

潍坊职业学院

广告设计与制作专业人才培养方案

(2020 级适用)

潍坊职业学院

二〇二〇年六月

编制说明

广告设计制作专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）、山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，按照《潍坊职业学院2020级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

一、人才培养方案组成

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括课程标准、专业调研分析报告（包括人才需求调研和职业岗位能力分析）、专业人才培养方案变更审批表、潍坊职业学院文化创意学院学分制评价标准和潍坊职业学院人才培养方案审核意见表。

二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

刘金刚 潍坊职业学院文化创意学院教研室主任/讲师

参编人员：

张美丽 潍坊职业学院文化创意学院专任教师 /讲师

卢婷婷 潍坊职业学院文化创意学院专任教师 /助教

李玉婷 潍坊职业学院文化创意学院专任教师 /助教

刘德亚 潍坊职业学院文化创意学院副院长 /副教授

崔研因 潍坊职业学院文化创意学院专任教师 /讲师

韩继平 潍坊职业学院文化创意学院专任教师 /副教授

王茜 潍坊职业学院文化创意学院专任教师 /副教授

王辉 潍坊市广告协会会长

郭艳文 腾讯（山东）企鹅新媒体学院总经理

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
1. 培养目标	1
2. 培养规格	1
六、课程设置	2
1. 公共课程	3
2. 专业课程	3
3. 专业核心课程和主要教学内容	4
4. 实践性教学环节	4
5. 相关要求	4
七、学时安排	5
八、教学进程总体安排	5
1. 教学进程表	5
2. 课程设置及教学计划表	7
3. 实践教学计划表	11
4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排	13
5. 顶岗实习活动安排表	13
6. 综合素质拓展课程安排表	15
7. 公共任意选修课一览表	16
8. 行为规范学分评价表	18
9. 综合素质拓展课程过程性评价记录表	22
九、实施保障	23
1. 师资队伍	23
2. 教学设施	23
3. 教学资源	24

4. 教学方法.....	25
5. 教学评价.....	25
6. 质量管理.....	25
十、毕业要求	26
附件.....	27
一、课程标准.....	27
二、广告设计与制作专业调研分析报告（包括人才需求调研和职业岗位能力分析.....	137
三、数字媒体艺术设计专业人才培养方案变更审批表.....	143
四、潍坊职业学院文化创意学院学分制评价标准.....	144
五、潍坊职业学院人才培养方案审核意见表.....	148

一、专业名称及代码

1. 专业名称：广告设计与管理

2. 专业代码：650103

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年。实行弹性学制，二至五年内修满规定学分即可毕业。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证 书或技能等 级证书举例
文化艺术 大类(65)	艺术设计 类（6501）	广告业 （L725）	广告设计人员 （2-10-07-08）	广告设计领域 展示行业领域 数字媒体交互 设计	数字媒体交 互设计（中 级）

五、培养目标与培养规格

1. 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应广告设计行业第一线需要，具有良好职业道德和敬业精神，掌握广告设计、展示设计、数字交互设计等基本理论、创意、表现等知识和技术技能，面向广告设计领域（广告设计、交互设计、展示设计）德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

2. 培养规格

（1）素质方面

①坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

④具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

⑤具有良好的文化素养、必要的科学素养、基本的文学艺术修养和现代企业文化素质；

⑥具有适应职业变化的终身学习的能力。

(2) 知识方面

具有高技能应用性人才必需的文化基础知识:具有相当于大学英语三级水平的英语知识；具有使用计算机的基础知识；教育部规定的公共课的必备课程知识。

①具有本专业必备的文化基础知识和人文社会科学知识；

②掌握广告策划与设计，VI 设计相关知识、数字交互设计、展览展示设计相关知识；

③具备一定的安全生产、环境保护、企业管理和市场营销知识；具备分析会展市场行业发展特点和规律的知识；掌握创新、创业的基本知识；

④掌握 Photoshop、coreldraw、3Dmax、AUT0cad 等软件的操作知识；掌握常用广告设计、展示设计材料的特质、工艺等知识；

⑤具备一定的安全生产、环境保护、企业管理和市场营销知识；具备分析会展市场行业发展特点和规律的知识；

⑥了解广告设计、展示设计行业的现状及发展趋势，相关的方针、政策和法规。

(3) 能力方面

①具有 VI 设计能力、展示设计能力、广告设计能力；具有独特的设计理念和创新意识；

②具有对整体设计项目的沟通、组织、策划、创造的能力；

③具有了解国内外相关艺术设计专业的前沿理论、应用前景及发展动态的能力；

④具有掌握文献检索、资料查询的基本能力；具备再学习能力和一定的专业研究能力。

⑤具备较强的沟通、协调、合作能力；具有获取、处理、应用信息的能力；良好的专业整合、自主探究、解决问题的能力；终身学习的能力。

六、课程设置

构建了“公共课程平台+专业课程平台+素质拓展课程平台”的课程体系。“公共课程平台”课程主要培养学生的基本素质、基本知识和基本技能，包括公共必修课和公共任选课程两部分，学时占 28.29%，学分占 30.2%左右。“专业群课程平台”课程主要培养学生的专业素养和专业技能，“专业群课程平台”课程主要培养学生的专业素养和专业技能，包括专业基础课、专业核心课、专业实践课和专业选修课四部分，学时占 65.18%左右，学分占 59%。“素质拓展课程平台”课程主要培养学生的综合职业能力、创新创业能力、岗位迁移能力等，包括综合素质拓展课程、专业素质拓展课程两部分，学时占 6.53%左右，学分占 10.8%左右。

1. 公共课程

公共课程包括公共必修课和公共选修课两部分。开设思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、人文素质综合课程、大学语文、英语、体育与健康、军事理论、大学生心理健康、计算机应用基础、悦读等公共必修课，并设置职业核心素养课程、中华优秀传统文化课程、公共艺术课程等 11 学分的选修课。。

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

设置 6 门专业基础课程，包括 Photoshop 、AutoCAD 施工图绘制、平面构成、色彩构成、立体构成、展示设计等课程。

(2) 专业核心课程

设置 6 门专业核心课程，包括字体版式设计、广告设计、3DSMAX 效果图绘制、数字交互设计、会展材料工艺与预算、VI 设计等课程。

(3) 专业实践课程

设置 5 门专业实践课程，包括写生、认识实习、跟岗实习 1、广告与展示设计综合实训、数字媒体交互设计综合实训等课程。

(4) 专业拓展课程

设置 3 门专业拓展课程，包括 Coreldraw、网页设计、图形创意等课程。

(5) 专业选修课程

设置 8 门专业选修课程，包括创意素描、创意色彩、展示设计基础、Sai 绘画、图形创意、摄影基础、Unity3D、Cinama4D 等课程，学生任选修满 6.5 学分即可。

3. 专业核心课程和主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容
1	字体版式设计	1.进行印刷字体设计 2.进行创意字体设计 3.进行字体设计的综合应用 4.字体的编排 5.版式设计在广告设计中的使用 6.书籍报刊杂志版式设计 7.版式设计在网页设计中的应用
2	广告设计	1.商品类广告的 2.文化类体育类展览类广告 3.房产汽车类广告的策划与设计
3	3DSMAX 效果图绘制	1.室内装饰效果图制作 2.商业空间效果图渲染 3.博览会特装展示效果图渲染
4	数字媒体交互设计	1.绘制图标 2.智能手机主题设计 3.APP 界面设计 4.综合实训
5	会展材料工艺与预算	1.展示材料分析 2.展示工艺分析 3.展示工程预算案例
6	VI 设计	1.小型企业 VI 设计 2.大型企业 VI 设计

4. 实践性教学环节

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校广告设计与制作专业顶岗实习标准》要求。主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。

5. 相关要求

各专业结合实际，开设社会责任、安全教育、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学

中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、学时安排

本专业每学年教学时间不少于 40 周，总学时数为 2784 学时，课内学时一般按每周 29 学时计算，顶岗实习一般按每周 24 学时计算。每学时 45 分钟。

学分与学时的换算。学分的最小单位为 0.5 学分，总学分为 162 学分。其中，必修课 16 个课时为 1 学分计，选修课 16 个课时 0.5 个学分计。实践、实习实训（设计）、军训、入学和毕业教育等集中进行的教学环节，以 1 周为 1 学分计。每一门课程和各种实践性教学环节考核成绩合格方能取得相应学分。

公共课程学时为总学时的 28%左右，专业群课程学时为总学时的 61%左右，素质拓展课程学时为总学时的 11%左右。选修课学时不低于总学时的 10%。学生须在各专业人才培养方案规定的学期内全部修完相应学分。

学生顶岗实习一般为 20 周，采用校外实习形式。

八、教学进程总体安排

1. 教学进程表

学期	教学周	第一学年		第二学年		第三学年	
		内容	时间	内容	时间	内容	时间
上 学 期	1	入学教育	0.5 周	课程教学	18 周	广告与展示设计 综合实训	6 周
	2	国防教育与军训	2 周				
	3						
	4						
	5	课程教学					
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
	16						
	17						
						广告设计项目 实训考核	2 周
						展示设计项目实 训考核	2 周
						数字媒体交互设计 综合实训	5 周
						数字媒体交互设计 项目实训考核	2 周

	18					跟岗实习 1	1 周
	19	期末考试	2 周	期末考试	2 周	实训项目考核	2 周
	20						
下学期	1	课程教学	18 周	课程教学	18 周	顶岗实习	15 周
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
	16					毕业教育	0.5 周
	17					顶岗实习	4.5 周
	18						
	19						
20	期末考试	2 周	期末考试	2 周			

2. 课程设置及教学计划表

平台 课程	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式		
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共 课程 平台	公共 必修 课	010130001	思想道德修养与法律基础	3	48	36	12		√						★	
		010130002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	√							★	
		010130003	形势与政策	1	64	64	0	√	√	√	√				★	
		010107001	劳动教育	2	32	12	20	√	√							
		010109001	大学生职业发展与就业指导	2	32	20	12				√					
		010109002	大学生创新创业指导	2	32	16	16			√						
		010132044	人文素质综合课程	2	32	22	10	√								
		010132045	大学语文	2	32	22	10		√						★	
		010127359	英语 1	8	128	80	48	√	√							★
		010127360	英语 2													
		010132041	体育与健康 1	6	108	12	96	√	√	√						
		010132042	体育与健康 2													
		010132043	体育与健康 3													
		010107003	军事理论	2	32	32	0	√								
		010107004	大学生心理健康	2	32	32	0		√							
		010125001	计算机应用基础	1	16	16	0				√					
	010132051	悦读	1	16	16	0				√						
	公共选修课			职业核心素养类课程	1	32	32	0			√					
				中华优秀传统文化课程	1	32	32	0		√						
				公共艺术课程	1	32	32	0	√							

平台 课程	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	
						公共任意选修课见表 7: (第一至第四学期期间修满 8 学分) 建议一至四学期, 每学期选 2 学分。								
小计 (占总课时比例 28.29%)				49	764	524	240	18	17	7	5			
专业群 课程平台	专业 基础课	020329301	Photoshop	3	48	16	32		√					★
		020329453	平面构成	3	48	16	32		√					
		020329304	色彩构成	3	48	16	32		√					
		020329305	立体构成	3	48	16	32		√					
		020329306	展示设计	4.5	72	24	48				√			
		020329307	网页设计	3	48	16	32				√			
	专业 必修课	020329302	字体与版式	4	64	21	43			√				
		020329303	广告设计	7	112	37	75			√				
		020329308	3D Max 效果图表现	8	128	43	85				√			
		020329457	数字媒体交互设计	6	96	32	64				√			
		020329319	会展材料工艺与预算	3	48	16	32				√			★
		020329320	VI 设计	7	112	37	75			√				
	专业 实践课	020329021	写生	2	48		48	√						⊕
		020308001	认识实习	0.5	12			√						
		020308005	跟岗实习 1	1	24		24					√		⊕
		020329230	广告与展示设计综合实训	6	144		144					√		⊕
		020329299	数字媒体交互设计综合实训	5	120		120					√		⊕
		020308010	顶岗实习	20	480		480						√	⊕
专业	020329296	创意素描	2.5	80	27	53	√							
	020329298	创意色彩	2.5	80	27	53	√						★	

平台课程	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核方式
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	
	选修课 (限选6.5学分)	020329458	展示设计基础	1.5	48	16	32			√				
		020329330	摄影基础	1	32	11	21			√				
		020329174	Sai 绘画	2	64	21	43			√				
		020329158	图形创意	1	32	11	21				√			
		020329350	Unity3D	1	32	11	21		√					
		020329351	Cinama4D	2	32	11	21				√			
小计 (占总课时比例 65.18%)				95.5	1908	360	1536	12	14	22	24			
素质拓展课程平台	综合素质拓展必修课程 (11 学分)	030508013	入学教育	0.5	0.5w			√						
		010700003	国防教育与军训	2	2w			√						
		030508014	毕业教育	0.5	0.5w								√	
			在线课程	6	96									⊕
		030508023	综合素质拓展课程 (社团活动、人文素质讲座、劳动讲座、体育实践、艺术实践、大学生创业特训营：详见表 6)	2				√	√	√	√	√		⊕
	专业素质拓展选修课程 (限选 3.5 学分)	020329310	Coreldraw	1	32	11	21		√					
020329258		图形创意	1.5	48	16	32		√						
020329309		AutoCAD 施工图绘制	1	32	11	21			√				★	
行为规范				3										

平台 课程	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六		
小计（占总课时比例 6.53%）				17.5	112	38	74	112							
总计				162	2784	922	1850	30	31	29	29	24	24		

说明：1.★表示考试，其余为考查；⊕表示课程实践在课外进行；w表示集中实践教学周；√表示各学期课内周学时上课学期；

2. 国防教育与军训、入学教育、毕业教育、在线课程只计学分，不计学时；

3. 以慕课形式开放的公共必修课程（军事理论、大学生心理健康）和公共限定选修课（职业核心素养课程、中华优秀传统文化课程、公共艺术课程）采用网上选课、网上考核的形式；

4. 公共任选课程采用网上选课、网上考核的形式，只计学分，不计学时。

3. 实践教学计划表

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	主要内容、目标要求	教学地点
1	入学及毕业教育、军训	一、六	2.5 周	入学思想和体制及就业教育	实训室
2	专业社会实践	二、四	2 周	锻炼社会实践能力	校内外实训基地
3	室外写生	一	48 课时	速写及色彩练习	实训室
4	创意素描	一	53 课时	1. 光影素描实训 2. 结构素描实训 3. 创意素描实训	实训室
5	创意色彩	一	53 课时	1. 客观色彩实训 2. 主观色彩实训 3. 创意色彩实训	实训室
6	平面构成	二	32 课时	1. 平面构成基本元素训练 2. 平面构成的基本形式训练 3. 平面构成的肌理训练 4. 平面构成的空间	实训室
7	色彩构成	二	32 课时	1. 色彩的基础训练 2. 色彩的分类与特征训练 3. 色彩的心理训练 4. 色彩构成应用训练	实训室
8	立体构成	二	32 课时	1. 从平面到半立体的构成 2. 点、线、面材立体设计构成制作 3. 立体构成在专业设计中的运用	实训室
9	图形创意	二	32 课时	1. 图形基本元素的联想 2. 图形的表现 3. 图形的创意	实训室
10	Photoshop	二	32 课时	1. 星云宝盒（潘多拉的宝盒） 2. 案例——元阳梯田 3. 案例——混合匹配法 3. 案例——异质同构 4. 音乐海报设计 5. 面包店标志设计 6. 欧式风格标志设计	实训室
11	CorelDraw	二	21 课时	1. 基础图形绘制 2. 编辑文本 3. 绘制数码相机 4. 设计 DM 广告 5. 广告折页设计 6. 名片设计	实训室
12	字体与版式	三	43 课时	1. 进行印刷字体设计 2. 进行创意字体设计	实训室

				<ol style="list-style-type: none"> 进行字体设计的综合应用 字体的编排 版式设计在广告设计中的使用 书籍报刊杂志版式设计 版式设计在网页设计中的应用 	
13	广告设计	三	75 课时	<ol style="list-style-type: none"> 商品类广告的制作策划 文化类体育类展览类广告的制作 房产汽车类广告的策划与设计 	实训室 校内艺术创 意中心
14	VI 设计	三	75 课时	<ol style="list-style-type: none"> 小型企业 VI 系统设计 中型企业 VI 系统设计 	实训室
15	展示设计基础	三	46 课时	<ol style="list-style-type: none"> 展柜陈设空间图图纸绘制设计（包括平面图、天花图、立面图、剖面图、效果图） 商业空间图绘制（包括平面图、天花图、立面图、剖面图、效果图） 展区空间图绘制（包括平面图、天花图、立面图、剖面图、效果图） 	实训室
16	AutoCAD 施工图绘制	三	21 课时	<ol style="list-style-type: none"> 展柜陈设用具的绘制 室内设计中主要个体的绘制 住宅室内设计平面装饰图绘制 展示区域的平面图绘制 	实训室
17	网页设计	三	32 课时	<ol style="list-style-type: none"> 设计图文网页 使用表格、布局表格布局网页 使用层、框架布局设计网页 插入多媒体元素和超链接 使用行为和表单 使用模板、库 综合实训 	实训室
18	3D Max 效果图表现	四	85 课时	<ol style="list-style-type: none"> 室内装饰效果图制作 商业空间效果图渲染 博览会特装展示效果图渲染 	实训室
19	展示设计	四	48 课时	<ol style="list-style-type: none"> 2-4 个展位特装展位 卖场展示设计 主题展馆展区展示设计 农产品等小型展览会设计 	实训室
20	数字媒体交互设计	四	64 课时	<ol style="list-style-type: none"> 绘制图标 智能手机主题设计 APP 界面设计 综合实训 	实训室
21	会展材料工艺与预算	四	32 课时	<ol style="list-style-type: none"> 进行展示材料分析 进行展示工艺分析 展示工程预算案例 	实训室 校外工地课堂

22	综合实训	五	264 课时	1. VI 设计业务 2. 广告设计 3. 网页设计 4. 数字媒体交互设计	专业课教学 (校内课堂或企中校形式完成)
23	跟岗实习	五	24 课时	数字交互设计	校内课堂或企中校形式完成
24	顶岗实习	六	480 课时	1. 小型 VI 设计业务 2. 展区设计 3. 展厅设计 4. 施工图纸绘制 5. 施工效果图绘制 6. 快速准确的施工预算 7. 广告设计 8. 数字媒体交互设计	校外实训基地和非实训基地的相关行业企业单位
合计			1610 课时		

说明：1. 实践教学项目要将本专业的技能项目一一列出，明确项目名称、目标要求，合理安排教学时间，形成实践教学体系；

2. 项目要与职业标准对接、与岗位要求对接、与考证对接。

4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排

证书名称	等级	考核时间	对应专业核心课程	说明
数字媒体交互设计	中级	第 3、4、5 学期	数字媒体交互设计 网页设计	选考
普通话	二乙以上	第 1、2 学期		选考

说明：等级：初级、中级、高级；

5. 顶岗实习活动安排表

实习学期：第 6 学期

实习目标		达到职业岗位要求，知识社会化		
实 习 安 排	实习项目	周数(学时)	实习内容	实习单位
	广告策划与设计	5 周	广告创意、广告设计	会展/广告公司
	VI 设计	5 周	标志设计、广告设计、VI 策划创意设计	企业形象策划公司
	数字媒体交互设计	5 周	数字媒体交互设计	新媒体公司
	展示设计	5 周	产品展示、陈列设计、展示策划，会展流程跟进。	会展/广告公司

教师要求	<p>实习指导教师应由具有一定专业实践经验的专业教师担任，应善于组织管理学生，并对学生顶岗实习的情况做到心中有数。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.要先期进入公司与实习单位指定的指导人员共同拟定实习计划，并掌握实习要求和进度； 2.向实习接收单位的指导人员提出学院顶岗实习报告要求，并一起研究实习报告内容； 3.解答学生在实习中提出的有关问题，指导学生理论联系实际，解决实际问题； 4.协助实习单位指导老师对学生进行业务指导和组织管理，每两周至少与学生联系一次； 5. 审阅学生的实习报告，在实习结束时对学生进行考核并做出总结。
学生要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.学生在实习期间要做好各类报告、实习等各个环节的记录，要求认真、详实。 2.实习结束时，要求每个学生写出一份实习报告。 3.顶岗实习应与专业课学习紧密结合。 4.顶岗实习期间，每周和校内班主任或校内指导教师至少联系一次，及时汇报顶岗实习情况（发信息、打电话、发邮件均可）。凡不能按要求与教师联系者，教师有权建议扣减顶岗实习成绩。 5.实习结束时须向校内指导教师提交实习单位的鉴定意见；实习考核及成绩评定工作应回学校完成，并与校内学生同步进行。
实习考核	<ol style="list-style-type: none"> 1.实习结束时，指导教师应按照实习教学大纲要求，组织对学生进行考核。考核时可根据具体情况，采取多种形式考核。 2.学生实习成绩评定由指导教师会同实习单位带教人员根据学生在实习期间的表现、实习作业、实习笔记和实习报告的质量以及实习结束时的考核成绩综合评定，按优秀、良好、中等、及格和不及格五级计分。评分标准如下： <ul style="list-style-type: none"> 优秀：能很好地完成实习任务，达到实习教学大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统总结，并能运用学过的理论对某些问题加以分析。在考核时能比较圆满地回答问题，并有某些独到见解。实习态度端正，实习中无违纪行为。 良好：能较好地完成实习任务，达到实习教学大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结。在考核时能比较圆满地回答问题。实习态度端正，实习中无违纪行为。 中等：达到实习教学大纲中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结。在考核时能正确地回答主要问题。实习态度端正，实习中无违纪行为。 及格：实习态度基本端正，完成了实习的主要任务，达到实习教学大纲中规定的基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统，考核中能回答主要问题。实习中虽有一般违纪行为但能深刻认识，及时改正。 不及格：凡具备下列条件之一者，均以不及格论。 <ul style="list-style-type: none"> （1）未达到实习教学大纲规定的基本要求，实习报告马虎潦草，内容有明显错误；考核时不能回答主要问题或有原则性错误； （2）未参加实习的时间超过全部实习时间三分之一以上者； （3）实习中有违纪行为，教育不改，或有严重违纪行为者。 3.学生实习期间凡旷工一次，成绩下降一个等级。实习综合成绩不及格者，必须重修。

6. 综合素质拓展课程安排表

序号	课程	项目	时间安排
1	入学教育	学校认知	第一学期
		专业认知	
		
2	国防教育与军训	军事训练	第一学期
		国防军事教育	
		
3	毕业教育	爱国、爱校、爱岗教育	第六学期
		职业素养教育	
		法律知识教育	
		
4	在线课程	园林植物保护	第一至第四学期
		花卉栽培	
		食用菌生产技术	
		计算机网络技术	
		化工安全技术	
		食品营养与安全	
		学前儿童语言教育	
		电梯安全使用与管理	
		供应链管理	
		外贸基础-函电与单证	
		新能源汽车构造与检修	
		仪器分析	
		货运组织与操作	
		机械设计基础	
指尖上的“艺术”——移动端			
5	社团活动	学院社团	第一至第四学期
		拓展训练	第一至第四学期
		

6	人文素养讲座	人文素养讲座	第一至第四学期
		心理健康讲座	第一至第四学期
		行业企业专家讲座	第一至第四学期
		社交礼仪教育	第一至第四学期
		法制法规教育	第一至第四学期
		健康卫生讲座	第一至第四学期
		优秀学子母校行	第一至第四学期
		
7	劳动讲座	工匠精神讲座	第一至第四学期
		能工巧匠进校园	第一至第四学期
		
8	体育实践	跑操	第一至第四学期
		参加运动会	第一至第四学期
		参加篮球赛、足球赛等	第一至第四学期
		乐跑活动	第一至第四学期
		
9	艺术实践	参加大学生社团文化艺术节	第一至第四学期
		参加大学生科技文化艺术节	第一至第四学期
		参加大学生宿舍文化艺术节	第一至第四学期
		参加各种艺术实践活动	第一至第四学期
		
10	大学生创业特训营	创新创业特训	第三至第四学期

7. 公共任意选修课一览表

序号	模块包	课程名称	学分
1	美育与文 化自信	走进故宫	1
2		敦煌的艺术	1
3		伟大的《红楼梦》	1
4	健康教育	大学生健康教育	1
5		艾滋病、性与健康	1

序号	模块包	课程名称	学分
6		大学生心理健康	1
7		人文与医学	1
8		食品安全	1
9	职业素养	领导力与团队建设	1
10		职业生涯规划——体验式学习	1
11		职场沟通	1
12		公共关系与人际交往能力	1
13	懂中国	艺术中国	1
14		生态文明	1
15		中国历史地理	1
16		中国历史地理概况	1
17		中国近代史新编	1
18	懂世界	文艺复兴经典名著选读	1
19		古希腊文明	1
20		过去一百年	1
21		西方社会思想两千年	1
22		奇异的仿生学	1
23	前沿领域	生物材料伴我行	1
24		3D 打印技术与应用	1
25		汽车行走的艺术	1
26		人因工程——因人而设	1
27	职业就业	职业素质养成	1
28		大学生劳动就业法律问题解读	1
29		求职 OMG-大学生就业指导与技能开发	1
30		职熵——大学生职业素质与能力提升	1
31		大学生就业与创业指导	1
32		不负卿春——大学生职业生涯规划	1
33	传统文化	中国蚕丝绸文化	1
34		中国传世名画鉴赏	1
35		伦理与礼仪	1

