 1 基本体建模	(1) 3dsMax2009 整体界面布局 (2) 3dsMax2009 基本操作 (3) 3dsMax2009 基础建模工具的运用	(1) 3dsMax2009 基本操作技能 (2) 3dsMax2009 基础建模技能	6	2

制作	任务2 二维转三维建模	(1) AutoCAD 文件导入方法 (2) “线”、“矩形”、“圆”等常用命令的运用 (3) Extrude 命令创建简单三维物体 (4) Lathe 创建圆形维物体 (5) loft 二维线转三维放样	(1) 文件导入技能 (2) 运用“线”、“矩形”、“圆”等常用命令的技能	6	4
	任务3 修改器建模	(1) “扭曲”修改器 (2) “弯曲”修改器 (3) “锥化”修改器 (4) “FFD”修改器	运用“扭曲”“弯曲”“锥化”等修改器建模技能	6	4
	任务4 多边形建模	(1) 多边形建模“挤出”、“插入”、“倒角”、“轮廓”等工具 (2) 顶点子对象编辑 (3) 边子对象编辑 (4) 边界子对象编辑 (5) 多边形、元素子对象编辑	运用多边形的“挤出”、“插入”、“倒角”、“轮廓”等建模技能	6	4
	任务5 NURBS 建模	(1) NURBS 建模的相关概念 (2) NURBS 曲面和曲线的创建和编辑 (3) NURBS 建模的方法创建三维实体	运用 NURBS 建模的技能	4	4
	任务6 室内模型赋予材质	(1) 材质编辑器的各工具运用 (2) 材质编辑器的参数控制	室内模型赋予材质的技能	6	4
	任务7 调节灯光摄像机	(1) 泛光灯、目标聚光灯、天光等光源的创建 (2) 灯光的参数调节 (3) 目标摄影机的创建 (4) 摄像机的参数调节	调节灯光和摄像机的技能	6	4
	任务8 效果图渲染设置出图	(1) 环境效果渲染设置 (2) 渲染出图设置	效果图渲染设置出图的技能	6	4
	2. 时尚卫生间效果图制作	任务9 卫生间空间建模、材质\灯光\渲染制作	(1) 卫生间的浴缸、吸收盆、座便器等模型制作 (2) 卫生间的墙面、浴缸等材质制作 (3) 卫生间的灯光摄像机的创建	卫生间类效果图制作技能	6
3. 现代简	任务10 客厅空间	(1) 综合建模 (2) 材质\灯光\渲染制作	客厅类效果图制作的技能	6	16

约客厅效果图制作	建模\材质\灯光\渲染制作				
4. 阳光书房效果图的制作	任务 11 书房空间建模\材质\灯光\渲染制作	(1) 综合建模 (2) 阳光效果制作 (3) 材质\渲染制作	带有“阳光”效果的室内效果图制作的技能	8	16
合计				6 6	78

课程内容与内容标准

项目	工作任务	课程内容	内容标准
1 儿童卧室效果图制作	任务 1 基本体建模	(1) 3dsMax2009 整体界面布局 (2) 3dsMax2009 基本操作 (3) 3dsMax2009 基础建模工具的运用	(1) 能操作 3ds max 的操作界面:菜单栏、工具栏、命令面板、状态栏和提示栏、捕捉控制器、视图区、动画控制区、视图控制区 (2) 能创建标准三维几何体 (3) 能选择物体、变换物体、复制物体
	任务 2 二维转三维建模	(1) AutoCAD 文件导入方法 (2) “线”、“矩形”、“圆”等常用命令的运用 (3) Extrude 命令创建简单三维物体 (4) Lathe 创建圆形维物体 (5) loft 二维线转三维放样	(1) 能运用“线”、“矩形”、“圆”等常用命令创建线 (2) 能熟运用修改面板编辑二维转三维建模的参数 (3) 能用 loft 命令制作三维模型
	任务 3 修改器建模	(1) “扭曲”修改器 (2) “弯曲”修改器 (3) “锥化”修改器 (4) “FFD”修改器	(1) 能利用修改器命令建模 (2) 能调型修改器的参数设置

项目	工作任务	课程内容	内容标准
	任务4 多边形建模	(1)多边形建模“挤出”、“插入”、“倒角”、“轮廓”等工具 (2)顶点子对象编辑 (3)边子对象编辑 (4)边界子对象编辑 (5)多边形、元素子对象编辑	(1)能利用多边形建模工具创建模型 (2)能有良好的多边形建模思路
	任务5 NURBS建模	(1) NURBS建模的相关概念 (2) NURBS曲面和曲线的创建和编辑 (3) NURBS建模的方法创建三维实体	(1)能进行NURBS建模 (2)能有良好的NURBS建模思路
	任务6 室内模型赋予材质	(1)材质编辑器的各工具运用 (2)材质编辑器的参数控制	能利用材质编辑器制作木材质、金属材质、玻璃材质等基本室内常用材质
	任务7 调节灯光摄像机	(1)泛光灯、目标聚光灯、天光等光源的创建 (2)灯光的参数调节 (3)目标摄影机的创建 (4)摄像机的参数调节	(1)能创建灯光并调节适合的光照效果 (2)能创建摄像机并对其进行调节
	任务8 效果图渲染设置出图	(1)环境效果渲染设置 (2)渲染出图设置	(1)能把制作好的效果图渲染 (2)能设置渲染图像的格式
2 时尚卫生间效果图制作	任务9 卫生间空间建模、材质\灯光\渲染制作	(1)浴缸、洗手盆、座便器等模型制作 (2)卫生间的墙面、浴缸等材质制作 (3)卫生间的灯光摄像机的创建	能制作简单的卫生间效果
3 现代简约客厅效果图制作	任务10 客厅空间建模\材质\灯光\渲染制作	(1)综合建模 (2)材质\灯光\渲染制作	能制作简单的客厅效果
4 阳光书房效果图制作	任务11 书房空间建模\材质\灯光\渲染制作	(1)综合建模 (2)阳光效果制作 (3)材质\渲染制作	能制作简单的阳光室内效果

六、教学建议

（一）教学方法

1. 实践教学的实施方法

由教师根据教学目地，按课程设置要求分阶段布置任务，进行分单元、分组的方式在机房实施课堂练习。教师指导主要以演示、启发式和个人辅导教学为主，在布置每一个项课题作业练习时，教师应向学生明确指出，该作业目的、基本要求和制作步骤。在制作过程中随时对存在的问题进行指导，帮助学生按要求认真进行训练，按时完成作业，并及时进行作业讲评。

2. 实践教学课程的指导方法

教师操作示范，学生同步练习；教师引出问题，学生分组讨论；教师布置任务，学生独立完成；教师集中答疑，辅以个别指导。

（二）评价方法

1. 评价方式

建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 评价方法

采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

本课程实践教学的考核主要考查学生对 3D 建模、材质与贴图、场景的制作，考核方法采用依据课题作业规定内容，学生完成其作业和数量和质量，学习态度进行综合评分。

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中,采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学,并建立课程网站,增强教学直观性,不断提高教学质量。

(四) 教材编选

教材内容应体现先进性和实用性,将本课程的新知识点及时地纳入教材,使教材适应形势发展和贴近实际工作需要。教材设计的内容要具体、可操作性强,图文并茂,文字表述要精炼、准确、科学。以提高学生的学习兴趣,加深学生对3dsMax 的知识和工作任务的认识与理解。

11. 《室内设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《室内设计》				
课程类别	专业必修课	课程代码	020329017		
课程学分	6	学时	总学时	理论学时	实践学时
			96	44	52
适应对象	高职大二 第四学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	《室内装饰工程施工工艺》、《3dsMax 效果图绘制》				
后继课程	《装饰工程预算》、《展示设计》、《室外设计》等				
制订人	郭西燕	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

《室内设计》是环境艺术设计专业的一门专业核心课程，是一门技术应用性、实践性以及综合性很强的课程，是课堂与职业岗位对接的重要一环，在整个专业课程体系中起核心主干作用。本课程基于社会对室内设计人员岗位需求而开发，通过对 5 个项目的学习，掌握家居空间、办公空间、餐饮空间、商业购物空间、娱乐空间等设计技能，培养学生对文化内涵、艺术、审美的追求，了解关于室内设计所必须的知识，达到室内设计师技能证书的要求，为以后就业打好基础。本课程前导课程为《人体工程学与家具设计》、《室内设计基础》、《3dsMax 效果图绘制》等，后续课程有《展示设计》、《室外设计》等。

三、课程设计思路

1. 依据室内设计专业社会需求，进行项目设计。

以实际项目带动课程教学模式、教学方法和教学手段的改革。搭建“工作室”制教学平台，构建任务驱动、项目引导的实践教学体系。设置项目化课程教学模块，建立项目实践教学与室内设计行业企业的密切联系。

2. 以工作任务要求为出发点，设置行动领域课程，深入分析行动领域课程，进行能力分解。

3. 以职业能力培养为重点，开发课程内容。

4. 以工作过程为导向，设计学习情境。

根据室内设计所涵盖的岗位群进行任务和职业能力分析，遵循高等职业院校学生的认知规律，充分考虑其实用性、典型性、趣味性、可操作性以及可扩展性等因素，紧密结合专业能力和职业资格证书中相关考核要求，在课程内容的构建中，考虑知识点的合理分配以及知识结构和学习能力的循序渐进，以典型的工作任务为载体设计学习情境。

5. 以工作任务为基础，整合教学内容。

本课程以培养室内设计能力和相关的岗位能力为基本目标，按照“以能力为主线，以典型的工作为载体，以真实的工作环境为依托，以完整的工作过程为行动体系”的总体设计要求，围绕典型工作任务完成的需求来选择和组织教学内容，突出工作任务和知识联系，使学生掌握独立制定计划、实施计划和独立评估计划的工作能力，以实践性强的技能为主线，将理论知识放在相关知识中讲解，把学生可以通过自我学习培养可持续能力的部分作为拓展知识。在 5 个学习情景下，分为 14 个子学习情景，每个子学习情境是一个具体工作任务，每个工作任务均采用集中与分组训练相结合，集体辅导与个别指导相结合的学习方式，最后进行学习评价。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过室内设计创意训练，挖掘学生潜在的创造力，激发设计才能，帮助学生获取创造性思维方式；通过项目实训，让学生掌握具体的、实用的创意方法和设计流程，加强团队协作意识和交流沟通能力；通过综合素质与职业能力的培养，帮助学生解决个人发展空间的问题。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 使学生掌握室内设计中各设计要素的构成以及彼此的联系；
- (2) 熟悉室内设计的原理及方法，掌握室内各类空间形态的组合方式；
- (3) 掌握生活空间设计原理与方法，具备能处理一般室内居室空间组织与界

面设计的能力；

(4) 了解室内公共空间的类型和设计要求，掌握各类型公共空间的设计原则和设计程序；

(5) 培养学生综合运用各学科知识进行室内设计的能力；

2. 能力目标

(1) 设计制作、管理能力相互促进；

(2) 实践操作与设计理念相互促进；

(3) 能独立对家居空间进行设计；

(4) 能对办公、餐饮、商业购物、娱乐等公共空间进行设计；

(5) 具有设计、施工统筹管理能力；

3. 素质目标

(1) 能自主学习新知识、新技术的自我学习能力；

(2) 能通过各种媒体资源查找所需信息；

(3) 能够独立制定工作计划并实施；

(4) 能够独立进行调查、分析、解决问题；

(5) 能够不断积累经验，归纳知识，并进行创新创作。

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容，依据工作过程分为 5 个教学情境，14 个子教学情境，计划学时为 96。

教学内容的组织安排

序号	教学情境	子教学情境	学时分配			
			理论	实践	总学时	
1	家居空间设计	1.1 客厅设计	3	3	6	20
		1.2 卧室设计	3	3	6	
		1.3 餐厅设计	3	3	6	
		1.4 书房设计	3	3	6	
2	办公空间设计	2.1 领导办公室设计	3	4	7	25
		2.2 会议室设计	3	4	7	
		2.3 门厅设计	3	4	7	

		2.4 员工办公室设计	3	4	7	
3	餐饮空间设计	3.1 包间设计	3	3	6	19
		3.2 大厅设计	4	4	8	
		3.3 接待候餐区设计	2	4	6	
4	商业购物空间设计	4.1 卖场大厅设计	5	5	10	10
5	娱乐空间设计	5.1 大厅设计	4	4	8	14
		5.2 包间设计	2	4	6	
总计			44	52	96	96

教学内容与技能目标

能力训练项目	能力训练二级项目	相关的支撑知识	拟实现的能力目标
家居空间设计	客厅设计	居住空间的分类、居住空间设计程序、居住空间构造和安排、各居住空间室内设计的要求、客厅设计原则与要点	能设计各种风格客厅
	卧室设计	卧室空间的设计原则与要点	能针对不同用户制作卧室
	餐厅设计	餐厅空间的划分和空间的处理手法	能进行统一风格设计
	书房设计	书房设计原则、家居装饰装修设计的基本原则	能灵活运用室内装饰材料
办公空间设计	领导办公室设计	办公空间的设计原则、设计要素、设计总体要求、功能分类、家具的选择与布局、色彩、消防、经理或主管室设计原则	能进行主办公室设计
	会议室设计	会议室设计原则	能对会议室进行标准设计
	门厅设计	门厅设计原则、照明设计	能针对公司文化设计
	员工办公室设计	员工办公室的类型、员工办公室的设计要求、员工办公室的整体规划	能对员工区合理编排设计
餐饮空间设计	包间设计	餐饮设施布局、面积指标、餐饮空间设计方法、餐饮空间主题营造、餐饮空间的照明和色彩、餐饮空间包间设计要求	能对餐饮小空间风格设计

能力训练项目	能力训练二级项目	相关的支撑知识	拟实现的能力目标
	大厅设计	餐厅总体环境布局、用餐设备的空间配置、餐厅设置、西式餐厅设置	能进行体现文化性的大空间设计
	接待候餐区设计	接待候餐区的设计要点、接待候餐区的交通流程和服务功能	能进行主要门面的精装设计
商业购物空间设计	营业大厅设计	商业空间的概念与范围、基础概念及方法、商业空间的室内设计、商业店面设计、市场调查与分析	能进行营业空间的合理布局
娱乐空间设计	大厅设计	娱乐空间大厅设计的含义及理念、娱乐大厅空间设计的类别与其他空间设计的不同的要求、娱乐大厅空间设计的基本步骤与设计要求	能进行娱乐空间的接待区域设计
	包间设计	娱乐空间包间设计的含义及理念、娱乐包间空间设计的类别与其他空间设计的不同的要求、娱乐包间空间设计的基本步骤与设计要求	能进行娱乐空间的光影、建材运用

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分地利用教具、挂图和多媒体计算机教学等媒体手段，以增加学生的感性认识；充分利用校内实训基地，以兴趣小组活动为载体，开展课余科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

2. 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以工作过程为导向的观念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

3. 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使学生在专业学习的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

4. 教学内容应结合社会需要，适当调整教学内容，以利于学生实践技能的提高。

(二) 评价方法

学生学习要教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课

内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合。改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，可采用形成性评价和终结性评价相结合的考核方法。

1. 形成性评价

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成为评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程，应建立开放、宽松的评价氛围，以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方式进行评价，鼓励学生与教师共同参与评价，实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种，如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式，都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流，充分肯定学生的进步，鼓励学生自我反思、自我提高。按照评价标准从“工作质量、工作速度、产品开发与创新设计基础知识、学习态度、社会行为、职业价值观”等方面评价学生表现，重点关注以下方面：

- (1) 熟悉室内设计的原理及方法，掌握室内各类空间形态的组合方式。
- (2) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励，综合评价学生的能力。
- (3) 遵守纪律，有团队合作精神。
- (4) 能向小组成员分享自己的设计资源、工作过程中的体会与改进设想。
- (5) 由学校主讲老师和企业兼职老师结合考勤情况、学习态度、学生作业、平时测验、设计技能竞赛等情况，共同综合评定学生成绩。

2. 终结性评价

终结性评价(如期末项目制作等)是检测学生学习室内设计课程的重要途径，也是反映教学效果、学校办学质量的重要指标之一。终结性评价必须以考查学生室内空间设计能力与设计创新水平综合应用能力为目标，力争科学地、全面地考查学生在经过一段学习后所具有的室内设计能力。测试以大项目形式，全面考查

学生对知识的综合应用能力。

考核方式：

考核分类		考核方式	成绩比例
形成性评价	课堂小项目练习	以检查作业、设计分享、课堂提问为主	40%
终结性评价	主要以大型项目成果提交来考察综合应用能力	项目成果提交	50%
综合评价	考核学生的基本综合素质	观察学生的考勤情况、学习态度、职业道德、团队合作、语言交流、组织管理等。	10%

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 校企联合编写教材，教材编写以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为用人企业所欢迎的高技能设计人才。

3. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。

4. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

5. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

12. 《装饰工程预算》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《装饰工程预算》				
课程类别	专业必修课	课程代码	020329020		
课程学分	3	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48	24	24
适应对象	高职大二 第四学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	《室内设计》等				
后继课程	《毕业设计》				
制订人	韩传亮	审核人	郭西燕		

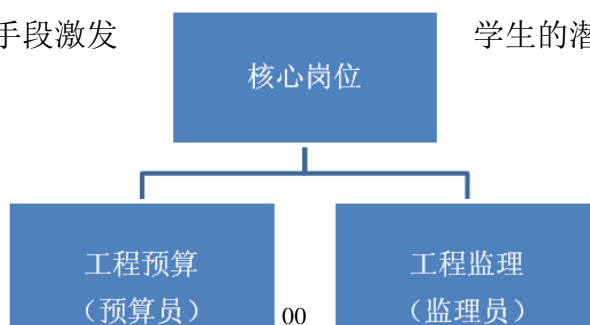
二、课程性质与作用

《装饰工程预算》属于专业核心能力培养课程，在专业课程体系中处于课程体系的最后课程，是对环境艺术设计所有专业课补充性课程，在实际装饰工程中最重要几个模块。《装饰工程预算》一门技术性，专业性和综合性很强的专业课程，它涉及本专业许多课程，必须以装饰识图，装饰施工组织为基础，与装饰构造，装饰材料，施工技术，装饰结构等有关知识相配合，是环境艺术设计专业的必修课。

三、课程设计思路

1. 通过公司调查，走访，交流等过程，明确公司对本专业学生的素质要求，能力要求，了解公司的主要就业岗位后，根据以上综合内容对原有课程进行整合，确立以项目为主的模块教学形式，通过良好的教学方法和手段保障学习效果，最后通过严细的考核手段激发学生们的潜质。

