

潍坊职业学院

报关与国际货运专业人才培养方案

(2020 级适用)

潍坊职业学院

二〇二〇年六月

编制说明

报关与国际货运专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》(教职成〔2015〕6号)、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》(鲁教职函〔2017〕2号)、山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》等有关文件精神,结合中国特色高水平学校和专业建设要求,按照《潍坊职业学院2020级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

一、人才培养方案组成

本方案共分两部分:第一部分为人才培养方案;第二部分为附件,包括课程标准、专业调研分析报告(包括人才需求调研和职业岗位能力分析)、专业人才培养方案变更审批表、潍坊职业学院国际商务学院学分制评价标准和潍坊职业学院人才培养方案审核意见表。

二、人才培养方案主要编制人员(姓名、单位、职务/职称)

专业负责人:

王伟军 潍坊职业学院国际商务学院国际贸易教研室主任/讲师

参编人员:

安敏 潍坊职业学院国际商务学院教师/讲师

王楠 潍坊职业学院国际商务学院教师/助教

郑陶 潍坊职业学院国际商务学院教师/讲师

贾亚丽 潍坊职业学院国际商务学院教师/讲师

刘新红 潍坊职业学院国际商务学院教师/讲师

韩丹 潍坊职业学院国际商务学院教师/讲师

王小琳 潍坊职业学院国际商务学院教师/助教

史亚蕾 潍坊职业学院国际商务学院教师/助教

李春丽 潍坊职业学院国际商务学院教师/助教

黄龙雯 潍坊职业学院国际商务学院产学合作办公室主任/助教

李海宁 潍坊恒丰化工有限公司业务部经理

杜建英 山东曜海国际贸易有限公司董事长

程万丽 潍坊蓝摇乐器有限公司业务部主任

孙鹏 潍坊展望进出口贸易有限公司总经理

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
1. 培养目标	1
2. 培养规格	1
六、课程设置	3
1. 公共课程	3
2. 专业课程	3
3. 专业核心课程和主要教学内容	4
4. 实践性教学环节	5
5. 相关要求	5
七、学时安排	5
八、教学进程总体安排	7
1. 教学进程表	7
2. 课程设置及教学计划表	8
3. 实践教学计划表	12
4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排	13
5. 顶岗实习活动安排表	13
6. 综合素质拓展课程安排表	16
7. 公共任意选修课一览表	17
8. 行为规范学分评价表	17
9. 综合素质拓展课程过程性评价记录表	23
九、实施保障	24
1. 师资队伍	24
2. 教学设施	24
3. 教学资源	25
4. 教学方法	26
5. 教学评价	26
6. 质量管理	27
十、毕业要求	27

附件.....	29
一、课程标准.....	29
二、报关与国际货运专业调研分析报告.....	108
三、报关与国际货运专业人才培养方案变更审批表.....	122
四、潍坊职业学院国际商务学院学分制评价标准.....	123
五、潍坊职业学院人才培养方案审核意见表.....	130

一、专业名称及代码

1. 专业名称：报关与国际货运

2. 专业代码：630506

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年。实行弹性学制，二至五年内修满规定学分即可毕业。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证 书或技能等 级证书举例
财经商 贸大类 （63）	经济贸 易类 （6305）	国际商 务人员 （2-06- 05）	国际商务 人员 （2-06-0 5-00）	国际货运揽货员、国 际货运操作员、国际 货运单证员、报关 员、报检员、跟单员	报关员资格 证书、报检员 资格证书、国 际货物运输 代理人员从 业资格证书、 全国外销员 从业资格证 书及国际商 务单证员证 书。

五、培养目标与培养规格

1. 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应进出口行业生产第一线需要的，掌握从事本专业领域实际工作的基本理论和专业技能，具有报关与国际货物运输专业必备的基础理论知识和专业知识，具有良好的职业道德和敬业精神的，面向报关与国际货物运输领域的高素质复合型技术技能人才。

2. 培养规格

（1）素质方面

①坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有良好的敬业精神，团结协作职业道德、职业素养和精益求精的工匠精神；