序号	模块包	课程名称	学分
36		中国传统文化	1
37		中医药与中华传统文化	1
38	世界视野	西方文明史导论	1
39		拜占庭历史与文化	1
40		国际关系分析	1
41	文学修养 与艺术鉴 赏	艺术鉴赏	1
42		中华诗词之美	1
43		西方美术欣赏	1
44		中国古建筑欣赏与设计	1
45		漫画艺术欣赏与创作	1
46		音乐鉴赏	1
47		书法鉴赏	1
48		影视鉴赏	1
49		舞蹈鉴赏	1
50		戏剧鉴赏	1
51		美术鉴赏	1
52	

说明：1. 目前学院共有 400 门左右选修课，每年更新率达 20%。

2. 二级学院要根据各专业需要，指导学生通过网络进行选课。

8. 行为规范学分评价表

在校学习期间考核			
基 础 分			
项 目	考核内容及标准	分值	评定方式
学 生 基 本 行 为 教 育	每学期纪律、学习、卫生、早操（晨读）、宿舍管理等基本日常管理考核。	40	班主任提供每学期班级个人基本日常考核排名；排名前 30%（40 分）、中 50%（35 分）、最后 20%（30 分）
加 分 项			

项目	考核内容及标准		分值	评定方式	
思想政治与道德教育	主题教育	每学期积极参加理想信念教育、爱国主义教育、感恩教育、遵纪守法教育、诚信教育等主题班会、报告 8 次以上。	5	班级提供出勤证明及考试合格证明	
	形势与政策教育	每学期积极参加形式与政策相关主题班会、报告会 8 次以上。	5		
	团组织课程	每学期积极参加班级组织的团课活动，不无故请假、旷课，出勤率达 90% 以上。	10	团支部提供出勤证明	
劳动教育	参加劳动实践和勤工助学岗位工作	劳动实践周工作评定良好以上或担任学院勤工助学岗位满一学期	5	提供相关组织证明，班主任核定。	
	参加社会服务及志愿服务活动	每学期积极参加社会服务及志愿者服务活动三次以上	5		
国防教育	军事培训	大一积极加军事训练出勤率 90% 以上	3	班级提供出勤证明，班主任核定。	
		积极参加消防演练至少一次	3		
	征兵工作	积极报名征兵网，响应国家征兵号召	3		
	国防安全教育	积极参加国防安全教育主题班会及讲座至少 3 次	10		
校园科技文化与创新创业	校园文体类活动比赛获奖	国家级	国家级奖项	15	个人提供相关奖项证明，班主任负责核定
		省级	一等奖	10	
			二等奖	7	
			三等奖、优秀奖	5	
		市级	一等奖	8	
			二等奖	5	
			三等奖、优秀奖	3	
		校级	一等奖	5	
			二等奖	3	
			三等奖、优秀奖	2	
院级	一等奖	3			
	二等奖	2			
	三等奖、优秀奖	1			
创新创业	国家级	国家级奖项	15	个人提供获奖证明（挑战杯比赛	
	省级	一等奖	10		

	科技竞赛类活动比赛获奖	市级	二等奖	7	获奖、全国互联网+竞赛、技能大赛等)。不同奖项可以累加计算，班主任负责核定。			
			三等奖、优秀奖	5				
			一等奖	8				
		校级	二等奖	5				
			三等奖、优秀奖	3				
			一等奖	5				
		院级	二等奖	3				
			三等奖、优秀奖	2				
			一等奖	3				
		社会实践与社会工作	实践活动获奖	国家级		国家级奖项	15	提交相关组织证明，班主任负责核定。
				省级		一等奖	10	
						二等奖	7	
三等奖、优秀奖	5							
市级	一等奖			8				
	二等奖			5				
	三等奖、优秀奖			3				
校级	一等奖			5				
	二等奖			3				
	三等奖、优秀奖		2					
院级	一等奖		3					
	二等奖		2					
	三等奖、优秀奖		1					
志愿服务获奖	省级		一等奖	10	提交相关组织证明，班主任负责核定。			
			二等奖	7				
			三等奖、优秀奖	5				
	市级		一等奖	8				
			二等奖	5				
		三等奖、优秀奖	3					
	校级	一等奖	5					
		二等奖	3					
		三等奖、优秀奖	2					
院级	一等奖	3						
	二等奖	2						
	三等奖、优秀奖	1						
离校实习就业期间考核								

项目	考核内容及标准		分值	评定方式
实习 就业 教育	实习教育	服从学校安排，积极按照要求完成二级学院及学校安排的各种实习任务和材料	50	班主任负责出具考核证明
	就业教育	积极完成就业任务，及时反馈相关就业信息和调查问卷	50	班主任负责出具考核证明
备注	1. 行为规范学分满分为 100 分，及格分 60 分； 2. 离校实习期间考核各班主任根据实际工作结合考核要求给予学生 60-100 分层考核评价； 3. 行为规范学分按学期进行评价，每学期学生达到 60 分以上才能获得相应的 0.5 学分； 4. 行为规范学分由班主任负责记录并录入成绩。			

9. 综合素质拓展课程过程性评价记录表

二级学院:

专业: 班级:

第一至第四学期

序号	姓名	学号	综合素质拓展课程包过程性记录																		总评
			社团活动			人文素质讲座			劳动讲座			体育实践			艺术实践			大学生创业特训营			
1																					
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
...																					
...																					

- 注: 1.综合素质拓展课程为学生第一至第五学期过程性记录;
 2.社团活动、人文素养讲座、劳动讲座、体育实践和艺术实践每参加两次即可获得 0.5 学分, 大学生创业特训营为 2 学分;
 3.此类课程学生须修满 2 学分;
 4.学生修满 2 学分的, 按照学生综合表现确定总评成绩; 未满 2 学分的该课程总评成绩不得高于 59 分;
 5.此类课程由班主任在第五学期负责记录并录入成绩。

九、实施保障

1. 师资队伍

(1) 队伍结构

广告设计与制作专业教学团队是一支专兼结合、校企互通、“双师”结构合理的教学团队。生师比低于 16:1；企业兼职教师与专任教师达到 1:1；在行业中具有一定影响力的专业带头人 2 人（校内专业带头人 1 名，校外专业带头人 1 名），骨干教师比例大于 40%；专任教师中具有“双师素质”的教师大于 90%以上；专任教师中硕士及以上学位教师数量大于 60%。

(2) 专任教师

专任教师取得高等学校教师资格证书，具有本科及以上学历；具备良好的思想政治素质和教师职业道德；了解本专业的发展规律和职业从业标准，具有广告设计、会展行业及相关企业工作经验，掌握职业院校艺术设计相关专业教育教学方法，具有课程设计和教学实施的综合能力，能密切联系企业。

(3) 专业带头人

善于整合与利用社会资源，具备教学团队组织与管理能力，具有强大的团队凝聚力；

与潍坊市广告行业协会和广告、展示相关企业关系密切，能及时跟踪广告行业发展趋势和动态，准确把握广告设计专业建设与教学改革方向；

具有制定切实可行的团队建设规划和教师职业生涯规划，实现团队的可持续发展的能力；

每年到企业挂职锻炼或兼职 1 个月以上，为企业提供技术服务 1 项以上，具备较强的技术服务能力。

(4) 兼职教师

主要从广告行业、会展行业企业以及驻潍坊高校聘任，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的广告、会展设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有室内设计行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

2. 教学设施

(1) 基本教学设施

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）实训（实验）教学设施

- ①建设有艺术创意工程实训室；
- ②广告设计创意实训室。

（3）学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供室内设计师等相关实习岗位，能涵盖当前广告产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（4）信息化教学设施

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

3. 教学资源

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，生均教育类纸质图书不少于 3 册，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括有关环境艺术设计方面的文献等。

（3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 教学方法

(1) 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分利用教具、挂图和多媒体计算机教学等媒体手段，以增加学生的感性认识；充分利用校内实训基地，以兴趣小组活动为载体，开展课余科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

(2) 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以工作过程为导向的观念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

(3) 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使学生在专业学习的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

(4) 教学内容应结合社会需要，适当调整教学内容，以利于学生实践技能的提高。

5. 教学评价

(1) 评价方式

建议建立行业、学生、教师、专家五结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

(2) 评价方法

改革传统的学生评价方法，应采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

在评价过程中，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生的学习成绩，对在学习和应用上有创新的学生，及时讲评和鼓励。通过学习效果评价，促进教师不断提高教学艺术和教学技能，激发学生不断提高学习兴趣及学习积极性，为社会培养合格的高技能应用型人才。

6. 质量管理

(1) 学校和二级院系要建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专

业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校、二级院系及专业要完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校要建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织要充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(1) 本专业学生毕业要求最低学分为 162 学分；

(2) 本专业实行 1+x 证书制度，支持专业学生选考数字媒体交互设计职业技能等级证书（中级）。

(3) 参加规定的毕业实习，提交符合要求的实习鉴定、毕业设计并答辩合格。

附件：

一、课程标准

(一) 公共课程（见《潍坊职业学院公共课程标准》）

(二) 专业课程

(三) 素质拓展课程

二、广告设计与制作专业调研分析报告(包括人才需求调研和职业岗位能力分析)

三、广告设计与制作专业人才培养方案变更审批表

四、潍坊职业学院文化学院学分制评价标准

五、潍坊职业学院人才培养方案审核意见表

附件

一、课程标准

(一) 公共课程 (见《潍坊职业学院公共课程标准》)

(二) 专业课程

1. 《Photoshop》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《Photoshop》				
课程类别	专业基础课	课程代码	020329301		
课程学分	3	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48	16	32
适应对象	高职大一 第二学期				
适用专业	广告设计与制作专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	《图形创意》				
后继课程	《CorelDraw》				
制订人	卢婷婷	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

《Photoshop》是广告设计与制作专业的一门专业基础课程，在整个专业课程体系中起核心基础作用。本课程是基于社会对设计人员岗位需求开发的，通过对项目的学习，使学生具有图像处理的能力，培养学生对文化内涵、艺术、审美的追求，了解关于 Photoshop 软件所必须的知识，达到《广告师》技能证书的要求，为以后就业打下坚实的基础。

本课程以《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量若干意见》[教高 16]文件的有关精神为指导，以岗位及工作任务为导向，将国家标准、行业规范内化于教学内容，依托校内外实训基地，突出工学结合，着重培养学生掌握图像处理基础理论及其应用技术，同时注意自学能力、创新能力与职业综合素质的培养。

三、课程设计思路

1. 依据广告设计与制作专业社会需求，进行项目设计

以实际项目带动课程教学模式、教学方法和教学手段的改革。搭建“工作室”制教学平台构建任务驱动、项目引导的实践教学体系。

2. 以工作任务要求为出发点，设置行动领域课程，深入分析行动领域课程，进行能力分解。

3. 以职业能力培养为重点，开发课程内容

4. 以工作过程为导向，设计学习任务

根据行业专家对图像制作与处理所涵盖的岗位群进行的任务和职业能力分析，同时遵循高等职业院校学生的认知规律，充分考虑其实用性、典型性、趣味性、可操作性以及可扩展性等因素，紧密结合专业能力和职业资格证书中相关考核要求，在课程内容的构建中，充分考虑知识点的合理分配以及知识结构和学习能力的循序渐进，以典型的工作任务为载体设计学习任务。

5. 以工作任务为基础，整合教学内容

按照“以能力为主线，以典型的工作为载体，以真实的工作环境为依托，以完整的工作过程为行动体系”的总体设计要求，本课程以培养图像制作与处理能力和相关的岗位能力为基本目标，紧紧围绕典型工作任务完成的需求来选择和组织教学内容，突出工作任务和知识联系，使学生掌握独立制定计划、实施计划和独立评估计划的工作能力，以实践性强的技能为主线，将理论知识放在相关知识中讲解，把学生可以通过自我学习培养可持续能力的部分作为拓展知识。在学习项目下，分为9个学习任务，每个任务是一个具体工作任务。每个工作任务均采用集中与分组训练相结合，集体辅导与个别指导相结合的方式，最后进行学习评价。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过 Photoshop 创意训练，挖掘学生潜在的创造力，激发设计才能，帮助他们获取创造性思维方式；通过项目实训，让学生掌握具体的、实用的软件制图技巧，加强团队协作意识和交流沟通能力；通过综合素质与职业能力的培养，帮助学生解决个人发展空间的问题。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握该软件的安装、启动与退出；掌握它的基本界面和工作流程
- (2) 掌握该软件的基本操作方法，如绘图工具应用及基本图形绘制
- (3) 掌握图层，通道，路径等方法的使用等
- (4) 掌握常用的滤镜效果并在创作中的应用等
- (5) 掌握图形图像的输出等
- (6) 掌握用 Adobe ImageReady 制作动画等

2. 能力目标

- (1) 工具运用的能力
- (2) 工具图层应用的能力
- (3) 图层、通道、滤镜的运用能力
- (4) 通道与蒙版的运用能力
- (5) 滤镜与蒙版的运用能力

3. 素质目标

- (1) 良好的职业道德素养
- (2) 严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风
- (3) 自觉学习和自我发展的能力
- (4) 团结协作能力、创新能力和专业表达能力
- (5) 独立分析与解决具体问题的综合素质能力

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容。

教学内容的组织安排

教学情境	项目
Photoshop 软件的应用	图片合成
	名片设计
	标志设计
	海报设计
	漂亮齿轮绘制
	老照片翻新

教学内容与技能目标

项目	工作任务	课程内容	知识技能目标
能力 训练 项目 设计	图片合成	绘图工具的使用、选择菜单的使用、变换的操作、图层的基本操作、标尺与辅助线的使用	能进行图层的基本操作 能灵活运用绘图工具进行简易绘图
	名片设计	绘图工具的使用、变换的操作 图层样式的基本操作	能进行图像的变换操作 能对图层添加样式
	标志设计	绘图工具的使用、复杂复制变换操作、编辑菜单的使用	能运用编辑菜单进行图像编辑操作
	海报设计	选框工具的使用、渐变工具的操作、选择菜单的使用、图层样式的操作	能运用渐变工具进行各种渐变填充
	漂亮齿轮绘制	渐变工具的使用、图层蒙版的操作、图层样式的运用、编辑菜单的使用、滤镜菜单的使用	能灵活运用蒙版和滤镜进行图像效果制作
	老照片翻新	图像菜单的灵活运用	能灵活运用图像菜单

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分地利用教具、挂图和多媒体计算机教学等媒体手段，以增加学生的感性认识；充分利用校内实训基地，以兴趣小组活动为载体，开展课余科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

2. 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以工作过程为导向的观念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

3. 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使学生在专业学习的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

4. 教学内容应结合社会需要，适当调整教学内容，以利于学生实践技能的提高。

(二) 评价方法

1. 评价方式

建议建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 评价方法

采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

在评价过程中，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生的学习成绩，对在学习和应用上有创新的学生，及时讲评和鼓励。通过学习效果评价，促进教师不断提高教学艺术和教学技能，激发学生不断提高学习兴趣及学习积极性，为社会培养合格的高技能应用型人才。

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好的软硬件环境，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 校企联合编写教材，教材编写以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为用人企业所欢迎的高技能设计人才。

3. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。

4. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

5. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

2. 《平面构成》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	平面构成				
课程类别	专业基础课	课程代码	020329453		
课程学分	3	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48	16	32
适应对象	高职大一 第一学期				
适用专业	广告设计与制作				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	创意素描、创意色彩				
后继课程	色彩构成、图形创意、立体构成				
制订人	韩继平	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

《平面构成》是艺术设计类各专业的一门专业基础课程。在艺术设计专业的课程体系中，平面构成，色彩构成，立体构成成为艺术设计的三大构成。平面构成作为三大构成的基础，是一门以实践为主、理论与实践紧密结合的课程。它着重培养学生的思维能力与创造能力，是学生从造型训练向设计转换的重要纽带。本课程是一门理论实践一体化的课程。前期课程有《创意素描》、《创意色彩》，主要为本课程提供造型基础能力，后续课程包括《色彩构成》、《图形创意》等，《平面构成》为后续课程提供平面造型基础能力。

三、课程设计思路

通过对广告行业、包装行业及其他平面设计行业的咨询、调查、研究，明确了平面构成这门课程是艺术设计的基础设计能力的训练课程，在形和材质上进行的具体创造和应用。本课程是一系列构形形式来完成的，培养学生构形能力，在所设课程内完成从构思到表现的全部过程，掌握平面构成实际设计手法，理论与实际性结合，要求学生的设计构思通过动手制作和绘制而获取设计效果，完成训练。

该门课程采用项目课程形式，根据艺术设计行业的工作岗位，工作任务和职业能力中所应具备的知识技能为主要教学内容，以工作任务的形式进行项目模块教学，从简单到复杂，形成项目序列。该课程选取的项目为：平面构成基本元素训练、平面构成的基本形式训练、平面构成的肌理训练和平面构成的空间练习。本课程共 42 学时，理论 14 课时，实践 28 课时，采用实践能力考核的方式。

四、课程教学目标

（一）总体目标

平面构成是艺术设计专业的一门重要专业基础课程。课程的设置旨在通过图形的创意过程培养学生的创造性思维能力，能进行信息采集、分析、比较、归纳，会使用创造性思维的方法，解决实际项目中的创新要求，从而完成设计创意和设计表现的工作任务。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 了解平面构成的概念、应用范围、意义和工具材料。
- (2) 掌握平面构成的三要素、点线面的基本特征。
- (3) 掌握构成的基本形式。
- (4) 掌握平面构成的制作方法。
- (5) 准确把握各种不同形式的构成。

2. 能力目标

- (1) 有独立创新的能力。
- (2) 具备收集信息、处理信息的能力。
- (3) 会进行检查评价、分析判断。
- (4) 具有运用知识、继续学习的能力。

3. 素质目标

良好的职业道德素养、严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风、自觉学习和自我发展的能力、归纳组织能力、创新能力和专业表达能力、独立分析与解决具体问题的综合素质能力

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
----	------	-----------	----------	------

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	平面构成基本元素训练	教学内容：点、线、面、的构成 教学要求：要求掌握点、线、面的概念、形态、性格、构成图例	1. 点元素构成 2. 线元素构成 3. 面元素构成	12
2	平面构成的基本形式训练	教学内容：基本形及骨骼训练 教学要求：要求掌握骨骼的分类、结构与形式特征	1. 重复骨骼构成 2. 渐变骨骼构成 3. 特异骨骼构成 4. 发射骨骼构成	12
3	平面构成的肌理训练	教学内容：自然肌理、人工肌理、视觉肌理、触觉肌理的技巧练习 教学要求：要求掌握肌理的形式、特点和制作技巧	1. 粗糙感、光滑感肌理构成 2. 软硬感、冷暖感肌理构成	12
4	平面构成的空间练习	教学内容：平面空间、立体空间 教学要求：了解并掌握空间的类型、特点和塑造方法	1. 阴影空间 2. 矛盾空间 3. 城市空间	12

六、教学建议

（一）教学方法

《平面构成》课程的教学，建议采用以下的教学方法进行：

1. 项目任务驱动教学法

把真实的项目作为案例引入教学内容，整个教学围绕工作任务的解决展开，突出知识的应用性，引导学生自主思考，自主作业。

2. 实际案例教学法

对于典型项目中的核心技能用生动、直观的案例进行导入，提高学生对专业工作流程的认识能力和学习专业的积极性，融创新思维培养、团队学习方式、实践案例教学于课程教学中。

3. 启发讨论式教学法

学生掌握案例的制作方法后，对案例涉及的知识技能进行提问，启发学生去思考，使学生能够举一反三，拓宽创意思路；布置学生完成对应课程项目的实训

任务，学生分小组讨论，以学生团队训练为主体，教师加以适当的引导，积极引导自主学习，并将所学知识和技能应用于实践，突出培养学生的分析问题、解决问题的综合素质。

4. 常规教学与多媒体教学结合法

基本概念和理论部分以课堂讲述为主，配以图片说明；对详细的项目学习及需要学生掌握的大量信息利用多媒体教室教学，增加学生的感性认识，激发学生的学习兴趣，使学生既能掌握基本知识，又能拓宽知识面。

（二）评价方法

建议重点考查学生的平面构成造型能力，在构图形式、肌理感觉、空间感、以及画面的整体关系处理等方面的基础和表现能力。考核内容、方式应突出高职教育以专业岗位职业能力和综合素质为核心的目标，按照课程项目，针对知识目标、技能目标和态度目标制定相应的考核要求。考核方式应多样化，注重考核过程控制，考核目标要具体。

考核以实践能力考核为主，可采取平日考核、过程性考核与技能考核相结合的方式，综合评定学生成绩。

1. 过程评价：作为技能训练，过程很重要，在成绩评价体系中引入过程考核，对工作工程中表现出来的方法、步骤及工作效果进行全方位的评价，能更全面准确地反映学生的知识和技能水平。

2. 综合素质评价：主要对出勤、学习态度等道德素质以及学生在学习过程中表现出来的积极主动性、创新性、协作精神等专业素质进行考评。

3. 考核评价团队：成立考核评价小组，能更公正准确地对学生的学习效果进行评价。

（三）教学条件

需要有多媒体教室。

（四）教材编选

教材内容应涵盖素描基础知识，对素描基本概念和理论阐述准确，具有工具书的作用。

3. 《色彩构成》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	色彩构成				
课程类别	专业基础课	课程代码	020329304		
课程学分	3	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48	16	32
适应对象	高职大一 第二学期				
适用专业	广告设计与制作				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	创意素描、创意色彩、平面构成				
后继课程	图形创意、立体构成				
制订人	韩继平	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

《色彩构成》是艺术设计类专业的一门专业基础课。开设《色彩构成》课程的目的，在于通过这门课的教学使学生理解色彩在物理、生理、心理及美学方面的基础理论知识，并通过一定数量的色彩构成练习，将理性的色彩知识融于感性的色彩绘画实践中，增强学生对色彩语言自身表现力的认识，提高学生应用色彩的想象力，培养学生的创造性思维，最终达到能够较为灵活地运用色彩、自由表现色彩的目的。

本课程是理论实践一体化的课程，先修课程有《创意素描》、《创意色彩》、《平面构成》等，它是在学生有了一些色彩绘画的基础以后，从理论上予以提高，使学生能够更好地掌握配色的原则和配色的方法，以便能够创作出更好的色彩作品。后续课程主要有《图形创意》、《Photoshop》、《字体设计》、《版式设计》等。

三、课程设计思路

通过走访企业、座谈会、往届毕业生的调查等手段对该课程进行了调研，确定了《色彩构成》内容框架、内容安排、课程实施、理论与实践比例、考核方案等。具体的设计思路如下：

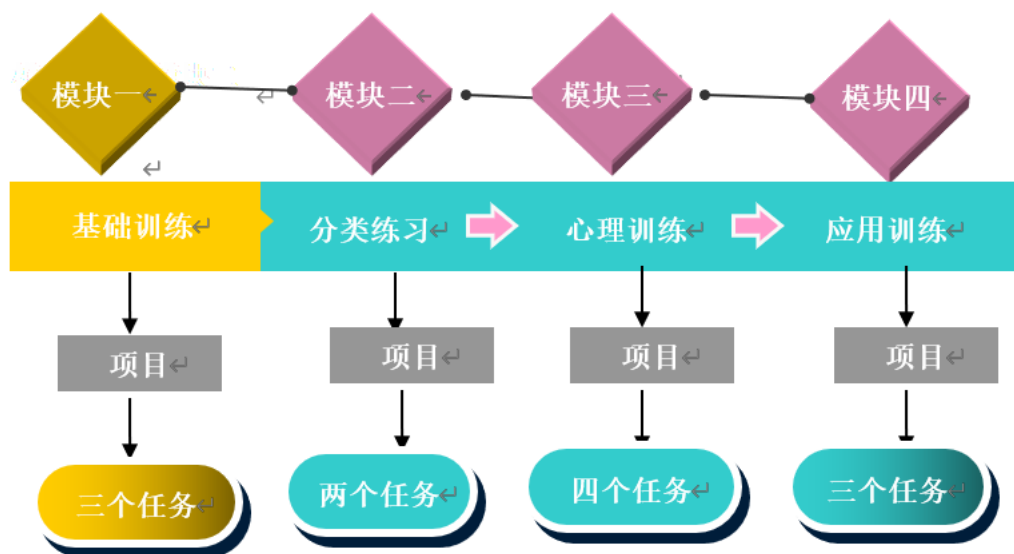


图1 《色彩构成》课程设计思路

四、课程教学目标

(一) 总体目标

《色彩构成》是现代设计艺术前沿基础课程，是提高造型表现能力、培养创意思维能力的有效途径，是表达设计创意、收集设计素材、交流设计方案的手段和语言。学生应该掌握构图、色彩感觉、色彩空间感、色彩运用及画面的整体关系处理等方面的基础知识，通过学习提高学生的色彩认知能力及运用色彩变化规律来进行设计的能力。