2. 岗位分析



3. 对内容进行解构与重构，重新组织以行动导向为模块的课程结构。
4. 良好的教学方法和手段作保障。
5. 完备的教学评价体系支撑。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过课程学习，学生能够掌握室内外装饰工程监理、装饰材料管理、装饰工程预算等能力，具有室内装饰行业必备的基础理论知识和专门知识，并能运用所学知识从事装饰公司、设计院及企事业单位相关岗位工作。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握装饰工程计量与计价编制方法知识
- (2) 掌握装饰工程费用的内容、计价方法和程序
- (3) 掌握人工消耗量、材料消耗量、机械台班消耗量、人工单件、材料基价等的确定方法和内容

(4) 掌握装饰面积计算内容、计算方法

(5) 掌握装饰工程项目的列项原则和方法

(6) 掌握装饰工程项目分项工程定额及清单计价的计算规则

(7) 掌握装饰工程项目施工图预算及清单计价的各项费用计算

2. 能力目标

(1) 具有工程计量与计价的分类及编制能力

(2) 具有认识建筑工程费用的内容、选择计价程序的能力

(3) 具有进行基础工程施工图预算及清单计价的各项费用计算、计价汇总的能力

3. 素质目标

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观和职业道德观，具备有理想、有道德、有文化、守纪律的公民素质

(2) 具有为国家富强和人民富裕而艰苦奋斗的心理素质和奉献精神，热爱劳动，勇于创新、爱岗敬业的精神

(3) 具有健康的体魄、良好的体能和适应本职岗位工作的身体素质

五、课程内容和要求

本课程设计了3个项目，5个任务及多个小任务，在完成每个任务的过程中穿插理论课程，每个任务对应模块理论体系，保证任务完成的同时，理论同步消化。

教学内容的组织安排

序号	项目名称	学习任务	学时分配		
			理论	实践	总学时
1	建筑门头设计	酒店门头设计	4	6	20
		KTV 门头设计	6	4	
2	公交亭设计	市区公交亭设计	4	6	20
		未来公交亭设计	6	4	
3	建筑外观改造	酒店外观改造	4	4	8
总计			24	24	48

教学内容与技能目标

能力训练项目	能力训练二级项目	相关的支撑知识	拟实现的能力目标
建筑门头设计	酒店门头设计	1. 掌握建筑门头设计方法 2. 建筑门头设计原则 3. 原则和材料的使用	1. 能独立记录旧门头数据和建筑情况 2. 能运用好各种场所门头设计的原则 3. 能准确标注门头材料的使用
	KTV 门头设计		
公交亭设计	市区公交亭设计	1. 掌握公共项目的设计方法、原则 2. 装饰材料的使用	1. 能独立查阅政府公共项目的要求 2. 能对公共服务性工程项目的设计有准确定位 3. 能准确标注材料的使用
	未来公交亭设计		
建筑外观改造	酒店外观改造	1. 掌握改造建筑外观设计原则 2. 色彩搭配和材料的使用 3. 施工工艺标注	1. 能独立记录旧楼数据和建筑情况 2. 能看懂和记录建筑的结构情况 3. 能准确标注外观改造材料的使用 4. 能准确搭配颜色

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分地利用教具、网络和多媒体计算机教学等媒体手段，以增加学生的感性认识；充分利用校外实训基地，

以兴趣小组活动为载体，开展课余科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

2. 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以工作过程为导向的观念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

3. 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使在学习专业知识的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

4. 教学内容进行时间和空间上的合理配置，适当调整教学内容，以利于学生实践技能的提高。

（四）评价方法

1. 评价方式

建议建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 评价方法

建议采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

在评价过程中，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生的学习成绩，对在学习和应用上有创新的学生，及时讲评和鼓励。通过学习效果评价，促进教师不断提高教学艺术和教学技能，激发学生不断提高学习兴趣及学习积极性，为社会培养合格的高技能应用型人才。

（三）教学条件

1. 创建校内外教师工作站和工地课堂，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中,可采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学,并建立课程网站,增强教学直观性,不断提高教学质量。

(四) 教材编选

教材内容应体现先进性和实用性,将本课程的新技术、新工艺、新设备及时地纳入教材,使教材适应形势发展和贴近实际工作需要。教材设计的内容要具体、可操作性强,图文并茂,文字表述要精炼、准确、科学。以提高学生的学习兴趣,加深学生对良种生产知识和工作任务的认识与理解。

13. 《写生》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《写生》				
课程类别	专业必修课	课程代码	020329021		
课程学分	2	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48		48
适应对象	高职大一 第一学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	《美术基础》				
后继课程	《创意素描》等				
制订人	严海涛	审核人	孙维富		

二、课程性质与作用

《写生》是环境艺术设计专业的一门专业基础课程，在整个专业课程体系中起核心基础作用。通过本课程的学习，使学生能够锻炼学生的绘画语言能力，物象塑造和色彩搭配能力，对艺术语言的提升有很大的锻炼。强化绘画写生与艺术设计的相互关系，使学生建立起在观察表现上的新的造型观念，开拓其创意思维和想象力，提高学生艺术设计的创造和表现能力，为今后的艺术设计打下基础。

了解写生的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握画面组织、塑造、形式、意蕴的综合运用；熟练掌握色彩写生的语言、各种绘画手法的使用、特殊技法的制作方法和技巧；能够灵活运用绘画手法、制作出千变万化的艺术效果，从而形成一定的画面物像处理能力，为学生进一步学习打下坚实的基础，同时为与本专业创意色彩及相关的应用课程提供应用基础与支持。本课程的先修课程为写生，后续课程有创意素描，创意色彩等。

三、课程设计思路

1. 依据艺术设计专业社会需求，进行项目设计

以实际项目带动课程教学模式、教学方法和教学手段的改革。搭建“工作室”制教学平台构建任务驱动、项目引导的实践教学体系。

2. 以工作任务要求为出发点，设置行动领域课程，深入分析行动领域课程，进行能力分解。

3. 以职业能力培养为重点，开发课程内容

4. 以工作过程为导向，设计学习任务

根据行业专家对物像表现与处理所涵盖的岗位群进行的任务和职业能力分析，同时遵循高等职业院校学生的认知规律，充分考虑其实用性、典型性、趣味性、可操作性以及可扩展性等因素，紧密结合专业能力和职业资格证书中相关考核要求，在课程内容的构建中，充分考虑知识点的合理分配以及知识结构和学习能力的循序渐进，以典型的工作任务为载体设计学习任务。

5. 以工作任务为基础，整合教学内容

按照“以能力为主线，以典型的工作为载体，以真实的工作环境为依托，以完整的工作过程为行动体系”的总体设计要求，本课程以培养物像表现与处理能力和相关的岗位能力为基本目标，紧紧围绕典型工作任务完成的需求来选择和组织教学内容，突出工作任务和知识联系，使学生掌握独立表现、实施计划和独立评估计划的工作能力，以实践性强的技能为主线，将理论知识放在相关知识中讲解，把学生可以通过自我学习培养可持续能力的部分作为拓展知识。在学习项目下，分为9个学习任务，每个任务是一个具体工作任务。每个工作任务均采用集中与分组训练相结合，集体辅导与个别指导相结合的方式，最后进行学习评价。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过写生训练，挖掘学生潜在的创造力，以此激发学生艺术才能，帮助他们获取创造性思维方式；通过项目实训，让学生掌握具体的、实用的绘画技巧，加强团队协作意识和交流沟通能力；通过综合素质与职业能力的培养，帮助学生解决个人发展空间的问题。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握写生构图的基本法则；
- (2) 掌握透视的基本规律和特点；

- (3) 掌握户外写生的特性;
- (4) 掌握色彩的基本概念;
- (5) 掌握色彩混合的基本要求;
- (6) 掌握色彩观察的正确方法;
- (7) 掌握印象色彩与表现色彩的方法;
- (8) 掌握作品意蕴的技巧与方法;

2. 能力目标

- (1) 具有敏锐的观察能力;
- (2) 具有画面构图组织能力;
- (3) 具有绘画工具的应用能力;
- (4) 具有形体塑造能力;
- (5) 熟练的色彩调配能力。

3. 素质目标

- (1) 具有良好的职业道德素养;
- (2) 具有严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风;
- (3) 具有自觉学习和自我发展的能力;
- (4) 具有团结协作能力、创新能力和专业表达能力;
- (5) 具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化, 教学内容为理实一体化的综合性内容, 依据工作过程分为 1 个项目, 9 个任务, 计划学时为 72。

教学内容与技能目标

项目	工作任务	课程内容	知识技能目标	学时
风景速写与色彩的应用	风景速写	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图	7
	风景速写	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图	8

风景速写	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织能灵活运用绘图工具进行简易绘图	7
风景速写	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织能灵活运用绘图工具进行简易绘图	3
风景色彩	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织能灵活运用绘图工具进行简易绘图	3
风景色彩	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织能灵活运用绘图工具进行简易绘图	7
风景色彩	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织能灵活运用绘图工具进行简易绘图	7
风景色彩	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织能灵活运用绘图工具进行简易绘图	3
风景色彩	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织能灵活运用绘图工具进行简易绘图	3

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分地利用教具、挂图和多媒体计算机教学等媒体手段，以增加学生的感性认识；充分利用校内实训基地，以兴趣小组活动为载体，开展课余科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

2. 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以工作过程为导向的观念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

3. 教学方法应多样化,采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等,即以典型工作任务激发学生学习兴趣,以启发式教学引导学生独立思考,注重创设教学情景,使在学习专业知识的过程中,有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

4. 教学内容应结合社会需要,适当调整教学内容,以利于学生实践技能的提高。

(二) 评价方法

学生学习要教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合。改革考核手段和方法,加强实践性教学环节的考核,可采用形成性评价和终结性评价相结合的考核方法。

1. 形成性评价

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习,帮助学生有效调控自己的学习过程,使学生获得成就感,增强自信心,培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成成为评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程,应建立开放、宽松的评价氛围,以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方式进行评价,鼓励学生与教师共同参与评价,实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种,如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式,都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流,充分肯定学生的进步,鼓励学生自我反思、自我提高。按照评价标准从“工作质量、工作速度、产品开发与创新设计基础知识、学习态度、社会行为、职业价值观”等方面评价学生表现,重点关注以下方面:

- (1) 正确理解绘画语言的应用范围,熟悉绘画手法基础操作实践。
- (2) 熟练掌握画面艺术语言处理技法。
- (3) 遵守纪律,有团队合作精神。
- (4) 能向小组成员分享自己的设计资源、工作过程中的体会与改进设想。

(5) 由学校主讲老师和企业兼职老师结合考勤情况、学习态度、学生作业、平时测验、设计技能竞赛等情况，共同综合评定学生成绩。

(6) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

2. 终结性评价

终结性评价(如期末项目制作等)是检测学生学习基础绘画能力的重要途径，也是反映教学效果、学校办学质量的重要指标之一。终结性评价必须以考查学生艺术操作水平与艺术创新水平综合应用能力为目标，力争科学地、全面地考查学生在经过一段学习后所具有的绘画操作与画面效果表现能力。测试以大项目形式，全面考查学生对知识的综合应用能力。

考核方式：

考核分类		考核方式	成绩比例
形成性评价	课堂小项目练习	以检查作业、设计分享、课堂提问为主	40%
终结性评价	主要以大型项目成果提交来考察综合应用能力	项目成果提交	50%
综合评价	考核学生的基本综合素质	观察学生的考勤情况、学习态度、职业道德、团队合作、语言交流、组织管理等。	10%

(三) 教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

(四) 教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 校企联合编写教材，教材编写以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为用人企业所欢迎的高技能设计人才。

3. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。

4. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

5. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

14. 《毕业设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《毕业设计》				
课程类别	专业必修课	课程代码	020329219		
课程学分	11	学时	总学时	理论学时	实践学时
			264		264
适应对象	高职大三 第五学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	实践教学				
先修课程	《装饰工程预算》、《展示设计》、《室外设计》				
后继课程	《顶岗实习》				
制订人	郭西燕	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

《毕业设计》是环境艺术设计专业的一门专业实践课，是对学生个人设计能力和设计规律性认识的全面总结，是课堂与职业岗位对接的重要教学实践环节又是本专业最后一次深入、概括的专业训练。本课程先导课程为《展示设计》、《室外设计》、《装饰工程预算》。等，后续课程《顶岗实习》。

三、课程设计思路

要求以真实设计项目来开展毕业设计，与市场紧密结合，强调职业高等教育学以致用、因材施教的特点，结合正在开展和已经开展的真实项目展开，力求通过指导教师的辅导创作出一份独立完成的、符合设计理论与实践要求的颇有分量的毕业作品，同时要求学生在相关的企事单位兼顾实习，为就业打好基础。设计课题根据真实在建工程项目开展课题内容，主要为现代中、高档居住空间设计。

四、课程教学目标

(一) 总体目标

通过企业实习，独立设计并制作完成相关设计、制作等任务。切实将设计理论知识与设计实践有机地结合，尽可能将其运用到实际应用设计中。积极向环境

艺术设计企业中一些工作多年、具有丰富设计实践经验的人员学习，吸取、积累更多的设计经验，完善自己所学的专业设计知识。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 了解毕业设计对课程及就业的重要意义；
- (2) 简单回顾专业核心课程：室内设计、软件应用课程等；
- (3) 毕业设计题目选定及作品展示、装订形式要求；
- (4) 毕业设计前的市场调查及其内容、要求；

2. 能力目标

- (1) 通过毕业设计更加巩固专业设计技能；
- (2) 通过适当的市场调研，进行室内设计方向的毕业设计；
- (3) 为了提高毕业设计的整体效果和质量，除了制作手册外，还要对版面进行精心编排展示，并能对自己的设计进行讲解说明；
- (4) 使学生能够把创意和材料相结合，进行完整的训练；

3. 素质目标

- (1) 通过毕业设计使学生能够在设计审美能力上再次超越；
- (2) 通过毕业设计，锻炼提高学生的创造性思维和动手制作能力；
- (3) 提高学生团结协作、和谐共处、共同完成任务的能力；
- (4) 使学生树立健康设计、绿色设计的概念，为弘扬社会正能量做出合理的毕业设计作品。

五、课程内容和要求

1. 进度安排

第1周：拟订毕业设计进度计划和设计任务书。

第2周：把设计课题报指导教师审核通过，并根据要求展开课题任务。

第3周：指导教师要根据每个学生的课题，要求学生进行市场调研，收集毕业设计所需的全部资料，寻求课题设计的切入点。

第4周：落实毕业设计方案，开始进入草图设计阶段，指导教师应根据学生的差异性分时段完成对学生的辅导工作。

第5周：设计一、二阶段，贯彻人体工程学的基本知识，进行平、立、剖不同环节的设计，一审完成。

第 6 周：二次平、立、剖审稿，提出修改意见，改稿。

第 7-8 周：完善设计，审核设计、电脑效果图制作。

第 9-10 周：继续完善，反复修改，效果图改稿。

第 11 周：完善设计，最后一次审稿，改稿。

第 12 周：打印，制作文本，装订，交毕业设计成果。

2. 设计要求

(1)按照居住室内设计的基本原理，满足功能的基础上，力求方案有个性、有思想。造价不限。

(2)设计要适合业主的身份特点，有一定的文化品质和精神内涵。

(3)针对居住的需要，充分考虑空间的功能分区，组织合理的交通流线。

(4)设计要以人体工学的要求为基础，满足人的行为和心理尺度。

3. A3 文本项目册内容

(1)封面、目录表。

(2)设计说明：工程概况，设计思路和理念、风格等，字数 300 字左右。

(3)设计草图：功能合理，具有较高文化、艺术性，体现个性化环境。

(4)平面布置图：1：100 或 1：50

要求：注明各房间、各工作区和功能区名称；有高差变化时须注明标高；应布置家具、地面铺砖及设备。

(5)顶棚布置图：1：100 或 1：50

要求：注明各项棚标高、尺寸及材料；布置灯具及设备。

(6)立面图：1：50

要求：不少于三个；要体现特色、装饰艺术，注明尺寸及材料。

(7)构造节点图：

要求：节点详图不少于两个，注明尺寸及材料。

(8)室内局部透视渲染图：

要求：3D 渲染图，不少于 5 张，根据设计的内容可调整，效果图量可加大，效果图质量要在 300 分辨率以上。

(9)封底。

4. 图件规格要求

图纸规格 A3；图面美观，表达准确，图纸规范；封面封底美观；图纸顺序

合理。

(1)效果图图纸打印到规格为(297×420mm)的A3幅面的彩色打印纸(横竖排版均可)。版面需进行排版设计。

(2)施工图要按照严格的制图规则绘制,要有图框、装订栏、标题栏等,施工图要标明尺寸、材料、标高等。CAD制图打印出图。图纸规格为A3幅面(297×420mm)。

5. 展板要求

(1)作品写真1200×900mm在KT板上,分辨率100dpi以上,KT板四边镶条。

(2)统一为竖版设计。把效果图、必要的平、立面结合设计理念文字合理排版。

(3)要有设计标头(文化创意学院**年毕业设计)。

(4)图版右下角写指导教师和作者姓名。

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 学生在思想上应对毕业设计的重要性有充分的认识,服从学院决定和指导教师的管理与指导,严格遵守毕业设计的有关规定。

2. 学生在毕业设计期间积极主动同指导教师联系,并做好汇报工作,保质保量地完成任务书规定的任务。

3. 严格遵守教学、学习纪律,指导教师到指定地点进行毕业设计的辅导。因事、因病离岗,应按学校有关要求请假。

4. 毕业设计成果、资料应及时交指导教师收存。

(二) 评价方法

1. 评价方式

建议建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组,采用阶段评价、目标评价、过程评价,理论与实践一体化评价模式。

2. 评价方法

对学生的评价与考核分二个部分:平时考核、毕业设计效果:

(1)平时考核,包括集中检查时的完成毕业设计阶段任务的情况等,占总评价成绩的50%。这部分内容重点考核学生的学习过程,包括其学习态度、努力的程度以及表现出来的效果。

(2) 毕业设计效果，主要考核学生能否根据自己的设计方向，准确理解该方向课程的基本概念和基本理论，并较好地进行设计制作等，占总评价成绩的 50%。

(三) 教学条件

教学环境以校内工作室、实训室和校外分散设计相结合，学院安排集中检查的时间和设计要求，学生有问题可以随时和指导教师联系。

(四) 教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。
2. 校企联合编写教材，教材编写以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为用人企业所欢迎的高技能设计人才。
3. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。
4. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。
5. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

15. 《顶岗实习》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《顶岗实习》				
课程类别	专业必修课	课程代码	020308010		
课程学分	20	学时	总学时	理论学时	实践学时
			480		480
适应对象	高职大三 第六学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	实践教学				
先修课程	《毕业设计》				
后继课程					
制订人	郭西燕	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

《顶岗实习》是环境艺术设计专业的一门专业实践课，是对学生个人设计能力和设计规律性认识的全面总结，是课堂与职业岗位对接的重要教学实践环节。学生以企业实际员工身份，在企业部门负责人的指导下，直接参加企业岗位活动，将学院学习的知识和技能应用于室内装饰工程实践，获取该行业工程全部过程的实践知识、技能和经验，为就业直接上岗打下良好的基础。本课程前导课程为《展示设计》、《室外设计》、《装饰工程预算》、《毕业设计》。