④具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、创业精神；

⑤具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，能够进行有效的人际沟通和协作，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑥具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(2) 知识方面

①掌握必备的思想政理论、科学文化基础和中华优秀传统文化等知识；

②掌握从事对外贸易活动所需的国际贸易惯例、法律和公约等知识；

③掌握商品的归类原则，能正确运用归类依据对商品进行准确归类；

④掌握国际货运保险与理赔业务知识、能够完成货运企业保险与理赔业务操作；

⑤掌握外贸单证、报关实务、商检实务和国际货运实务的相关规定和知识；

⑥了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。

(3) 能力方面

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②具有良好的普通话表达能力和人际沟通能力；

③具有基本的商务英语听、说、读、写、译的能力；

④具有商务谈判技巧和沟通协调的能力；

⑤具有独立思考、逻辑推理和团队协作的能力；

⑥具有信息加工和信息技术应用能力；

⑦具有寻找与评估创业机会、分析创业环境、组建创业团队、撰写创业计划书等创新创业能力。

六、课程设置

构建了“公共课程平台+专业课程平台+素质拓展课程平台”的课程体系。“公共课程平台”课程主要培养学生的基本素质、基本知识和基本技能，包括公共必修课和公共任选课程两部分，学时占 27.48%，学分占 30.06%。“专业群课程平台”课程主要培养学生的专业素养和专业技能，包括专业基础课、专业核心课、专业实践课和专业选修课四部分，学时占 67.91%，学分占 58.90%。“素质拓展课程平台”课程主要培养学生的综合职业能力、创新创业能力、岗位迁移能力等，包括综合素质拓展课程、专业素质拓展课程两部分，学时占 4.60%，学分占 11.04%。

1. 公共课程

公共课程包括公共必修课和公共选修课两部分。开设思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、人文素质综合课程、大学语文、英语、体育与健康、军事理论、大学生心理健康、计算机应用基础、悦读等公共必修课，并设置职业核心素养课程、中华优秀传统文化课程、公共艺术课程等 11 学分的选修课。

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

设置 7 门专业基础课程，包括国际贸易理论与政策、商业企业管理、国际金融、西方经济学、商务谈判、商品学和商务英语函电等课程。

(2) 专业核心课程

设置 7 门专业核心课程，包括外贸单证实务、国际市场营销、报关理论与实务、商检实务、国际货代理理论与实务、国际贸易实务和电子商务等课程。

(3) 专业实践课程

设置 4 门专业实践课程，包括外贸单证员岗位实践、进出口报关员岗位实践、进出口商检员岗位实践和货运代理业务员岗位实践等课程。

(4) 专业拓展课程

设置 5 门专业拓展课程，包括国际商法、国际结算、国际贸易地理、商务英语听力和会计学原理等课程。

(5) 专业选修课程

设置 5 门专业选修课程，包括商务英语、商务英语口语、跨境电商、网络营销和网络交易与贸易等课程，学生任选修满 4 学分即可。

3. 专业核心课程和主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容
1	外贸单证实务	项目一：贸易洽谈与进出口合同的签订 项目二：进出口货款的收付与金融单据 项目三：进出口贸易信用证业务 项目四：进出口货物的运输与保险 项目五：报检、报关与公务证书 项目六：结汇与核销 项目七：货物进口与信用证申请书
2	报关理论与实务	项目一：海关通关流程概述 项目二：一般进出口货物通关流程 项目三：保税货物通关流程 项目四：特定减免税货物通关流程 项目五：暂准进出境货物通关流程 项目六：进出境运输工具及物品的通关流程 项目七：填制进出口货物报关单
3	商检实务	项目一：出入境检验检疫的报检 项目二：出入境检验检疫签证通关和放行 项目三：进出境商品的原产地证办理 项目四：进出境商品的检验检疫计收费 项目五：进出口税费的计算与缴纳 项目六：一般贸易货物通关 项目七：电子报检、电子转单和电子通关
4	国际货代理理论与实务	项目一：国际集装箱运输 项目二：班轮货运业务（提单填写、运价与运费） 项目三：租船货运合同 项目四：海上货运事故的处理 项目五：国际货物运输保险 项目六：国际多式联运
5	国际贸易实务	项目一：交易磋商与合同订立 项目二：商品品质和包装 项目三：商品价格与核算 项目四：国际贸易货款的结算 项目五：国际货物运输和保险 项目六：商品检验及争议的解决 项目七：出口合同的履行 项目八：进口合同的履行