(二) 具体目标

1. 知识目标

- (1) 了解色彩构成的概念，范围，意义和工具材料
- (2) 掌握色彩的分类，色彩的三要素，色彩的属性以及色调
- (3) 掌握色彩构成的制作方法
- (4) 熟悉各种不同的色彩构成形式
- (5) 掌握构成元素在实践中的综合运用

2. 能力目标

- (1) 具有正确的观察方法，有扎实的造型能力和较熟练的表现技巧
- (2) 具有一定的艺术创造能力
- (3) 熟练运用形式美的法则对画面进行设计的能力
- (4) 能够熟练运用色彩的属性进行色彩搭配

(5) 具有较强的归纳总结和创造能力

3. 素质目标

良好的职业道德素养、严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风、自觉学习和自我发展的能力、归纳组织能力、创新能力和专业表达能力、独立分析与解决具体问题的综合素质能力

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	色彩的基础训练	<p>教学内容：色彩三要素训练</p> <p>教学要求：要求熟练掌握色相、明度、纯度的概念和特征，熟悉色相环和色立体中色彩的排列规律。</p>	<p>1. 绘制色环与色立体</p> <p>2. 明度推移</p> <p>3. 色相推移</p> <p>4. 纯度推移</p>	12
2	色彩的分类与特征训练	<p>教学内容：色彩的分类和特征练习</p> <p>教学要求：会处理色彩对比与面积、形状、位置、肌理的关系能正确识别色彩的类别，能熟练应用色彩的加色混合、减色混合和中性色混合的构成方式。</p>	<p>1. 同类色对比与调和</p> <p>2. 邻近色对比与调和</p> <p>3. 补色对比与调和</p> <p>4. 多色对比与调和</p>	12
3	色彩的心理训练	<p>教学内容：色彩的心理训练</p> <p>教学要求：会运用色彩的视觉及心理感受进行构成设计，能够运用色彩的情感属性进行构成设计，掌握色彩的个性特征和象征意义</p>	<p>1. 季节表现</p> <p>2. 味道表现</p> <p>3. 感情表现</p>	12

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
4	色彩构成应用训练	<p>教学内容：色彩构成练习</p> <p>教学要求：掌握色调的统一协调规律，会运用色彩调配规律，从和谐美的角度进行色彩搭配，能够熟练运用色彩构成的程式法则</p>	1. 命题设计	12

六、教学建议

（一）教学方法

《色彩构成》课程的教学，建议采用以下的教学方法进行：

（1）常规教学与多媒体教学结合法

基本概念和理论部分以课堂讲述为主，配以图片说明；对详细的项目学习及需要学生掌握的大量信息利用多媒体教学，增加学生的感性认识，激发学生的学习兴趣，使学生既能掌握基本知识，又能拓宽知识面。

（2）启发讨论式教学法

布置学生完成对应课程项目的实训任务，学生分小组讨论，以学生团队训练为主体，教师加以适当的引导，积极引导自主学习，并将所学知识和技能应用于实践，突出培养学生的分析问题、解决问题的综合素质，强化学生的动手操作能力，突出“以学生为中心”的原则，达到“在做中学”的目的。

（3）实际案例教学法

引入实际案例，提高学生对色彩构成的认识能力和学习专业的积极性，融创新思维培养、团队学习方式、实践案例教学于课程教学中。

（二）评价方法

课程考核内容、方式应突出高职教育以专业岗位职业能力和综合素质为核心的目标，按照课程项目，针对知识目标、技能目标和态度目标制定相应的考核要求。重在培养学生的能力，激发学生的学习自主性，培养其创新意识和创造能力。考核方式应是多样的，应加强考核过程控制，考核目标要具体。

注重对学生学习过程、各种能力应用的综合考核。建议根据课程教学项目，分阶段分项目进行考核，即在教学过程中，将各项实训任务布置下去，学生在规

定时间内完成，根据各专项能力训练考核要求，从知识目标、能力目标、素质目标着手，建立“全程多角度考核、全方位评价”的立体考评体系。

（三）教学条件

须有多媒体教室。

（四）教材编选

教材内容应涵盖色彩构成基础知识，有标准色彩谱系，印刷质量好，并有大量图例供学生参考。

4. 《立体构成》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《立体构成》				
课程类别	专业基础课	课程代码	020329305		
课程学分	3	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48	16	32
适应对象	高职大一 第二学期				
适用专业	广告设计与制作专业				
授课方式	多媒体教学、项目教学、案例教学、分组教学等				
先修课程	《平面构成》				
后继课程	《图形创意》等				
制订人	刘金刚	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

《立体构成》是广告设计与制作的专业必修课程，从属于空间造型研究的艺术设计学科，对各艺术设计专业具有重要的辅助作用，是一门实践性强、交叉性强的专业基础课程。根据我校具体情况和专业基本特点，本课程集中研究立体构成的基本原理和立体设计创意的方法。除了理论教学外，授课教师要做好相应的资料收集、课程策划、课堂组织和管理等一系列工作，为学生学习专业知识和从事艺术设计工作打下良好的基础，并使他们受到必要的基础知识、基本技能和创意思维方法与实践的训练，了解立体构成的发展和与现代商业活动发展之间以及各个设计专业之间的密切关系。

其前导课程为素描、色彩、平面构成，后续课程有图形创意、3DMAX 建模等。

三、课程设计思路

《立体构成》课程以是揭示立体造型规律，阐明立体造型设计原理为主线。通过教师的讲授和 3 个项目的实践训练，使学生全面了解和掌握立体造型的基本方式和方法，拓宽或改变其固有的，僵化的程式化思维，使学生能够运用形态手段进行设计表达。通过完成各种学习项目的学习，全面培养学生团队协作、沟通

表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质，使学生通过学习的过程掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。

四、课程教学目标

(一) 总体目标

本课程要求学生在三次元的空间中，善于利用各种材料、各种连接方式、设计制作各种立体空间形态，发掘色彩、肌理、质感的潜在作用，并从生活和自然界中提炼、再造出具有生命动力、自由韵律和形式美感的丰富形态，掌握各种空间及形态的正确关系。学习研究有机形体造型的特点，培养学生三次元空间的想象能力和造型能力，提高学生实际动手制作的能力。

(二) 具体目标

1. 知识目标

- (1) 了解点、线、面、块构成要素及其构成规律
- (2) 掌握立体构成设计的基本技能
- (3) 掌握形式美的基本法则

2. 能力目标

- (1) 掌握立体构成的各种基本表现手法
- (2) 按照一定的形式美的构成原则使用各种基本材料
- (3) 将造型要素组成新的立体
- (4) 能够科学合理的设计制作包装结构和容器造型。

3. 素质目标

- (1) 锻炼学生对社会需求的应变能力
- (2) 培养学生创新意识和创新能力；
- (3) 树立学生服务意识和敬业精神。

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容，依据工作过程分为 3 个项目，5 个任务，计划学时为 42。

教学内容的组织安排

项目	任务	学时	
		理论	实践

从平面到半立体的构成	半立体构成	3	6
点、线、面材立体设计构成制作	点立体构成	2	5
	线立体构成	4	5
	面立体构成	4	8
立体构成在专业设计中的运用	综合立体构成	3	8
总计		16	32

教学内容与技能目标

项目	工作任务	课程内容	知识技能目标
从平面到半立体的构成	半立体构成	(1) 二点五维构成 (2) 二点五维构成的材料运用 (3) 纸张常用的工具和加工方法 (4) 纸的二点五维形态制作	利用纸张制作半立体构成的技能
点、线、面材立体设计构成制作	点立体构成	(1) 点立体构成特点 (2) 点立体构成欣赏	识别点类别的立体构成的技能
	线立体构成	(1) 不同框架的结构特点和运用方式 (2) 掌握线的空间组合规律, 线的技法处理以及工具的运用	能制作不同框架的结构特点的线立体构成
	面立体构成	(1) 连续面材的构型 (2) 单元面材的构型	(1) 连续面材制作技能 (2) 单元面材的制作技能
立体构成在专业设计中的运用	综合立体构成	(1) 装饰立体设计构成 (2) 装饰立体造型的方式	能制作装饰立体设计构成

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 项目任务驱动教学法

把真实的项目作为案例引入教学内容，整个教学围绕工作任务的解决展开，突出知识的应用性，引导学生自主思考，自主作业。

2. 实际案例教学法

对于典型项目中的核心技能用生动、直观的案例进行导入，提高学生对专业工作流程的认识能力和学习专业的积极性，融创新思维培养、团队学习方式、实践案例教学于课程教学中。

3. 教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。

教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用“四阶段教学法”：

第1个阶段，案例引入，提出问题。

第2个阶段，学生自主学习，尝试解决问题。

第3个阶段，归纳总结，引申提高。

第4个阶段，举一反三、学以致用。

4. 任务驱动法、分组教学法，拓展训练法。建议学生3-5人一组为学习团队，通过模仿训练掌握立体构成的技巧，建议开展拓展实践训练。

5. 常规教学与多媒体教学结合法

基本概念和理论部分以课堂讲述为主，配以图片说明；对详细的项目学习及需要学生掌握的大量信息利用多媒体教室教学，增加学生的感性认识，激发学生的学习兴趣，使学生既能掌握基本知识，又能拓宽知识面。

（二）评价方法

学生学习要教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合。改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，可采用形成性评价和终结性评价相结合的考核方法。

1. 形成性评价

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成为评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程，

应建立开放、宽松的评价氛围，以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方式进行评价，鼓励学生与教师共同参与评价，实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种，如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式，都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流，充分肯定学生的进步，鼓励学生自我反思、自我提高。按照评价标准从“工作质量、工作速度、产品开发与创新设计基础知识、学习态度、社会行为、职业价值观”等方面评价学生表现，重点关注以下方面：

- (1) 掌握立体构成的各种基本表现手法。
- (2) 按照一定的形式美的构成原则使用各种基本材料。
- (3) 遵守纪律，有团队合作精神。
- (4) 能向小组成员分享自己的设计过程中的设想。
- (5) 由学校主讲老师结合考勤情况、学习态度、学生作业、设计技能竞赛等情况，共同综合评定学生成绩。
- (6) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

考核方式：

考核分类		考核方式	成绩比例
形成性评价	课堂小项目练习	以检查作业、分享、课堂提问为主	70%
综合评价	考核学生的基本综合素质	观察学生的考勤情况、学习态度、职业道德、团队合作、语言交流、组织管理等。	30%

(三) 教学条件

1. 创建校内实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。
2. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。
3. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。
4. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

5. 《展示设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	展示设计				
课程类别	专业基础课	课程代码	020329306		
课程学分	4.5	学时	总学时	理论学时	实践学时
			72	24	48
适应对象	高职大二 第四学期				
适用专业	广告设计与制作专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	展示设计基础、AutoCAD 施工图绘制、3DSMAX 效果图表现				
后继课程	会展材料工艺与预算				
制订人	崔研因	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

《展示设计》是广告设计与制作专业的核心课程，是一门实践性及综合性很强的艺术设计课程，是课堂与职业岗位对接的重要环节，在整个专业课程体系中起核心主干作用。要求学生有较强的空间想象力和造型能力，熟悉展示设计范围内的新工艺、新技术和新材料的运用。本课程包括商业卖场类展示设计、博物馆类展示设计、会展类展示设计三个工作项目。通过本课程的学习，学生能够具有展示空间设计的理论知识和综合表达能力，能运用软件进行效果图和施工图的绘制，具有创新意识、设计想象力，为将来从事相关设计工作奠定良好的理论和实践基础。

三、课程设计思路

《展示设计》课程以展示空间各岗位应具备的职业能力为课程开设依据，以展示空间规划设计和展示空间设计表现的要求为主线，以展示空间设计任务为载体，按学生的认知特点，以展示空间设计的理论知识学习和展示空间设计表达技法的培养过程编排课程内容，促进学生掌握必备的展示空间设计知识及技能。课程教学采用“理论—实训—设计”教学模式培养学生创新思维，主要运用现场教

学、项目教学等教学方法以及多媒体教学、网络教学等先进教学手段，课程评价注重过程考核，将小组评价与自我评价相结合，提高学生的团结协作能力。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过学习，能基本了解常见装饰与会展材料的特性和应用，熟悉展示空间设计施工过程，掌握展示空间设计理论、设计创意方法和表现技法，有一定的展示空间的规划设计及设计表现水平。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 了解展示设计的含义、特征、分类
- (2) 了解展示空间划分原理
- (3) 熟悉展示空间的艺术表现方法与要求
- (4) 熟悉展示空间流程线的设计方法与要求
- (5) 熟悉展示空间设计的工作流程
- (6) 了解展示空间设计图纸绘制标准

2. 能力目标

- (1) 能够根据设计目标进行市场调研
- (2) 能够将收集到的信息按照不同的目的和要求进行筛选和校核
- (3) 能够进行合同的签订
- (4) 能够根据调研分析制定设计方案
- (5) 能够进行设计方案的修订
- (6) 能够根据最终设计方案进行效果图纸绘制

3. 素质目标

- (1) 锻炼学生对社会需求的应变能力
- (2) 培养学生创新意识和创新能力
- (3) 树立学生服务意识和敬业精神

五、课程内容和要求

（一）教学内容的组织安排

序号	项 目	任 务	学时分配
1	商业卖场类展示设计	1.1 化妆品展台设计	10

		1.2 服装展厅设计	12
2	博物馆类展示设计	2.1 博物馆展示空间的现场参观资	8
		2.2 博物馆展示空间的设计表达	14
3	会展类展示设计	3.1 分组手工制作会展三维概念模	14
		3.2 会展模型的电脑再现与创意整 改	14
合 计			72

(二) 项目式课程结构、工作任务及课时分配

项目	工作任务	技能训练	知识学习	课时分配	
				理论	实践
1. 商业卖场类展示设计	任务1 化妆品展台设计	(1) 化妆品展示资料收集技能 (2) 调研评估工作的基本操作技能 (3) 会运用 PPT 制作完成品牌概念资料的整合技能	(1) 展示设计的基本概念、本质和基本特征 (2) 展示设计的历史 (3) 展示设计的分类	4	6
	任务2 服装展厅设计	(1) 服装展展示资料收集技能. (2) 调研评估工作的基本操作技能 (3) 会运用 PPT 制作完成品牌概念资料的整合技能	(1) 编写文字脚本 (2) 展示资料的征集 (3) 展示项目设计书 (4) 展示的技术与艺术设计 (5) 展示总体设计目的与原则	6	6
2. 博物馆类展示设计	任务1 博物馆展示空间的现场参观资料收集	博物馆展示空间资料收集技能	(1) 展示空间的特征 (2) 展示空间功能分类	2	6
	任务2 博物馆展示空间的设计表达	(1) 博物馆展示空间中的色彩设计技能 (2) 博物馆展示空间的照明设计技能 (3) 博物馆展示空间的版面设计技能 (4) 博物馆展示空间的道具设计技能 (5) 能用绘图软件制作方案效果的技能	(1) 色彩设计的内容 (2) 照明与展示设计关系 (3) 版面的文字设计 (4) 展示道具设计	4	10
3 会展类	任务1 分组	(1) 会展设计的信息收集、资料	(1) 会展展示设计	3	9

项目	工作任务	技能训练	知识学习	课时分配	
				理论	实践
展示设计	手工制作会展三维概念模型	整理、案例分析技能 (2)会展三维概念模型制作技能	的场地规划和整体造型设计 (2)会展色彩、材质、图文、品牌 LOGO 等视觉营销传达的表现		
	任务2 会展模型的电脑再现与创意整改	能用绘图软件制作方案效果的技能	(1)展示设计方案设计 (2)展示设计方案表现	3	5
合 计				24	48

(三) 课程内容与内容标准

模块	工作任务	课程内容	内容标准
1. 商业卖场类展示设计	任务1 化妆品展台设计	(1)展示设计的基本概念、本质和基本特征 (2)展示设计的历史 (3)展示设计的分类	(1)能理解展示设计基础的内容 (2)能对不同的展示设计分类
	任务2 服装展厅设计	(1)编写文字脚本 (2)展示资料的征集 (3)展示项目设计书 (4)展示的技术与艺术设计 (5)展示总体设计目的与原则	(1)能了解展示设计的方法与步骤 (2)能进行编写文字脚本、展示项目设计书、展示资料的征集、展示总体设计等针对不同的展示设计流程,完成不同的任务。
2. 博物馆类展示设计	任务1 博物馆展示空间的现场参观资料收集	(1)展示空间的特征 (2)展示空间功能分类	(1)能了解空间形态与展示设计的关系 (2)能进行简单的展示空间设计
	任务2 博物馆展示空间的设计表达	(1)色彩设计的内容 (2)照明与展示设计关系 (3)版面的文字设计 (4)展示道具设计 (5)能用绘图软件制作方案效果的技能	(1)能了解展示设计中色彩构成方式 (2)能识别展示设计中灯光的特征 (3)能进行展示的版式设计 (4)能进行展示的版面的文字设计 (5)能用绘图软件制作方案效果的技能
3. 会展类展示设计	任务1 分组手工制作会展三维	(1)会展展示设计的场地规划和整体造型设计	(1)能进行信息收集、资料整理、案例分析

	概念模型	(2) 会展色彩、材质、图文、品牌 LOGO 等视觉行销传达的表现	(2) 能制作会展三维概念模型
	任务 2 会展模型的电脑再现与创意整改	(1) 展示设计方案设计 (2) 展示设计方案表现	(1) 能制作展示设计方案 (2) 能用绘图软件制作方案效果

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 实践教学的实施方法

由教师根据教学目地，按课程设置要求分阶段布置任务，进行分单元、分组的方式在机房实施课堂练习。教师指导主要以演示、启发式和个人辅导教学为主，在布置每一个课题作业练习时，教师应向学生明确指出该作业的目的、基本要求和制作步骤。在制作过程中随时对存在的问题进行指导，帮助学生按要求认真进行训练，按时完成作业，并及时进行作业讲评。

2. 实践教学课程的指导方法

教师操作示范，学生同步练习；教师引出问题，学生分组讨论；教师布置任务，学生独立完成；教师集中答疑，辅以个别指导。

(二) 评价方法

1. 评价方式

建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 评价方法

采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

突出形成性评价。教学评价的内容不单是学习的结果，更重要的还在学习的过程，通过对过程的评价，更能使学生发现自己的优点和缺点，发现问题和找出解决问题的办法。要结合课堂训练、课堂比赛、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

评价主体多元化。采用“评价主体多元化，评价内容过程化，评价标准公开化”进行教学评价。要由学生、教师、教研室共同对学生的作业和学习进行综合

评价，学生所学的知识和能力适合社会需求；学生自评和学生互评，使学生能更深入地了解自己，明确学习的目标和方向。

强调课程结束后总结性评价，注重考核学生的职业素养及职业能力。

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

3. 学习网络资源、案例

校园网上已开通标准的 INTERNET 服务，WWW 校园网与图书馆信息管理系统、多媒体教学资源平台连接可靠。校园网大大方便了人体工程学与家具设计课程的教学和建设，拉近了专业教学与社会需求的距离，加快了教学信息的沟通，可加以充分利用。

（四）教材编选

教材内容应体现先进性和实用性，将本课程的新知识点及时地纳入教材，使教材适应形势发展和贴近实际需要。教材设计的内容要具体、可操作性强，图文并茂，文字表述要精炼、准确、科学。以提高学生的学习兴趣，加深学生对展示设计的知识和工作任务的认识与理解。

6. 《网页设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《网页设计》				
课程类别	专业基础课	课程代码	020329307		
课程学分	3	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48	16	32
适应对象	高职大二 第四学期				
适用专业	广告设计与制作专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	《平面构成》、《色彩构成》、《Photoshop》				
后继课程	《展示设计》和《顶岗实习》				
制订人	卢婷婷	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

本课程是广告设计与制作专业的专业必修课程。《网页设计》旨在培养学生的网页设计与制作的技能，使学生掌握 Dreamweaver 网页设计软件的使用和网页美工设计的要领。通过学习，使学生掌握网页设计的基本方法，掌握网页制作工具的使用方法和技巧，具备网页美化能力，同时培养学生的方法能力、社会能力及职业素质。

本课程以“基于工作过程”为指导，对广告设计专业所涵盖的岗位群进行工作任务和职业能力分析，并以此为依据确定本课程的工作任务和课程内容。根据广告设计与制作专业所涉及到的网页设计和网站开发技术的运用与 Web 图形图像处理技能与知识内容，设计若干个项目，实施项目化教学，使学生掌握网站开发工具的操作方法、界面设计及处理技术的技能以及相关的专业知识，同时培养学生职业素质，锻炼学生的社会适应能力。

三、课程思路

目前艺术设计类专业和计算机类专业都开设有《网页设计》课程，艺术设计类专业在本课程教学中应突出网页美工技能的培养，以区别于计算机类专业侧重

于网页制作的培养模式，拓宽自身的就业渠道。现有的网页设计高职高专教材内容大多侧重网页制作，对网页美工方面有所忽视。鉴于以上原因，所以在教学上必须对教材有所取舍，并由任课教师适当补充部分内容。

通过职业分析，归纳出网页设计与制作基础、应用文本和图像等 8 个项目模块，再通过教学分析，将每个项目模块分解为若干个典型工作任务。教学内容以工作过程为载体，采用教、学、做一体化教学模式，主要运用现场教学、项目教学等教学方法以及多媒体教学、网络教学等先进教学手段，课程评价注重过程考核，将小组评价与自我评价相结合，提高学生的团结协作能力。

四、课程教学目标

（一）总体目标

使学生掌握常用的网页设计工具，熟练运用多种网页设计技术，具备网页美工能力，具备 Web 网页设计、制作及站点管理的基本知识和基本技能，学生能够独立制作中小型的网站。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）了解 WWW、HTTP、HTML、CSS 的定义、概念和作用
- （2）理解服务器、客户端、浏览器的概念和作用
- （3）理解 HTML 语言中的各种文本格式、字符格式、段落设置、列表、标记的作用
- （4）深入理解 HTML 语言的各种功能和应用
- （5）深入理解表格、框架、表单的作用
- （6）深入理解层的作用

2. 能力目标

- （1）会使用 Dreamweaver 网页设计工具制作网页
- （2）理解 HTML 语言中的标记设置颜色、文本格式和列表
- （3）熟练掌握颜色值的配置和背景图案的设置方法，熟练掌握字符、链接颜色的设置方法
- （4）熟练掌握网页设计中字符格式的设置方法，段落分段与换行的方法
- （5）掌握 HTML 的语法结构，掌握 HTML 语言中标记的使用方法
- （6）掌握在网页中嵌入图像的方法，掌握与嵌入图像相关标记的用法

(7) 掌握与图像布局和位置相关的标记的概念和用法

(8) 熟练掌握使用绝对和相对 URL，创建超链接、图像链接；学会图像映射的建立方法

(9) 熟练掌握表格的使用方法，会用表格布局并设计网页

(10) 掌握框架制作网页的方法，会使用框架设计网页

(11) 掌握制作表单的方法，会利用表单建立交互式页面

3. 素质目标

(1) 具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风

(2) 具有良好的心理素质和职业道德素质

(3) 具有高度责任心和良好的团队合作精神

(4) 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力

(5) 具有较强的网页设计创意思维、艺术设计素质

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容，依据工作过程分为 8 个项目，计划学时为 48。

教学内容的组织安排

序号	项目模块	理论课时	实践课时
1	应用文本和图像	2	4
2	插入多媒体元素和超链接	2	4
3	表格	2	4
4	框架	2	4
5	使用行为和表单	2	4
6	模板、库和资源管理	2	4
7	综合实训	4	8
合计		16	32

教学内容与内容标准

项目	教学内容		内容标准
	知识学习	技能训练	
1. 应用文	1.1 创建网页	制作“图文混	1. 会进行页面属性设置

项目	教学内容		内容标准
	知识学习	技能训练	
本和图像	基本对象和设置站点 1.2 制作文本网页和制作图像网页	排”网页	2. 会创建网页基本对象及设置站点 3. 能在网页中添加文本和图像 4. 能设置网页中的文本格式 5. 能设置图像属性和编辑图像 6. 能设置网页中的图文对齐方式
2. 插入多媒体元素和超链接	2.1 制作多媒体网页	1. 为网页添加背景音乐 2. 为网页添加超链接	1. 能掌握网页中常用的音频文件格式 2. 能为网页添加背景音乐 3. 能掌握各种超链接的基本功能 4. 能在网页中添加文本链接、图像链接、锚点链接、图像热点链接等
3. 使用表格	3.1 表格标签及标签检查器 3.2 使用表格设计网页	制作个人简历表	1. 能利用表格进行网页布局 2. 能在网页中导入外部表格数据 3. 能进行表格数据的属性设置与排序
4. 使用框架	4.3 设置框架和框架集属性 4.4 编辑框架、利用框架设计网页	利用框架设计公司网页	1. 能使用框架设计网页 2. 能在框架中插入表格 3. 能进行框架的编辑及属性设置 4. 能进行框架的链接与嵌套
5. 使用行为和表单	5.1 添加弹出提示信息的行为 5.2 制作网页加载弹出公告页 5.3 表单和表	1. 使用“效果”行为设置图像增大/收缩特效 2. 制作“网上报名”表单	1. 能进行“行为”面板使用和行为的基本操作 2. 能使用“效果”行为设置图像增大/收缩特效 3. 能进行表单的插入及属性设置 4. 能进行表单对象的插入及属性设置