三、课程设计思路

以职业能力培养为重点，做好“一站”即校外教师工作站的工作，组织好学生实习学习。

校外教师根据室内设计所涵盖的岗位群进行任务和职业能力分析，充分考虑其实用性、典型性、可操作性等因素，紧密结合专业能力相关考核要求，在课程内容的构建中，考虑知识点的合理分配以及知识结构和学习能力的循序渐进，以典型的工作任务为载体设计实践情境。

四、课程教学目标

（一）总体目标

顶岗实习的课程设计以培养学生岗位职业能力为总体目标，基于“一室一站双课堂”校企合作、工学结合的教学实践平台，使学生在完成基础知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境和企业指导教师的帮助下，完成该专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练，达到人才培养的总体目标。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1)能看懂实训岗位中用到的各种图纸；
- (2)熟练掌握室内设计施工工艺与流程，并能进行实际操作；
- (3)进一步提高自我学习能力，能基本独立处理工作中的问题；

2. 能力目标

- (1)熟悉装饰企业的组织结构与运营过程；
- (2)掌握岗位上中各个阶段的相关基本操作技能；
- (3)进一步提高学生的团队合作与沟通能力，培养基本的职业道德和吃苦耐劳精神。
- (5)具有设计、施工统筹管理能力；

3. 素质目标

- (1)培养以爱岗敬业和诚信为重点的良好的职业道德，企业的一系列考核、安全、保密等规章制度及员工日常行为规范，使学生在实习期间便养成遵规守纪的习惯；
- (2)培养良好的企业素质，企业提供了设计师应具备的质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等综合素质形成的真实氛围；
- (3)培养学生岗位技能，提高学生的实际工作能力和就业竞赛能力。

五、课程内容和要求

依据工作过程分为4个教学课程，计划学时为480。

实习目标	达到职业岗位要求，知识社会化				
实习安排	实习项目	学期	周数(学时)	实习内容	实习单位
	业务洽谈	第五学期	6周(144)	装饰综合知识	潍坊城市人家装饰设计工程有限公司

	实地测量	第六学期	5周（120）	实际动手测量能力	潍坊城市人家装饰设计工程有限公司
	设计(图)	第六学期	5周（120）	1. 施工图纸绘制 2. 施工效果图绘制 3. 快速准确的施	潍坊城市人家装饰设计工程有限公司
	监理	第六学期	4周（96）	实际施工的整体监控	潍坊城市人家装饰设计工程有限公司
教师要求	<p>1. 先期进入公司与实习单位指导教师共同拟定实习计划,并掌握实习要求和进度。</p> <p>2. 向实习单位的指导教师提出学院顶岗实习报告要求,共同研究实习报告内容。</p> <p>3. 解答学生实习中提出的问题,指导和启发学生理论联系实际,钻研解决问题。</p> <p>4. 教书育人,严格要求,引导学生向工作师傅学习,提高思想觉悟。</p> <p>5. 协助实习单位指导老师对学生进行指导和组织管理,每周至少与学生联系一次。</p> <p>6. 审阅学生的实习报告,在实习结束时对学生考核并做出总结。</p>				

<p>学生要求</p>	<p>1. 服从实习组织的统一领导,遵守学校及实习单位有关安全和保密工作的各项规章制度,遵守实习作息制度和纪律规定,不得迟到、早退或溜岗,有事须向领队教师请假,未经同意,不得擅自离队。</p> <p>2. 虚心接受实习教师的指导,应按实习实施计划的要求和规定,严肃认真地完成实习任务;要重视实际,记好实习笔记,写好实习报告并参加考核。</p> <p>3. 尊重实习单位人员的劳动,虚心向他们学习,主动协助实习单位做一些力所能及的工作,组织开展公益活动等。</p> <p>4. 实习期间不得做与实习任务无关的工作。</p> <p>5. 对于自己联系单位进行分散实习的学生,除上述要求外,每天应写校外实习工作日记,每周要与校内指导教师至少联系一次;实习结束时须向校内指导教师提供实习单位的鉴定意见;实习考核及成绩评定工作应回学校完成,并与校内学生同步进行。</p>
-------------	--

实习考核	<p>1. 实习结束时，指导教师应按照实习教学标准要求，组织对学生进行考核。考核时可根据具体情况，采取多种形式考核。</p> <p>2. 学生实习成绩评定由指导教师会同实习单位指导教师根据学生在实习期间的表现、实习笔记和实习报告的质量以及实习结束时的考核成绩综合评定，按优秀、良好、中等、及格和不及格五级计分。评分标准如下：</p> <p>优秀：能很好地完成实习任务，达到实习教学中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统总结，并能运用学过的理论对某些问题加以分析。在考核时能比较圆满地回答问题，并有某些独到见解。实习态度端正，实习中无违纪行为。</p> <p>良好：能较好地完成实习任务，达到实习教学中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结。在考核时能比较圆满地回答问题。实习态度端正，实习中无违纪行为。</p> <p>中等：达到实习教学中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结。在考核时能正确地回答主要问题。实习态度端正，实习中无违纪行为。</p> <p>及格：实习态度基本端正，完成了实习的主要任务，达到实习教学中规定的基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统，考核中能回答主要问题。实习中虽有一般违纪行为但能深刻认识，及时改正。</p> <p>不及格：凡具备下列条件之一者，均以不及格论。</p> <p>（1）未达到实习教学标准规定的基本要求，实习报告马虎潦草，内容有明显错误；考核时不能回答主要问题或有原则性错误；</p> <p>（2）未参加实习的时间超过全部实习时间三分之一以上者；</p> <p>（3）实习中有违纪行为，教育不改，或有严重违纪行为者。</p> <p>3. 学生实习期间凡旷工一次，成绩下降一个等级。实习综合成绩不及格者，必须重修。</p>
------	---

六、教学建议

（一）教学方法

1. 教师进入公司与实习单位指导教师共同拟定实习计划, 并掌握实习要求和进度。
2. 教师向实习单位指导教师提出学院顶岗实习报告要求, 共同研究实习报告内容。
3. 指导教师解答学生实习中提出的问题, 指导和启发学生理论联系实际, 钻研解决问题。
4. 教书育人, 严格要求, 引导学生向工作师傅学习, 提高思想觉悟。
5. 指导教师协助实习单位指导老师对学生进行指导和组织管理, 每周至少与学生联系一次。
6. 审阅学生的实习报告, 在实习结束时对学生进行考核并做出总结。

(二) 评价方法

1. 评价方式

建议建立企业、学生、教师结合评价小组, 采用阶段评价、目标评价、过程评价, 理论与实践一体化评价模式。

2. 评价方法

(1) 企业评价占总成绩的 50%

企业对学生的顶岗实习情况进行考核, 在《毕业实习鉴定表》中填写鉴定意见, 并签字确认, 加盖单位公章。其中工作态度(包括出勤、纪律、敬业、礼貌、学习态度等)占 25%, 职业素质(专业技能、责任心、团队合作、沟通能力、创新意识、社会适应能力等)占 25%, 完成顶岗实习任务的效果占 50%。

(2) 日常表现占总成绩的 25%

指导教师要做好顶岗实习学生日常表现的监督与记录。其中主动联系(包括通过电话、邮件、信件等方式及时汇报、请教实习情况等)占 30%, 上交材料情况(包括《实习协议书》、《实习指导手册》、《实习评价表》等应加盖公章)占 70%。

(3) 实习报告占总成绩的 25%

每个顶岗实习学生要撰写毕业实习报告和设计案例汇编。其中内容(要如实反映毕业实习的任务、收获、不足和建议等)占 50%, 字数(3000-4000 字)占 30%, 格式(使用学院规定的统一模版)占 20%。

(三) 教学条件

创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地。

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题的和动手操作的能力。

（四）教材编选

有针对性的制定顶岗实习指导手册和安全提示手册。

16. 《图形创意》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《图形创意》				
课程类别	专业选修课	课程代码	020329158		
课程学分	1	学时	总学时	理论学时	实践学时
			32	10	22
适应对象	高职大一 第二学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	《平面构成》				
后继课程	《Photoshop 图像处理》等				
制订人	严海涛	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

《图形创意》是环境艺术设计专业的一门专业基础课程，在整个专业课程体系中起核心基础作用。通过本课程的学习，使学生能够锻炼学生的色彩绘画语言对比和调和能力，对色彩艺术语言的提升有很大的锻炼。强化绘画写生与艺术设计的相互关系，使学生建立起在观察表现上的新的造型观念，开拓其创造思维和想象力，提高学生艺术设计的创造和表现能力，为今后的艺术设计打下基础。

了解图形的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握寓意图形、语义图形、特异、肌理，同构与创意的综合运用；熟练掌握图形的语言、从图的性质、特征出发，选用适当的习作为图例研究图形的创意规律，从而达到熟练组织各种图形创意并显示图的表现力。从而形成一定的图形创意处理能力，为学生进一步学习打下坚实的基础，同时为与本专业及相关的应用课程提供应用基础与支持。本课程的先修课程为立体构成，后续课程有《Photoshop 图像处理》，《CorelDraw 图形处理》等。

三、课程设计思路

1. 依据艺术设计专业社会需求，进行项目设计

以实际项目带动课程教学模式、教学方法和教学手段的改革。搭建“工作室”制教学平台构建任务驱动、项目引导的实践教学体系。

2. 以工作任务要求为出发点，设置行动领域课程，深入分析行动领域课程，进行能力分解。

3. 以职业能力培养为重点，开发课程内容

4. 以工作过程为导向，设计学习任务

根据行业专家对物像表现与处理所涵盖的岗位群进行的任务和职业能力分析，同时遵循高等职业院校学生的认知规律，充分考虑其实用性、典型性、趣味性、可操作性以及可扩展性等因素，紧密结合专业能力和职业资格证书中相关考核要求，在课程内容的构建中，充分考虑知识点的合理分配以及知识结构和学习能力的循序渐进，以典型的工作任务为载体设计学习任务。

5. 以工作任务为基础，整合教学内容

按照“以能力为主线，以典型的工作为载体，以真实的工作环境为依托，以完整的工作过程为行动体系”的总体设计要求，本课程以培养物像表现与处理能力和相关的岗位能力为基本目标，紧紧围绕典型工作任务完成的需求来选择和组织教学内容，突出工作任务和知识联系，使学生掌握独立表现、实施计划和独立评估计划的工作能力，以实践性强的技能为主线，将理论知识放在相关知识中讲解，把学生可以通过自我学习培养可持续能力的部分作为拓展知识。在学习项目下，分为9个学习任务，每个任务是一个具体工作任务。每个工作任务均采用集中与分组训练相结合，集体辅导与个别指导相结合的方式，最后进行学习评价。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过课程训练，挖掘学生潜在的创造力，以此激发学生艺术才能，帮助他们获取创造性思维方式；通过项目实训，让学生掌握具体的、实用的绘画技巧，加强团队协作意识和交流沟通能力；通过综合素质与职业能力的培养，帮助学生解决个人发展空间的问题。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）掌握图形创意的基本法则；
- （2）掌握图形创意的基本规律和特点；

- (3) 掌握渐变的特性;
- (4) 掌握图形创意的基本概念;
- (5) 掌握联想手法的基本要求;
- (6) 掌握想象的正确方法;
- (7) 掌握寓意图形创意应用的方法;
- (8) 掌握语义图形创意的技巧与方法;

2. 能力目标

- (1) 具有敏锐的观察能力;
- (2) 具有图形应用组织能力;
- (3) 具有联想的能力;
- (4) 具有想象的能力;
- (5) 熟练的色彩实际应用能力。

3. 素质目标

- (1) 具有良好的职业道德素养;
- (2) 具有严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风;
- (3) 具有自觉学习和自我发展的能力;
- (4) 具有团结协作能力、创新能力和专业表达能力;
- (5) 具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化,教学内容为理实一体化的综合性内容,依据工作过程分为 1 个项目, 9 个任务, 计划学时为 36。

教学内容的组织安排

项目	任务	学时分配		
		理论	实践	总学时
图形的创意应用练习	图形创意的分类	1	2	3
	联想的种类	1	2	3
	想象的种类	1	2	3
	渐变图形的特征	1	2	3
	图形的象征意义	2	2	4
	语义化图形	1	3	4

	寓意化图形	1	3	4
	同构图形	1	3	4
	特异图形	1	3	4
总计		10	22	32

教学内容与技能目标

项目	工作任务	课程内容	知识技能目标
图形的 创意应用练习	图形创意的分类、	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	联想的种类	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	想象的种类	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	渐变图形的特征	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	图形的象征意义	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	语义化图形	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	寓意化图形	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	同构图形	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	特异图形	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具

			进行简易绘图
--	--	--	--------

六、教学建议

（一）教学方法

1. 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分地利用教具、挂图和多媒体计算机教学等媒体手段，以增加学生的感性认识；充分利用校内实训基地，以兴趣小组活动为载体，开展课余科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

2. 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以工作过程为导向的观念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

3. 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使学生在专业学习的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

4. 教学内容应结合社会需要，适当调整教学内容，以利于学生实践技能的提高。

（二）评价方法

学生学习要教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合。改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，可采用形成性评价和终结性评价相结合的考核方法。

1. 形成性评价

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程，应建立开放、宽松的评价氛围，以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方

式进行评价，鼓励学生与教师共同参与评价，实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种，如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式，都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流，充分肯定学生的进步，鼓励学生自我反思、自我提高。按照评价标准从“工作质量、工作速度、产品开发与创新设计基础知识、学习态度、社会行为、职业价值观”等方面评价学生表现，重点关注以下方面：

- (1) 正确理解绘画语言的应用范围，熟悉绘画手法基础操作实践。
- (2) 熟练掌握画面艺术语言处理技法。
- (3) 遵守纪律，有团队合作精神。
- (4) 能向小组成员分享自己的设计资源、工作过程中的体会与改进设想。
- (5) 由学校主讲老师和企业兼职老师结合考勤情况、学习态度、学生作业、平时测验、设计技能竞赛等情况，共同综合评定学生成绩。
- (6) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

2. 终结性评价

终结性评价(如期末项目制作等)是检测学生学习基础绘画能力的重要途径，也是反映教学效果、学校办学质量的重要指标之一。终结性评价必须以考查学生艺术操作水平与艺术创新水平综合应用能力为目标，力争科学地、全面地考查学生在经过一段学习后所具有的绘画操作与画面效果表现能力。测试以大项目形式，全面考查学生对知识的综合应用能力。

考核方式：

考核分类		考核方式	成绩比例
形成性评价	课堂小项目练习	以检查作业、设计分享、课堂提问为主	40%
终结性评价	主要以大型项目成果提交来考察综合应用能力	项目成果提交	50%
综合评价	考核学生的基本综合素质	观察学生的考勤情况、学习态度、职业道德、团队合作、语言交流、组织管理等。	10%

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 校企联合编写教材，教材编写以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为用人企业所欢迎的高技能设计人才。

3. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。

4. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

5. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

17. 《CorelDraw 图形处理》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《CorelDraw 图形处理》				
课程类别	专业选修课	课程代码	020329159		
课程学分	1	学时	总学时	理论学时	实践学时
			32	10	22
适应对象	高职大一 第二学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	《Photoshop 图像处理》				
后继课程	《室内设计制图》等				
制订人	郭西燕	审核人	孙维富		

二、课程性质与作用

《CorelDraw 图形处理》是艺术设计专业的一门专业软件基础课程，在整个专业课程体系中起核心基础作用。本课程是基于社会对设计人员岗位需求开发的，通过对项目的学习，使学生具有图形处理的能力，培养学生对文化内涵、艺术、审美的追求，了解关于 CorelDraw 软件所必须的知识，达到室内设计师技能证书的要求，为以后就业打下坚实的基础。本课程的先修课程为《图形创意》、《Photoshop 图像处理》等，后续课程有《室内设计制图》等。

三、课程设计思路

1. 依据艺术设计专业社会需求，进行项目设计

以实际项目带动课程教学模式、教学方法和教学手段的改革。搭建“工作室”制教学平台构建任务驱动、项目引导的实践教学体系。

2. 以工作任务要求为出发点，设置行动领域课程，深入分析行动领域课程，进行能力分解。

3. 以职业能力培养为重点，开发课程内容

4. 以工作过程为导向，设计学习任务

根据行业专家对图形制作与处理所涵盖的岗位群进行的任务和职业能力分析,同时遵循高等职业院校学生的认知规律,充分考虑其实用性、典型性、趣味性、可操作性以及可扩展性等因素,紧密结合专业能力和职业资格证书中相关考核要求,在课程内容的构建中,充分考虑知识点的合理分配以及知识结构和学习能力的循序渐进,以典型的工作任务为载体设计学习任务。

5. 以工作任务为基础,整合教学内容

按照“以能力为主线,以典型的工作为载体,以真实的工作环境为依托,以完整的工作过程为行动体系”的总体设计要求,以培养图形制作与处理能力和相关的岗位能力为基本目标,紧紧围绕典型工作任务完成的需求来选择和组织教学内容,突出工作任务和知识联系,使学生掌握独立制定计划、实施计划和独立评估计划的工作能力,以实践性强的技能为主线,将理论知识放在相关知识中讲解,把学生可以通过自我学习培养可持续能力的部分作为拓展知识。在学习项目下,分为7个学习任务,每个任务是一个具体工作任务。每个工作任务均采用集中与分组训练相结合,集体辅导与个别指导相结合的方式,最后进行学习评价。

四、课程教学目标

(一) 总体目标

通过 CorelDraw 创意训练,挖掘学生潜在的创造力,以此激发设计才能,帮助他们获取创造性思维方式;通过项目实训,让学生掌握具体的、实用的软件制图技巧,加强团队协作意识和交流沟通能力;通过综合素质与职业能力的培养,帮助学生解决个人发展空间的问题。

(二) 具体目标

1. 知识目标

- (1) 了解并熟练掌握 CorelDraw 图形设计的应用和处理方法;
- (2) 掌握图形轮廓线的设置及修改,调整不同造型的轮廓线;
- (3) 掌握 CorelDraw 图形的绘制方法与技巧;
- (4) 掌握外部图像的导入及布置;
- (5) 掌握文字工具的创建与修改;
- (6) 掌握对象的基本形态和管理;
- (7) 能够熟练制作各种特效效果;

2. 能力目标

- (1)能根据不同的需求建立文件，能设置图形轮廓线及辅助线；
- (2)能完成外部文件的导入，并对 CorelDraw 中文字工具有详细的了解；
- (3)能运用相关技术，绘制出满足不同客户需求的设计；