6	外贸英语函电	项目一：建立业务关系 项目二：询价与答复 项目三：报盘与递盘 项目四：还盘与反还盘 项目五：接受与签约 项目六：支付与结算 项目七：抱怨、索赔与理赔
7	商务英语	项目一：进行市场调研 项目二：建立业务关系 项目三：筹备商务宴会 项目四：会展前期筹备 项目五：制定参展计划 项目六：设计产品演示 项目七：拓展商务关系 项目八：介绍产品性能 项目九：现场业务洽谈 项目十：城市介绍与观光

4. 实践性教学环节

为了使学生接触实际，了解社会，学习生产技术和知识，巩固和深化所学理论，获取报关与国际货运专业的实际知识，培养学生初步的实际工作能力和专业技能，为后续课程的学习以及毕业设计（论文）打下基础；树立劳动观念，进行思想品德方面的教育。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。严格执行《国际商务学院学生实习管理规定》和《国际商务学院顶岗实习标准》要求。

5. 相关要求

报关与国际货运专业结合实际，开设社会责任、安全教育、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、学时安排

三年制高职每学年教学时间不少于 40 周，总学时数为 2780 学时，课内学时按每周 26 学时计算，顶岗实习按每周 28 学时计算。每学时不少于 45 分钟。

学分的最小单位为 0.5 学分，总学分为 163 学分。其中，必修课 16 个课时为 1 学分计，选修课 16 个课时 0.5 个学分计。实践、实习实训（设计）、军训、

入学和毕业教育等集中进行的教学环节，以 1 周为 1 学分计。每一门课程和各种实践性教学环节考核成绩合格方能取得相应学分。

公共课程学时占总学时的 27.48%，专业课程学时占总学时的 67.91%，素质拓展课程学时占总学时的 4.60%，选修课学时占总学时的 12.66%。学生须在在报关与国际货运专业人才培养方案规定的学期内全部修完相应学分。

学生顶岗实习为 6 个月，学校可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

八、教学进程总体安排

1. 教学进程表

学期	教学周	第一学年		第二学年		第三学年			
		内容	时间	内容	时间	内容	时间		
上 学 期	1	入学教育	0.5 周	课程教学	18 周	跟岗实习	8 周		
	2	国防教育与军训	2 周						
	3								
	4								
	5	课程教学	18 周					外贸单证员岗位 实践	2 周
	6								
	7								
	8								
	9					进出口报关员岗 位实践	2 周		
	10								
	11					进出口商检员岗 位实践	2 周		
	12								
	13					货运代理业务员 岗位实践	2 周		
	14								
	15	技能考核	4 周						
	16								
	17								
	18								
	19	期末考试	2 周	期末考试	2 周				
	20								
下 学 期	1	课程教学	18 周	课程教学	18 周	顶岗实习	15 周		
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								
	12								
	13								
	14								
	15								
	16					毕业教育	0.5 周		
	17					顶岗实习	4.5 周		
	18								
	19								
	20	期末考试	2 周	期末考试	2 周				

2. 课程设置及教学计划表

平台 课程	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式		
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共 课程 平台	公共 必修 课	010130001	思想道德修养与法律基础	3	48	36	12	√							★	
		010130002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16		√							★
		010130003 010130006 010130013 010130014	形势与政策 1 形势与政策 2 形势与政策 3 形势与政策 4	1	64	64	0	√	√	√	√					★
		010107001 010107002	劳动教育 1 劳动教育 2	2	32	12	20	√	√							
		010109001	大学生职业发展与就业指导	2	32	20	12				√					
		010109002	大学生创新创业指导	2	32	16	16			√						
		010132044	人文素质综合课程	2	32	22	10	√								
		010132045	大学语文	2	32	22	10		√							★
		010127359 010127360	英语 1 英语 2	8	128	80	48	√	√							★
		010132041 010132042 010132043	体育与健康 1 体育与健康 2 体育与健康 3	6	108	12	96	√	√	√						
		010107003	军事理论	2	32	32	0	√								
		010107004	大学生心理健康	2	32	32	0		√							
		010125001	计算机应用基础	1	16	16	0	√								
		010132051	悦读	1	16	16	0	√								
			公共选修课		职业核心素养类课程	1	32	32	0			√				