项目	教学内容		内容标准
	知识学习	技能训练	
	单对象 5.5 制作“用户注册”页面		5. 能掌握常见的网上报名表单的设计与制作技能
6. 使用模板、库	6.1 创建基于模板的网页 6.2 使用库项目	1. 设计网站模板 2. 用新建模板创建网页	1. 能创建模板和编辑模板 2. 能设置模板可编辑区域 3. 能创建基于模板的文档 4. 能更新基于模板的页面 5. 能从模板中分离文档 6. 能创建、应用和更新库项目 7. 能使用“资源”面板
7. 进行综合实例设计	7.1 网站建设的前期准备工作 7.2 创建站点 7.3 网站主页制作	制作单位网站	1. 能完成网站建设的前期准备 2. 能按照实际需要创建站点 3. 能独立制作网站主页 4. 能利用所学知识进行网页版式、网页字体、网页颜色搭配等视觉美化。

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 项目教学法

项目教学法是基于探索性学习和协作学习的一种模式,将网页设计与制作的知识点、技能点和技术要点穿插到各个项目的实施过程中进行分析讲解、操作示范,使学生通过项目的制作顺利掌握相应的知识和技能,做学结合。同时在教学时兼顾学习成绩、学习能力、性格特点等因素将学生分成多个小组,每组2~4人,学生集学习与讨论、设计制作、协作与创新于一体,能够开拓思维、发挥潜力、培养个性、培养团队精神。

项目教学法可激发学生的学习兴趣，提高学生分析问题、解决问题的实际能力，达到按需学习、自主学习的目的。它可以充分调动学生学习的积极性和主动性，有效提高学生的学习能力、应用能力和创新能力。

2. 任务驱动型教学法

项目实施时要求按照工作的相关性来组织课程的教学内容，即将教学内容和教学目标巧妙地隐含在项目的各个任务之中，教学进程由任务来驱动。该方法是将各个知识点、技能点和教学目标巧妙地隐藏在各个任务的实施中，通过任务的实施达到培养和训练各个知识点和技能点的目的。

本课程将教学内容划分为若干个相对独立的任务，这些任务分为三种类型：课堂实训项目任务、课外拓展实践项目任务、综合实训项目任务。

任务驱动型教学方法可以充分调动学生学习的积极性和主动性，有利于训练学生职业态度，有效提高学生的知识应用能力和创新能力。

3. 启发式教学法

启发式教学法重点培养学生分析问题、解决问题的综合素质，强化学生的动手操作能力，体现“以学生为主体、教师为主导”的原则，达到“在做中学”的目的。

教学的主要步骤为：情景导入、下达任务内容和要求、学生开始实施本次任务、知识讲解与技能操作、学生继续实施任务教师辅导答疑、点评总结。

启发式教学法强调实战技能的训练，体现岗前培训指导思想。教材编写、课程讲解、课堂实训都以应用为目的、以必需够用为度，力求从实际应用的需要出发，尽量减少枯燥、实用性不强的理论概念，加强应用性和实际操作性强的内容。

针对不同的学习情境，选用不同特点的教学方法，教师从知识传授者的角色转为学习过程的组织者、咨询者和指导者，最终将学习的压力传达到学生身上，使教学过程向学生自觉的学习过程转化。

（二）评价方法

采用以企业和学生为主体，教师为主导协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。下表评价标准供参考。

评价点	参考要求	分值比例
-----	------	------

评价点	参考要求	分值比例
策划能力	网站策划方案充分满足客户的建站目的和内容要求。网站栏目规划合理。方案表达清晰、直观、详实。方案具有可操作性。	15%
艺术设计能力	美工风格设计符合网站策划的主题定位、美术效果佳、整体感强、细节丰富、具有专业感。效果图绘制技术运用得当，表现力强，具有质感。	40%
制作技术应用能力	网站站点管理得当，文件命名和存放路径规范；排版技术运用得当，能完好的再现网页美术设计效果；CSS应用技术运用得当，排版布局合理；模板与子页制作得当；网站链接结构正确、合理、有效。	45%
合 计		100%

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好的软硬件环境，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 校企联合编写教材，教材编写以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为用人企业所欢迎的高技能设计人才。

3. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。

4. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

5. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

7. 《字体与版式》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	字体与版式				
课程类别	专业核心课	课程代码	020329302		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	21	43
适应对象	高职大二 第一学期				
适用专业	广告设计与制作专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	平面构成、图形创意、PHOTOSHOP				
后继课程	广告策划、VI 设计				
制订人	崔研因	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

《字体与版式》是广告设计与制作专业的专业核心课程，是广告设计与制作专业学生必修课程。本课程基于社会对广告设计与制作人员岗位需求而开发，通过对项目的学习，了解关于字体与版式的知识，能够进行字体与版式设计，并具备一定的文化内涵、艺术审美意识，达到《中级广告设计与制作师》技能证书的要求，为就业打下良好基础。

三、课程设计思路

以就业为导向，以能力培养为本位，突出“实际、实用、实践”等高职教学特点，妥善处理好能力、知识、素质等方面协调发展的关系。理论教学以应用为目的，以“必需、够用”为度；实践教学以字体设计实训为载体，着重加强学生字体设计能力和应用能力的培养。以两个能力的提高为根本——提高学生的字体表现能力，提高学生的字体创新能力，为专业人才培养提供有力的支持。

课程核心任务是提高学生的字体表现能力，通过对不同物体的描绘，加强对肌理、空间、体积、结构等造型要素的认识和理解，能熟练运用相关的造型技法、

运用光影、透视、虚实等造型手段进行艺术表现，提高造型表现水平，为学生以后学习有关专业课程和将来从事艺术设计工作提供必要的专业基础知识。

四、课程教学目标

(一) 总体目标

学生通过对《字体与版式》课程的学习，能初步掌握字体设计的基本知识、基本方法和基本技能。在掌握“三个基本”的基础上，让学生形成“既见树木，又见森林”完整的“字体设计思维”体系。学生在案例教学和情景教学的指导下完成字体的各种设计表现，提高在设计中字体运用的修养和创意水平，具备在各种艺术专业形式中的实作能力，为进入实际的设计实践打下坚实基础。

(二) 具体目标

知识目标	能力目标	素质目标
1. 掌握字体设计的基本法则。 2. 掌握字体设计程序和创意方法。 3. 掌握版式编排的要领和构思特点、表现方法及规律。 4. 掌握字体的设计的应用范围 5. 掌握各种设计表现技巧，包括各种字体的设计与运用、各种插图形象的绘制与运用	1. 掌握媒体版面编排的技巧和创新能力 2. 能够准确的给出版物定位,根据出版物的特定进行版式.色彩的定位设计 3. 具备印刷字体、创意字体、字体的综合应用的能力 4. 具备 POP 字体的手绘能力 5. 字体表现能力 6. 字体主观联想能力 7. 字体的主观创造能力 8. 熟练的软件操作能力	1. 良好的职业道德素养; 2. 严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风; 3. 自觉学习和自我发展的能力; 4. 归纳组织能力、创新能力和专业表达能力; 5. 独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

五、课程内容和要求

(一) 教学内容

学习项目	任务	知识学习	技能训练	学时	
				理论	实践
项目一、字体书写与设计设计	黑体的书写	1. 字体设计概述 2. 字体设计的基本类别 3. 字体设计的基本原则	新型黑体的设计	10	21
	宋体的书写	4. 字体设计的创意 5. 字体设计的艺术表现	新型宋体的设计		

	创意字体设计	手法 6. 黑体的特点与规范 7. 宋体的特点与规范 8. 创意字体设计	设计广告中的字体		
项目 二、书籍内页版式设计	古典版式设计 网格版式设计 自由版式设计	1. 信息收集能力 2. 版式设计能力	版式设计的概念和基本模式、版式设计的步骤和原则	11	22
合 计				21	43

(二) 内容标准

学习项目	学习任务	内容标准
印刷字体设计	黑体的书写	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会进行常见字体分类 2. 能识别不同种类的字体的特征 3. 能够掌握黑体的特点和规范 4. 能进行黑体类字体资料分析 5. 会将字体资料进行文案总结 6. 会进行黑体的再设计的创意 7. 会用手绘进行黑体的再设计的绘制 8. 会用专业设计软件进行黑体的再设计的表现和制作 9. 会进行黑体类字体的初步编排
	宋体的书写	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握宋体的特点和规范 2. 能进行宋体类字体资料分析 3. 会将宋体字体资料进行文案总结 4. 会进行宋体再设计的创意 5. 会用手绘进行宋体的再设计的绘制 6. 会用专业设计软件进行宋体的再设计的表现和制作 7. 会进行宋体类字体的初步编排
	创意字体设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会进行汉字创意字体设计类别的区分 2. 会识别类别的汉字创意字体 3. 会设计汉字创意字体
书籍内页版式设计	古典版式设计 网格版式设计 自由版式设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备设计书籍内页版式的能力，培养学生视觉敏锐的感受能力与反应能力 2. 了解书籍内页版式的表现形式 3. 理解版式设计的各种表现规律 4. 熟练对软件进行操作 5. 对版面构成要素中文字、图形、色彩的综合处理

学习项目	学习任务	内容标准
		6. 掌握能够独立设计不同类型书籍的封面、内页版式设计的能力 7. 掌握古典版式、网格版式、自由版式三大类版式设计的能力

六、教学建议

（一）教学方法

紧密结合课程特征、学生特点和专业需求，以学生为主体、教师为主导，运用灵活多样的教学方法和手段，努力完成教学目标。

1. 项目教学法

项目教学作为艺术设计教学的基本形式，具有灵活性高，针对性强的特点，每次教学都围绕一个单元模块及任务目标进行各教学环节的组织，以任务目标为主线，以教师为主导，学生为主体进行各相关知识点的学习和技能的训练。通过对模块和目标任务的合理编排，使教学内容更加条理化、目标更加清晰。

2. 多媒体教学法

多媒体教学也是字体版式设计的重要手段。多媒体教学用于理论课和教师操作演示的教学，同时利用多媒体展示一些优秀的字体版式设计作品，以提高学生的鉴赏水平，通过多媒体教学，将理论知识融入到欣赏的过程中，便于学生的理解和消化。

3. 启发式教学法

通过观摩、欣赏、分析优秀作品，引导学生进行发散思维，鼓励学生表现个性，激发学习热情，提高学习兴趣，促使学生发挥主观能动性，提高创造意识。

4. 作品讲评法

即讲评学生的字体设计作业，分为教师讲评和学生讲评两种方式。在班级内举办小型“展览”，师生共同浏览学生作品，由学生选出“获奖”等级，并陈述获奖理由，然后由老师进行综合评价。这个过程其实就是分析作品的过程，目的是通过分析作品找出问题并寻求解决方法，这样有助于加深学生的印象，知道哪些方法可以解决哪些问题，以及这些方法的利弊，从而做出合适的选择。

（二）评价方法

课程考核内容、方式应突出高职教育以专业岗位职业能力和综合素质为核心的目标，按照课程项目，针对知识目标、技能目标和素质目标制定相应的考核要

求。重在培养学生的能力，激发学生的学习自主性，培养其创新意识和创造能力。考核方式应是多样的，应加强考核过程控制，考核目标要具体。

1. 过程评价：在成绩评价体系中引入过程考核，对工作工程中的表现、工作方法、步骤及工作效果进行全方位评价，能更全面准确地反映学生的知识和技能水平。

2. 综合素质评价：主要对出勤、学习态度等道德素质以及学生在学习过程中表现出来的积极主动性、创新性、协作精神等专业素质进行考评。

3. 考核评价团队：成立考核评价小组，能更公正准确地对学生的学习效果进行评价。

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

3. 学习网络资源、案例

校园网上已开通标准的 INTERNET 服务，WWW 校园网与图书馆信息管理系统、多媒体教学资源平台连接可靠。校园网大大方便了人体工程学与家具设计课程的教学和建设，拉近了专业教学与社会需求的距离，加快了教学信息的沟通，可加以充分利用。

（四）教材编选

教材内容应体现先进性和实用性，将本课程的新技术、新工艺、新设备及时地纳入教材，使教材适应形势发展和贴近实际需要。教材设计的内容要具体、可操作性强，图文并茂，文字表述要精炼、准确、科学。以提高学生的学习兴趣，加深学生对知识和工作任务的认识与理解。

8. 《广告设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《广告设计》				
课程类别	专业核心课	课程代码	020329303		
课程学分	7	学时	总学时	理论学时	实践学时
			112	37	75
适应对象	高职大二 第三学期				
适用专业	广告设计与制作专业				
授课方式	多媒体教学、项目教学、现场教学、启发式教学、作品讲评等				
先修课程	《字体与版式》				
后继课程	《VI 设计》、《会展策划》				
制订人	张美丽	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

《广告设计》是广告设计与制作专业的专业核心课程，是广告设计与制作专业学生专业必修课程。本课程以广告欣赏、制作、发布过程为载体，由行动导向的教学组织来实施，使学生通过“教中学，学中做”，深入理解并掌握广告制作技术和策划中所需要的专业技能和相关理论与实践知识，培养用于创新、善于沟通、团结合作的职业品质，为以后对促销环节的广告形式策划构成的应用进行分析和开发提供必要的理论和实践技能。

本课程的前驱部分为广告欣赏、广告调查、广告策划；后继部分为广告策划书的制作，为该课程的学习提供了良好的理论和实践基础。

三、课程设计思路

针对广告设计岗位对职业能力的要求，融理论于实践于一体，围绕项目导向来选择和组织学习领域的教学内容，让学生在学习、实践的过程中自我构建知识、技能、态度和经验，并为学生可持续发展奠定良好的基础，使学生在广告的顿悟中理解广告的相关理论与知识。

四、课程教学目标

（一）总体目标

了解广告设计的基本概念，掌握广告设计的基本原则，学会广告设计基本设计方法，初步培养文案写作能力。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）了解广告设计的基本概念和策划流程
- （2）了解广告设计的视觉要素、构成要素
- （3）了解广告设计的基本原则
- （4）掌握广告设计的应用

2. 能力目标

- （1）能够独立进行广告创意的能力
- （2）能对产品的广告进行色彩、文字、版式综合设计的能力
- （3）能够具备会展活动广告设计的能力

3. 素质目标

- （1）良好的职业道德素养
- （2）自觉学习和自我发展的能力
- （3）团结协作能力、创新能力和专业表达能力
- （4）独立分析与解决具体问题的综合能力
- （5）敏锐的观察事件能力和敏捷的图形语言表达能力

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	商品类广告的制作策划	食品广告策划设计 数码日用品类产品广告策划设计 服务类广告设计	教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分利用校内实训基地、利用教具、挂图和多媒体等教学手段，重点培养学生职业岗位能力。	40
2	文化类体育类展览类广告的制作与策划	文化类广告策划、制作与设计 体育类广告设计、制作与策划	项目的设计要以工作过程为导向，以学生为主体，教学做一体化，明确工作任务和职业能力要求，将知识与技能有机联系起来。	40

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
3	房产汽车类广告的策划与设计	房产类广告策划与设计 汽车类广告策划与设计	结合设计公司项目的实际需要调整教学内容，利于学生职业技能的提高。模拟广告设计与制作公司环境，增加学习气氛和效果。	32

六、教学建议

（一）教学方法

紧密结合课程特征、学生特点和专业需求，以学生为主体、教师为主导，运用灵活多样的教学方法和手段，努力完成教学目标。

1. 项目教学法

项目教学作为艺术设计教学的基本形式，具有灵活性高，针对性强的特点，每次教学都围绕一个单元模块及任务目标进行各教学环节的组织，以任务目标为主线，以教师为主导，学生为主体进行各相关知识点的学习和技能的训练。通过对模块和目标任务的合理编排，使教学内容更加条理化、目标更加清晰。

2. 多媒体教学法

多媒体教学也是字体设计的重要手段。多媒体教学用于理论课和教师操作演示的教学，同时利用多媒体展示一些优秀的字体设计作品，以提高学生的鉴赏水平，通过多媒体教学，将理论知识融入到欣赏的过程中，便于学生的理解和消化。

3. 启发式教学法

通过观摩、欣赏、分析优秀作品，引导学生进行发散思维，鼓励学生表现个性，激发学习热情，提高学习兴趣，促使学生发挥主观能动性，提高创造意识。

4. 作品讲评法

即讲评学生的字体设计作业，分为教师讲评和学生讲评两种方式。在班级内举办小型“展览”，师生共同浏览学生作品，由学生选出“获奖”等级，并陈述获奖理由，然后由老师进行综合评价。这个过程其实就是分析作品的过程，目的是通过分析作品找出问题并寻求解决方法，这样有助于加深学生的印象，知道哪些方法可以解决哪些问题，以及这些方法的利弊，从而做出合适的选择。

（二）评价方法

课程考核内容、方式应突出高职教育以专业岗位职业能力和综合素质为核心的目标，按照课程项目，针对知识目标、技能目标和素质目标制定相应的考核要求。重在培养学生的能力，激发学生的学习自主性，培养其创新意识和创造能力。考核方式应是多样的，应加强考核过程控制，考核目标要具体。

1. 过程评价：在成绩评价体系中引入过程考核，对工作工程中的表现、工作方法、步骤及工作效果进行全方位评价，能更全面准确地反映学生的知识和技能水平。

2. 综合素质评价：主要对出勤、学习态度等道德素质以及学生在学习过程中表现出来的积极主动性、创新性、协作精神等专业素质进行考评。

3. 考核评价团队：成立考核评价小组，能更公正准确地对学生的学习效果进行评价。

（三）教学条件

1. 创建校外实训写生基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校外综合实训写生基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。

3. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

4. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

9. 《3D Max 效果图表现》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《3D Max 效果图表现》				
课程类别	专业核心课	课程代码	020329308		
课程学分	8	学时	总学时	理论学时	实践学时
			128	43	85
适应对象	高职大二 第四学期				
适用专业	广告设计与制作专业				
授课方式	现场教学、案例教学、任务驱动教学等				
先修课程	《VI 设计》				
后继课程	《数字媒体交互设计》				
制订人	张美丽	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

《3DSMAX 效果图绘制》是广告设计与制作专业的专业核心课程，是一门实践性及综合性很强的课程，是课堂与就业岗位对接的重要环节，在整个专业课程体系中起核心主干作用。通过 3 个项目的学习，掌握 3DSMAX 基本知识、基本模型和高级模型的创建、修改命令面板使用，灯光和摄影机的设置方法、环境特效的设置及渲染输出和渲染效果的使用，展示室内和展区场景设计实例及渲染输出。逐步了解这一软件对本专业的作用，掌握并运用这一软件，能借助该软件表现设计构思。

三、课程设计思路

以室内设计效果图制作应具备的职业能力为依据，以室内设计的表现流程为主线，以室内空间效果设计任务为载体，按学生的认知特点，编排课程内容，促进学生掌握必备的知识及技能。课程教学采用教、学、做一体化教学模式，主要运用现场教学、项目教学等教学方法以及多媒体教学、网络教学等先进教学手段，课程评价注重过程考核，将小组评价与自我评价相结合，提高学生的团结协作能力。

四、课程教学目标

（一）总体目标

突出学生技能培养，实现由知识获取到能力培养的转变。学生能熟练运用 3DSMAX 软件完成居室空间效果图的绘制，具备一定的动手能力和发现问题解决问题的能力。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）掌握该软件的安装、启动与退出；掌握它的基本界面和 workflows
- （2）掌握该软件的基本操作方法，如常用建模命令的使用、复制等方法的使用等
- （3）掌握二维图形的绘制与编辑，及由二维图形生成三维模型的方法
- （4）掌握三维模型的常用修改器的操作方法
- （5）掌握复合对象建模的方法
- （6）掌握灯光和渲染的使用方法

2. 能力目标

- （1）综合能力：效果图的制作
- （2）分项能力：几何体建模能力；由二维到三维的立体形态的建模能力；室内、室外场景的综合建模能力；对场景进行美化渲染的能力；综合素质能力。

3. 素质目标

- （1）良好的职业道德素养；
- （2）严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风；
- （3）自觉学习和自我发展的能力；
- （4）归纳组织能力、创新能力和专业表达能力；
- （5）独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容，依据工作过程分为 3 个项目，10 个任务，计划学时为 120。

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议
----	------	-----------	----------

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议
1	室内装饰效果图制作	任务 1 基本体建模	(1)能操作 3ds max 的操作界面：菜单栏、工具栏、命令面板、状态栏和提示栏、捕捉控制器、视图区、动画控制区、视图控制区 (2)能创建标准三维几何体 (3)能选择物体、变换物体、复制物体
		任务 2 二维转三维建模	(1)能运用“线”、“矩形”、“圆”等常用命令创建线 (2)能熟练运用修改面板编辑二维转三维建模的参数 (3)能用 loft 命令制作三维模型
		任务 3 修改器建模	(1)能利用修改器命令建模 (2)能调整修改器的参数设置
		任务 4 多边形建模	(1)能利用多边形建模工具创建模型 (2)能有良好的多边形建模思路
		任务 5 NURBS 建模	(1)能进行 NURBS 建模 (2)能有良好的 NURBS 建模思路
		任务 6 室内模型赋予材质	能利用材质编辑器制作木材质、金属材质、玻璃材质等基本室内常用材质
		任务 7 调节灯光摄影机	(1)能创建灯光并调节适合的光照效果 (2)能创建摄像机并对其进行调节
		任务 8 效果图渲染设置出图	(1)能把制作好的效果图渲染 (2)能设置渲染图像的格式
2	商业空间效果图渲染	任务 9 商业空间空间建模\材质\灯光\渲染制作	能制作简单的商业空间效果
3	博览会特装展示效果图渲染	任务 10 博览会特装展示效果图渲染空间建模\材质\灯光\渲染制作	能制作简单的博览会特装效果

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 实践教学的实施方法

由教师根据教学目地，按课程设置要求分阶段布置任务，进行分单元、分组的方式在机房实施课堂练习。教师指导主要以演示、启发式和个人辅导教学为主，在布置每一个项课题作业练习时，教师应向学生明确指出，该作业目的、基本要求和制作步骤。在制作过程中随时对存在的问题进行指导，帮助学生按要求认真进行训练，按时完成作业，并及时进行作业讲评。

2. 实践教学课程的指导方法

教师操作示范，学生同步练习；教师引出问题，学生分组讨论；教师布置任务，学生独立完成；教师集中答疑，辅以个别指导。

（二）评价方法

1. 评价方式

建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 评价方法

采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

本课程实践教学的考核主要考查学生对 3D 建模、材质与贴图、场景的制作，考核方法采用依据课题作业规定内容，学生完成其作业和数量和质量，学习态度进行综合评分。

（三）教学条件

1. 创建校内外实训写生基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外综合实训写生基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 通过工作任务的需求, 以够用为度为原则, 设定能力目标, 能力标准, 引入高职学生所必需的理论知识, 加强实际操作能力的训练。

3. 教材应图文并茂, 提供大量的实际示例图, 提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

4. 建议为教材配置专门的多媒体光盘, 以满足教学的需要和学生的自学。

10. 《数字媒体交互设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《数字媒体交互设计》				
课程类别	专业核心课	课程代码	020329457		
课程学分	6	学时	总学时	理论学时	实践学时
			96	32	64
适应对象	高职大二 第四学期				
适用专业	广告设计与制作专业				
授课方式	多媒体教学、项目教学、现场教学、启发式教学、作品讲评等				
先修课程	《3D Max 效果图表现》				
后继课程	《会展材料工艺与预算》				
制订人	卢婷婷	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

《数字媒体交互设计》是广告设计与制作专业的专业技能课程，是广告设计与制作专业学生专业必修课程。该课程是一门实践性和实用性较强的课程，既能训练学生操作设计软件的基本技能，又能培养学生分析解决实际设计任务的综合能力。通过本课程的学习，了解人机界设计的发展方向，如何用规范的方法进行智能手机主题界面设计和 APP 应用界面设计。

三、课程设计思路

本课程以“基于工作过程”为指导，对广告设计与制作专业所涵盖的岗位群进行工作任务和职业能力分析，并根据教育部数字艺术交互设计 1+X 证书考核要求，确定本课程的工作任务和课程内容。根据专业所涉及到的数字交互界面设计的方法和基本原则以及操作技能等内容，设计若干个项目，实施项目化教学。

通过职业分析，归纳出数字交互设计的知识需求，再通过教学分析，将每个项目模块分解为若干个典型工作任务。这些任务分为课堂实训项目任务、课外拓展实践项目任务、综合实训项目任务三种类型，教学中以工作过程为载体，采用教、学、做一体化教学模式，主要运用现场教学、项目教学等教学方法以及多媒

体教学、网络教学等先进教学手段，使学生掌握数字交互设计的操作方法、web 界面设计及 APP 设计的技能以及相关的专业知识，同时培养学生职业素质，锻炼学生的社会适应能力。课程评价注重过程考核。