3. 素质目标

- (1)具有良好的职业道德素养；
- (2)具有严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风；
- (3)具有自觉学习和自我发展的能力；
- (4)具有团结协作能力、创新能力和专业表达能力；
- (5)具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容，依据工作过程分为 1 个项目，7 个任务，计划学时为 36。

教学内容的组织安排

序号	项目	任务	学时分配		
			理论	实践	总学时
1	CorelDraw 制图	绘制时钟	2	3	5
		绘制可爱小老鼠	2	3	5
		绘制 LOGO	2	3	5
		绘制指路牌	1	3	4
		绘制字体	1	3	4
		绘制鸡蛋	1	3	4
		绘制环保宣传页	1	4	5
总计			10	22	32

教学内容与技能目标

项目	工作任务	课程内容	知识技能目标
CorelDraw 制图	绘制时钟	矩形工具的使用、椭圆形工具的使用、多边形与星形工具的使用、螺旋形工具的使用、图纸工具的使用、基本形状工具的使用、智能绘图工具的使用	能灵活运用基本图形工具进行简易绘图
	绘制可爱小老鼠	手绘工具的使用、贝塞尔工具的使用、艺术笔工具的使用、钢笔、折线与三点曲线工具的使用、交互式	能进行图形的编辑操作 能使用手绘工具

		连线工具的使用、度量工具的使用	等基本绘图工具
	绘制 LOGO	理解路径的基本概念、如何使用形状工具、涂抹笔刷与粗糙笔刷的使用、裁切工具的使用、刻刀工具的使用、橡皮擦工具的使用、删除虚设线工具的使用、角效果	能理解路径的基本概念 能够使用形状工具进行图形编辑
	绘制指路牌	了解对象的轮廓线与填充属性、如何编辑轮廓线、如何对对象进行标准填充、如何对对象进行渐变式填充、对象的图案和纹理填充、其他填充方式	能编辑轮廓线 能对对象进行标准填充、渐变式填充等填充操作
	绘制字体	文本的添加与编辑、如何设置文本格式、如何使用样式、如何使用字符和符号、文本的艺术效果	能进行文本的添加与编辑 能设置文本格式 能进行文本的艺术效果处理
	绘制鸡蛋	调和效果、轮廓图效果、变形效果透明效果、立体化倒角效果、其他特殊效果	能对图形进行各种特殊效果处理
	绘制环保宣传页	了解位图的添加与编辑、位图与矢量图的转换、颜色遮罩的使用、如何调整图像色调、如何转换位图颜色模式	能灵活运用蒙版和滤镜进行图像效果制作

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法,充分地利用教具、挂图和多媒体计算机教学等媒体手段,以增加学生的感性认识;充分利用校内实训基地,以兴趣小组活动为载体,开展课余科研活动,培养学生岗位职业能力,为就业打好基础。

2. 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想,以工作过程为导向的观念,教学做一体化,将职业工作作为一个整体过程进行分析,将知识点和技能点有机地联系起来。

3. 教学方法应多样化,采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等,即以典型工作任务激发学生学习兴趣,以启发式教学引导学生独立思考,注重创设教学情景,使学生在专业学习的过程中,有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

4. 教学内容应结合社会需要,适当调整教学内容,以利于学生实践技能的提高。

(二) 评价方法

学生学习要教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合。改革考核手段和方法,加强实践性教学环节的考核,可采用形成性评价和终结性评价相结合的考核方法。

1. 形成性评价

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习,帮助学生有效调控自己的学习过程,使学生获得成就感,增强自信心,培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成成为评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程,应建立开放、宽松的评价氛围,以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方式进行评价,鼓励学生与教师共同参与评价,实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种,如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式,都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流,充分肯定学生的进步,鼓励学生自我反思、自我提高。按照评价标准从“工作质量、工作速度、产品开发与创新设计基础知识、学习态度、社会行为、职业价值观”等方面评价学生表现,重点关注以下方面:

- (1) 正确理解各类平面处理软件的应用范围,熟悉 CorelDRAW 基础操作实践。
- (2) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核,对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励,综合评价学生的能力。
- (3) 遵守纪律,有团队合作精神。
- (4) 能向小组成员分享自己的设计资源、工作过程中的体会与改进设想。
- (5) 由学校主讲老师和企业兼职老师结合考勤情况、学习态度、学生作业、平时测验、设计技能竞赛等情况,共同综合评定学生成绩。

2. 终结性评价

终结性评价（如期末项目制作等）是检测学生学习 CorelDRAW 的重要途径，也是反映教学效果、学校办学质量的重要指标之一。终结性评价必须以考查学生软件操作水平与设计创新水平综合应用能力为目标，力争科学地、全面地考查学生在经过一段学习后所具有的软件操作能力。测试以大项目形式，全面考查学生对知识的综合应用能力。

考核方式：

考核分类		考核方式	成绩比例
形成性评价	课堂小项目练习	以检查作业、设计分享、课堂提问为主	40%
终结性评价	主要以大型项目成果提交来考察综合应用能力	项目成果提交	50%
综合评价	考核学生的基本综合素质	观察学生的考勤情况、学习态度、职业道德、团队合作、语言交流、组织管理等。	10%

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 校企联合编写教材，教材编写以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为用人企业所欢迎的高技能设计人才。

3. 通过工作任务的需求, 以够用为度为原则, 设定能力目标, 能力标准, 引入高职学生所必需的理论知识, 加强实际操作能力的训练。

4. 教材应图文并茂, 提供大量的实际示例图, 提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

5. 建议为教材配置专门的多媒体光盘, 以满足教学的需要和学生的自学。

（三）素质拓展课程

1. 《美术基础》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《美术基础》				
课程类别	专业素质拓展选修课	课程代码	020329220		
课程学分	1.5	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48	18	30
适应对象	高职大一 第一学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	《美术基础》				
后继课程	《写生》等				
制订人	严海涛	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

《美术基础》是环境艺术设计专业的一门专业基础课程，在整个专业课程体系中起核心基础作用。通过本课程的学习，使学生能够锻炼学生的动手能力，造型和色彩搭配能力，对手绘能力有很大的锻炼。强化绘画写生与艺术设计的相互关系，使学生建立起在观察表现上的新的造型观念，开拓其创意思维和想象力，提高学生艺术设计的创造和表现能力，为今后的艺术设计打下基础。

了解美术基础的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握画面组织、塑造、形式、意蕴的综合运用；熟练掌握素描，色彩的语言、各种绘画手法的使用、特殊技法的制作方法和技巧；能够灵活运用绘画手法、制作出千变万化的艺术效果，从而形成一定的画面物像处理能力，为学生进一步学习打下坚实的基础，同时为与本专业写生及相关的应用课程提供应用基础与支持。本课程的先修课程为写生，后续课程有创意素描，创意色彩等。

三、课程设计思路

1. 依据艺术设计专业社会需求，进行项目设计

以实际项目带动课程教学模式、教学方法和教学手段的改革。搭建“工作室”制教学平台构建任务驱动、项目引导的实践教学体系。

2. 以工作任务要求为出发点，设置行动领域课程，深入分析行动领域课程，进行能力分解。

3. 以职业能力培养为重点，开发课程内容

4. 以工作过程为导向，设计学习任务

根据行业专家对物像表现与处理所涵盖的岗位群进行的任务和职业能力分析，同时遵循高等职业院校学生的认知规律，充分考虑其实用性、典型性、趣味性、可操作性以及可扩展性等因素，紧密结合专业能力和职业资格证书中相关考核要求，在课程内容的构建中，充分考虑知识点的合理分配以及知识结构和学习能力的循序渐进，以典型的工作任务为载体设计学习任务。

5. 以工作任务为基础，整合教学内容

按照“以能力为主线，以典型的工作为载体，以真实的工作环境为依托，以完整的工作过程为行动体系”的总体设计要求，本课程以培养物像表现与处理能力和相关的岗位能力为基本目标，紧紧围绕典型工作任务完成的需求来选择和组织教学内容，突出工作任务和知识联系，使学生掌握独立表现、实施计划和独立评估计划的工作能力，以实践性强的技能为主线，将理论知识放在相关知识中讲解，把学生可以通过自我学习培养可持续能力的部分作为拓展知识。在学习项目下，分为9个学习任务，每个任务是一个具体工作任务。每个工作任务均采用集中与分组训练相结合，集体辅导与个别指导相结合的方式，最后进行学习评价。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过美术基础训练，挖掘学生潜在的创造力，以此激发学生艺术才能，帮助他们获取创造性思维方式；通过项目实训，让学生掌握具体的、实用的绘画技巧，加强团队协作意识和交流沟通能力；通过综合素质与职业能力的培养，帮助学生解决个人发展空间的问题。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）掌握素描构图的基本法则；
- （2）掌握透视的基本规律和特点；

- (3) 掌握“线”的特性；
- (4) 掌握色彩的基本概念；
- (5) 掌握色彩混合的基本要求；
- (6) 掌握色彩观察的正确方法；
- (7) 掌握印象色彩与表现色彩的方法；
- (8) 掌握作品意蕴的技巧与方法；

2. 能力目标

- (1) 具有敏锐的观察能力；
- (2) 具有画面构图组织能力；
- (3) 具有结构分析能力；
- (4) 具有形体塑造能力；
- (5) 熟练的色彩调配能力。

3. 素质目标

- (1) 具有良好的职业道德素养；
- (2) 具有严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风；
- (3) 具有自觉学习和自我发展的能力；
- (4) 具有团结协作能力、创新能力和专业表达能力；
- (5) 具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容，依据工作过程分为 1 个项目，9 个任务，计划学时为 48。

教学内容的组织安排

项目	任务	学时分配		
		理论	实践	总学时
素描与色彩的应用	单体几何形素描	2	2	7
	组合几何形体素描	2	2	8
	静物体素描	2	2	7
	复杂静物结构素描	2	4	9
	复杂静物调子素描	2	4	9

	静物水果色彩	2	4	7
	静物蔬菜色彩	2	4	7
	静物组合色彩	2	4	9
	风景色彩	2	4	9
总计		18	30	48

教学内容与技能目标

项目	工作任务	课程内容	知识技能目标
素描与色彩的应用	单体几何形素描	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	组合几何形体素描	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	静物体素描	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	复杂静物结构素描	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	复杂静物调子素描	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	静物水果色彩	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	静物蔬菜色彩	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	静物组合色彩	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	风景色彩	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具

			进行简易绘图
--	--	--	--------

六、教学建议

（一）教学方法

1. 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分地利用教具、挂图和多媒体计算机教学等媒体手段，以增加学生的感性认识；充分利用校内实训基地，以兴趣小组活动为载体，开展课余科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

2. 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以工作过程为导向的观念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

3. 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使学生在专业学习的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

4. 教学内容应结合社会需要，适当调整教学内容，以利于学生实践技能的提高。

（二）评价方法

学生学习要教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合。改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，可采用形成性评价和终结性评价相结合的考核方法。

1. 形成性评价

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程，应建立开放、宽松的评价氛围，以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方

式进行评价,鼓励学生与教师共同参与评价,实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种,如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式,都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流,充分肯定学生的进步,鼓励学生自我反思、自我提高。按照评价标准从“工作质量、工作速度、产品开发与创新设计基础知识、学习态度、社会行为、职业价值观”等方面评价学生表现,重点关注以下方面:

- (1) 正确理解绘画语言的应用范围,熟悉绘画手法基础操作实践。
- (2) 熟练掌握画面艺术语言处理技法。
- (3) 遵守纪律,有团队合作精神。
- (4) 能向小组成员分享自己的设计资源、工作过程中的体会与改进设想。
- (5) 由学校主讲老师和企业兼职老师结合考勤情况、学习态度、学生作业、平时测验、设计技能竞赛等情况,共同综合评定学生成绩。
- (6) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核,对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励,综合评价学生的能力。

2. 终结性评价

终结性评价(如期末项目制作等)是检测学生学习基础绘画能力的重要途径,也是反映教学效果、学校办学质量的重要指标之一。终结性评价必须以考查学生艺术操作水平与艺术创新水平综合应用能力为目标,力争科学地、全面地考查学生在经过一段学习后所具有的绘画操作与画面效果表现能力。测试以大项目形式,全面考查学生对知识的综合应用能力。

考核方式:

考核分类		考核方式	成绩比例
形成性评价	课堂小项目练习	以检查作业、设计分享、课堂提问为主	40%
终结性评价	主要以大型项目成果提交来考察综合应用能力	项目成果提交	50%
综合评价	考核学生的基本综合素质	观察学生的考勤情况、学习态度、职业道德、团队合作、语言交流、组织管理等。	10%

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 校企联合编写教材，教材编写以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为用人企业所欢迎的高技能设计人才。

3. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。

4. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

5. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

2. 《设计概论》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	设计概论				
课程类别	专业素质拓展选修课	课程代码	020329221		
课程学分	2	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	50	14
适应对象	高职大一 第二学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	理论讲授与实践相结合				
先修课程	《设计色彩》				
后继课程	《平面构成》				
制订人	王倩	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

该课程是设计类专业学生必修的基础理论课程，主要研究和概述设计现象、设计基本原理、基本规律等相关问题的一门课程。通过本课程的学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构，提高设计文化修养以及对前人、他人的设计成果的吸收能力，扩展艺术思路，使理论与实践相结合，培养学生对设计理论的认知与思考力，为专业学习奠定必要的理论基础，同时对学生的审美情操、道德境界的提高都有极大的帮助。

三、课程设计思路

1. 《设计概论》以设计学的涵盖范围为主体，探讨设计的发展、类型、特征和本体方法论，课程内容的设计应根据环境艺术设计专业学生实际工作岗位需求，对课程知识体系进行有机整合，并将所学知识点划分为七个学习项目，引导学生由浅入深，逐步形成对设计基本概念的整体认知及把握。

2. 鉴于该课程理论性较强，在教学过程中应将所授知识转换成更贴近学生认知结构的教学内容，创设问题的情境，激发学生思维的积极性。正确处理好“教”

与“学”的关系，即“主导”与“主体”之间的辩证关系，确立起学生应有的主体地位。

3. 在学习方法上，通过优化课堂目标要求，客观、准确地确定出每个学习项目在知识点掌握上的要求，能力培养上的要求以及思想方法上的要求等，通过一系列的阶段性具体任务，引导学生快速整体把握项目学习要点。

4. “以就业为导向、以能力为本位”进行教学，努力提高学生的设计水平和综合职业能力。

四、课程教学目标

（一）总体目标

根据学生个人特点和风格，开发艺术想象力和创造性的思维，培养学生创造独立艺术创作的能力。通过学习设计概论，掌握设计理论研究的一般方法，学会运用非文字形式加深对理论知识的理解，了解设计的基本概念、形成自己对设计的认识。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）了解何谓设计
- （2）掌握设计的分类
- （3）掌握设计的发展历史
- （4）掌握设计的形态，设计与技术
- （5）掌握设计方法，设计过程
- （6）掌握设计的实现手段
- （7）了解设计未来发展方向

2. 能力目标

- （1）具备独立的设计思维能力
- （2）具备良好的艺术鉴赏能力

3. 素质目标

- （1）良好的设计文化修养
- （2）严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风
- （3）自觉学习和自我发展的能力
- （4）团结协作能力、创新能力和专业表达能力

(5) 独立分析与解决具体问题的综合素质能力

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	走进设计	1. 掌握设计的含义 2. 掌握设计的分类 3. 掌握设计师行业	注重创设教学情景，结合幻灯片，使学生直观形象地了解和掌握设计的分类	8
2	回溯设计	1. 掌握中国古代设计简史 2. 掌握西方现代设计简史	注重创设教学情景，结合幻灯片，使学生直观形象地了解和掌握设计的发展历史	12
3	解析设计	1. 掌握设计元素 2. 掌握设计与技术学 3. 掌握设计文化 4. 掌握设计美学	注重创设教学情景，结合幻灯片，使学生直观形象地了解和掌握设计的形态，设计与技术	8
4	实践设计	1. 掌握并应用设计原则 2. 掌握并应用设计方法 3. 掌握并应用设计程序	注重创设教学情景，结合幻灯片，使学生直观形象地了解和掌握设计方法，设计过程	16
5	转化设计	1. 了解设计作品商品化 2. 了解设计的实现手段	注重创设教学情景，结合幻灯片，使学生直观形象地了解和掌握设计的实现手段	8
6	展望设计	1. 了解人性化设计 2. 了解可持续发展战略下的现代设计 3. 了解信息化设计	注重创设教学情景，结合幻灯片，使学生直观形象地了解和掌握设计未来的发展方向	6
7	设计欣赏	赏析经典设计案例	注重创设教学情景，结合幻灯片，使学生直观形象地了解和掌握各种设计作品的含义	6

六、教学建议

(一) 教学方法

(1) 教学方法应多样化，课堂理论讲授采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学

生独立思考，注重创设教学情景，结合幻灯片，使学生直观形象地了解 and 掌握丰富的理论知识。

(2) 课堂研讨方法采用研究式、参与式，使学生对于应掌握的理论能够主动、积极地参与学习，巩固学习成果。

(二) 评价方法

建议本课程考核由平时考核成绩及期末考核成绩构成。在平时考核成绩中，应结合课堂提问、学生作业、平时测验情况，综合评价学生的学习成绩，对在学习和应用上有创新的学生，及时讲评和鼓励。A 平时考核：70%，B 期末考核：30%

(三) 教学条件

教室需配备多媒体设备方便教师完成 ppt 课件展示，配备无线网络以方便学生完成智慧课堂学习任务。

(四) 教材编选

教材内容应体现先进性和实用性，将本课程的新知识点及时地纳入教材，使教材适应形势发展和贴近学生认知。教材设计的内容要结构条理，图文并茂，文字表述要精炼、准确、科学，以提高学生的学习兴趣，加深学生对设计概论的认识与理解。

七、说明

本课程是对设计理论全面系统的阐述，内容涵盖了与艺术紧密相关的各科理论，涉及的知识面非常广泛。通过该课程的学习，不仅能够使学生掌握设计的基本理论，同时对学生的审美情操、道德境界的提高都有极大的帮助。

3. 《平面构成》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《平面构成》				
课程类别	专业素质拓展选修课	课程代码	020329155		
课程学分	1	学时	总学时	理论学时	实践学时
			32	10	22
适应对象	高职大一 第二学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	多媒体教学、项目教学、案例教学、讨论式教学等				
先修课程	《设计素描》				
后继课程	《色彩构成》、《图形创意》等				
制订人	于涛	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

《平面构成》是艺术设计类各专业的一门专业基础课程。在艺术设计专业的课程体系中，平面构成，色彩构成，立体构成成为艺术设计的三大构成。平面构成作为三大构成的基础，是一门以实践为主、理论与实践紧密结合的课程。它着重培养学生的思维能力与创造能力，是学生从造型训练向设计转换的重要纽带。本课程是一门理论实践一体化的课程。前期课程有《设计素描》、《设计色彩》，主要为本课程提供造型基础能力，后续课程包括《色彩构成》、《图形创意》等，《平面构成》为后续课程提供平面造型基础能力。