四、课程教学目标

(一) 总体目标

本课程总体目标是能够让学生掌握人机界面的基本概念、基本原理以及设计原则。以及在设计过程中应遵循的流程、准则、标准和规范。使学生根据人的生理、心理特点，并结合网站界面本身的设计要求，通过对用户界面的色彩、栏目等的合理设计，达到良好的用户界面交互。

(二) 具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握数字媒体交互设计的流程；
- (2) 掌握数字媒体交互设计的设计方法；
- (3) 掌握数字媒体交互设计的基本原则；
- (4) 掌握数字媒体交互设计用户研究的基本内容；
- (5) 掌握各类界面设计的操作技能；
- (6) 掌握软件界面的测试与评估方法。

2. 能力目标

- (1) 培养学生的系统规划和全局思维能力
- (2) 学生现代职教自主学习能力
- (3) 培养学生的自主学习能力和创新能力
- (4) 培养学生必备的人文素养和健康的身心
- (5) 培养学生良好的职业道德修养

3. 素质目标

- (1) 培养学生的创意与创新能力；
- (2) 培养学生的创作意识；
- (3) 培养学生的合作与沟通能力。

五、课程内容和要求

项目	工作任务	技能训练	知识学习	课时分配
----	------	------	------	------

				理论	实践
1. 绘制图标	任务1 绘制剪影风格图标	利用软件绘制剪影风格图标的技能	(1) 数字媒体交互设计的基本概念、功能和发展 (2) 图层样式的运用的方法 (3) 定义图案的方法 (4) 仿真制作的方法	2	4
	任务2 绘制长影风格图标	利用软件绘制剪影风格图标的技能	(1) 展示效果图的绘制方法 (2) 图标在手机的效果展示方法	2	4
	任务3 绘制轻质感风格图标	利用软件绘制轻质感风格图标的技能	(1) 光效质感的制作方法 (2) 图标在手机的效果展示方法	2	4
2. 智能手机主题设计	任务1 手机外观界面制作	利用软件制作手机的外观和状态栏的技能	(1) 手机界面基本参数 (2) 手机主题界面设计的要求 (3) 手机界面的制作方法	3	3
	任务2 拨号、通讯录界面设计	设计制作拨号、通讯录、信息界面的技能	(1) 相关界面的设计原则 (2) 展示效果的制作方法	3	3
	任务3 自定义风格智能手机主题设计	(1) 制作手机信息界面、设计锁屏壁纸的技能 (2) 完善主题界面的技能 (3) 主题展示海报设计的技能	(1) 主界面展示效果图制作方法 (2) 界面与主题统一的方法	4	8
3. APP界面设计	任务1 音乐APP界面设计	(1) 能用绘图软件设计制作音乐APP界面的技能 (2) 色彩的运用和构图布局的技能	(1) APP界面组成及设计流程 (2) 音乐APP界面设计方法	4	8
	任务2 购物APP界面设计	(1) 能用绘图软件设计制作购物APP首页和购物车页的技能 (2) Axure 绘制原型图	(1) APP界面各要素的规范 (2) Axure 使用方法	4	8
	任务3 APP展示海报设计	能用绘图软件制作APP展示海报设计的技能	APP展示海报设计的方法	4	8

4. 综合实训	设计制作相对简单的交互界面	1. 能完成界面设计的前期准备 2. 能利用所学知识进行 APP 图标、界面等视觉美化设计	(1) 交互界面设计的前期准备工作 (2) 交互界面美学要素	4	14
---------	---------------	--------------------------------------------------	-----------------------------------	---	----

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 项目教学法

项目教学法是基于探索性学习和协作学习的一种模式,将数字媒体交互设计的知识点、技能点和技术要点穿插到各个项目的实施过程中进行分析讲解、操作示范,使学生通过项目的制作顺利掌握相应的知识和技能,做学结合。同时在教学时兼顾学习成绩、学习能力、性格特点等因素将学生分成多个小组,每组 2~4 人,学生集学习与讨论、设计制作、协作与创新于一体,能够开拓思维、发挥潜力、培养个性、培养团队精神。

2. 任务驱动型教学法

项目实施时要求按照工作的相关性来组织课程的教学内容,即将教学内容和教学目标巧妙地隐含在项目的各个任务之中,教学进程由任务来驱动。该方法是将各个知识点、技能点和教学目标巧妙地隐藏在各个任务的实施中,通过任务的实施达到培养和训练各个知识点和技能点的目的。任务驱动型教学方法可以充分调动学生学习的积极性和主动性,有利于训练学生职业态度,有效提高学生的知识应用能力和创新能力。

3. 启发式教学法

启发式教学法重点培养学生分析问题、解决问题的综合素质,强化学生的动手操作能力,体现“以学生为、主体教师为主导”的原则,达到“在做中学”的目的。

教学的主要步骤为:情景导入、下达任务内容和要求、学生开始实施本次任务、知识讲解与技能操作、学生继续实施任务教师辅导答疑、点评总结。

启发式教学法强调实战技能的训练,体现岗前培训指导思想。教材编写、课程讲解、课堂实训都以应用为目的、以必需够用为度,力求从实际应用的需要出发,尽量减少枯燥、实用性不强的理论概念,加强应用性和实际操作性强的内容。

(二) 评价方法

建议建立企业、学生、教师三结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。以企业和学生为主体，教师为主导协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

下表评价标准供参考：

评价点	参考要求	分值比例
策划能力	交互界面设计策划方案充分满足客户要求, APP 图标设计新颖; 方案具有可操作性。	15%
艺术设计能力	美工风格设计符合交互界面的主题定位、美术效果佳、整体感强、细节丰富、具有专业感。效果图绘制技术运用得当, 表现力强, 具有质感。	40%
制作技术应用能力	界面书写技术运用得当, 能完好的再现界面设计效果; CSS 应用技术运用得当, 排版布局合理; APP 图标新颖有创造力。	45%
合 计		100%

(三) 教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好的软硬件环境，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

(四) 教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 校企联合编写教材，教材编写以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、

具有可持续发展能力的、为用人企业所欢迎的高技能设计人才。

3. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。

4. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

5. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

11. 《会展材料工艺与预算》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	会展材料工艺与预算				
课程类别	专业核心课程	课程代码	020329319		
课程学分	3	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48	16	32
适应对象	高职大二 第四学期				
适用专业	广告设计与制作专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	数字媒体交互设计、展示设计				
后继课程	顶岗实习				
制订人	崔研因	审核人	刘金刚		

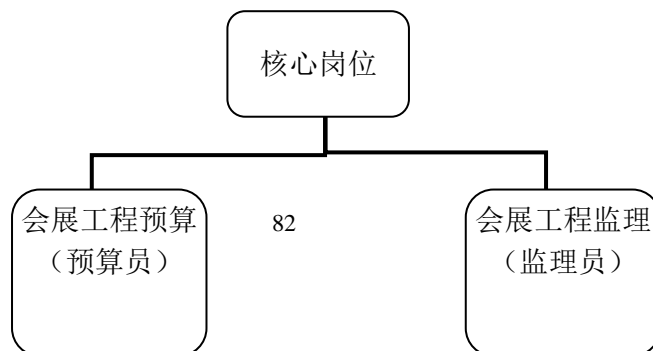
二、课程性质与作用

《会展材料工艺与预算》属于广告设计与制作专业必修课程，在专业课程体系中处于课程体系的最后课程，是对广告设计与制作所有专业课补充性课程，在实际会展工程中最重要几个模块。《会展材料工艺与预算》是一门技术性，专业性和综合性很强的专业课程，它涉及本专业许多课程，必须以工程识图、施工组织为基础，与工程构造，工程材料，施工技术，展示结构等有关知识相配合，是广告设计与制作专业的必修课。

三、课程设计思路

1. 通过公司调查，走访，交流等过程，明确公司对本专业学生的素质要求，能力要求，了解公司的主要就业岗位后，根据以上综合内容对原有课程进行整合，确立以项目为主的模块教学形式，通过良好的教学方法和手段保障学习效果，最后通过严细的考核手段激发学生的潜质。

2. 岗位分析



3. 对内容进行解构与重构，重新组织以行动导向为模块的课程结构。
4. 良好的教学方法和手段作保障
5. 完备的教学评价体系支撑

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过课程学习，学生能够掌握会展工程监理、会展材料管理、会展工程预算等能力，具有会展行业必备的基础理论知识和专门知识，并能运用所学知识从事广告公司、会展公司及企事业单位相关岗位工作。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握会展展示类装饰材料的分类
- (2) 掌握会展施工图材料的标注方法
- (3) 掌握会展展览展示工程的施工工艺
- (4) 掌握会展工程的预算方法

2. 能力目标

- (1) 能独立购进会展装饰材料
- (2) 能对方案材料进行独立分析并绘制施工图
- (3) 能对方案进行材料的分类管理和施工工艺的标注
- (4) 能快速准确预算会展展览展示工程项目

3. 素质目标

- (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观和职业道德观，具备有理想、有道德、有文化、守纪律的公民素质；
- (2) 具有为国家富强和人民富裕而艰苦奋斗的心理素质和奉献精神，热爱劳动，勇于创新、爱岗敬业的精神；
- (3) 具有健康的体魄、良好的体能和适应本职岗位工作的身体素质。

五、课程内容和要求

能力训练项目	相关的支撑知识	拟实现的能力目标	课时
--------	---------	----------	----

展示工艺分析	金属材料工艺 木材的工艺 塑料工艺 玻璃工艺 油漆、涂料材料工艺 复合材料工艺	能掌握常见的展示材料施工工艺并对施工质量做出分析	24
展示工程预算案例	展示工程工程量的计算 展示工程材料的工程预算	能根据展示工程材料标注，准确做出预算	24

六、教学建议

（一）教学方法

1. 以外堂为主，通过实际装修项目讲解本课程。
2. 应尽量采用现场教学法、直观教学法，在教师引导下，以案例为对象，组织学生开展探究式学习。多组织现场的展示展览参观，以现场的展示展览素材为载体，开展学习活动，培养学生岗位职业能力。
3. 项目的设计要以工作过程为导向，以学生为主体，教学做一体化，明确工作任务和职业能力要求，将知识与技能有机联系起来。

（二）评价方法

1. 评价方式
建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。
2. 评价方法
改革传统的学生评价方法，采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

在评价过程中，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生的学习成绩，对在学习和应用上有创新的学生，及时讲评和鼓励。通过学习效果评价，促进教师不断提高教学艺术和教学技能，激发学生不断提高学习兴趣及学习积极性，为社会培养合格的高技能应用型人才。

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

3. 学习网络资源、案例

校园网上已开通标准的 INTERNET 服务，WWW 校园网与图书馆信息管理系统、多媒体教学资源平台连接可靠。校园网大大方便了人体工程学与家具设计课程的教学和建设，拉近了专业教学与社会需求的距离，加快了教学信息的沟通，可加以充分利用。

（四）教材编选

教材内容应体现先进性和实用性，将本课程的新技术、新工艺、新设备及时地纳入教材，使教材适应形势发展和贴近实际工作需要。教材设计的内容要具体、可操作性强，图文并茂，文字表述要精炼、准确、科学，以提高学生的学习兴趣，加深学生对展示材料、工程预算知识和工作任务的认识与理解。

12. 《VI 设计》课程标准

一、课程基本信息

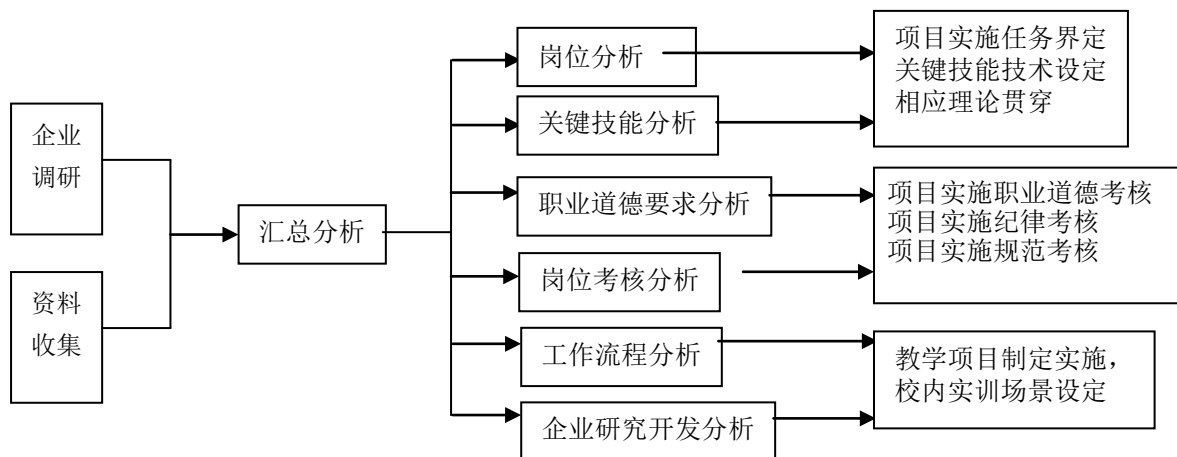
课程名称	《VI 设计》				
课程类别	专业核心课	课程代码	020329320		
课程学分	7	学时	总学时	理论学时	实践学时
			112	37	75
适应对象	高职大二 第三学期				
适用专业	广告设计与制作专业				
授课方式	“立体化”教学法、项目任务驱动教学法、启发讨论式教学法、实际案例教学法、现场体验式教学法				
先修课程	《广告策划》				
后继课程	《3D Max 效果图表现》、《会展策划》				
制订人	张美丽	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

《VI 设计》是广告设计与制作专业的一门专业核心课程。是一门技术应用性、实践性以及综合性很强的课程，是课堂与职业岗位对接的重要环节，在整个专业课程体系中起核心主干作用。通过本课程的学习，使学生能了解 VI 设计的相关知识，熟练掌握 VI 设计的方法，并能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计，是学生将来从事数字媒体艺术设计行业所必须具备的重要专业能力之一，是学生利用所掌握的字体设计技能、广告设计技能、进行综合设计和技能运用的课程。

三、课程设计思路

通过走访企业、座谈会、往届毕业生的调查等手段对该课程进行了调研，确定了《VI 设计》内容框架、内容安排、课程实施、理论与实践比例、考核方案等。具体的设计思路如下：



四、课程教学目标

（一）总体目标

了解 VI 设计的相关知识，熟练掌握 VI 设计的方法，并能够完成以数字媒体艺术设计为核心的视觉传达基本要素设计，按照高职教育的特点培养学生的动手能力，能够创意、设计和制作出合格的标志。为广告设计与制作专业就业群广告公司、印刷与出版公司、企划设计部门的平面设计师、电脑绘图员、美术设计员、媒介助理等技术和服务岗位打下 VI 设计技能基础。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 了解和 VI 设计的概念、分类、应用范围、特点
- (2) 了解国内外 VI 设计新动向
- (3) 掌握一般 VI 设计的创意规律和表现形式法则、及常见 VI 系统的识读方法

2. 能力目标

- (1) 具备对 VI 设计任务要求进行分析能力
- (2) 具备收集、筛选、分析资料能力
- (3) 市场调研能力
- (4) VI 设计的创意能力
- (5) 平面设计软件应用能力
- (6) 具备 VI 设计表现能力
- (7) VI 设计的创新能力
- (8) 综合运用各种专业知识的能力

- (9) 具备 VI 设计作品展示和汇报能力
- (10) 具有对 VI 新知识新技能的自学学习能力

3. 素质目标

- (1) 具有爱岗敬业、团队合作、守法、遵章守纪的良好职业道德
- (2) 具备从事本专业工作的安全生产、环境保护等意识
- (3) 具有吃苦耐劳的品质, 开拓进取的创业创新精神
- (4) 具有一定的社会交往能力和人际沟通能力

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	小型企业 VI 设计	1. 整体定位与策划 2. VI 系统标志设计 3. 基础系统设计 4. 评价-修改完善-汇报展示	1 知识模块： 知识点 1. VI 设计基础知识导入 知识点 2. VI 系统基础系统设计知识导入 知识点 3. 小型企业 VI 系统设计流程和设计思路知识导入 知识点 4. 标志设计知识回顾 知识点 5. 字体、版式设计知识回顾 知识点 6. 字体名片设计规范 知识点 7. VI 基础系统设计知识回顾 知识点 8. VI 应用系统知识导入 知识点 9. VI 应用系统知识导入 知识点 10. 广告设计知识回顾 知识点 11. 书籍装帧知识回顾 实训模块： 项目一：小型企业 VI 系统设计 任务 1.1 整体定位与策划 任务 1.2 VI 系统标志设计 任务 1.3 标准字体设计 任务 1.4 标志与字体组合设计 任务 1.5 标准色彩和辅助色彩设计 任务 1.6 应用系统名片设计 任务 1.7 评价—修改完善—汇报展示	50

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
2	中型企业 VI 设计	1. 整体定位与策划 2. VI 系统标志设计 3. 常规应用系统设计 4. 评价-修改完善-汇报展示	项目二：中型企业 VI 系统设计 任务 2.1 整体定位与策划 任务 2.2 基础系统标志设计 任务 2.3 基础系统字体设计 任务 2.4 基础系统标志和标准字体组合设计 任务 2.5 基础系统辅助图形设计 任务 2.6 基础系统色彩设计 任务 2.7 办公事务和礼品系统设计 任务 2.8 环境和导视系统设计 任务 2.9 运输和服饰等系统设计 任务 2.10 广告宣传系统设计 任务 2.11 VI 手册编制 任务 2.12 评价—修改—定稿—汇报展示	62

六、教学建议

(一) 教学方法

《VI 设计》课程的教学，建议采用以下的教学方法进行：

1. “立体化”教学法

基本概念、VI 设计理论部分以课堂讲述为主，配以实际案例资料，使学生达到“重实用”；对难以理解的理论知识、构造等内容采用多媒体课件或动画等生动活泼的表现手法，以帮助学生理解；对于实践性较强的内容运用设计作品案例、录像，使学生在课堂上犹如进入现场；对新技术发展及其他信息量较大、而仅要求学生了解的内容，则通过多种媒体给学生做简要介绍。使学生既能掌握基本的知识，又可得到大量信息，拓宽知识面，同时也提高了学生学习的兴趣。

2. 项目任务驱动教学法

引入具体的项目（常见的 VI 设计），作为案例引入教学内容，整个教学围绕工作任务的解决展开，突出知识的应用性，引导学生自主思考，自主作业。

3. 启发讨论式教学法

布置学生完成对应课程项目的实训任务，学生分小组讨论，以学生团队训练为主体，教师加以适当引导，引导学生自主学习，并将所学知识和技能应用于实

践，突出培养学生的分析问题、解决问题的综合素质，强化学生的动手操作能力，突出“以学生为中心”的原则，达到“在做中学”的目的。

4. 实际案例教学法

引入实际案例，提高学生对专业工作流程的认识能力和学习专业的积极性，融创新思维培养、团队学习方式、实践案例教学于课程教学中。

5. 现场体验式教学法

在实训室内和模拟工作室，把“课堂”搬进“现场”，将课堂中抽象的理论知识带入实际中，使学生亲身体验，感受到VI设计的工作氛围，更好地把理论和实际结合起来，聘请有VI设计经验的企业专家为现场指导教师，现场实训操作指导，解答疑难困惑，使教、学、做融为一体，形成学校人才培养与企业使用人才的良性互动。“用得着，留得住，干得好”，最大限度的满足企业对人才的需求。

（二）评价方法

考核内容、方式应突出高职教育以专业岗位职业能力和综合素质为核心的目标，按照课程项目，针对知识目标、技能目标和态度目标制定相应的考核要求。重在培养学生的能力，激发学生的学习自主性，培养其创新意识和创造能力。考核方式应是多样的，应加强考核过程控制，考核目标要具体。

1. 过程评价：作为技能训练，过程很重要，在成绩评价体系中引入过程考核，对工作工程中表现出来的方法、步骤及工作效果进行全方位的评价，能更全面准确地反映学生的知识和技能水平。

2. 综合素质评价：主要对出勤、学习态度等道德素质以及学生在学习过程中表现出来的积极主动性、创新性、协作精神等专业素质进行考评。

3. 考核评价团队：成立考核评价小组，能更公正。

（三）教学条件

1. 创建校外实训写生基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校外综合实训写生基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中,采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学,并建立课程网站,增强教学直观性,不断提高教学质量。

(四) 教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式,以本课程标准为依据进行教材编写。
2. 通过工作任务的需求,以够用为度为原则,设定能力目标,能力标准,引入高职学生所必需的理论知识,加强实际操作能力的训练。
3. 教材应图文并茂,提供大量的实际示例图,提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。
4. 建议为教材配置专门的多媒体光盘,以满足教学的需要和学生的自学。

13. 《写生》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《写生》				
课程类别	专业实践课	课程代码	020329021		
课程学分	2	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48		48
适应对象	高职大一 第一学期				
适用专业	广告设计与制作专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	《创意素描》				
后继课程	《创意色彩》等				
制订人	刘金刚	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

《写生》是艺术设计专业的一门专业基础课程，在整个专业课程体系中起核心基础作用。通过本课程的学习，使学生能够锻炼学生的绘画语言能力，物象塑造和色彩搭配能力，对艺术语言的提升有很大的锻炼。强化绘画写生与艺术设计的相互关系，使学生建立起在观察表现上的新的造型观念，开拓其创意思维和想象力，提高学生艺术设计的创造和表现能力，为今后的艺术设计打下基础。

了解写生的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握画面组织、塑造、形式、意蕴的综合运用；熟练掌握色彩写生的语言、各种绘画手法的使用、特殊技法的制作方法和技巧；能够灵活运用绘画手法、制作出千变万化的艺术效果，从而形成一定的画面物像处理能力，为学生进一步学习打下坚实的基础，同时为与本专业创意色彩及相关的应用课程提供应用基础与支持。本课程的先修课程为写生，后续课程有创意素描，创意色彩等。

三、课程思路

1. 依据艺术设计专业社会需求，进行项目设计

以实际项目带动课程教学模式、教学方法和教学手段的改革。搭建“工作室”制教学平台构建任务驱动、项目引导的实践教学体系。

2. 以工作任务要求为出发点，设置行动领域课程，深入分析行动领域课程，进行能力分解。

3. 以职业能力培养为重点，开发课程内容

4. 以工作过程为导向，设计学习任务

根据行业专家对物像表现与处理所涵盖的岗位群进行的任务和职业能力分析，同时遵循高等职业院校学生的认知规律，充分考虑其实用性、典型性、趣味性、可操作性以及可扩展性等因素，紧密结合专业能力和职业资格证书中相关考核要求，在课程内容的构建中，充分考虑知识点的合理分配以及知识结构和学习能力的循序渐进，以典型的工作任务为载体设计学习任务。

5. 以工作任务为基础，整合教学内容

按照“以能力为主线，以典型的工作为载体，以真实的工作环境为依托，以完整的工作过程为行动体系”的总体设计要求，本课程以培养物像表现与处理能力和相关的岗位能力为基本目标，紧紧围绕典型工作任务完成的需求来选择和组织教学内容，突出工作任务和知识联系，使学生掌握独立表现、实施计划和独立评估计划的工作能力，以实践性强的技能为主线，将理论知识放在相关知识中讲解，把学生可以通过自我学习培养可持续能力的部分作为拓展知识。在学习项目下，分为9个学习任务，每个任务是一个具体工作任务。每个工作任务均采用集中与分组训练相结合，集体辅导与个别指导相结合的方式，最后进行学习评价。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过写生训练，挖掘学生潜在的创造力，以此激发学生艺术才能，帮助他们获取创造性思维方式；通过项目实训，让学生掌握具体的、实用的绘画技巧，加强团队协作意识和交流沟通能力；通过综合素质与职业能力的培养，帮助学生解决个人发展空间的问题。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握写生构图的基本法则；
- (2) 掌握透视的基本规律和特点；
- (3) 掌握户外写生的特性；
- (4) 掌握色彩的基本概念；

- (5) 掌握色彩混合的基本要求；
- (6) 掌握色彩观察的正确方法；
- (7) 掌握印象色彩与表现色彩的方法；
- (8) 掌握作品意蕴的技巧与方法；

2. 能力目标

- (1) 具有敏锐的观察能力；
- (2) 具有画面构图组织能力；
- (3) 具有绘画工具的应用能力；
- (4) 具有形体塑造能力；
- (5) 熟练的色彩调配能力。

3. 素质目标

- (1) 具有良好的职业道德素养；
- (2) 具有严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风；
- (3) 具有自觉学习和自我发展的能力；
- (4) 具有团结协作能力、创新能力和专业表达能力；
- (5) 具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容，依据工作过程分为 1 个项目，9 个任务，计划学时为 72。

教学内容与技能目标

项目	工作任务	课程内容	知识技能目标	学时
风景速写与色彩的应用	风景速写	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织能灵活运用绘画工具进行简易绘画	5
	风景速写	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织能灵活运用绘画工具进行简易绘画	5
	风景速写	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织能灵活运用绘画工具进行简易绘画	5

	风景速写	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织能灵活运用绘画工具进行简易绘画	5
	风景色彩	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织能灵活运用绘画工具进行简易绘画	5
	风景色彩	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织能灵活运用绘画工具进行简易绘画	5
	风景色彩	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织能灵活运用绘画工具进行简易绘画	5
	风景色彩	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织能灵活运用绘画工具进行简易绘画	5
	风景色彩	物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造、绘画语言的使用	能进行画面的基本组织能灵活运用绘画工具进行简易绘画	8

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分地利用教具、挂图和多媒体计算机教学等媒体手段，以增加学生的感性认识；充分利用校内实训基地，以兴趣小组活动为载体，开展课余科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

2. 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以工作过程为导向的观念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

3. 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使在学习专业知识的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

4. 教学内容应结合社会需要,适当调整教学内容,以利于学生实践技能的提高。

(二) 评价方法

学生学习要教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合。改革考核手段和方法,加强实践性教学环节的考核,可采用形成性评价和终结性评价相结合的考核方法。

1. 形成性评价

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习,帮助学生有效调控自己的学习过程,使学生获得成就感,增强自信心,培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成成为评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程,应建立开放、宽松的评价氛围,以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方式进行评价,鼓励学生与教师共同参与评价,实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种,如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式,都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流,充分肯定学生的进步,鼓励学生自我反思、自我提高。按照评价标准从“工作质量、工作速度、产品开发与创新设计基础知识、学习态度、社会行为、职业价值观”等方面评价学生表现,重点关注以下方面:

- (1) 正确理解绘画语言的应用范围,熟悉绘画手法基础操作实践。
- (2) 熟练掌握画面艺术语言处理技法。
- (3) 遵守纪律,有团队合作精神。
- (4) 能向小组成员分享自己的设计资源、工作过程中的体会与改进设想。
- (5) 由学校主讲老师和企业兼职老师结合考勤情况、学习态度、学生作业、平时测验、设计技能竞赛等情况,共同综合评定学生成绩。
- (6) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核,对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励,综合评价学生的能力。

2. 终结性评价

终结性评价(如期末项目制作等)是检测学生学习基础绘画能力的重要途径,也是反映教学效果、学校办学质量的重要指标之一。终结性评价必须以考查学生艺术操作水平与艺术创新水平综合应用能力为目标,力争科学地、全面地考查学生在经过一段学习后所具有的绘画操作与画面效果表现能力。测试以大项目形式,全面考查学生对知识的综合应用能力。

考核方式:

考核分类		考核方式	成绩比例
形成性评价	课堂小项目练习	以检查作业、设计分享、课堂提问为主	40%
终结性评价	主要以大型项目成果提交来考察综合应用能力	项目成果提交	50%
综合评价	考核学生的基本综合素质	观察学生的考勤情况、学习态度、职业道德、团队合作、语言交流、组织管理等。	10%

(三) 教学条件

1. 创建校内外实训基地, 为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学,培养学生动手操作能力,应创建校内外结合的综合实训基地,为满足学生综合技能训练提供良好场地,不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学, 增强教学直观性

在教学过程中,采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学,并建立课程网站,增强教学直观性,不断提高教学质量。

(四) 教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式, 以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 校企联合编写教材,教材编写以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目,注重能力本位的原则,力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色,内容应具有较强的应用性和针对性,编写的目的主要是

为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为用人企业所欢迎的高技能设计人才。

3. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。

4. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

5. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

14. 《顶岗实习》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《顶岗实习》				
课程类别	专业实践课	课程代码	020308010		
课程学分	20	学时	总学时	理论学时	实践学时
			480		480
适应对象	高职大三 第六学期				
适用专业	广告设计与制作专业				
授课方式	实践教学				
先修课程	《毕业设计》				
后继课程					
制订人	刘金刚	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

《顶岗实习》是广告设计与制作专业的一门专业实践课，是对学生个人设计能力和设计规律性认识的全面总结，是课堂与职业岗位对接的重要教学实践环节。学生以企业设计师身份，在企业部门负责人的指导下，直接参加企业岗位活动，将学院学习的知识和技能应用于广告设计、和会展工程实践，获取该广告行业为主全部过程的实践知识、技能和经验，为就业直接上岗打下良好的基础。。

三、课程设计思路

以职业能力培养为重点，做好“一站”即校外教师工作站的工作，组织好学生实习学习。

校外教师根据室内设计所涵盖的岗位群进行任务和职业能力分析，充分考虑其实用性、典型性、可操作性等因素，紧密结合专业能力相关考核要求，在课程内容的构建中，考虑知识点的合理分配以及知识结构和学习能力的循序渐进，以典型的工作任务为载体设计实践情境。

四、课程教学目标

（一）总体目标

顶岗实习的课程设计以培养学生岗位职业能力为总体目标，基于“一室一站双课堂”校企合作、工学结合的教学实践平台，使学生在完成基础知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境和企业指导教师的帮助下，完成该专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练，达到人才培养的总体目标。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1)能看懂实训岗位中用到的各种图纸；
- (2)熟练掌握广告设计、会展施工工艺与流程，并能进行实际操作；
- (3)进一步提高自我学习能力，能基本独立处理工作中的问题；

2. 能力目标

- (1)熟悉广告企业、会展企业的组织结构与运营过程；
- (2)掌握岗位上中各个阶段的相关基本操作技能；
- (3)进一步提高学生的团队合作与沟通能力，培养基本的职业道德和吃苦耐劳精神。

- (5)具有设计、施工统筹管理能力；

3. 素质目标

- (1)培养以爱岗敬业和诚信为重点的良好的职业道德，企业的一系列考核、安全、保密等规章制度及员工日常行为规范，使学生在实习期间便养成遵规守纪的习惯；

- (2)培养良好的企业素质，企业提供了设计师应具备的质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等综合素质形成的真实氛围；

- (3)培养学生岗位技能，提高学生的实际工作能力和就业竞赛能力。

五、课程内容和要求

依据工作过程分为4个教学课程，计划学时为400。

实习目标	达到职业岗位要求，知识社会化				
实习安排	实习项目	学期	周数(学时)	实习内容	实习单位
	广告策划	第六学期	5周(120)	广告创意、广告设计	广告公司

	VI 设计	第六学期	5 周(120)	标志设计、广告设计、VI 策划创意设计	企业形象策划公司
	展示设计	第六学期	5 周(120)	产品展示、陈列设计	会展广告公司
	数字媒体交互设计	第六学期	5 周(120)	数字媒体交互设计、APP 界面设计	新媒体企业
教师要求	<p>1. 先期进入公司与实习单位指导教师共同拟定实习计划,并掌握实习要求和进度。</p> <p>2. 向实习单位的指导教师提出学院顶岗实习报告要求,共同研究实习报告内容。</p> <p>3. 解答学生实习中提出的问题,指导和启发学生理论联系实际,钻研解决问题。</p> <p>4. 教书育人,严格要求,引导学生向工作师傅学习,提高思想觉悟。</p> <p>5. 协助实习单位指导老师对学生进行指导和组织管理,每周至少与学生联系一次。</p> <p>6. 审阅学生的实习报告,在实习结束时对学生考核并做出总结。</p>				

学生要求	<ol style="list-style-type: none">1. 服从实习组织的统一领导,遵守学校及实习单位有关安全和保密工作的各项规章制度,遵守实习作息制度和纪律规定,不得迟到、早退或溜岗,有事须向领队教师请假,未经同意,不得擅自离队。2. 虚心接受实习教师的指导,应按实习实施计划的要求和规定,严肃认真地完成实习任务;要重视实际,记好实习笔记,写好实习报告并参加考核。3. 尊重实习单位人员的劳动,虚心向他们学习,主动协助实习单位做一些力所能及的工作,组织开展公益活动等。4. 实习期间不得做与实习任务无关的工作。5. 对于自己联系单位进行分散实习的学生,除上述要求外,每天应写校外实习工作日记,每周要与校内指导教师至少联系一次;实习结束时须向校内指导教师提供实习单位的鉴定意见;实习考核及成绩评定工作应回学校完成,并与校内学生同步进行。
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>实习考核</p>	<p>1. 实习结束时，指导教师应按照实习教学标准要求，组织对学生进行考核。考核时可根据具体情况，采取多种形式考核。</p> <p>2. 学生实习成绩评定由指导教师会同实习单位指导教师根据学生在实习期间的表现、实习笔记和实习报告的质量以及实习结束时的考核成绩综合评定，按优秀、良好、中等、及格和不及格五级计分。评分标准如下：</p> <p>优秀：能很好地完成实习任务，达到实习教学中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统总结，并能运用学过的理论对某些问题加以分析。在考核时能比较圆满地回答问题，并有某些独到见解。实习态度端正，实习中无违纪行为。</p> <p>良好：能较好地完成实习任务，达到实习教学中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结。在考核时能比较圆满地回答问题。实习态度端正，实习中无违纪行为。</p> <p>中等：达到实习教学中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结。在考核时能正确地回答主要问题。实习态度端正，实习中无违纪行为。</p> <p>及格：实习态度基本端正，完成了实习的主要任务，达到实习教学中规定的基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统，考核中能回答主要问题。实习中虽有一般违纪行为但能深刻认识，及时改正。</p> <p>不及格：凡具备下列条件之一者，均以不及格论。</p> <p>（1）未达到实习教学标准规定的基本要求，实习报告马虎潦草，内容有明显错误；考核时不能回答主要问题或有原则性错误；</p> <p>（2）未参加实习的时间超过全部实习时间三分之一以上者；</p> <p>（3）实习中有违纪行为，教育不改，或有严重违纪行为者。</p> <p>3. 学生实习期间凡旷工一次，成绩下降一个等级。实习综合成绩不及格者，必须重修。</p>
-------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

六、教学建议

（一）教学方法

1. 教师进入公司与实习单位指导教师共同拟定实习计划，并掌握实习要求和进度。
2. 教师向实习单位指导教师提出学院顶岗实习报告要求，共同研究实习报告内容。
3. 指导教师解答学生实习中提出的问题，指导和启发学生理论联系实际，钻研解决问题。
4. 教书育人，严格要求，引导学生向工作师傅学习，提高思想觉悟。
5. 指导教师协助实习单位指导老师对学生进行指导和组织管理，每周至少与学生联系一次。
6. 审阅学生的实习报告，在实习结束时对学生进行考核并做出总结。

（二）评价方法

1. 评价方式

建议建立企业、学生、教师结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 评价方法

（1）企业评价占总成绩的 50%

企业对学生的顶岗实习情况进行考核，在《顶岗实习鉴定表》中填写鉴定意见，并签字确认，加盖单位公章。其中工作态度（包括出勤、纪律、敬业、礼貌、学习态度等）占 25%，职业素质（专业技能、责任心、团队合作、沟通能力、创新意识、社会适应能力等）占 25%，完成顶岗实习任务的效果占 50%。

（2）日常表现占总成绩的 25%

指导教师要做好顶岗实习学生日常表现的监督与记录。其中主动联系（包括通过电话、邮件、信件等方式及时汇报、请教实习情况等）占 30%，上交材料情况（包括《实习协议书》、《实习指导手册》、《实习评价表》等应加盖公章）占 70%。

（3）实习报告占总成绩的 25%

每个顶岗实习学生要撰写毕业实习报告和设计案例汇编。其中内容（要如实反映毕业实习的任务、收获、不足和建议等）占 50%，字数（3000-4000 字）占 30%，格式（使用学院规定的统一模版）占 20%。

（三）教学条件

创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地。

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

（四）教材选编

有针对性的制定顶岗实习指导手册和安全提示手册。

15. 《创意素描》课程标准

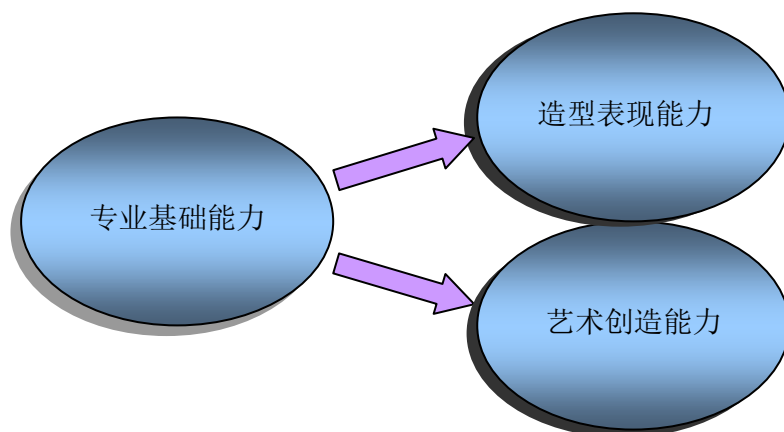
一、课程基本信息

课程名称	《创意素描》				
课程类别	专业选修课	课程代码	020329296		
课程学分	2.5	学时	总学时	理论学时	实践学时
			80	27	53
适应对象	高职大一 第一学期				
适用专业	广告设计与制作专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	无				
后继课程	《创意色彩》				
制订人	韩继平	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

《创意素描》是艺术设计类专业的基础课程，是标志设计、包装设计、VI设计等核心能力的支撑课程。通过学习，能够善于发现“美”，了解“美”的现象和规律，并加以消化吸收，灵活运用，并从发现“美”升华到创造“美”，逐渐提高对形体结构的理解能力；能够运用多种造型技法进行艺术表现，发掘创造潜能，提高创造意识。具有提高学生的造型能力和审美水平、开发创造性思维的作用，是专业课程体系中的特点。本课程通过课外临摹、课堂写生、加强辅导和示范等方法，着重于提升学生的造型能力和艺术表现能力，为其专业课程的学习奠定坚实的基础。本课程是一门理论实践一体化的课程，为后续课程《创意色彩》、《写生》、《三大构成》、《图形创意》、《版式设计》、《广告设计》等提供造型基础能力。

三、课程设计思路



1. 提高造型表现能力

素描是一切造型艺术的基础，无论绘画、平面设计、环境设计等都是造型艺术，他们的本质都是创造一种新的视觉形象，因此能不能准确的将这个形象表达出来，才是最根本的问题，亦即造型的问题。本课程的核心任务就是提高学生的造型能力和表现水平，通过对不同物体的描绘，加强对肌理、空间、体积、结构等造型要素的认识和理解，能够熟练运用相关的造型技法，以及运用光影、透视、虚实等造型手段进行艺术表现，提高造型表现水平，为学生以后学习有关专业课程和将来从事艺术设计工作提供必要的专业基础知识。

2. 开发创造性思维能力

作为设计基础的素描，不仅担负着传统素描的基本任务，同时还必须为艺术设计提供必要的基础支持，通过结构素描、创意素描的学习，有意识的加入一些主观性的内容，给学生一个施展个性的空间，使他们能够充分发挥主观能动性，敢于表现自己对事物、对形态的理解和看法，以达到启发学生的创造性思维的目的。

四、课程教学目标

（一）总体目标

掌握素描造型的基础知识，具有较强的造型能力、表现水平和艺术创造能力。

（二）具体目标

1. 知识目标

掌握素描构图的基本法则、掌握透视的基本规律和特点、掌握明暗调子的变化规律。

2. 能力目标

敏锐的观察能力、画面构图组织能力、形体塑造能力、熟练的艺术表现能力。

3. 素质目标

良好的职业道德素养、严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风、自觉学习和自我发展的能力、归纳组织能力、创新能力和专业表达能力、独立分析与解决具体问题的综合素质能力

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	一、光影素描	<p>教学内容：光影素描写生</p> <p>教学要求：通过学习要求掌握正确的观察方法，掌握素描构图的基本规律，进而提高素描造型和表现能力。</p>	<p>1. 几何形体组合写生</p> <p>2. 静物组合写生</p> <p>3. 人像写生</p>	25
2	二、设计素描	<p>教学内容：结构素描写生</p> <p>教学要求：能够通过正确的观察，归纳总结形体的几何特征，提高分析理解能力，能够根据形体的外在特征，分析、表现其内在结构，能够熟练运用线条的特性进行结构素描的表现。</p>	<p>1. 家具结构素描</p> <p>2. 机械产品结构素描</p> <p>3. 石膏像结构素描</p>	25
3	三、创意素描	<p>教学内容：形象解构重组与想象</p> <p>教学要求：通过将自然形体分解重组，使素描意图慢慢地由“复制、再现”到能够主观地运用艺术手段处理造型问题，能够脱离具体形象的束缚，从形式美的角度出发，运用由点、线、面组织画面结构。</p>	<p>1. 形象的解构重组</p> <p>2. 形象的组合转换</p> <p>3. 心理活动表现</p> <p>4. 城市印象表现</p>	30

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 项目教学法

项目教学作为美术教学的基本形式，具有灵活性高，针对性强的特点，每次教学都围绕一个单元模块及任务目标进行各教学环节的组织，以任务目标为主线，以教师为主导，学生为主体进行各相关知识点的学习和技能的训练。通过对模块和目标任务的合理编排，使教学内容更加条理化、目标更加清晰。

2. 多媒体教学法

多媒体教学也是素描教学的重要手段。多媒体教学主要用于理论课的教学，同时利用多媒体展示一些优秀的素描作品，以提高学生的鉴赏水平，“眼高手低”是绘画的一种特殊要求，只有提高眼界，才能带动绘画水平的提高，通过多媒体教学，将理论知识融入到欣赏的过程中，便于学生的理解和消化。

3. 现场教学法

绘画课程是一门实践性、技术性很强的课程，因此要求教师不但具备良好的理论素养，同时还必须有高超的绘画技能。绘画的过程就是“模仿”的过程，除了要模仿形体的样子以外，还要模仿如何进行表现。教学中经常遇到学生认识并理解了形体结构，却不知该怎样表现的尴尬场面，也就是缺乏娴熟的技巧。要解决这个问题，除了加大训练强度以外，老师必须加强示范和辅导，这就要求老师上课时要和學生一起画，学生通过观察老师的表现技法，通过模仿慢慢学会并吸收，在遇到同样的表现问题的时候，难题就会迎刃而解。

4. 启发式教学法

通过观摩、欣赏、分析优秀作品，引导学生进行发散思维，鼓励学生表现个性，激发学习热情，提高学习兴趣，促使学生发挥主观能动性，提高创造意识。

5. 作品讲评法

即讲评学生的素描作业，分为教师讲评和学生讲评两种方式。在班级内举办小型“展览”，师生共同浏览学生作品，由学生选出“获奖”等级，并陈述获奖理由，然后由老师进行综合评价。这个过程其实就是分析作品的过程，目的是通过分析作品找出问题并寻求解决方法，这样有助于加深学生的印象，知道哪些方法可以解决哪些问题，以及这些方法的利弊，从而做出合适的选择。

（二）评价方法

课程考核内容、方式应突出高职教育以专业岗位职业能力和综合素质为核心的目标，按照课程项目，针对知识目标、技能目标和态度目标制定相应的考核要

求。重在培养学生的能力，激发学生的学习自主性，培养其创新意识和创造能力。考核方式应是多样的，应加强考核过程控制，考核目标要具体。

1. 过程评价：作为技能训练，过程很重要，在成绩评价体系中引入过程考核，对工作工程中表现出来的方法、步骤及工作效果进行全方位的评价，能更全面准确地反映学生的知识和技能水平。

2. 综合素质评价：主要对出勤、学习态度等道德素质以及学生在学习过程中表现出来的积极主动性、创新性、协作精神等专业素质进行考评。

3. 考核评价团队：成立考核评价小组，能更公正准确地对学生的学习效果进行评价。

（三）教学条件

需要有画室和品类丰富静物。

（四）教材编选

教材内容应涵盖素描基础知识，对素描基本概念和理论阐述准确，具有工具书的作用。

16. 《创意色彩》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	创意色彩				
课程类别	专业选修课	课程代码	020329298		
课程学分	2.5	学时	总学时	理论学时	实践学时
			80	27	53
适应对象	高职大一，第一学期				
适用专业	广告设计与制作				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	创意素描				
后继课程	平面构成、色彩构成、立体构成				
制订人	韩继平	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

《创意色彩》是艺术设计学科专业的基础课程之一，《创意色彩》是近年来新兴起的专为艺术设计专业服务的一门十分重要的基础课程。它是建立在一般色彩写生基础上的对新的写生方式的一种探索，其目的是通过进行富有针对性或规定性的课题训练，使学生了解掌握创意色彩的基础理论以及创意色彩的象征性与创意色彩所产生的心理效应；创意色彩的造型基本原理和方法。通过对客观物象观察、分析和审美选择，使学生将特定的物象进行梳理、提炼，再通过夸张、变形、分解重构等手段表现在画面上。在其过程中，能使学生较系统地认识和学习创意色彩造型在构图、构形、构色以及在画面构成方式、表现技巧、形式风格等方面的问题，以此强化绘画写生与艺术设计的相互关系，使学生建立起在观察表现上的新的造型观念，开拓其创意思维和想象力，提高学生艺术设计的创造和表现能力，为今后的艺术设计打下基础。

本课程是一门理论实践一体化的课程。前期课程《创意素描》为本课程提供造型基础技能，本课程为后续课程《平面构成》、《色彩构成》、《图形创意》等提供色彩造型能力。

三、课程设计思路

根据专业特点，整合绘画色彩和设计色彩的相关内容，将课程内容分为三个项目、六个学习任务，内容编排按照由客观到主观、由具象到意象、由容易到困难的基本思路进行设计。

四、课程教学目标

（一）总体目标

掌握色彩的基础知识，具有较强的色彩表现能力和艺术创造能力。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握色彩的基本概念
- (2) 掌握色彩混合的基本要求
- (3) 掌握色彩观察的正确方法
- (4) 掌握色彩表现的方法
- (5) 掌握色彩的象征意义及心理联想特征

2. 能力目标

- (1) 正确的色彩观察能力
- (2) 敏锐的色彩感知能力
- (3) 熟练的色彩调配能力
- (4) 较高的色彩造型能力
- (5) 较强的色彩构图能力

3. 素质目标

良好的职业道德素养、严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风、自觉学习和自我发展的能力、归纳组织能力、创新能力和专业表达能力、独立分析与解决具体问题的综合素质能力

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	客观色彩	教学内容：色彩静物、人物写生 教学要求：掌握客观色彩规律	1. 对比色景物组合 2. 暖色调静物组合 3. 冷色调静物组合 4. 灰色调静物组合	25

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
2	主观色彩	<p>教学内容：设计、装饰色彩写生</p> <p>教学要求：要求掌握色彩的空间属性，掌握色彩的装饰性特点</p>	<p>1. 设计性静物组合</p> <p>2. 色彩装饰风景</p>	25
3	创意色彩	<p>教学内容：联想、连觉色彩</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 掌握色彩的表情与象征，以及形状和色彩的关系</p> <p>2. 掌握色彩的冷暖、轻重、软硬、华丽、朴素等概念</p> <p>3. 掌握色彩的联觉与联想的艺术规律</p>	<p>1. 幸福色调</p> <p>2. 梦幻色调</p> <p>3. 命题设计</p>	30

六、教学建议

（一）教学方法

学方法和手段，努力完成教学目标。

1. 项目教学法

项目教学作为美术教学的基本形式，具有灵活性高，针对性强的特点，每次教学都围绕一个单元模块及任务目标进行各教学环节的组织，以任务目标为主线，以教师为主导，学生为主体进行各相关知识点的学习和技能的训练。通过对模块和目标任务的合理编排，使教学内容更加条理化、目标更加清晰。

2. 多媒体教学法

多媒体教学也是素描教学的重要手段。多媒体教学主要用于理论课的教学，同时利用多媒体展示一些优秀的素描作品，以提高学生的鉴赏水平，“眼高手低”是绘画的一种特殊要求，只有提高眼界，才能带动绘画水平的提高，通过多媒体教学，将理论知识融入到欣赏的过程中，便于学生的理解和消化。

3. 现场教学法

色彩课程是一门实践性、技术性很强的课程，因此要求教师不但具备良好的理论素养，同时还必须有高超的绘画技能。绘画的过程就是“模仿”的过程，除了要模仿形体的样子以外，还要模仿如何进行表现。教学中经常遇到学生认识并理解了形体结构，却不知该怎样表现的尴尬场面，也就是缺乏娴熟的技巧。要解决这个问题，除了加大训练强度以外，老师必须加强示范和辅导，这就要求老师上课时要和学生一起画，学生通过观察老师的表现技法，通过模仿慢慢学会并吸收，在遇到同样的表现问题的时候，难题就会迎刃而解。

4. 启发式教学法

通过观摩、欣赏、分析优秀作品，引导学生进行发散思维，鼓励学生表现个性，激发学习热情，提高学习兴趣，促使学生发挥主观能动性，提高创造意识。

5. 作品讲评法

即讲评学生的素描作业，分为教师讲评和学生讲评两种方式。在班级内举办小型“展览”，师生共同浏览学生作品，由学生选出“获奖”等级，并陈述获奖理由，然后由老师进行综合评价。这个过程其实就是分析作品的过程，目的是通过分析作品找出问题并寻求解决方法，这样有助于加深学生的印象，知道哪些方法可以解决哪些问题，以及这些方法的利弊，从而做出合适的选择。

（二）评价方法

课程考核内容、方式应突出高职教育以专业岗位职业能力和综合素质为核心的目标，按照课程项目，针对知识目标、技能目标和态度目标制定相应的考核要求。重在培养学生的能力，激发学生的学习自主性，培养其创新意识和创造能力。考核方式应是多样的，应加强考核过程控制，考核目标要具体。