三、课程设计思路

通过对广告行业、装饰行业及其他设计行业的咨询、调查、研究，明确了平面构成这门课程是艺术设计的基础设计能力的训练课程，在形和材质上进行的具体创造和应用。本课程是通过一系列构形形式来完成的，培养学生构形能力，在所设课程内完成从构思到表现的全部过程，掌握平面构成实际设计手法，理论与实际性结合，要求学生的设计构思通过动手制作和绘制而获取设计效果，完成训练。

该门课程采用项目课程形式，根据艺术设计行业的工作岗位，工作任务和职业能力中所应具备的知识技能为主要教学内容，以工作任务的形式进行项目模块教学，从简单到复杂，形成项目序列。该课程选取的项目为：平面构成基本元素训练、平面构成的基本形式训练、平面构成的肌理训练和平面构成的空间练习。

四、课程教学目标

（一）总体目标

平面构成是艺术设计专业的一门重要专业基础课程。课程的设置旨在通过图形的创意过程培养学生的创造性思维能力，能进行信息采集、分析、比较、归纳，会使用创造性思维的方法，解决实际项目中的创新要求，从而完成设计创意和设计表现的工作任务。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 了解平面构成的概念、应用范围、意义和工具材料
- (2) 掌握平面构成的三要素、点线面的基本特征
- (3) 构成的基本形式
- (4) 肌理效果的掌握
- (5) 空间的不同应用与制作方法
- (6) 准确把握各种不同形式的构成

2. 能力目标

- (1) 有独立创新的能力
- (2) 具备收集信息、处理信息的能力
- (3) 会进行检查、评价、分析、判断
- (4) 具有运用知识继续学习的能力

3. 素质目标

- (1) 具有对平面构成的认识和审美能力，构成的整体搭配表现能力
- (2) 良好的市场分析的能力
- (3) 搜集资料、阅读资料和利用资料的能力
- (4) 较好的设计洞察力和时代进步感、优秀的空间表现审美能力

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容，依据工作

过程分为4个项目，9个任务，计划学时为36。

教学内容的组织安排

项目	任务	学时		
		理论	实践	总学时
平面构成基本元素训练	平面构成基本元素——点的特征	1	3	4
	平面构成基本元素——线的特征	1	3	4
	平面构成基本元素——面的特征	1	2	3
平面构成的基本形式训练	重复构成与渐变构成	1	3	4
	特异构成与密集构成	2	2	4
平面构成的肌理训练	自然肌理和人工肌理的技巧练习	1	2	3
	视觉肌理和触觉肌理的技巧练习	1	2	3
平面构成的空间练习	平面空间的练习	1	3	4
	立体空间的练习	1	2	3
总计		10	22	32

教学内容与技能目标

项目	工作任务	课程内容	知识技能目标
平面构成基本元素训练	平面构成基本元素——点的特征	“点”元素构成	1. 能够掌握点、线、面的形态特点 2. 会用解构的方式观察事物 3. 会运用几种元素做构成练习
	平面构成基本元素——线的特征	“线”元素构成	
	平面构成基本元素——面的特征	“面”元素构成	
平面构成的基本形式训练	重复构成与渐变构成	形象的重复与渐变构成	1. 有一定的手绘能力 2. 能进行创造性思维 3. 能将基本方法在设计中运用 4. 能具备理论知识的运用能力
	特异构成与密集构成	形象的特异与密集构成	
平面构成的肌理训练	自然肌理和人工肌理的技巧练习	粗糙感、光滑感 肌理构成	1. 能用构成的语言进行表达 2. 能具备一定的感知能力和创新能力
	视觉肌理和触觉肌	软硬感、冷暖感	

	理的技巧练习	肌理构成	3. 能独立进行构成设计的能力
平面构成的空间练习	平面空间的练习	阴影、矛盾空间	1. 能具有空间识别和分析能力
	立体空间的练习	城市空间构成	2. 能准确感知立体空间 3. 能具备较高的审美能力

六、教学建议

（一）教学方法

1. 项目任务驱动教学法

把真实的项目作为案例引入教学内容，整个教学围绕工作任务的解决展开，突出知识的应用性，引导学生自主思考，自主作业。

2. 实际案例教学法

对于典型项目中的核心技能用生动、直观的案例进行导入，提高学生对专业工作流程的认识能力和学习专业的积极性，融创新思维培养、团队学习方式、实践案例教学于课程教学中。

3. 启发讨论式教学法

学生掌握案例的制作方法后，对案例涉及的知识技能进行提问，启发学生去思考，使学生能够举一反三，拓宽创意思路；布置学生完成对应课程项目的实训任务，学生分小组讨论，以学生团队训练为主体，教师加以适当的引导，积极引导自主学习，并将所学知识和技能应用于实践，突出培养学生的分析问题、解决问题的综合素质。

4. 常规教学与多媒体教学结合法

基本概念和理论部分以课堂讲述为主，配以图片说明；对详细的项目学习及需要学生掌握的大量信息利用多媒体教室教学，增加学生的感性认识，激发学生的学习兴趣，使学生既能掌握基本知识，又能拓宽知识面。

（二）评价方法

学生学习要教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合。改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，可采用形成性评价和终结性评价相结合的考核方法。

1. 形成性评价

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成为评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程，应建立开放、宽松的评价氛围，以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方式进行评价，鼓励学生与教师共同参与评价，实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种，如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式，都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流，充分肯定学生的进步，鼓励学生自我反思、自我提高。按照评价标准从“工作质量、工作速度、产品开发与创新设计基础知识、学习态度、社会行为、职业价值观”等方面评价学生表现，重点关注以下方面：

- (1) 掌握平面构成的三要素、点线面的基本特征。
- (2) 具有对平面构成的认识和审美能力，构成的整体搭配表现能力。
- (3) 遵守纪律，有团队合作精神。
- (4) 能向小组成员分享自己的设计过程中的设想。
- (5) 由学校主讲老师结合考勤情况、学习态度、学生作业、设计技能竞赛等情况，共同综合评定学生成绩。
- (6) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

考核方式：

考核分类		考核方式	成绩比例
形成性评价	课堂小项目练习	以检查作业、分享、课堂提问为主	70%
综合评价	考核学生的基本综合素质	观察学生的考勤情况、学习态度、职业道德、团队合作、语言交流、组织管	30%

		理等。	
--	--	-----	--

（三）教学条件

1. 创建校内实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。

3. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

4. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

4. 《色彩构成》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《色彩构成》				
课程类别	专业素质拓展选修课	课程代码	020329156		
课程学分	1	学时	总学时	理论学时	实践学时
			32	10	22
适应对象	高职大一 第二学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	《平面构成》				
后继课程	《立体构成》等				
制订人	严海涛	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

《色彩构成》是环境艺术设计专业的一门专业基础课程，在整个专业课程体系中起核心基础作用。通过本课程的学习，使学生能够锻炼学生的色彩绘画语言对比和调和能力，对色彩艺术语言的提升有很大的锻炼。强化绘画写生与艺术设计的相互关系，使学生建立起在观察表现上的新的造型观念，开拓其创造思维和想象力，提高学生艺术设计的创造和表现能力，为今后的艺术设计打下基础。

了解色彩的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握色彩语言、色彩心理、形式、肌理，对比与调和的综合运用；熟练掌握色彩的语言、从色彩的性质、特征出发，选用适当的习作为图例研究色彩的对比调和规律，从而达到熟练组织各种色彩构成并显示色彩的表现力。从而形成一定的画面色彩处理能力，为学生进一步学习打下坚实的基础，同时为与本专业立体构成及相关的应用课程提供应用基础与支持。本课程的先修课程为平面构成，后续课程有立体构成，图形创意等。

三、课程设计思路

1. 依据艺术设计专业社会需求，进行项目设计

以实际项目带动课程教学模式、教学方法和教学手段的改革。搭建“工作室”制教学平台构建任务驱动、项目引导的实践教学体系。

2. 以工作任务要求为出发点，设置行动领域课程，深入分析行动领域课程，进行能力分解。

3. 以职业能力培养为重点，开发课程内容

4. 以工作过程为导向，设计学习任务

根据行业专家对物像表现与处理所涵盖的岗位群进行的任务和职业能力分析，同时遵循高等职业院校学生的认知规律，充分考虑其实用性、典型性、趣味性、可操作性以及可扩展性等因素，紧密结合专业能力和职业资格证书中相关考核要求，在课程内容的构建中，充分考虑知识点的合理分配以及知识结构和学习能力的循序渐进，以典型的工作任务为载体设计学习任务。

5. 以工作任务为基础，整合教学内容

按照“以能力为主线，以典型的工作为载体，以真实的工作环境为依托，以完整的工作过程为行动体系”的总体设计要求，本课程以培养物像表现与处理能力和相关的岗位能力为基本目标，紧紧围绕典型工作任务完成的需求来选择和组织教学内容，突出工作任务和知识联系，使学生掌握独立表现、实施计划和独立评估计划的工作能力，以实践性强的技能为主线，将理论知识放在相关知识中讲解，把学生可以通过自我学习培养可持续能力的部分作为拓展知识。在学习项目下，分为8个学习任务，每个任务是一个具体工作任务。每个工作任务均采用集中与分组训练相结合，集体辅导与个别指导相结合的方式，最后进行学习评价。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过写生训练，挖掘学生潜在的创造力，以此激发学生艺术才能，帮助他们获取创造性思维方式；通过项目实训，让学生掌握具体的、实用的绘画技巧，加强团队协作意识和交流沟通能力；通过综合素质与职业能力的培养，帮助学生解决个人发展空间的问题。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握色彩属性的基本法则；
- (2) 掌握色彩的基本规律和特点；

- (3) 掌握色彩冷暖的特性;
- (4) 掌握色彩的基本概念;
- (5) 掌握色彩混合的基本要求;
- (6) 掌握色彩对比的正确方法;
- (7) 掌握色彩心理应用的方法;
- (8) 掌握色彩肌理的技巧与方法;

2. 能力目标

- (1) 具有敏锐的色彩观察能力;
- (2) 具有色彩应用组织能力;
- (3) 具有色彩对比能力;
- (4) 具有色彩调和能力;
- (5) 熟练的色彩实际应用能力。

3. 素质目标

- (1) 具有良好的职业道德素养;
- (2) 具有严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风;
- (3) 具有自觉学习和自我发展的能力;
- (4) 具有团结协作能力、创新能力和专业表达能力;
- (5) 具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化,教学内容为理实一体化的综合性内容,依据工作过程分为1个项目,8个任务,计划学时为24。

教学内容的组织安排

项目	任务	学时分配		
		理论	实践	总学时
色彩的属性与应用练习	明度推移构成练习	1	2	3
	色相推移构成练习	1	2	3
	加法混合练习	1	2	3
	减法混合练习	1	2	3
	色彩的兴奋与沉静	1	2	3

	色彩的华丽与朴素	1	4	5
	色彩的明快与忧郁	2	4	6
	海报设计	2	4	6
总计		10	22	32

教学内容与技能目标

项目	工作任务	课程内容	知识技能目标
色彩的属性与应用练习	明度推移构成练习	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	色相推移构成练习	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	加法混合练习	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	减法混合练习	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	色彩的兴奋与沉静	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	色彩的华丽与朴素	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	色彩的明快与忧郁	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	海报设计	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图

	标志设计	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
--	------	-------------------------------	-------------------------------

六、教学建议

（一）教学方法

1. 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分地利用教具、挂图和多媒体计算机教学等媒体手段，以增加学生的感性认识；充分利用校内实训基地，以兴趣小组活动为载体，开展课余科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

2. 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以工作过程为导向的观念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

3. 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使学生在专业学习的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

4. 教学内容应结合社会需要，适当调整教学内容，以利于学生实践技能的提高。

（二）评价方法

学生学习要教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合。改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，可采用形成性评价和终结性评价相结合的考核方法。

1. 形成性评价

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成成为评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程，

应建立开放、宽松的评价氛围，以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方式进行评价，鼓励学生与教师共同参与评价，实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种，如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式，都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流，充分肯定学生的进步，鼓励学生自我反思、自我提高。按照评价标准从“工作质量、工作速度、产品开发与创新设计基础知识、学习态度、社会行为、职业价值观”等方面评价学生表现，重点关注以下方面：

- (1) 正确理解绘画语言的应用范围，熟悉绘画手法基础操作实践。
- (2) 熟练掌握画面艺术语言处理技法。
- (3) 遵守纪律，有团队合作精神。
- (4) 能向小组成员分享自己的设计资源、工作过程中的体会与改进设想。
- (5) 由学校主讲老师和企业兼职老师结合考勤情况、学习态度、学生作业、平时测验、设计技能竞赛等情况，共同综合评定学生成绩。
- (6) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

2. 终结性评价

终结性评价(如期末项目制作等)是检测学生学习基础绘画能力的重要途径，也是反映教学效果、学校办学质量的重要指标之一。终结性评价必须以考查学生艺术操作水平与艺术创新水平综合应用能力为目标，力争科学地、全面地考查学生在经过一段学习后所具有的绘画操作与画面效果表现能力。测试以大项目形式，全面考查学生对知识的综合应用能力。

考核方式：

考核分类		考核方式	成绩比例
形成性评价	课堂小项目练习	以检查作业、设计分享、课堂提问为主	40%
终结性评价	主要以大型项目成果提交来考察综合应用能力	项目成果提交	50%
综合评价	考核学生的基本综合素质	观察学生的考勤情况、学习态度、职业道德、团队合作、语言交流、组织管	10%

		理等。	
--	--	-----	--

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 校企联合编写教材，教材编写以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为用人企业所欢迎的高技能设计人才。

3. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。

4. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

5. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

5. 《立体构成》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《立体构成》				
课程类别	专业素质拓展选修课	课程代码	020329157		
课程学分	1	学时	总学时	理论学时	实践学时
			32	10	22
适应对象	高职大一 第二学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	多媒体教学、项目教学、案例教学、分组教学等				
先修课程	《色彩构成》				
后继课程	《图形创意》等				
制订人	于涛	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

《立体构成》是环境艺术设计专业的专业必修课程，从属于空间造型研究的设计艺术学科，对各艺术设计专业具有重要的辅助作用，是一门实践性强、交叉性强的专业基础课程。根据我校具体情况和专业基本特点，本课程集中研究立体构成的基本原理和立体设计创意的方法。除了理论教学外，授课教师要做好相应的资料收集、课程策划、课堂组织和管理等一系列工作，为学生学习专业知识和从事艺术设计工作打下良好的基础，并使他们受到必要的基础知识、基本技能和创意思维方法与实践的训练，了解立体构成的发展和与现代商业活动发展之间以及各个设计专业之间的密切关系。

其前导课程为素描、色彩、平面构成，后续课程有图形创意、3DMAX 建模等。

三、课程设计思路

《立体构成》课程以是揭示立体造型规律，阐明立体造型设计原理为主线。通过教师的讲授和 3 个项目的实践训练，使学生全面了解和掌握立体造型的基本方式和方法，拓宽或改变其固有的，僵化的程式化思维，使学生能够运用形态手段进行设计表达。通过完成各种学习项目的学习，全面培养学生团队协作、沟通

表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质，使学生通过学习的过程掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。

四、课程教学目标

（一）总体目标

本课程要求学生在三次元的空间中，善于利用各种材料、各种连接方式、设计制作各种立体空间形态，发掘色彩、肌理、质感的潜在作用，并从生活和自然界中提炼、再造出具有生命动力、自由韵律和形式美感的丰富形态，掌握各种空间及形态的正确关系。学习研究有机形体造型的特点，培养学生三次元空间的想象能力和造型能力，提高学生实际动手制作的能力。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 了解点、线、面、块构成要素及其构成规律
- (2) 掌握立体构成设计的基本技能
- (3) 掌握形式美的基本法则

2. 能力目标

- (1) 掌握立体构成的各种基本表现手法
- (2) 按照一定的形式美的构成原则使用各种基本材料
- (3) 将造型要素组成新的立体
- (4) 能够科学合理的设计制作包装结构和容器造型。

3. 素质目标

- (1) 锻炼学生对社会需求的应变能力
- (2) 培养学生创新意识和创新能力；
- (3) 树立学生服务意识和敬业精神。

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容，依据工作过程分为 3 个项目，5 个任务，计划学时为 24。

教学内容的组织安排

项目	任务	学时		
		理论	实践	总学时

从平面到半立体的构成	半立体构成	2	3	5
点、线、面材立体设计构成制作	点立体构成	2	5	7
	线立体构成	2	5	7
	面立体构成	2	5	7
立体构成在专业设计中的运用	综合立体构成	2	4	6
总计		10	22	32

教学内容与技能目标

项目	工作任务	课程内容	知识技能目标
从平面到半立体的构成	半立体构成	(1) 二点五维构成 (2) 二点五维构成的材料运用 (3) 纸张常用的工具和加工方法 (4) 纸的二点五维形态制作	利用纸张制作半立体构成的技能
点、线、面材立体设计构成制作	点立体构成	(1) 点立体构成特点 (2) 点立体构成欣赏	识别点类别的立体构成的技能
	线立体构成	(1) 不同框架的结构特点和运用方式 (2) 掌握线的空间组合规律, 线的技法处理以及工具的运用	能制作不同框架的结构特点的线立体构成
	面立体构成	(1) 连续面材的构型 (2) 单元面材的构型	(1) 连续面材制作技能 (2) 单元面材的制作技能
立体构成在专业设计中的运用	综合立体构成	(1) 装饰立体设计构成 (2) 装饰立体造型的方式	能制作装饰立体设计构成

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 项目任务驱动教学法

把真实的项目作为案例引入教学内容，整个教学围绕工作任务的解决展开，突出知识的应用性，引导学生自主思考，自主作业。

2. 实际案例教学法

对于典型项目中的核心技能用生动、直观的案例进行导入，提高学生对专业工作流程的认识能力和学习专业的积极性，融创新思维培养、团队学习方式、实践案例教学于课程教学中。

3. 教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。

教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用“四阶段教学法”：

第1个阶段，案例引入，提出问题。

第2个阶段，学生自主学习，尝试解决问题。

第3个阶段，归纳总结，引申提高。

第4个阶段，举一反三、学以致用。

4. 任务驱动法、分组教学法，拓展训练法。建议学生3-5人一组为学习团队，通过模仿训练掌握立体构成的技巧，建议开展拓展实践训练。

5. 常规教学与多媒体教学结合法

基本概念和理论部分以课堂讲述为主，配以图片说明；对详细的项目学习及需要学生掌握的大量信息利用多媒体教室教学，增加学生的感性认识，激发学生的学习兴趣，使学生既能掌握基本知识，又能拓宽知识面。

（二）评价方法

学生学习要教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合。改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，可采用形成性评价和终结性评价相结合的考核方法。

1. 形成性评价

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成成为评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程，

应建立开放、宽松的评价氛围，以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方式进行评价，鼓励学生与教师共同参与评价，实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种，如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式，都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流，充分肯定学生的进步，鼓励学生自我反思、自我提高。按照评价标准从“工作质量、工作速度、产品开发与创新设计基础知识、学习态度、社会行为、职业价值观”等方面评价学生表现，重点关注以下方面：

- (1) 掌握立体构成的各种基本表现手法。
- (2) 按照一定的形式美的构成原则使用各种基本材料。
- (3) 遵守纪律，有团队合作精神。
- (4) 能向小组成员分享自己的设计过程中的设想。
- (5) 由学校主讲老师结合考勤情况、学习态度、学生作业、设计技能竞赛等情况，共同综合评定学生成绩。
- (6) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

考核方式：

考核分类		考核方式	成绩比例
形成性评价	课堂小项目练习	以检查作业、分享、课堂提问为主	70%
综合评价	考核学生的基本综合素质	观察学生的考勤情况、学习态度、职业道德、团队合作、语言交流、组织管理等。	30%

(三) 教学条件

1. 创建校内实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。

3. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

4. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

6. 《展示设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《展示设计》				
课程类别	专业素质拓展选修课	课程代码	020329222		
课程学分	1.5	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48	18	30
适应对象	高职大二 第四学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	现场教学、案例教学、任务驱动教学等				
先修课程	《装饰工程预算》				
后继课程	《室外设计》				
制订人	陈思宇	审核人	郭西燕		

二、课程性质与作用

《展示设计》是环境艺术设计专业的一门专业核心课程，是一门实践性及综合性很强的艺术设计课程，是课堂与就业岗位对接的重要环节，在整个专业课程体系中起核心主干作用。要求学生有较强的空间想象力和造型能力，熟悉展示设计范围内的新工艺、新技术和新材料的运用。本课程包括商业卖场类展示设计、博物馆类展示设计、会展类展示设计三个工作项目。通过本课程的学习，学生能够具有展示空间设计的理论知识和综合表达能力，能运用软件进行效果图和施工图的绘制，具有创新意识、设计想象力，为将来从事相关设计工作奠定良好的理论和实践基础。

本课程的前导课程为《3dsMax 效果图绘制》、《室内设计》，后续课程有《室外设计》等。

三、课程设计思路

《展示设计》课程以展示空间各岗位应具备的职业能力为课程开设依据，以展示空间规划设计和展示空间设计表现的要求为主线，以展示空间设计任务为载体，按学生的认知特点，以展示空间设计的理论知识学习和展示空间设计表达技

法的培养过程编排课程内容，促进学生掌握必备的展示空间设计知识及技能。

1. 依据环境艺术设计专业人才培养方案对本课程的要求，针对展示设计职业岗位的能力需求，参照相关职业资格标准制定本课程标准。

2. 本课程以[教高 16]文件精神为指导，以工作过程为导向，设计学习任务，将国家标准、行业规范内化于教学内容，依托校外实训基地，以企中校的形式开展教学，突出工学结合，着重培养学生掌握展示设计理论及其应用技术，同时注意自学能力、创新能力与职业综合素质的培养。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过学习，能基本了解常见装饰材料的特性和应用，熟悉展示空间设计施工过程，掌握展示空间设计理论、设计创意方法和表现技法，有一定的展示空间的规划设计及设计表现水平。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 了解展示设计的含义、特征、分类
- (2) 了解展示空间划分原理
- (3) 熟悉展示空间的艺术表现方法与要求
- (4) 熟悉展示空间流程线的设计方法与要求
- (5) 熟悉展示空间设计的工作流程
- (6) 了解展示空间设计图纸绘制标准

2. 能力目标

- (1) 能够根据设计目标进行市场调研
- (2) 能够将收集到的信息按照不同的目的和要求进行筛选和校核
- (3) 能够进行合同的签订
- (4) 能够根据调研分析制定设计方案
- (5) 能够进行设计方案的修订
- (6) 能够根据最终设计方案进行效果图纸绘制

3. 素质目标

- (1) 锻炼学生对社会需求的应变能力
- (2) 培养学生创新意识和创新能力

(3) 树立学生服务意识和敬业精神

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容，依据工作过程分为 3 个项目，6 个任务，计划学时为 48。

教学内容的组织安排

序号	项目	任务	学时分
1	商业卖场类展示设计	1.1 化妆品展台设计	8
		1.2 服装展厅设计	8
2	博物馆类展示设计	2.1 博物馆展示空间的现场参观资料	8
		2.2 博物馆展示空间的设计表达	8
3	会展类展示设计	3.1 分组手工制作会展三维概念模型	8
		3.2 会展模型的电脑再现与创意整改	8
合计			48

项目式课程结构、工作任务及课时分配

项目	工作任务	技能训练	知识学习	课时分配	
				理论	实践
1 商业卖场类展示设计	任务 1 化妆品展台设计	(1) 化妆品展示资料收集技能 (2) 调研评估工作的基本操作技能 (3) 会运用 PPT 制作完成品牌概念资料的整合技能	(1) 展示设计的基本概念、本质和基本特征 (2) 展示设计的历史 (3) 展示设计的分类	3	5
	任务 2 服装展厅设计	(1) 服装展展示资料收集技能. (2) 调研评估工作的基本操作技能 (3) 会运用 PPT 制作完成品牌概念资料的整合技能	(1) 编写文字脚本 (2) 展示资料的征集 (3) 展示项目设计书 (4) 展示的技术与艺术设计 (5) 展示总体设计目的与原则	3	5
2 博物馆类展示设计	任务 1 博物馆展示空间的现场参观资料收集	博物馆展示空间资料收集技能	(1) 展示空间的特征 (2) 展示空间功能分类	3	5

项目	工作任务	技能训练	知识学习	课时分配	
				理论	实践
计	任务2 博物馆展示空间的设计表达	(1) 博物馆展示空间中的色彩设计技能 (2) 博物馆展示空间的照明设计技能 (3) 博物馆展示空间的版面设计技能 (4) 博物馆展示空间的道具设计技能 (5) 能用绘图软件制作方案效果的技能	(1) 色彩设计的内容 (2) 照明与展示设计关系 (3) 版面的文字设计 (4) 展示道具设计	3	5
3 会展类展示设计	任务1 分组手工制作会展三维概念模型	(1) 会展设计的信息收集、资料整理、案例分析技能 (2) 会展三维概念模型制作技能	(1) 会展展示设计的场地规划和整体造型设计 (2) 会展色彩、材质、图文、品牌 LOGO 等视觉行销传达的表现	3	5
	任务2 会展模型的电脑再现与创意整改	能用绘图软件制作方案效果的技能	(1) 展示设计方案设计 (2) 展示设计方案表现	3	5
合计				18	30

课程内容与内容标准

模块	工作任务	课程内容	内容标准
1 商业卖场类展示设计	任务1 化妆品展台设计	(1) 展示设计的基本概念、本质和基本特征 (2) 展示设计的历史 (3) 展示设计的分类	(1) 能理解展示设计基础的内容 (2) 能对不同的展示设计分类
	任务2 服装展厅设计	(1) 编写文字脚本 (2) 展示资料的征集 (3) 展示项目设计书 (4) 展示的技术与艺术设计 (5) 展示总体设计目的与原则	(1) 能了解展示设计的方法与步骤 (2) 能进行编写文字脚本、展示项目设计书、展示资料的征集、展示总体设计等针对不同的展示设计流程, 完成不同的任务。
2 博物馆类展示设计	任务1 博物馆展示空间的现场参观资料收集	(1) 展示空间的特征 (2) 展示空间功能分类	(1) 能了解空间形态与展示设计的关系 (2) 能进行简单的展示空间设计

	任务2 博物馆展示空间的设计表达	(1) 色彩设计的内容 (2) 照明与展示设计关系 (3) 版面的文字设计 (4) 展示道具设计 (5) 能用绘图软件制作方案效果	(1) 能了解展示设计中色彩构成方式 (2) 能识别展示设计中灯光的特征 (3) 能进行展示的版式设计 (4) 能进行展示的版面的文字设计 (5) 能用绘图软件制作方案效果
3 会展类展示设计	任务1 分组手工制作会展三维概念模型	(1) 会展展示设计的场地规划和整体造型设计 (2) 会展色彩、材质、图文、品牌LOGO等视觉行销传达的表现	(1) 能进行信息收集、资料整理、案例分析 (2) 能制作会展三维概念模型
	任务2 会展模型的电脑再现与创意整改	(1) 展示设计方案设计 (2) 展示设计方案表现	(1) 能制作展示设计方案 (2) 能用绘图软件制作方案效果

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 实践教学的实施方法

由教师根据教学目地，按课程设置要求分阶段布置任务，进行分单元、分组的方式在机房实施课堂练习。教师指导主要以演示、启发式和个人辅导教学为主，在布置每一个课题作业练习时，教师应向学生明确指出该作业的目的、基本要求和制作步骤。在制作过程中随时对存在的问题进行指导，帮助学生按要求认真进行训练，按时完成作业，并及时进行作业讲评。

2. 实践教学课程的指导方法

教师操作示范，学生同步练习；教师引出问题，学生分组讨论；教师布置任务，学生独立完成；教师集中答疑，辅以个别指导。

(二) 评价方法

1. 评价方式

建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 评价方法

采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

突出形成性评价。教学评价的内容不单是学习的结果，更重要的还在学习的过程，通过对过程的评价，更能使学生发现自己的优点和缺点，发现问题和找出解决问题的办法。要结合课堂训练、课堂比赛、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

评价主体多元化。采用“评价主体多元化，评价内容过程化，评价标准公开化”进行教学评价。要由学生、教师、教研室共同对学生的作业和学习进行综合评价，学生所学的知识 and 能力适合社会需求；学生自评和学生互评，使学生能更深入地了解自己，明确学习的目标和方向。

强调课程结束后总结性评价，注重考核学生的职业素养及职业能力。

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材内容应体现先进性和实用性，将本课程的新知识点及时地纳入教材，使教材适应形势发展和贴近实际工作需要。教材设计的内容要具体、可操作性强，图文并茂，文字表述要精炼、准确、科学。以提高学生的学习兴趣，加深学生对展示设计的知识和工作任务的认识与理解。

7. 《室外设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《室外设计》				
课程类别	专业素质拓展选修课	课程代码	020329161		
课程学分	1.5	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48	18	30
适应对象	高职大二 第四学期				
适用专业	环境艺术设计专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	《室内设计》等				
后继课程	《装饰工程预算》等				
制订人	韩传亮	审核人	郭西燕		

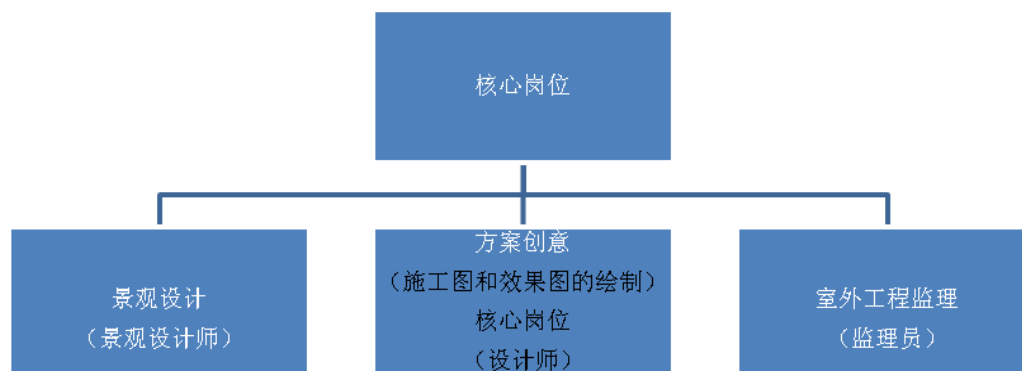
二、课程性质与作用

《室外设计》是环境艺术设计专业的一门专业核心课程，在专业课程体系中处于承前启后的重要位置，通过学习本课程可掌握室外装饰业务洽谈，方案创意（包括施工图和效果图的绘制）等社会公司核心岗位要求知识，并掌握室外装饰行业工作流程中各个岗位的工作方法。先修课程有《图形创意》、《3dsMax 效果图绘制》、《室内设计》、《展示设计》等，后续课程为《装饰工程预算》。

三、课程设计思路

(1) 通过公司调查，走访，交流等过程，明确公司对本专业学生的素质要求，能力要求，了解公司的主要就业岗位后，根据以上综合内容对原有课程进行整合，确立本课程以项目为主的模块教学形式，通过良好的教学方法和教学手段保障学习效果，最后通过严细的考核手段激发学生的潜质。

(2) 岗位分析



(3) 对内容进行结构与重构，重新组织以行动导向为模块课程结构。

(4) 良好的教学方法和手段作保障。

(5) 完备的教学评价体系支撑。

四、课程教学目标

(一) 总体目标

通过课程学习，能够进行室外景观、旧建筑、建筑门头等施工场地的实地测量、整体规划，整体创意等，具有室外装饰行业必备的基础理论知识和专门知识，具有良好的职业道德和敬业精神，基本胜任装饰公司、设计院及企事业单位相关岗位工作。

(二) 具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握室外设计的要素和原理
- (2) 掌握室外设计的原则、方法和程序
- (4) 掌握室外空间施工图绘制标准和空间规划能力
- (5) 掌握室外设计的应用知识，色彩搭配原理
- (6) 掌握室外设计方法以及设计方案的制作流程

2. 能力目标

- (1) 能单独与客户专业沟通
- (2) 会单独测量空间，快速记录数据
- (3) 能对方案进行独立分析绘制施工图
- (4) 能对方案进行独立分析绘制效果图
- (5) 能快速准确讲解方案和独立完成设计流程

3. 素质目标

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观和职业道德观，具备有理想、有道德、有文化、守纪律的公民素质

(2) 具有为国家富强和人民富裕而艰苦奋斗的心理素质和奉献精神，热爱劳动，坚持四项基本原则，努力实践“三个代表”和科学发展观重要思想，具有勇于创新、爱岗敬业的精神

(3) 具有健康的体魄、良好的体能和适应本职岗位工作的身体素质

五、课程内容和要求

本课程设计了3个项目，5个任务及多个小任务，在完成每个任务的过程中穿插理论课程，每个任务对应模块理论体系，保证任务完成的同时，理论同步消化。

教学内容的组织安排

序号	项目名称	学习任务	学时分配					
			理论	实践	总学时			
1	建筑门头设计	酒店门头设计	4	6	20	48		
		KTV 门头设计	4	6				
2	公交亭设计	市区公交亭设计	4	6	19		48	
		未来公交亭设计	3	6				
3	建筑外观改造	酒店外观改造	3	6	9			48
总计			18	30	48			

教学内容与技能目标

能力训练项目	能力训练二级项目	相关的支撑知识	拟实现的能力目标
建筑门头设计	酒店门头设计	1. 掌握建筑门头设计方法 2. 建筑门头设计原则 3. 原则和材料的使用	1. 能独立记录旧门头数据和建筑情况 2. 能运用好各种场所门头设计的原则 3. 能准确标注门头材料的使用
	KTV 门头设计		
公交亭设计	市区公交亭设计	1. 掌握公共项目的设计方法、原则 2. 装饰材料的使用	1. 能独立查阅政府公共项目的要求 2. 能对公共服务性工程项目的设计有准确定位 3. 能准确标注材料的使用
	未来公交亭设计		
建筑外	酒店外观改造	1. 掌握改造建筑外观	1. 能独立记录旧楼数据和建筑

观改造		设计原则 2. 色彩搭配和材料的使用 3. 施工工艺标注	情况 2. 能看懂和记录建筑的结构情况 3. 能准确标注外观改造材料的使用 4. 能准确搭配颜色
-----	--	------------------------------------	---

六、教学建议

（一）教学方法

1. 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分地利用教具、网络和多媒体计算机教学等媒体手段，以增加学生的感性认识；充分利用校外实训基地，以兴趣小组活动为载体，开展课余科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

2. 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以工作过程为导向的观念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

3. 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使学生在专业学习的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

4. 教学内容进行时间和空间上的合理配置，适当调整教学内容，以利于学生实践技能的提高。

（二）评价方法

1. 评价方式

建议建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 评价方法

建议采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

在评价过程中，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛

及考试情况，综合评价学生的学习成绩，对在学习和应用上有创新的学生，及时讲评和鼓励。通过学习效果评价，促进教师不断提高教学艺术和教学技能，激发学生不断提高学习兴趣及学习积极性，为社会培养合格的高技能应用型人才。

（三）教学条件

1. 创建校内外教师工作站和工地课堂，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，可采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材内容应体现先进性和实用性，将本课程的新技术、新工艺、新设备及时地纳入教材，使教材适应形势发展和贴近实际工作需要。教材设计的内容要具体、可操作性强，图文并茂，文字表述要精炼、准确、科学。以提高学生的学习兴趣，加深学生对良种生产知识和工作任务的认识与理解。

二、环境艺术设计专业调研分析报告（包括人才需求调研和职业岗位能力分析）

环境艺术设计专业调研报告

一、调研背景分析

1. 行业产业背景分析

随着人们生活水平的日益提高，对生活环境的要求也越来越高。从满足基本居住需求到体现主人的个性和品位。个性化和品质化需求日益旺盛，使人们对装修已经不仅仅只是满足美观的需求，家庭装修也不再是千篇一律，个性化和品质化已成为人们追求的目标，于是就有了从大众化到小众化需求的转变。下面是对目前我国装修行业概况及现状分析。

（1）现状：装修业品牌集中度低

通过分析我国装修行业现状了解到，目前建筑装饰行业市场空间广阔，成长性较好，但是进入门槛相对较低，品牌集中度偏低，呈现出“大行业，小企业”的局面。加上没有经营执照没被统计的小装修公司，全国装修从业机构规模总数远在 20 万家以上。

业内人士分析，随着中国城镇化的快速推进，装修公司从业者以其独有的人脉优势、全程化的服务、灵活的产品组合策略，更强的综合服务优势，具有贯穿家具、建材、软装饰品和设计师等全产业链的资源优势，正是这些原因，装修公司成为目前众多建材企业竞相争取的对象。

而另一方面，家居建材经销商们对装修公司的高额返点、经销商对设计师和核心业务人员的公关维护成本高企，一方面加大了经销商们的经营成本但经销商却不得不寻求和装修公司合作，同时也增加了消费者的实际支出。目前行业的现状是，家庭装修业大而分散，利益主体不统一，很难统一洽谈合作，对于企业而言，装修公司是美丽的“珍珠”却苦于没有线串在一起。值得欣慰的是，目前已有生产企业着力整合装修公司资源，但限于企业资金实力等原因，长期效果有待观察。