1. 过程评价：作为技能训练，过程很重要，在成绩评价体系中引入过程考核，对工作工程中表现出来的方法、步骤及工作效果进行全方位的评价，能更全面准确地反映学生的知识和技能水平。

2. 综合素质评价：主要对出勤、学习态度等道德素质以及学生在学习过程中表现出来的积极主动性、创新性、协作精神等专业素质进行考评。

3. 考核评价团队：成立考核评价小组，能更公正准确地对学生的学习效果进行评价。

（三）教学条件

需要有画室和品类丰富静物。

（四）教材编选

教材内容应涵盖色彩基础知识，对色彩基本概念和理论阐述准确，应有大量图片供学生参考，具有工具书的作用。

17. 《展示设计基础》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	展示设计基础				
课程类别	专业选修课	课程代码	020329458		
课程学分	1.5	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48	16	32
适应对象	高职大二 第三学期				
适用专业	广告设计与制作专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	平面构成、色彩构成、立体构成、图形创意				
后继课程	AutoCAD 施工图绘制、3D Max 效果图表现、展示设计				
制订人	崔研因	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

《展示设计基础》是广告设计与制作专业的一门专业必修课程。本课程基于社会对广告设计与制作人员岗位需求而开发，通过对项目的学习，了解关于设计制图所必须的知识，能够识读和绘制会展和展示施工图、设计装饰方案，并具备一定的文化内涵、艺术审美意识，达到《中级广告设计与制作师》技能证书的要求，为就业打下良好基础。

三、课程设计思路

1. 依据广告设计与制作专业社会需求，进行项目设计

以实际项目带动课程教学模式、教学方法和教学手段的改革。搭建“工作室”制教学平台构建任务驱动、项目引导的实践教学体系。

2. 以工作任务要求为出发点，设置行动领域课程，深入分析行动领域课程，进行能力分解。

3. 以职业能力培养为重点，开发课程内容。

4. 以工作过程为导向，设计学习任务

根据行业专家对设计制图所涵盖的岗位群进行的任务和职业能力分析，遵循高等职业院校学生的认知规律，以典型的工作任务为载体设计学习任务，并充分

考虑其实用性、典型性、趣味性、可操作性以及可扩展性，紧密结合专业能力和职业资格证书中相关考核要求，考虑知识点的合理分配以及知识结构和学习能力的循序渐进，构建课程内容。

5. 以工作任务为基础，整合教学内容

按照“以能力为主线，以典型的工作为载体，以真实的工作环境为依托，以完整的工作过程为行动体系”的总体设计要求，以培养设计制图能力和相关的岗位能力为基本目标，紧紧围绕典型工作任务完成的需求来选择和组织教学内容，突出工作任务和知识联系，使学生掌握独立制定计划、实施计划和独立评估计划的工作能力，以实践性强的技能为主线，将理论知识放在相关知识中讲解，把学生可以通过自我学习培养可持续能力的部分作为拓展知识。在2个学习项目下，分为10个学习任务，每个任务是一个具体工作任务。每个工作任务均采用集中与分组训练相结合，集体辅导与个别指导相结合的方式，最后进行学习评价。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过设计制图基础训练，使学生掌握具体的、实用的制图方法和设计流程，通过项目实训，加强团队协作意识和交流沟通能力，加强综合素质与职业能力的培养。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握建筑制图国家标准
- (2) 熟悉空间测量技巧
- (3) 掌握室内施工图草图绘制
- (4) 掌握室内展示效果图绘制
- (5) 综合运用各学科知识进行广告设计与制作的能力

2. 能力目标

- (1) 具有识图能力
- (2) 平面图、天花图、立面图绘制能力
- (3) 一点透视、两点透视的效果图绘制能力
- (4) 剖面图的绘制能力

3. 素质目标

- (1) 良好的职业道德素养
- (2) 严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风
- (3) 自觉学习和自我发展的能力
- (4) 团结协作能力、创新能力和专业表达能力
- (5) 独立分析与解决具体问题的能力

五、课程内容和要求

项目	工作任务	课程内容	知识技能目标
1. 展柜陈设空间图图纸绘制设计(包括平面图、天花图、立面图、剖面图、效果图)	展柜展区平面图绘制	建筑施工图标准, 平面图绘制方法	建筑装饰、展示设计施工图的表达能力 掌握建筑制图国家标准中的有关规定 掌握建筑空间的测量方法和数据的快速记录 掌握单体和空间的平面、里 面、剖面的表达方法 掌握效果图的绘制方法
	展柜展区平面图绘制天花图绘制	天花图绘制方法	
	展柜展区平面图绘制立面图绘制	立面图绘制方法	
	展柜展区剖面图的绘制 展柜展区平面图绘制效果图绘制	剖面图的绘制方法 效果图绘制方法	
2. 商业空间图绘制(包括平面图、天花图、立面图、剖面图、效果图)	45 平方平面图绘制 45 平方天花图绘制 45 平方立面图绘制 45 平方剖面图的绘制 45 平方效果图绘制	平面图绘制方法 天花图绘制方法 立面图绘制方法 剖面图的绘制方法 效果图绘制方法	建筑装饰效果图的表达 能力 掌握建筑空间效果图的 空间布置 掌握建筑空间效果图的 色彩搭配 能够准确表达创意方案
3. 展区空间图绘制(包括平面图、天花图、立面图、剖面图、效果图)	150 平方平面图绘制 150 平方天花图绘制 150 平方立面图绘制 150 平方剖面图的绘制 150 平方效果图绘制	平面图绘制方法 天花图绘制方法 立面图绘制方法 剖面图的绘制方法 效果图绘制方法	展示空间展具的标注于 的表达 能力 掌握展示空间效果图的 空间布置 掌握空间效果图的色彩 搭配 能够准确表达创意方案

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法, 充分地利用教具、挂图和多媒体计算机教学等媒体手段, 以增加学生的感性认识; 充分利用校内实训基地, 以兴趣小组活动为载体, 开展课余科研活动, 培养学生岗位职业能力, 为就业打好基础。

2. 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以工作过程为导向的观念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

3. 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使学生在专业学习的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

4. 教学内容应结合社会需要进行适当调整，以利于学生实践技能的提高。

（二）评价方法

1. 评价方式

建议建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 评价方法

建议采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

在评价过程中，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生的学习成绩，对在学习和应用上有创新的学生，及时讲评和鼓励。通过学习效果评价，促进教师不断提高教学艺术和教学技能，激发学生不断提高学习兴趣及学习积极性，为社会培养合格的高技能应用型人才。

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

3. 学习网络资源、案例

校园网上已开通标准的 INTERNET 服务, WWW 校园网与图书馆信息管理系统、多媒体教学资源平台连接可靠。校园网大大方便了人体工程学与家具设计课程的教学和建设, 拉近了专业教学与社会需求的距离, 加快了教学信息的沟通, 可加以充分利用。

(四) 教材编选

教材内容应体现先进性和实用性, 将本课程的新技术、新工艺、新设备及时地纳入教材, 使教材适应形势发展和贴近实际需要。教材设计的内容要具体、可操作性强, 图文并茂, 文字表述要精炼、准确、科学。以提高学生的学习兴趣, 加深学生对知识和工作任务的认识与理解。

(三) 专业素质拓展课程

1. 《CorelDraw》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《CorelDraw》				
课程类别	综合素质拓展必修课程	课程代码	020329310		
课程学分	1	学时	总学时	理论学时	实践学时
			32	11	21
适应对象	高职大一 第二学期				
适用专业	广告设计与制作专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	《图形创意》、《Photoshop》				
后继课程	《设计基础》				
制订人	卢婷婷	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

《CorelDraw》是艺术设计专业的一门专业软件基础课程，在整个专业课程体系中起核心基础作用。本课程是基于社会对设计人员岗位需求开发的，通过对项目的学习，使学生具有图形处理的能力，培养学生对文化内涵、艺术、审美的追求，了解关于 CorelDraw 软件所必须的知识，达到《广告师》、《室内设计师》技能证书的要求，为以后就业打下坚实的基础。本课程的先修课程为《图形创意》、《Photoshop》等，后续课程有《设计基础》等。

本课程以《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量若干意见》[教高 16]文件的有关精神为指导，以岗位及工作任务为导向，将国家标准、行业规范内化于教学内容，依托校内外实训基地，突出工学结合，着重培养学生掌握图形处理基础理论及其应用技术，同时注意自学能力、创新能力与职业综合素质的培养。

三、课程思路

1. 依据艺术设计专业社会需求，进行项目设计

以实际项目带动课程教学模式、教学方法和教学手段的改革。搭建“工作室”制教学平台构建任务驱动、项目引导的实践教学体系。

2. 以工作任务要求为出发点，设置行动领域课程，深入分析行动领域课程，进行能力分解。

3. 以职业能力培养为重点，开发课程内容。

4. 以工作过程为导向，设计学习任务。

根据行业专家对图形制作与处理所涵盖的岗位群进行的任务和职业能力分析，同时遵循高等职业院校学生的认知规律，充分考虑其实用性、典型性、趣味性、可操作性以及可扩展性等因素，紧密结合专业能力和职业资格证书中相关考核要求，在课程内容的构建中，应考虑知识点的合理分配以及知识结构和学习能力的循序渐进，以典型的工作任务为载体设计学习任务。

5. 以工作任务为基础，整合教学内容

按照“以能力为主线，以典型的工作为载体，以真实的工作环境为依托，以完整的工作过程为行动体系”的总体设计要求，以培养图形制作与处理能力和相关的岗位能力为基本目标，紧紧围绕典型工作任务完成的需求来选择和组织教学内容，突出工作任务和知识联系，使学生掌握独立制定计划、实施计划和独立评估计划的工作能力，以实践性强的技能为主线，将理论知识放在相关知识中讲解，把学生可以通过自我学习培养可持续能力的部分作为拓展知识。在学习项目下，分为6个学习任务，每个任务是一个具体工作任务。每个工作任务均采用集中与分组训练相结合，集体辅导与个别指导相结合的方式，最后进行学习评价。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过 CorelDraw 创意训练，挖掘学生潜在的创造力，以此激发设计才能，帮助他们获取创造性思维方式；通过项目实训，让学生掌握具体的、实用的软件制图技巧，加强团队协作意识和交流沟通能力；通过综合素质与职业能力的培养，帮助学生解决个人发展空间的问题。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 了解并熟练掌握 CorelDraw 图形设计的应用和处理方法
- (2) 掌握图形轮廓线的设置及修改，调整不同造型的轮廓线
- (3) 掌握 CorelDraw 图形的绘制方法与技巧
- (4) 掌握外部图像的导入及布置

- (5) 掌握文字工具的创建与修改
 - (6) 掌握对象的基本形态和管理
 - (7) 能够熟练制作各种特效效果
2. 能力目标
- (1) 能根据不同的需求建立文件，能设置图形轮廓线及辅助线
 - (2) 能完成外部文件的导入，并对 CorelDraw 中文字工具有详细的了解
 - (3) 能运用相关技术，绘制出满足不同客户需求的设计
3. 素质目标
- (1) 良好的职业道德素养
 - (2) 严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风
 - (3) 自觉学习和自我发展的能力
 - (4) 团结协作能力、创新能力和专业表达能力
 - (5) 独立分析与解决具体问题的综合素质能力

五、课程内容和要求

教学内容的组织安排

教学情境	项目	学时分配		
		理论	实践	总学时
CorelDraw 制图	1. 基础图形绘制	1	4	5
	2. 编辑文本	2	2	4
	3. 绘制数码相机	2	3	5
	4. 设计 DM 广告	2	4	6
	5. 广告折页设计	2	4	6
	6. 名片设计	2	4	6
总 计		11	21	32

教学内容与技能目标

项目	工作任务	课程内容	知识技能目标
能力训练 项目设计	1. 基础图形绘制	矩形工具的使用、椭圆形工具的使用、多边形与星形工具的使用、螺旋形工具的使用、图纸工具的使用、基本形状工具的使用、智能绘图工具的使用	能灵活运用基本图形工具进行简易绘图
	2. 编辑文本	手绘工具的使用、贝塞尔工具的使用	能进行图形的编辑操

项目	工作任务	课程内容	知识技能目标
		用、艺术笔工具的使用、钢笔、折线与三点曲线工具的使用、交互式连线工具的使用、度量工具的使用	作 能使用手绘工具等基本绘图工具
	3. 绘制数码相机	理解路径的基本概念、如何使用形状工具、涂抹笔刷与粗糙笔刷的使用、裁切工具的使用、刻刀工具的使用、橡皮擦工具的使用、删除虚设线工具的使用、角效果	能理解路径的基本概念 能够使用形状工具进行图形编辑
	4. 设计 DM 广告	了解对象的轮廓线与填充属性、如何编辑轮廓线、如何对对象进行标准填充、如何对对象进行渐变式填充、对象的图案和纹理填充、其他填充方式	能编辑轮廓线 能对对象进行标准填充、渐变式填充等填充操作，会初步设计 DM 广告
	5. 广告折页设计	文本的添加与编辑、如何设置文本格式、如何使用样式、如何使用字符和符号、文本的艺术效果	能进行文本的添加与编辑 能设置文本格式 能进行文本的艺术效果处理，会初步设计折页广告
	6. 名片设计	调和效果、轮廓图效果、变形效果透明效果、立体化倒角效果、其他特殊效果	能对图形进行各种特殊效果处理，会初步设计名片

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 项目教学法

项目教学法是基于探索性学习和协作学习的一种模式，将网页设计与制作的知识点、技能点和技术要点穿插到各个项目的实施过程中进行分析讲解、操作示范，使学生通过项目的制作顺利掌握相应的知识和技能，做学结合。同时在教学时兼顾学习成绩、学习能力、性格特点等因素将学生分成多个小组，每组 2~4 人，学生集学习与讨论、设计制作、协作与创新于一体，能够开拓思维、发挥潜力、培养个性、培养团队精神。

项目教学法可激发学生的学习兴趣，提高学生分析问题、解决问题的实际能力，达到按需学习、自主学习的目的。它可以充分调动学生学习的积极性和主动性，有效提高学生的学习能力、应用能力和创新能力。

2. 任务驱动型教学法

项目实施时要求按照工作的相关性来组织课程的教学内容,即将教学内容和教学目标巧妙地隐含在项目的各个任务之中,教学进程由任务来驱动。该方法是将各个知识点、技能点和教学目标巧妙地隐藏在各个任务的实施中,通过任务的实施达到培养和训练各个知识点和技能点的目的。

本课程将教学内容划分为若干个相对独立的任务,这些任务分为三种类型:课堂实训项目任务、课外拓展实践项目任务、综合实训项目任务。

任务驱动型教学方法可以充分调动学生学习的积极性和主动性,有利于训练学生职业态度,有效提高学生的知识应用能力和创新能力。

3. 启发式教学法

启发式教学法重点培养学生分析问题、解决问题的综合素质,强化学生的动手操作能力,体现“以学生为主体、教师为主导”的原则,达到“在做中学”的目的。

教学的主要步骤为:情景导入、下达任务内容和要求、学生开始实施本次任务、知识讲解与技能操作、学生继续实施任务教师辅导答疑、点评总结。

启发式教学法强调实战技能的训练,体现岗前培训指导思想。教材编写、课程讲解、课堂实训都以应用为目的、以必需够用为度,力求从实际应用的需要出发,尽量减少枯燥、实用性不强的理论概念,加强应用性和实际操作性强的内容。

针对不同的学习情境,选用不同特点的教学方法,教师从知识传授者的角色转为学习过程的组织者、咨询者和指导者,最终将学习的压力传达到学生身上,使教学过程向学生自觉的学习过程转化。

(二) 评价方法

采用以企业和学生为主体,专家和同行参与,教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价,着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

在评价过程中,结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况,综合评价学生的学习成绩,对在学习和应用上有创新的学生,及时讲评和鼓励。通过学习效果评价,促进教师不断提高教学艺术和教学技能,激发学生不断提高学习兴趣及学习积极性,为社会培养合格的高技能应用型人才。

(三) 教学条件

1. 创建校内实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好场地，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 校企联合编写教材，教材编写以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为用人企业所欢迎的高技能设计人才。

3. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。

4. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

5. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

2. 《图形创意》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《图形创意》				
课程类别	综合素质拓展必修课程	课程代码	020329258		
课程学分	1.5	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48	16	32
适应对象	高职大一 第二学期				
适用专业	广告设计与制作专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	《创意素描》、《创意色彩》、《平面构成》、《色彩构成》				
后继课程	《Photoshop》、《CorelDraw》				
制订人	卢婷婷	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

《图形创意》是艺术设计专业一门重要的专业基础课，是艺术设计专业各专业方向学生的必修课，是学生从入校后的绘画基础训练转入到专业设计学习之前的过渡课程之一。通过该课程的学习，使学生具备应有的原创型图形设计的能力，并掌握基本图形及图形变化表达方式和手段，引导正确的设计发展方向，与后续专业课程形成良好的衔接架构。

本课程以《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量若干意见》[教高 16]文件的有关精神为指导，以专业需求为导向，以岗位职业能力需要为目标，突出能力培养，以项目为载体，以学生为主体，按照理论与实践高度融合的思路，依托校内实训室、校外写生基地等良好的学习环境和实训条件，着重培养学生对事物的观察力与图形语言表达能力。

三、课程思路

通过对广告行业、包装行业及其他平面设计行业的咨询、调查、研究，明确了从事平面设计人员所需的岗位职业能力要求：能准确把握创意目标，思路正确、

创意点新颖独特，有良好的设计创意能力和表现能力，掌握应用性的创意知识和技能。

根据岗位职业能力要求，设计采用项目课程形式，以工作任务和职业能力中所应具备的创意知识技能为主要教学内容，以工作任务的形式进行项目模块教学，从简单到复杂，形成项目序列，选取的项目为：设计基本元素的视觉想象、语义图形、正负图形和渐变图形。

四、课程教学目标

（一）总体目标

本课程的目标旨在培养学生具有敏锐的观察事件的能力和敏捷的图形语言表达能力。课程的设置旨在通过图形的创意过程培养学生的创造性思维能力，能进行信息采集、分析、比较、归纳，会使用创造性思维的方法，解决实际项目中的创新要求，从而完成设计创意和设计表现的工作任务。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）了解图形创意的概念、目的和要求
- （2）了解图形创意的基本法则和规律
- （3）掌握图形的创意思维和创造方法

2. 能力目标

- （1）会从多角度进行设计思维的能力
- （2）能进行合理的形态造型、并用艺术的手法加以表现
- （3）能够独立进行制作创意

3. 素质目标

- （1）良好的职业道德素养
- （2）自觉学习和自我发展的能力
- （3）团结协作能力、创新能力和专业表达能力
- （4）独立分析与解决具体问题的综合能力
- （5）敏锐的观察事件能力和敏捷的图形语言表达能力

五、课程内容和要求

《图形创意》课程按照职业岗位和职业能力培养的要求，整合本课程教学内容，以项目为导向，构建了以工作任务驱动为导向的3个项目。每个项目的内容

由一个或若干个任务组成，基于完成工作任务来组织教学，具体的课程结构、课程内容与课时分配如下表：

(一) 教学内容

项目	学习内容	知识学习	技能训练
1. 图形基本元素的联想	1. 图形概述 2. 图形的种类 3. 图形基本元素的联想	1. 图形创意基础知识 2. 图形创意的分类、特点 3. 联想的种类 4. 元素的替换	1. 点的联想
			2. 线的联想
			3. 圆形的联想
			4. 三角形的联想
2. 图形的表现	1. 语义化图形 2. 装饰性图形 3. 渐变图形 4. 寓意图形	1. 了解语义和图形的关系 2. 渐变图形的特征 3. 图形的象征意义 4. 认识图形与寓意的联系	1. 条形码图形的联想
			2. 装饰性图形设计
			3. 渐变图形联想图形
			4. 投影图形
3. 图形的创意	1. 概念联想的图形化 2. 文字、字母图形 3. 同构图形	1. 认识创意对图形的影响，了解图形创意的类型 2. 掌握图形创意的类型及主要形式 3. 了解图形的不同创	1. “我”的联想
			2. 自命题文字联想图形
			3. 自命题同构图形
合 计			

(二) 内容标准

项目	学习内容	内容标准
图形基本元素的联想	1. 图形概述 2. 图形的种类 3. 图形基本元素的联想	1. 能从生活中寻找各种具有点、线、圆、三角特征的现象 2. 能够多角度的联想 3. 能够捕捉生活中的相似视觉形象 4. 能合理的拆解这些形态，能有更广阔的想象思路 5. 能用艺术的手法加以表现
图形的表现	1. 语言与图形的意义 2. 语义化图形 3. 渐变图形 4. 装饰性图形 5. 寓意图形	1. 知道语义图形化的形式与类型，并能熟练运用 2. 会用简洁表达的方法 3. 能准确表达意义，完成文图的呼应 4. 能灵活运用不同的载体设计图形
图形的创意	1. 概念联想的图形化 2. 文字、字母图形	1. 能根据内容独立进行图形创意 2. 能根据内容灵活运用不同手法塑造图形 3. 知道图形创意的形式与类型，并能熟练

项目	学习内容	内容标准
	3. 同构图形	运用

六、教学建议

（一）教学方法

1. 项目任务驱动教学法

把真实的项目作为案例引入教学内容，整个教学围绕工作任务的解决展开，突出知识的应用性，引导学生自主思考，自主作业。

2. 实际案例教学法

对于典型项目中的核心技能用生动、直观的案例进行导入，提高学生对专业工作流程的认识能力和学习专业的积极性，融创新思维培养、团队学习方式、实践案例教学于课程教学中。

3. 启发讨论式教学法

学生掌握案例的制作方法后，对案例涉及的知识技能进行提问，启发学生去思考，使学生能够举一反三，拓宽创意思路；布置学生完成对应课程项目的实训任务，学生分小组讨论，以学生团队训练为主体，教师加以适当的引导，积极引导自主学习，并将所学知识和技能应用于实践，突出培养学生的分析问题、解决问题的综合素质。

4. 常规教学与多媒体教学结合法

基本概念和理论部分以课堂讲述为主，配以图片说明；对详细的项目学习及需要学生掌握的大量信息利用多媒体教室教学，增加学生的感性认识，激发学生的学习兴趣，使学生既能掌握基本的知识，又能拓宽知识面。

（二）评价方法

课程考核内容、方式应突出高职教育以专业岗位职业能力和综合素质为核心的目标，按照课程项目，针对知识目标、技能目标和态度目标制定相应的考核要求。重在培养学生的能力，激发学生的学习自主性，培养其创新意识和创造能力。考核方式应是多样的，应加强考核过程控制，考核目标要具体。考核命题原则：在公平、公正的基础上，试题的创意设计具有必要的区分度和合理的难度。建议以实践能力考核为主，采取平日考核、过程性考核与技能考核相结合，综合评定学生成绩的考核方案。

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好的软硬件环境，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 校企联合编写教材，教材编写以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为用人企业所欢迎的高技能设计人才。

3. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。

4. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

5. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

3. 《AutoCAD 施工图绘制》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《AutoCAD 施工图绘制》				
课程类别	综合素质拓展必修课程	课程代码	020329309		
课程学分	1	学时	总学时	理论学时	实践学时
			32	11	21
适应对象	高职大二 第三学期				
适用专业	广告设计与制作专业				
授课方式	引导教学、项目教学、案例教学、实践教学等				
先修课程	《展示设计基础》				
后继课程	《网页设计》、《3D Max》、《展示设计》				
制订人	卢婷婷	审核人	刘金刚		

二、课程性质与作用

《AUTOCAD》是广告设计与制作专业的一门重要的专业核心课程。AUTOCAD 施工图绘制规范及软件的操作能力，是本课程重点培养内容。

本课程以《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量若干意见》[教高16]文件的有关精神为指导，以岗位及工作任务为导向，将国家标准、行业规范内化于教学内容，依托校内外实训基地，突出工学结合，着重培养学生掌握AUTOCAD 施工图绘制软件的基础理论及其操作技术，同时注重自学能力、创新能力与职业综合素质的培养。

三、课程设计思路

以就业为导向，职业能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，以工作过程为线索，设计课程教学内容，形成突出职业能力培养的任务引领型课程。

具体设计思路：

1. 以真实的设计项目为载体设计教学过程。按照设计项目从接单，经过创意草图、设计综合表现直到提案演示的整个工作流程，设计本课程的教学过程。

2. 教学内容根据课程的内容，本着由简单到复杂、由单一到综合的递进关系，按项目分任务组织教学，以工作过程为载体构建为5个项目，即展示设计配景设施绘制、展示设计平面图绘制、展示设计立面图绘制、展示设计构造详图绘制、AutoCAD 展示施工图综合训练。

3. 采用工作室形式组织教学，营造真实的职业环境，在教师的带领下，学生一边完成各项工作任务，一边学习理论知识，一边进行技能训练，教师与学生共同工作，边做边教，将教、学、做相结合，学、做一体，提高学生的学习兴趣，强化学生职业能力培养。课程评价注重过程考核，将小组评价与自我评价相结合，提高学生的团结协作能力。