（2）装修行业融入互联网发展

随着国内经济的发展，城镇化进程进一步加快。建筑行业迎来发展的高峰期，而与之相关的装修行业也迎来了发展的春天，市场相当繁荣。而在互联网快速发展的大趋势下，为了更大程度上增强行业的市场活跃度，促进产业发展，装修行业开始融合互联网发展。据了解，“中国装饰工程产业门户”作为行业接轨互联网发展的重要入口，已经正式上线。最新装修行业报告可查阅中国报告大厅发布的《2015-2020年家居装修行业深度分析及“十三五”发展规划指导报告》。

装修行业资深专家庞兆乾表示，随着社会的发展，消费者的消费观念不断改变，对家居装修更呈现出个性化的需求，这就需要加强消费者与相关企业之间的双向的交流沟通，避免在后期的实际操作中出现偏差，而互联网平台就是最佳的沟通桥梁。它引导消费者找到合适的装修公司，执行装修计划。其实这个程序在线下也可以完成，但是相对于传统的模式，线上显得更加的快捷与高效。

因为互联网的无界限性与包容性，它可以涵盖非常多的数据。所有的线下产品都可以通过网络技术转移到线上，这给消费者的生活带来了巨大的便利。人们将不再需要花费时间，花费金钱到处去找相关的工程公司进行合作。这些都仅仅需要动动手指就能快捷实现，更重要的是消费者有了更多的选择的权利，互联网资源非常丰富，消费者可以对各个工程公司一一进行比较，从技术上，从价格上，从速度上，消费者都可以挑到自己满意为止。

当然，装修行业融入互联网发展不仅有利于消费者，同时对行业发展也有很大的促进作用。大数据是当前比较流行的一个词汇，它所包含的意思就是非常庞大的数据群的集合，通过专业的人员的分析，总结出一定的规律，供实际使用。装修行业的互联网平台也能起到搜集消费者信息，消费倾向的相关数据，通过对这些数据的整理，归纳出一定的市场规律，帮助行业分析出市场发展的大体动向，以及相关趋势，帮助企业去避免一些发展误区。

庞兆乾说，装修行业结合互联网发展不仅能为行业发展提供数据支撑，同时网络平台的出现还拉近了消费者与行业的距离，提升了行业发展的市场活跃度。互联网对装修行业的改造使得这个传统的行业散发出更强的活力，未来会有更多的互联网平台出现来促进装修产业的繁荣。

2. 装饰行业人才需求调研分析

根据中经未来产业研究院发布的《2017-2021 中国建筑装饰行业发展前景与投资预测分析报告》统计显示:随着全国持续提升的固定资产投资增速,拉动了公共基础设施建设和房地产业的发展,产生了逐年提升的增量装饰需求;而随着城市化率的提升,城镇居民的消费水平升级,又激发了现有存量建筑的装饰更新需求。建筑装饰行业在“存量+增量”双重需求拉动下,迎来了加速成长期。从公共空间及成套住宅装修领域所派生出的装饰装修需求是巨量且可持续发展的,保障房、办公楼、商业建筑、酒店、机场车站、成套住宅装修等领域在“十三五”时期均有巨大的装饰需求,“存量+增量”成为装饰行业进入快速成长期和繁荣期的长期驱动引擎。受益于市场容量、精装修比例及价格提升三轮驱动,在未来一段时期,整个建筑装饰行业还将保持大幅度上升趋势。

而目前我国装饰行业从业人员 850 万,据行业专家预测今年将达到 1500 万,仅设计师就需要 20 万人的增量,当前全行业专业技术人员仅为从业人员总量的 1.3%,人才的短缺已成为装饰行业发展的瓶颈问题。

二、调研基本情况

1. 企业调研及毕业生调研

筛选部分有代表性的装饰企业,调查企业发展状况、工作岗位设置、岗位工作任务和工作要求、岗位对从业人员需求以及岗位对从业人员的知识、技能和素质要求,明确对人才质量及规格要求;走访了历届毕业生就业单位,了解了他们的初始就业岗位、岗位变化情况、企业对毕业生的评价、毕业生对学校与专业教育的意见与建议等情况。主要调研企业如表 1 所示,部分调研图片及问卷见图 1。

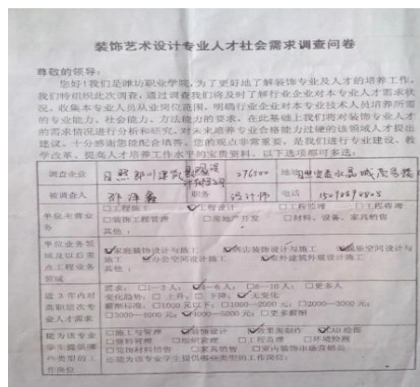
表 1 调研单位一览表

序号	企业名称
1	潍坊名晟建筑工程有限公司
2	潍坊万泰装饰设计有限公司
3	潍坊齐家居美装饰工程有限公司
4	潍坊优家优美工程技术有限公司
5	山东钰铨建筑工程有限公司
6	潍坊禾木空间装饰设计有限公司
7	潍坊大川置业有限公司

8	潍坊城市人家装饰设计工程有限公司
9	潍坊益家园装饰
10	东岸设计事务所



在装饰工程有限公司调研



企业调研表

图 1 企业调研现场及问卷

2. 同类院校课程设置情况

走访了山东科技职业学院、山东信息职业技术学院，通过调研了解了兄弟院校装饰类专业设置、学生规模、男女比例以及专业课设置、学时分配、实践课开设等情况，见表 2。

表 2 相关学校课程设置情况一览表

院校名称	专业开设课程	实践课占总课时比例
山东科技职业学院	计算机辅助设计 CAD、手绘设计表现、装饰材料与构造、计算机三维表现、家具设计与工艺、展示设计、纤维综合材料陈设设计、效果图后期制作、装置艺术陈设、人体工程学、中外建筑与室内设计史、居室环境设计项目综合、商业环境设计项目综合、办公空间环境设计项目综合等	60%
山东信息职业技术学院	素描、色彩、构成基础、立体构成、CORELDROW、多媒体技术、INTERNET 基础与应用及工程制图。专业核心课：3DMAX、PHOTOSHOP、室内设计、景观设计、建筑初步与制图、摄像与摄影、包装设计、广告设计、标志设计与企业形象设计。	60%

3. 职业资格情况

工作岗位所需要的职业技能等级证书主要是高级室内设计师,但根据企业走访、毕业生调研数据分析发现:部分装饰企业对室内设计师职业资格证书认可度不高,在岗位执行层面上实行持证上岗程度并不高。

三、调研分析

1. 市场调研数据分析

调研资料分析情况如下:

(1) 装饰企业岗位分布及特征

装饰企业主要包括装饰工程公司、装饰设计公司、房地产开发公司、设计院及企事业单位,其中部门主要有:市场部,网络部,工程部,材料部,设计部,财务部,客服部等。市场部,主要是开拓市场,合同签订、项目评审;网络部:主要是互联网平台运营;工程部,主要是施工管理、工程质量监控和管理;设计部,是公司的核心竞争力之一,负责图纸的设计;材料部,为工程施工提供材料支持等。

(2) 毕业生就业岗位分析

从本专业毕业生就业可以看出:

①就业率历年相对稳定,均达到95%以上。稳定和较高的就业率是近年来学院实行了以就业为导向,以社会及用人单位的需求而不断进行专业培养方案改革取得成效的具体体现,也是本专业培养水平的集中体现;

②环境艺术设计专业学生就业主要集中各装饰企业,说明装饰行业对我院培养的环境艺术设计专业的毕业生认可度较高。

通过对本专业毕业生进行调研,考察就业岗位及岗位能力分析、工作任务分析、课程分析、技能分析、职业资格分析和满意度调查,为专业建设和课程体系设计提供依据。

我们对调研企业工作岗位上的部门经理、设计骨干、一线的管理人员进行问卷调查,将调研结果进行归纳整理,主要工作岗位(群)结果见下表。

表3 主要就业岗位(群)一览表

主要职业岗位(群)	典型工作任务
室内装饰设计师	确定设计方案
	设计图纸制作
	工程协调管理与验收交付
装饰项目业务经理	施工期间的组织管理与协调

主要职业岗位（群）	典型工作任务
装饰工程业务员	装饰工程的竣工与验收
	公司形象宣传和业务推广
	装饰工程业务联系和沟通、洽谈、协调
	装饰工程合同、合约签定
网销专员	负责公司网上贸易平台的操作管理和产品信息的发布
	通过网络进行渠道开发和业务拓展

（3）学生成长路径分析

本专业毕业的学生具有踏实的工作作风，坚实的专业基础，较好的综合素养，学生毕业就业后 3 年左右时间能较好地适应不同性质的岗位工作要求，成长为业务水平高、创新能力强的室内设计师等人才，成为用人单位的主要设计骨干力量。

本专业毕业生刚进入企业，其发展路径与企业规模和人员构成有较好相关性。一般中大型企业都先在一线岗位做设计师助理，1 年以后就成为实习设计师，2-3 年走上主任设计师的岗位，4-5 年一部分人升为首席设计师。经过几年企业培养和锻炼一部分人成长为首席设计师，甚至升为设计部经理。在小型装饰企业，学生成长非常快，学生半年后可以成为主任设计师。

（4）毕业生对学校教育的满意度

调查表明毕业生对学校教育普遍感到满意和基本满意，对学校怀有感激之情。毕业生掌握的知识和技能对他们从事的工作非常有帮助，但学校学到的知识有一定局限性，不能很好适应行业产业需求和经济社会发展需要；毕业生普遍感到社会对他们的素质要求比技能要求还高，希望学校强化知识和技能训练的同时，更加注重素质教育；实践能力大家都感到很重要，希望学校给学生更多的锻炼机会，提高实践能力。

2. 就业岗位职业能力分析

调查结果显示，环境艺术设计专业学生主要就业岗位为室内设计师、装饰项目业务经理、装饰工程业务员、网销专员等。根据主要就业岗位、岗位典型工作任务、主要职业资格证书及行业技术规范，进而分析确定实现这些典型工种任务学生应具备的主要职业能力，如下表。

表 4 典型工作任务及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	职业能力
室内设计师	项目信息采集 确立设计方案	设计信息和资源收集能力 工程现场勘察和测量能力

职业岗位	典型工作任务	职业能力
	设计图纸制作 工程协调管理与验收交付	客户沟通能力 商业谈判能力 设计思维和创意能力 图纸制作能力和设计表现能力 装饰材料的选择能力 空间组织与规划能力 团队协作能力
装饰项目 业务经理	装饰工程前期准备 施工期间的组织管理与协调 装饰工程的竣工与验收	工程施工的组织设计能力 材料规格与性能选择、应用能力 工程现场组织与管理能力 掌握工程全局的能力 组织和协调能力 团队协作能力
装饰工程 业务员	公司形象宣传和业务推广 装饰工程业务联系和沟通、洽 谈、协调 装饰工程合同、合约签定 传递工程信息和客户回访	知识的把握和选择能力 语言表达能力 沟通和协调能力 商业谈判技巧 设计知识的掌握能力 工程进度的把握能力
网销专员	网上贸易平台的操作管理和产 品信息的发布 了解和搜集网络上各同行及竞 争产品的动态信息 通过网络进行渠道开发和业务 拓展	市场营销能力 设计知识的掌握能力 网络交流工具和各种办公软件应用能 力 语言表达能力 沟通和协调能力 商业谈判技巧

3. 职业岗位能力要求

在前期专业调研的基础上，我们明确了本专业毕业生主要面向岗位、岗位典型工作任务、主要职业资格证书进而分析确定实现这些典型工种任务，学生应具备的素质和职业能力，调研结果如下：

表 5 环境艺术设计专业职业岗位核心能力要求

职业能力		很重 要	重要	不重要	说不清
1	具有对新知识、新技能的学习和创新能力	22	7	1	0
2	具有通过不同途径获取信息的能力	14	14	1	1
3	装饰工程方案设计能力	24	6	0	0
4	计算机制图能力	25	5	0	0
5	装饰材料、施工工艺的把握能力	23	7	0	0
6	装饰项目承接能力	21	9	0	0

职业能力		很重要	重要	不重要	说不清
7	装饰工程管理能力	20	10	0	0
8	工程预算决算能力	22	8	0	0
9	语言表达和沟通协调能力	27	3	0	0
10	具有团队合作、人际协调关系的能力	25	5	0	0
11	市场营销能力	21	9	0	0

4. 课程设置支撑职业能力情况

进行了专业岗位调研,明确了典型工作任务和工作能力,和支撑的专业课程。

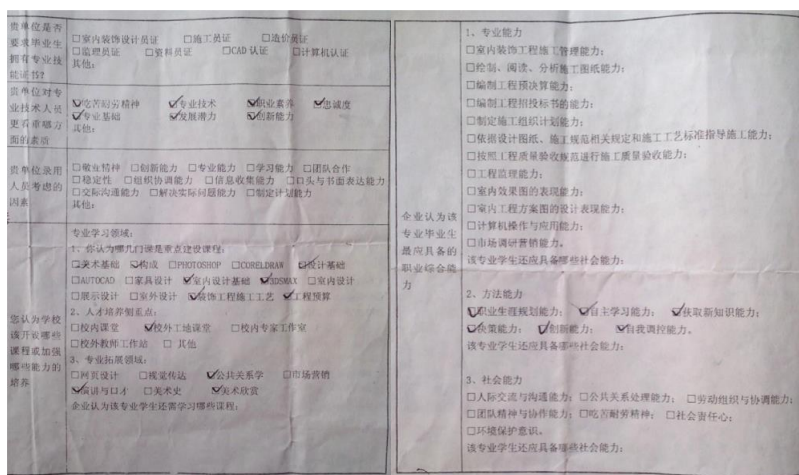


图 2 课程设置调研表格

通过调研分析学生普遍认为:动手能力对个人成长有重要意义,学校应强化实践类课程,更加注重学生理论联系实际的应用能力培养,重要课程有:室内设计基础、AUTOCAD 施工图绘制、3dsMax 效果图绘制、室内设计、室内装饰工程施工工艺等。

表 6 主要课程设置及支撑职业能力一览表

工作任务领域	典型工作任务	职业能力	学习领域
家装设计	家装施工图设计	1. 具备测绘的知识与技能,能正确地做好现场实测记录 2. 能够熟练手绘施工图并标注尺寸和材料名称 3. 具备快速做出装修方案(草稿)的能力 4. 能快速准确做出电脑施工图,直观体现设计方案	室内设计制图 AutoCAD 室内设计基础 室内设计
	家装效果图设计	1. 具有良好的客户沟通能力 2. 根据施工图尺寸用 SketchUp、3dsMax 快速做出三维空间的能力 3. 用 Photoshop 快速修饰三维效果图的能力	SketchUp 3dsMax Photoshop 室内设计
	家装工程	1. 熟悉装修施工工艺	室内装饰工

工作任务领域	典型工作任务	职业能力	学习领域
	施工	2. 熟悉装修施工材料价格 3. 能够快速准确报出工程的价格	程施工工艺 装饰工程预算
	手绘墙绘制	1. 有较深的素描、色彩绘画能力 2. 熟练运用基础课程进行绘画和图形创意绘画能力	美术基础 设计素描 设计色彩 平面构成 色彩构成 图形创意
公装设计	公装施工图设计	1. 能利用测绘知识正确地做好现场实测和快速记录 2. 能熟练手绘施工图并标注尺寸和材料名称 3. 能快速做出装修方案（草稿） 4. 能快速准确做出电脑施工图，直观体现设计方案	室内设计制图 AutoCAD 室内设计
	公装效果图设计	1. 具有良好的客户沟通能力 2. 能根据施工图尺寸用 SketchUp、3dsMax 快速做出三维空间 3. 能用 Photoshop 快速修饰三维效果图	SketchUp 3dsMax Photoshop 室内设计
	公装工程施工	1. 熟悉装修施工工艺 2. 熟悉装修施工材料价格 3. 能够快速准确报出工程的价格	室内装饰工程施工工艺 装饰工程预算
	门头、建筑外观设计	1. 能利用测绘知识正确地做好现场实测和快速记录 2. 具有快速做出施工图的能力 3. 具有快速做出效果图的能力 4. 具有快速做出工程报价的能力	AutoCAD SketchUp 3dsMax Photoshop 室外设计
展览展示设计	展示场景施工图设计	1. 能利用测绘知识正确地做好现场实测和快速记录 2. 能够熟练手绘施工图并标注尺寸和材料名称 3. 具备快速做出装修方案（草稿）的能力 4. 能快速准确做出电脑施工图，更直观的体现设计方案	AutoCAD 展示设计
	展示场景效果图设计	1. 具有良好的客户沟通能力 2. 根据施工图尺寸用 SketchUp、3dsMax 快速做出三维空间的能力 3. 用 Photoshop 快速修饰三维效果图的能力	SketchUp 3dsMax Photoshop 展示设计

工作任务领域	典型工作任务	职业能力	学习领域
	展示场景 工程施工	1. 熟悉装修施工工艺 2. 熟悉装修施工材料价格 3. 能够快速准确报出工程的价格 4. 掌握展示空间需要的施工时间和现场施工要求	室内装饰工程 施工工艺 装饰工程 预算

四、调研结论

1. 专业人才培养目标

根据装饰行业职业岗位群对从业人员的要求，确定本专业培养目标为：

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应室内外装饰行业第一线需要，具有良好职业道德和敬业精神，掌握室内空间设计、装饰施工和装饰材料等基本理论、设计方案、图纸绘制、客户沟通等知识和技术技能，面向环境艺术设计领域的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能型人才。

2. 人才培养规格

(1) 素质方面

①坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有良好的室内设计师的职业道德、职业素养和精益求精的工匠精神履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、创业精神；

④具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，能够进行有效的人际沟通和协作，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美情趣和人文素养，能够形成环境艺术设计的艺术特长或爱好。

(2) 知识方面

①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全生产、企业管理和市场营销等相关知识，掌握创新、创业的基本知识；

③掌握 Photoshop、3dsMax、AutoCAD、SketchUp 等软件的操作知识；

④掌握数据测量、工程材料、工程预算的相关知识；

⑤具备手绘和图形创意的相关知识。

(3) 能力方面

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，了解国内外艺术设计专业的前沿理论、应用前景及发展动态；

②具有创新创业思想观念、思维方法和实践应用能力；

③具有应用 Photoshop、3dsMax、AutoCAD、SketchUp 等软件进行家装设计、公装设计、展示设计、门面及建筑外观设计的能力；

④具有工程材料识别和工程整体预算，施工现场实际数据测量和快速记录的能力；

⑤具有对整体设计项目的沟通、组织、策划、创造的能力。

3. 人才培养方案优化

在企业行业人才需求情况调研的基础上，详细分析职业岗位（群）对应的典型工作任务和能力需求，吸收兄弟院校人才培养经验，在产学研会议上听取企业行业专家意见，召开数次校内专任教师会议研讨人才培养方案，对环境艺术设计专业人才培养方案做出如下修订：

(1) 将“一室一站双课堂”工学结合人才培养模式列入培养方案，明确各教学阶段中校内课堂、工地课堂、专家工作室、企业工作站、企中校的穿插培养模式。

(2) 根据人才培养目标和完整的装饰过程，再次确定专业核心课程为《AutoCAD 施工图绘制》、《3dsMax 效果图绘制》、《室内设计基础》、《室内设计》、《室内装饰工程施工工艺》等 5 门课程。所有专业核心课程均实行理实一体教学。

表 7 环境艺术设计专业核心课程支撑的职业能力

课程名称	支撑职业能力
室内设计基础	该课程涵盖了设计信息和资源收集能力，工程现场勘察和测量能力、客户沟通能力及与商业谈判能力
AutoCAD 施工图绘制	该课程解决了设计方案的把握、表现，装饰材料的选择，空间组织与规划，以及施工图制作问题

3dsMax 效果图绘制	该课程涵盖了设计思维和创意，效果图制作，后期配饰设计问题
室内装饰工程施工工艺	该课程解决了材料规格与性能识别，装饰工艺的识别、组织问题，为装饰工艺正常运行提供保障
室内设计	该课程涵盖了设计方案的创意、表现，空间组织与规划，图纸的绘制等，对整个工作过程起统领作用。

4. 课程体系

构建“公共课程平台+专业课程平台+素质拓展课程平台”为主要形式的学分制课程体系，“公共课程平台”课程主要培养学生的基本素质、基本知识和基本技能，“专业课程平台”课程主要培养学生的专业素养和专业技能，“素质拓展课程平台”课程主要培养学生的综合职业能力、创新创业能力、岗位迁移能力等。

附件 1：环境艺术设计专业问卷调查表

附件 2：毕业生跟踪调查表

附件 1

环境设计专业人才社会需求调查问卷

尊敬的领导：

您好！我们是潍坊职业学院，为了更好地了解环境艺术设计专业及人才的培养工作，我们特组织此次调查，通过调查我们将及时了解行业企业对本专业人才需求状况，收集本专业人员从业岗位范围，明确行业企业对本专业技术人员培养所需的专业能力、社会能力、方法能力的要求，在此基础上我们将对环境艺术设计专业人才的需求情况进行分析和研究，对未来培养专业合格能力过硬的该领域人才提出建议。十分感谢您能配合填写。您的观点非常重要，是我们进行专业建设、教学改革、提高人才培养工作水平的宝贵资料。以下选项都可多选：

调查企业		邮编		地址	
被调查人		职务		电话	
单位主营业务	工程施工 <input type="checkbox"/> 工程设计 <input type="checkbox"/> 工程监理 <input type="checkbox"/> 工程咨询 <input type="checkbox"/> 装饰工程管理 <input type="checkbox"/> 房地产开发 <input type="checkbox"/> 材料、设备、家具销售 <input type="checkbox"/> 其他：				
单位业务领域及以后重点工程业务领域	家庭装饰设计与施工 <input type="checkbox"/> 酒店装饰设计与施工 <input type="checkbox"/> 娱乐空间设计与施工 <input type="checkbox"/> 办公空间设计施工 <input type="checkbox"/> 室外建筑外观设计施工 <input type="checkbox"/> 其他：				
近 3 年内对高职层次专业人才需求	需求： <input type="checkbox"/> 1—3 人； <input type="checkbox"/> 4—6 人； <input type="checkbox"/> 6—10 人； <input type="checkbox"/> 更多人 变化趋势： <input type="checkbox"/> 上升； <input type="checkbox"/> 下降； <input type="checkbox"/> 无变化 薪酬标准： <input type="checkbox"/> 1000 元以下； <input type="checkbox"/> 1000—2000 元； <input type="checkbox"/> 2000—3000 元； <input type="checkbox"/> 3000—4000 元； <input type="checkbox"/> 4000—5000 元； <input type="checkbox"/> 更多薪酬				
能为该专业学生提供哪些类型的工作岗位	<input type="checkbox"/> 施工与管理 <input type="checkbox"/> 装饰设计 <input type="checkbox"/> 效果图制作 <input type="checkbox"/> CAD 绘图 <input type="checkbox"/> 资料管理 <input type="checkbox"/> 组织管理 <input type="checkbox"/> 工程监理 <input type="checkbox"/> 环境检测 <input type="checkbox"/> 装饰材料销售 <input type="checkbox"/> 家具销售 <input type="checkbox"/> 室内装饰市场营销员 <input type="checkbox"/> 网销专员 还能为该专业学生提供哪些类型的工作岗位：				
贵单位是否要求毕业生拥有专业技能证书？	<input type="checkbox"/> 室内装饰设计员证 <input type="checkbox"/> 施工员证 <input type="checkbox"/> 造价员证 <input type="checkbox"/> 监理员证 <input type="checkbox"/> 资料员证 <input type="checkbox"/> CAD 认证 <input type="checkbox"/> 计算机认证 其他：				
贵单位对专业技术人员更看重哪方面的素质	<input type="checkbox"/> 吃苦耐劳精神 <input type="checkbox"/> 专业技术 <input type="checkbox"/> 职业素养 <input type="checkbox"/> 忠诚度 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 发展潜力 <input type="checkbox"/> 创新能力 其他：				
贵单位录用人员考虑的因素	<input type="checkbox"/> 敬业精神 <input type="checkbox"/> 创新能力 <input type="checkbox"/> 专业能力 <input type="checkbox"/> 学习能力 <input type="checkbox"/> 团队合作 <input type="checkbox"/> 稳定性 <input type="checkbox"/> 组织协调能力 <input type="checkbox"/> 信息收集能力 <input type="checkbox"/> 口头与书面表达能力 <input type="checkbox"/> 交际沟通能力 <input type="checkbox"/> 解决实际问题能力 <input type="checkbox"/> 制定计划能力 其他：				

<p>您认为学校该开设哪些课程或加强哪些能力的培养</p>	<p>1、你认为哪几门课是重点建设课程： <input type="checkbox"/>美术基础<input type="checkbox"/>构成<input type="checkbox"/>PHOTOSHOP <input type="checkbox"/>CORELDRAW <input type="checkbox"/>设计基础 <input type="checkbox"/>AUTOCAD <input type="checkbox"/>家具设计<input type="checkbox"/>室内设计基础<input type="checkbox"/>3dsMax <input type="checkbox"/>室内设计 <input type="checkbox"/>展示设计<input type="checkbox"/>室外设计<input type="checkbox"/>装饰工程施工工艺<input type="checkbox"/>工程预算 2、人才培养侧重点： <input type="checkbox"/>校内课堂<input type="checkbox"/>校外工地课堂<input type="checkbox"/>校内专家工作室<input type="checkbox"/>校外教师工作站 <input type="checkbox"/>其他 3、专业拓展领域： <input type="checkbox"/>网页设计<input type="checkbox"/>视觉传达<input type="checkbox"/>公共关系学<input type="checkbox"/>市场营销<input type="checkbox"/>演讲与口才 <input type="checkbox"/>美术史<input type="checkbox"/>美术欣赏 企业认为该专业学生还需学习哪些课程：</p>
<p>您对学校人才培养的建议</p>	<p style="text-align: right;">公章：</p>
<p>您认为该专业毕业生最应具备的职业综合能力</p>	<p>该专业学生还应具备哪些专业能力： 1、专业能力 <input type="checkbox"/>室内装饰工程施工管理能力； <input type="checkbox"/>绘制、阅读、分析施工图纸能力 <input type="checkbox"/>编制工程预决算能力 <input type="checkbox"/>编制装饰材料、施工工艺的把握能力 <input type="checkbox"/>制定施工组织计划能力 <input type="checkbox"/>依据设计图纸、施工规范相关规定和施工工艺标准指导施工能力 <input type="checkbox"/>按照工程质量验收规范进行施工质量验收能力 <input type="checkbox"/>工程监理能力 <input type="checkbox"/>室内效果图的表现能力； <input type="checkbox"/>室内工程方案图的设计表现能力； <input type="checkbox"/>计算机绘图与应用能力； <input type="checkbox"/>装饰项目承接能力； 该专业学生还应具备哪些社会能力： 2、方法能力 <input type="checkbox"/>职业生涯规划能力； <input type="checkbox"/>自主学习能力； <input type="checkbox"/>获取新知识能力； <input type="checkbox"/>决策能力； <input type="checkbox"/>创新能力； <input type="checkbox"/>自我调控能力 该专业学生还应具备哪些社会能力： 3、社会能力 <input type="checkbox"/>人际交流与沟通能力； <input type="checkbox"/>公共关系处理能力； <input type="checkbox"/>劳动组织与协调能力； <input type="checkbox"/>团队精神与协作能力； <input type="checkbox"/>吃苦耐劳精神； <input type="checkbox"/>社会责任心； <input type="checkbox"/>环境保护意识 该专业学生还应具备哪些社会能力：</p>

附件 2

毕业生跟踪调查表

姓名		性别		专业班级	
手机		家庭固定联系电话		工作单位电话	
通信地址（家庭）				邮编	
通信地址（工作）				邮编	
E-mail			QQ 号		
毕业去向（就业 / 国内继续深造 / 国外继续深造 / 创业）					
就业单位全称					
毕业后居住地		省市县			
<p>1. 你现在从事的行业是</p> <p>2. 你的工作性质是（） A 工程管理 B 设计师 C 营销（业务员） D 内勤 E 其他</p> <p>3. 你找到工作的方法是（） A 学校推荐 B 校园现场招聘会 C 社会人才市场 D 网络信息</p> <p>4. 你认为以下就业方式那种最佳（） A 直接留在实习基地 B 校园现场招聘会 C 社会人才市场 D 网络信息 E 亲友介绍 F 报刊 H 上门推销 I 学校推荐 J 其他</p> <p>5. 你得到过几个确定的工作机会（） A1-2 个 B 3-4 个 C5-6 个 D6 个以上</p> <p>6. 你接受的第一份工作的月薪(元)是（） A 1000 以下 B 1000-2000 C 2000-4000 D 4000 以上</p> <p>7. 你认为哪些方面的才能，更能帮助你应聘（） A 交际能力强 B 学习成绩优秀 C 创业及社会实践能力强 D 优秀的职业道德 E 社会工作经验丰富（学生会和社团的工作）</p> <p>8. 你认为在应聘过程中，用人单位最注重哪一方面（） A 外形气质及外表 B 简历的内容及编制 C 应聘测试的答卷成绩 D 应聘过程的谈吐及表现 E 其他</p> <p>9. 你认为工作过程中哪些能力比较重要（） A 装饰工程方案设计能力 B 计算机制图能力 C 装饰材料、施工工艺的把握能力 D 装饰项目承接能力 E 装饰工程管理能力 F 工程预算决算能力 G 语言表达和沟通协调能力 H 市场营销能力 I 其他</p>					

10. 你认为目前你最欠缺哪方面的素质 ()
A 英语 B 工作经验 C 专业知识 D 社交能力 E 其他
11. 你现在所从事的工作与所学专业是否对口 ()
A 专业对口 B 基本对口 C 不对口
12. 你认为母校下列哪些活动对你的工作影响较大 ()
A 专业知识 B 实验实训 C 社会实践 D 毕业设计或论文
13. 你认为学院急需加强的教育是 ()
A 职业技能教育 B 市场经济学教育 C 英语教育 D 社交公关教育 E 综合素质教育
F 其他
14. 你认为学校在课程设置上最大的问题是 ()
A 没有以就业为目标, 设置范围窄 B 一些无实用价值的专业课占用课时过多
C 课程设置有较大的随意性, 不注重整体效果 D 不注重理论与实践教学的合理安排
15. 你认为你所学专业还应该开设哪些专业课
16. 你认为学校统一安排的实习对你的就业有多大帮助 ()
A 有较大帮助 B 有一些帮助 C 没有帮助
17. 你认为学校在就业指导工作上急需增加 (增强) 的工作层次 (力度) 是 ()
A 职业生涯规划 B 素质拓展 C 就业体验 D 求职技巧培训 E 就业心理咨询
F 提供就业信息 G 就业政策/形势分析
18. 在提高人才培养质量方面, 你认为学院应该加强哪些方面的工作, 采取哪些具体措施?

三、环境艺术设计专业人才培养方案变更审批表

变更理由		
变更内容		
二级学院意见：	教务处审批意见：	
负责人(签字) 年月日 (章)	负责人 (签字) 年月日 (章)	

四、潍坊职业学院文化创意学院学分制评价标准

潍坊职业学院文化创意学院学分制评价标准

为深化教学管理制度的改革，提高教学质量和办学效益，发挥学生学习创新的积极性、主动性及创造性，促进良好学习风气的形成，培养高素质复合型技术技能型人才，文化创意学院各专业实施学分置换，评价标准如下：

1. 技术专利

凡技术开发或发明创造成果获得专利者，经学生申请，二级学院审核、科技处认定，教务处批准，专利主持人可置换相应课程学分且替代毕业设计。

(1) 学分置换标准

项目	子项目	学分置换标准				证明材料
		主持人	排名 2-3	排名 4-7	排名8及 以后	
技术 专利	一项职务发明专利	12	8	5	1	提供立项及 结题材料
	一项职务实用新型专利	4	3	2	0.5	
	一项职务外观设计专利	2	1	0.5	0	

说明：1. 技术专利按照绩点 3.5 进行学分置换；

2. 已置换学分的专利经相关部门认定又在各类竞赛中获奖的，此获奖不再置换学分。

(2) 置换课程

类型	置换课程	备注
学前教育 专业相关专利	1. 学前教育学 2. 学前儿童心理学 3. 钢琴 4. 幼儿歌曲弹唱 5. 学前儿童音乐教育 6. 学前儿童游戏	
舞蹈表演 专业相关专利	1. 中国民族民间舞 2. 芭蕾基训 3. 中国舞蹈史及作品鉴赏 4. 中国古典舞身韵 1 5. 舞蹈创编	

2. 发表学术论文、文艺作品、出版著作

凡在校期间在公开发行的期刊上发表与所学专业相关论文的学生,经学生申请,二级学院审核、科技处查重认定,教务处批准,可置换相应课程学分且替代毕业论文。

(1) 学分置换标准

项目	级别	学分置换标准			证明材料	学分绩点
		独立(第一)作者	第二作者	第三作者		
发表学术论文	中文核心期刊	8	5	3	正式出版物	4.0
	具有全国统一 CN 刊号、公开发行的学术刊物	4	3	2		3.5
	《潍坊高等职业教育》	2	1	0.5		3.0

(2) 置换课程

类型	置换课程	备注
学前教育专业相关论文	1. 学前教育学 2. 学前儿童心理学 3. 舞蹈 4. 幼儿歌曲弹唱 5. 学前儿童社会教育	
舞蹈表演专业相关论文	1. 中国民族民间舞 2. 芭蕾基训 3. 中国舞蹈史及作品鉴赏 4. 中国古典舞身韵 1 5. 舞蹈创编	

3. 学科技能竞赛、文化体育竞赛

凡在省级及以上教育、科技或文化体育等行政主管部门主办的职业技能竞赛、创新创业大赛、科技创新大赛、课程竞赛、体育比赛、科技制作竞赛、艺术类比赛(展演)等学院认定的竞赛中获奖者,经学生申请、二级学院审核、教务处批准,可置换相应课程学分。

(1) 学分置换标准

项目	级别	获奖等级	学分置换标准	证明材料
技能、创新创业、科技创新课程、科技制作大赛	国际级	一等奖	16	获奖证书
		二等奖	12	
		三等奖	8	
	国家级	一等奖	12	

		二等奖	8
		三等奖	6
	省（部）级	一等奖	6
		二等奖	4
		三等奖	2
文化艺术学前等竞赛 （展演）	世界级	一等奖	16
		二等奖	12
		三等奖	8
	国家级	一等奖	12
		二等奖	8
		三等奖	6
	省（部）级	一等奖	6
		二等奖	4
		三等奖	2

说明：1. 团体将成员学分以统计个人学分标准认定。

2. 本表列出的最高项为一等奖，最低项为三等奖。如设立的最高奖为特等奖，则按照相应级别的一等奖置换学分，以此类推。如设立优秀奖，则按照相应级别的三等奖置换学分。

3. 技能竞赛、文化体育竞赛国家级及以上获奖按照绩点 4.5 进行学分置换，省级获奖按照绩点 4.0 进行学分置换。

（2）置换课程

类型	置换课程	备注
学前教育专业相关 大赛 （含创新、创业比赛）	1. 学前儿童心理学 2. 乐理视唱练耳 3. 学前儿童卫生学 4. 幼儿园组织与管理 5. 学前儿童社会教育 6. 幼儿歌曲弹唱 7. 舞蹈 8. 声乐	
舞蹈表演专业 相关大赛 （含创新、创业比赛）	1. 中国民族民间舞 2. 芭蕾基训 3. 中国舞蹈史及作品鉴赏	

	4. 中国古典舞身韵 1 5. 舞蹈创编	
--	-------------------------	--

4. 职业技能等级证书

凡获得与专业相关的职业技能等级证书的学生，经学生申请，二级学院审核、教务处认定、批准，获得证书学生可置换相应课程学分。

(1) 学分置换标准

项目	等级	学分置换标准	证明材料	置换学分绩点
职业技能等级证书	初级	4	职业技能等级证书	3.0
	中级	8		
	高级	8		

(2) 置换课程

类型	置换课程	备注
育婴师	1. 学前儿童心理学 2. 学前儿童卫生学 3. 幼儿园组织与管理 4. 学前儿童社会教育	

5. 创新创业

凡开展与本专业相关的创新生产实践、自主创业的学生，经创业教育学院认定后可替代实习环节学分。此项按照绩点 3.5 进行学分置换。

6. 参军入伍

大一或大二期间参军入伍且需重新返校学习的学生，须提供入伍期间关于思想政治、学习、工作方面所在部队出具的鉴定材料，经相关部门认定后可替代军事理论课和实习环节学分。此项按照绩点 3.0 进行学分置换。

7. 在线课程学习

在线课程为素质拓展必修课程。学生在校期间完成在线课程与本专业相关课程学习的，根据在线学习记录、考核合格后可替代同类专业核心课程的一半学分；学生在校期间完成在线课程非专业相关课程学习的，根据在线学习记录、考核合格后可替代公共选修课程同等学分。此项按照绩点 3.5 进行学分置换。

本学分制评价标准自 2020 级开始执行，由文化创意学院负责解释。

潍坊职业学院文化创意学院

五、潍坊职业学院人才培养方案审核意见表

潍坊职业学院人才培养方案审核意见表

专业名称		专业代码	
所属部门			
专业建设委员会 审核意见	<p>负责人（签字）：</p> <p>年 月 日</p>		
教务处审核意见	<p>部门（章）：</p> <p>年 月 日</p>		
党委会审核意见	<p>部门（章）：</p> <p>年 月 日</p>		