四、课程教学目标

(一) 总体目标

通过本课程学习，掌握展示装饰制图标准、AUTOCAD 施工图绘制计算机绘图软件的功能及使用方法，掌握绘制工程施工图的方法和步骤，具有装饰施工图及相关专业施工图的绘制能力，并能运用所学的专业知识从事室内设计工作，掌握软件在实践过程中的具体使用操作。

(二) 具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握展示设计工程图纸的基本内容知识
- (2) 熟悉了解展示设计工程图纸绘图步骤方法
- (3) 掌握 AUTOCAD 施工图绘制软件的主要使用方法

2. 能力目标

- (1) 能熟悉展示设计施工图制作规范
- (2) 能使用 AUTOCAD 软件绘制展示设计图

3. 素质目标

- (1) 能自主学习新知识、新工具
- (2) 能通过各种媒体资源查找所需信息
- (3) 能够独立制定工作计划并实施
- (4) 能够独立进行学习、对比、分析
- (5) 具有吃苦耐劳的精神及团队协作、创新能力等

五、课程内容和要求

为有效实现教学做一体化，教学内容为理实一体化的综合性内容。

教学内容的组织安排

序号	项 目	任 务
1	展示设计配景设施绘制	任务 1 展示常用平面图绘制
		任务 2 展示常用立面图绘制
2	展示设计平面图绘制	任务 1 展示平面布置图设计
		任务 2 展示顶棚布置图设计
3	展示设计立面图绘制	任务 1 展厅 A 立面图绘制
		任务 2 展厅 B 立面图绘制
		任务 3 展厅 C 立面图绘制
		任务 4 展厅 D 立面图绘制
4	展示设计构造详图绘制	任务 1 地面构造详图绘制
		任务 2 墙面构造详图绘制
5	AutoCAD 展示施工图综合训练	任务 1 展厅设计施工图绘制
		任务 2 展厅设计施工图绘制

教学内容与标准

能力训练项目	能力训练二级项目	相关的支撑知识	拟实现的能力目标
展示设计配景设施绘制	任务 1 展示常用平面图绘制	(1)CAD 软件环境、文件管理等基础知识 (2) CAD 基本绘图工具方法 (3)图线标准与 CAD 图层设置 (4) 尺寸标注样式标准与 CAD 尺寸标注样式设置 (5)文字样式标准与 CAD 文字样式设置 (6)CAD 打印设置	(1) 能够进行平面图绘制的图层设置 (2) 能够进行尺寸标注的简单设置 (3) 能够进行文字样式的设置 (4) 能够绘制常见平面配景设施 (5) 能够绘制常见立面配景设施
	任务 2 展示常用立面图绘制		
展示设计平面图绘制	任务 1 展示平面布置图设计	(1) 熟练掌握展示平面布置图的绘制 (2) 熟练掌握展示顶棚布置图设计	(1) 能熟悉展示的设计要点和人体尺度 (2) 能熟悉展示的设计要点和人体尺度
	任务 2 展示顶棚布置图设计		
展示设计立面图绘制	任务 1 展厅 A 立面图绘制	(1) 展示装修施工图设计相关知识。 (2) 展示设计立面图的表达方法。 (3) 立面图的常规画法和图例符号。	(1) 能熟练将图例运用到立面图纸中。 (2) 能合理利用人体基本尺度设计布置立面家具、陈设并标注尺寸。 (3) 运用 cad 软件绘制、编
	任务 2 展厅 B 立面图绘制		
	任务 3 展厅 C 立面图绘制		

能力训练项目	能力训练二级项目	相关的支撑知识	拟实现的能力目标
	任务4 展厅D立面图绘制	(4) 立面家具、陈设布置 (5) 立面尺寸标注、字体编辑	辑立面图。 (4) 能绘制立面家具、陈设布置 (5) 能熟练立面尺寸标注、字体编辑
展示设计构造详图绘制	任务1 地面构造详图绘制	(1) 构造详图的形成、表达与分类	(1) 能独立进行构造详图的识读、图示内容和绘制 (2) 能理解常见的地面构造形式 (3) 能理解墙面构造形式 (4) 运用 cad 软件绘制、构造详图。
	任务2 墙面构造详图绘制	(2) 构造详图的识读、图示内容和绘制步骤 (3) 掌握地面详图的绘制方法 (4) 掌握墙面构造详图绘制的方法	
AutoCAD 展示施工图综合训练	任务1 展厅设计施工图绘制	(1) 结合制图规范绘制各个施工平、立、剖、详图。 (2) cad 软件命令操作制图	(1) 能熟练绘制施工平、立、剖、详图。 (2) 能熟悉制图规范。 (3) 能熟练运用 cad 软件绘制施工图。
	任务2 展厅设计施工图绘制		

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分地利用案例、网络资料和多媒体计算机教学等媒体手段，以增加学生的感性认识；充分利用校内实训基地，以兴趣小组活动为载体，开展课余科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

2. 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以操作过程为导向的观念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

3. 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使学生在专业学习的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

4. 教学内容应结合实际要求变化，进行时间和空间上的合理配置，适当调整教学内容，以利于学生实践技能的提高。

(二) 评价方法

采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

在评价过程中，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生的学习成绩，对在学习和应用上有创新的学生，及时讲评和鼓励。通过学习效果评价，促进教师不断提高教学艺术和教学技能，激发学生不断提高学习兴趣及学习积极性。

（三）教学条件

1. 创建校内外实训基地，为实践教学提供良好场地

为了加强实践教学，培养学生动手操作能力，应创建校内外结合的综合实训基地，为满足学生综合技能训练提供良好的软硬件环境，不断提高学生分析问题、解决问题和动手操作的能力。

2. 采用多媒体教学，增强教学直观性

在教学过程中，采用多媒体、课件、录像、光盘等多种形式教学，并建立课程网站，增强教学直观性，不断提高教学质量。

（四）教材编选

教材的编选要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

1. 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

2. 校企联合编写教材，教材编写以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为用人企业所欢迎的高技能设计人才。

3. 通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练。

4. 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。

5. 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

二、广告设计与制作专业调研分析报告（包括人才需求调研和职业岗位能力分析

广告设计与制作专业调研报告

一、人才需求调研

（一）调研的目的

为全面贯彻落实教育部《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》，深化校企合作、工学结合，进一步促进我院广告设计与制作专业办出特色，全面提高高等职业教育质量，培养大批现代化建设需要的高素质劳动者和技能型人才。

1. 了解潍坊市广告设计与制作行业发展状况。
2. 了解潍坊市广告设计与制作行业市场人才需求和岗位需求。
3. 了解潍坊市场广告设计、展示设计专业人才的职业能力结构和职业素质要求。
4. 了解广告设计与制作专业、展示设计专业从业人员所需的职业资格证的相关事项。

（二）调研的组织实施

为切实做好此次专业调研工作，文化创意学院结合学校要求以及专业实际情况，成立了专业调研工作小组，由二级学院领导刘金刚、副院长韩传亮、教研室主任刘金刚、专业带头人、骨干教师组成调研团队。

表 1 调研组织

调研对象	调研人员	负责老师
山东顺凯装饰设计工程有限公司	韩传亮、刘金刚、李玉婷	刘金刚
潍坊利君广告创意有限公司	张美丽、刘金刚、陈志坚	刘金刚
潍坊会展有限公司	张美丽、刘金刚、卢婷婷	刘金刚
潍坊会展协会的展示策划管理专家、行业资深人士等	张美丽、刘金刚、韩继平、韩长华	刘金刚

（三）本次调研的主要方式

1. 面对面访谈，填写预设表格

对于能够面对面沟通的企业，本教研室都采取了当面访谈的形式。比如对山东顺凯装饰设计工程有限公司的调研。调研前先与公司副总刘经理进行了电话预约，就调研的时间、地点、方式进行了事前的沟通与协调。访谈时间约为 60 分

钟。与公司领导的访谈结束后，在刘经理的安排协助下，调研老师对该公司员工进行了问卷调查。总共发放了 30 份问卷调查和表格，回收率为 100%。这种形式能更客观、准确、直观地反映采访对象对于展示专业学生培养的见解。

2. 电话采访

某些采访对象工作繁忙，不能抽出时间当面访谈时，本教研室则采取电话采访的形式进行，由采访的老师负责填表。比如在对山东展示业资深人士潍坊富华会展中心王经理进行专家访谈时，就运用了这一形式。

3. 走访观察

观察法是调查研究方法中不可缺失的方法之一，其最大好处是通过观察调研对象的环境、业务模式、工作方式等，全方位了解其情况。在对山东顺凯装饰设计工程有限公司和潍坊利君广告创意有限公司进行调研时，不仅面对面访谈，且听其言观其行，取得了良好的调研效果。

二、调研总结

（一）潍坊市展示行业发展状况

潍坊因为优越的地理位置和交通便捷条件、适宜气候正在成为国内会展经济领域的后起之秀的城市。潍坊市举办的各类展览展示活动项目达 120 个，直接收入 4.5 亿元。展示业正日益成为潍坊经济新的增长点。根据潍坊市统计局 2012 年 4 月发布的数据显示，2019 年，潍坊市展示行业带动交通运输、餐饮住宿、娱乐休闲、旅游等展示相关产业收入 150 亿元。截至到 2019 年，已有中国鲁台经贸洽谈会、中国国画节、中日韩产业博览会、潍坊国际风筝节、中国寿光蔬菜博览会、潍坊文化产业博览会、潍坊青州花卉博览会等十几个重量级展会在潍坊办展，另有车展类会、房产类展会、家居类展会、经济类展会、文化民俗类、科技展会等不同规模和层次主题展会在固定潍坊举行。

（二）潍坊市广告会展行业市场人才需求和岗位需求

截止到 2019 年底，全国已有 100 多所高等院校先后设立了广告设计与制作专业，有 120 余所职业院校设立了会展和展示专业或方向，每年向社会输送广告设计与制作专业人才 15000 人左右，广告业和会展业人才前景十分广阔。

据本教研室调查了解，目前潍坊市有影响的大中型专业展示公司约有 50 家左右，专职从业人员超过 2000 人。另外还有注册文化创意类的（广告）公司六

千余家，装修装潢公司和文化企业不定期的参与展示行业，行业从业人员两万余人。山东省内院校开始会展有关专业的有：山东工艺美院、齐鲁工业大学、山东交通学院，山东旅游职业学院，山东外事翻译职业学院，济南工程职业技术学院等近 7 来所大专院校开设有广告设计与制作专业。每年向社会输送广告设计与制作专业人才近 400 人，根据潍坊市广告行业、潍坊会展管理办公室相关数据统计每年需求缺口在 500 余人。

在展示行业里，有专门的展示公司从事展示项目的运营，也有细分不够彻底的公司，如文化公司与广告公司于其中分一杯羹。根据公司本身性质的不同，其对核心人才的需求也有差异。潍坊上观展览有限公司所需的核心人才为展示运作人才，如组织、策划、管理类人才；中层为设计、宣传、工程技术、物流等人才；外围是展示支援人才，如贸易、咨询、施工等人才。应届毕业生的薪酬不会太高，一般在月薪 2700 元人民币左右，高端展示人才的薪酬也只有月薪 6000 元人民币左右。经理级职员最多能达到 10 万元人民币，但这个收入是建立在高业绩的前提下。业绩多少还要看机遇，看公司一年能举办多少场展览会。而且公司一般只招收专职人员（包括实习生），不接受兼职。而广告及文化公司需求范围更泛化，他们的核心人才为广告策划、项目执行类人才。

（三）潍坊市广告设计与制作专业人才的职业能力结构和职业素质要求。

谈到对广告设计与制作专业人才的种类与期待，各调研对象都给出了比较相似的答案。

1. 会展展示策划主管

要求有专业的会议、展示策划经验，能够独立完成会议、展会活动的全案策划，思维敏捷，有创新意识，文字功底好文案组织能力强。

2. 会展设计主管

要求有广告设计与制作、室内设计或环境艺术专业背景，精通 3dmax、AUTOCAD 等设计软件，掌握人体工程学，熟悉会展施工工艺和材料及预算，其职责是根据品牌特色和客户要求选展和布展，包括现场观察展位位置，构思展位主题、展览形式，设计制图，安排场地布局，并能现场指导安装人员以及展览礼仪的企划等。

3. 会展业务主管

主要从事展览业务联系，是展示业中必不可少的职位。具体按职位分有业务员、客户服务、销售经理等不同级别。业务员对于学历几乎没有要求，但前提必须有销售经验，能够使用电脑等工具，对会展销售和 design 有深入了解和掌握，而销售经理则需要毕业于市场营销或相关专业，有广告、展览的销售经验，并对展示市场的运营有贴身的经验。

4. 项目经理

是行业内有多多年从业经验的展示项目负责人，主要职责为承接展示项目，负责所承接项目的组织、实施，完成部门下达的创收指标等工作。一般要有 5 年以上工作经验，熟悉展示业务，能独立承接展示项目，并具有较强的语言和文字表达能力和公关、协调能力、广告设计与制作与施工造价能力。很多展示公司在项目经理下还附设项目主管。

5. 会展设计和策划助理

展示现场服务人才承接现场接待，参与会展部分项目的设计制作和策划。要求熟练掌握 3DMAX、AutoCAD 等设计软件，会根据设计师的要求进行部分设计方案制作，并且在会展现场参与部分施工，要求对工艺掌握，具备现场组织协调能力。

6. 广告设计师

要求有比较的广告创意和广告设计能力，熟悉各种类型会展的广告设计，独立创意和设计的能力，熟练操作平面设计软件，印前和印后知识掌握。这个工作岗位上有设计总监，要求 5-8 年优秀的工作经验以上；有设计主管要求 3 年以上工作经验；设计助理要求是有一定水准的应届往届设计类的毕业生。

（四）广告设计与制作从业人员所需的职业资格证的有关情况

目前国家承认的展示行业从业人员的职业资格证有 2 种：会展策划师、广告设计师。潍坊市进行各级广告设计师培训的单位有山东交通职业学院、潍坊职业学院、潍坊学院等，主要培训项目为三级广告设计师、四级会展策划师。对广告公司而言，他们希望广告设计与制作专业学生不要局限在展示策划与管理中。如果考证的话，如果能考个策划师的证，不仅能充实其知识结构，而且毕业生的就业范围与选择会更广一些。目前，山东的设计公司取得广告设计职业资格的员工还只是少数，通常公司以员工的实际工作能力来衡量员工是否优秀。

（五）存在的问题

调研对象指出，目前高校培养出来的广告设计与制作专业毕业生整体质量仍然不尽如人意，在职业院校里尤其严重。原因可能有六个：一是各高校缺乏优秀的师资队伍，很多教师本身没有行业从业的职业资格证书，而是从其他专业“转行”而来，他们培养出来的学生专业定位模糊，人才培养缺乏特色；二是毕业生缺乏实践，造成学生理论与实践严重脱节，学不适用。三是校内现有的实习实训设备不够完善，缺乏专业制作展示模型的机器。四是教师专业能力需要提升，基础课老师较多，专业课教师不足。五是课程的设置、核心课程建设不够完善和充分。六是课程的实战性和企业实际需求不对接，要完善和修改。

（六）课程构建

从广告设计和展示行业的6个工作岗位，我们经过调查，总结出其中的展示设计、广告设计师、数字媒体交互设计等3个工作是应届毕业生就业的主要方向，学生毕业2-3年后能有机会晋升成为数字媒体交互设计师、展示设计主管、广告设计师。所以我们把培养重点放在展示设计、广告设计师、数字媒体交互设计师等3个工作职位上来；把学生的发展能力列入课程体系，以给学生毕业后的成长提高打下坚实的基础。

各调研对象，对于广告设计与制作专业、尤其是高职院校广告设计与制作专业课程的建设的的问题，给出了富有建设性的建议：1. 建议高职院校更好地加强校企合作，以共赢为驱动、以项目为手段、以人才培养为目标，通过某些展示项目的共同开发与完成，达到培养高素质实用型人才的目的。2. 加强高职院校广告设计与制作专业师资队伍的建设。专业应该下工夫从企业请人才为己所用，或平时也可邀请行业专家进行专业讲座。3. 切实提高学生的思维能力和实践操作能力，鼓励其多参加社会活动，进行实习实践，从实践中熟悉行业规则，积累展示经验。基于以上建议结合我们专业实际情况和学生的实际情况，我们对广告设计与制作的课程进行了针对性的构建。

三、职业岗位能力分析

1. 根据调研结果分析企业工作过程：

基本过程：（可穿插）客户洽谈——实地测量（度尺）——设计与制图——投标、材料工艺预算——材料选购——施工（布展撤展）——客户回访（评估）。

2. 核心职业岗位能力分析：

根据以上调查结果，结合专业学生发展规律，确定本专业毕业生的就业的核心岗位。

职业岗位	工作内容	技能要求	相关知识	备注
数字媒体交互设计师	能领会数字交互设计的基本设计意图，并能根据客户的要求构思完成全套广告设计与制作的工作	熟悉各类交互设计产品特性。具备分析产品能力。具备基本的界面产品平面设计能力。	掌握数字交互设计的制作流程特点。要熟悉设计搭配的规律。了解国内交互设计动态和规律。	良好的团队协作精神和沟通能力。
广告设计师	领会客户的基本设计意图，并能根据客户的要求构思完成会展当中的设计的工作	熟悉各类会展特性。具备基本的平面立体制图技能。熟悉常用的会展设计常用软件、制图软件。	掌握会展的制作特点。要熟悉场地与设计搭配的规律。了解国内展会的动态和规律	良好的团队协作精神和沟通能力、组织能力。
展示设计	熟练展示业务流程，掌握市场动态和业内行情。具有一定的礼仪和沟通知识。	熟悉各类会展特性。具备基本的平面立体制图技能。熟悉常用的会展设计常用软件、制图软件。	熟悉各种展示的材料、类型、特点、主题、报价、预算、设计方案的讲解。	良好的沟通能力和团队协作精神

3. 充分调动企业积极性参与校企合作

要建立长期、稳定、深度的校企合作关系，关键是要充分调动校企双方特别是企业参与的积极性。需要加强校企合作机制建设，建立校企合作的动力机制和激励机制，将有利于保障校企合作保持长期、稳定、健康发展。（1）动力机制：强烈的利益驱动是校企合作的动力所在。学校参与校企合作是为了培养社会经济发展所需要的人才，而企业参与校企合作是为了获得提高竞争力所需要的人才，二者的结合点是学生，而学生在校企合作中提高了职业能力，提高了就业预期，同时通过参与顶岗实践可获得一定的经济收益。（2）激励机制：由于目前校企合作的瓶颈在于企业的积极性不高，因此，通过制定和完善相关的法律法规，从政策和制度层面激励企业参与人才培养显得尤为重要。

三、数字媒体艺术设计专业人才培养方案变更审批表

变更理由		
变更内容		
二级学院意见：	教务处审批意见：	
负责人(签字) 年月日 (章)	负责人 (签字) 年月日 (章)	

四、潍坊职业学院文化创意学院学分制评价标准

潍坊职业学院文化创意学院学分制评价标准

为深化教学管理制度的改革，提高教学质量和办学效益，发挥学生学习创新的积极性、主动性及创造性，促进良好学习风气的形成，培养高素质复合型技术技能人才，文化创意学院各专业实施学分置换，评价标准如下：

1. 技术专利

凡技术开发或发明创造成果获得专利者，经学生申请，二级学院审核、科技处认定，教务处批准，专利主持人可置换相应课程学分且替代毕业设计。

(1) 学分置换标准

项目	子项目	学分置换标准				证明材料
		主持人	排名 2-3	排名 4-7	排名8及 以后	
技术 专利	一项职务发明专利	12	8	5	1	提供立项及 结题材料
	一项职务实用新型专利	4	3	2	0.5	
	一项职务外观设计专利	2	1	0.5	0	

说明：1. 技术专利按照绩点 3.5 进行学分置换；

2. 已置换学分的专利经相关部门认定又在各类竞赛中获奖的，此获奖不再置换学分。

(2) 置换课程

类型	置换课程	备注
学前教育 专业相关专利	1. 学前教育学 2. 学前儿童心理学 3. 钢琴 4. 幼儿歌曲弹唱 5. 学前儿童音乐教育 6. 学前儿童游戏	
舞蹈表演 专业相关专利	1. 中国民族民间舞 2. 芭蕾基训 3. 中国舞蹈史及作品鉴赏 4. 中国古典舞身韵 1 5. 舞蹈创编	

2. 发表学术论文、文艺作品、出版著作

凡在校期间在公开发行的期刊上发表与所学专业相关论文的学生,经学生申请,二级学院审核、科技处查重认定,教务处批准,可置换相应课程学分且替代毕业论文。

(1) 学分置换标准

项目	级别	学分置换标准			证明材料	学分绩点
		独立(第一)作者	第二作者	第三作者		
发表学术论文	中文核心期刊	8	5	3	正式出版物	4.0
	具有全国统一 CN 刊号、公开发行的学术刊物	4	3	2		3.5
	《潍坊高等职业教育》	2	1	0.5		3.0

(2) 置换课程

类型	置换课程	备注
学前教育专业相关论文	1. 学前教育学 2. 学前儿童心理学 3. 舞蹈 4. 幼儿歌曲弹唱 5. 学前儿童社会教育	
舞蹈表演专业相关论文	1. 中国民族民间舞 2. 芭蕾基训 3. 中国舞蹈史及作品鉴赏 4. 中国古典舞身韵 1 5. 舞蹈创编	

3. 学科技能竞赛、文化体育竞赛

凡在省级及以上教育、科技或文化体育等行政主管部门主办的职业技能竞赛、创新创业大赛、科技创新大赛、课程竞赛、体育比赛、科技制作竞赛、艺术类比赛(展演)等学院认定的竞赛中获奖者,经学生申请、二级学院审核、教务处批准,可置换相应课程学分。

(1) 学分置换标准

项目	级别	获奖等级	学分置换标准	证明材料
技能、创新创业、科技创新课程、科技制作大赛	国际级	一等奖	16	获奖证书
		二等奖	12	
		三等奖	8	
	国家级	一等奖	12	

		二等奖	8
		三等奖	6
	省（部）级	一等奖	6
		二等奖	4
		三等奖	2
文化艺术学前等竞赛 （展演）	世界级	一等奖	16
		二等奖	12
		三等奖	8
	国家级	一等奖	12
		二等奖	8
		三等奖	6
	省（部）级	一等奖	6
		二等奖	4
		三等奖	2

说明：1. 团体将成员学分以统计个人学分标准认定。

2. 本表列出的最高项为一等奖，最低项为三等奖。如设立的最高奖为特等奖，则按照相应级别的一等奖置换学分，以此类推。如设立优秀奖，则按照相应级别的三等奖置换学分。

3. 技能竞赛、文化体育竞赛国家级及以上获奖按照绩点 4.5 进行学分置换，省级获奖按照绩点 4.0 进行学分置换。

(2) 置换课程

类型	置换课程	备注
学前教育专业相关 大赛 (含创新、创业比赛)	1. 学前儿童心理学 2. 乐理视唱练耳 3. 学前儿童卫生学 4. 幼儿园组织与管理 5. 学前儿童社会教育 6. 幼儿歌曲弹唱 7. 舞蹈 8. 声乐	
舞蹈表演专业 相关大赛 (含创新、创业比赛)	1. 中国民族民间舞 2. 芭蕾基训 3. 中国舞蹈史及作品鉴赏	

	4. 中国古典舞身韵 1 5. 舞蹈创编	
--	-------------------------	--

4. 职业技能等级证书

凡获得与专业相关的职业技能等级证书的学生，经学生申请，二级学院审核、教务处认定、批准，获得证书学生可置换相应课程学分。

(1) 学分置换标准

项目	等级	学分置换标准	证明材料	置换学分绩点
职业技能等级证书	初级	4	职业技能等级证书	3.0
	中级	8		
	高级	8		

(2) 置换课程

类型	置换课程	备注
育婴师	1. 学前儿童心理学 2. 学前儿童卫生学 3. 幼儿园组织与管理 4. 学前儿童社会教育	

5. 创新创业

凡开展与本专业相关的创新生产实践、自主创业的学生，经创业教育学院认定后可替代实习环节学分。此项按照绩点 3.5 进行学分置换。

6. 参军入伍

大一或大二期间参军入伍且需重新返校学习的学生，须提供入伍期间关于思想政治、学习、工作方面所在部队出具的鉴定材料，经相关部门认定后可替代军事理论课和实习环节学分。此项按照绩点 3.0 进行学分置换。

7. 在线课程学习

在线课程为素质拓展必修课程。学生在校期间完成在线课程与本专业相关课程学习的，根据在线学习记录、考核合格后可替代同类专业核心课程的一半学分；学生在校期间完成在线课程非专业相关课程学习的，根据在线学习记录、考核合格后可替代公共选修课程同等学分。此项按照绩点 3.5 进行学分置换。

本学分制评价标准自 2020 级开始执行，由文化创意学院负责解释。

潍坊职业学院文化创意学院

五、潍坊职业学院人才培养方案审核意见表

潍坊职业学院人才培养方案审核意见表

专业名称		专业代码	
所属部门			
专业建设委员会 审核意见	<p>负责人（签字）：</p> <p>年 月 日</p>		
教务处审核意见	<p>部门（章）：</p> <p>年 月 日</p>		
党委会审核意见	<p>部门（章）：</p> <p>年 月 日</p>		