平台 课程	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	
								中华优秀传统文化课程	1	32	32	0		
		公共艺术课程	1	32	32	0	√							
公共任意选修课见表 7：公共任意选修课一览表（第一至第四学期期间修满 8 学分，建议第一学期选 2 学分，二学期选修 2 学分，第三学期选 2 学分，第四学期选修 2 学分）														
小计（占总课时比例 27.48%）				49	764	524	240							
专业群 课程平台	专业 必修 课	专业 基础 课	020327501	国际贸易理论与政策	4	64	24	40	√					
			020327404	商业企业管理	4	64	24	40				√		★
			030527306	国际金融	4	64	24	40				√		★
			030627320	西方经济学	4	64	24	40		√				
			030527318	商务谈判	4	64	24	40				√		
			030527316	商品学	4	64	24	40				√		
		020327007	商务英语函电	4	64	24	40			√			★	
		020327509	外贸单证实务	4	64	24	40		√				★	
		020327504	国际市场营销	4	64	24	40			√				
		020327510	报关理论与实务	4	64	24	40		√				★	
		020327511	商检实务	4	64	24	40			√			★	
		020327512	国际货代理论与实务	4	64	24	40				√		★	
		020327006	国际贸易实务	4	64	24	40	√					★	
		020327538	电子商务	4	64	24	40		√					
		020308009	跟岗实习 5	8	192	0	192					√		
		020327516	外贸单证员岗位实践	2	48	0	48					√		
		020327517	进出口报关员岗位实践	2	48	0	48					√		
		020327518	进出口商检员岗位实践	2	48	0	48					√		

平台 课程	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六		
		020327519	货运代理业务员岗位实践	2	48	0	48					√			
		020308010	顶岗实习	20	480	0	480						√		
	专业 选 修 课 (最低修满 4 学分)	020327502	*商务英语	2	64	24	40	√						★	
		030527422	商务英语口语	2	64	24	40		√						
		020327315	*跨境电商	2	64	24	40			√					
		030527423	网络营销	2	64	24	40			√					
		030527424	网络交易与贸易	2	64	24	40				√				
	小计 (占总课时比例 67.91%)			96	1888	384	1504								
素质 拓展 课程 平台	综合素质拓 展必修课程	030508013	入学教育	0.5	0.5w			√							
		010700003	国防教育与军训	2	2w			√							
		030508014	毕业教育	0.5	0.5w								√		
			在线课程	6	96										⊕
		030508023	综合素质拓展课程 (社团活动、人文素质讲座、 劳动讲座、体育实践、艺术实 践、大学生创业特训营: 详见 表 6)	2				√	√	√	√	√			⊕
	专业素质拓 展选修课程 (最低修满 4 学分)	030527305	*国际商法	2	64	24	40				√				
		020327313	*国际结算	2	64	24	40			√					
030527419		国际贸易地理	2	64	24	40			√						
030527420		商务英语听力	2	64	24	40		√							

平台 课程	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	
			030527421	会计学原理	2	64	24	40				√		
	行为规范			3				√	√	√	√	√	√	
	小计（占总课时比例 4.6%）			18	128	48	80							
	总计			163	2780	956	1824							

说明：1. ★表示考试，其余为考查；⊕表示课程实践在课外进行；w表示集中实践教学周；√表示各学期课内周学时上课学期；

2. 国防教育与军训、入学教育、毕业教育、在线课程只计学分，不计学时；

3. 以慕课形式开放的公共必修课程（军事理论、大学生心理健康）和公共限定选修课（职业核心素养课程、中华优秀传统文化课程、公共艺术课程）采用网上选课、网上考核的形式；

4. 公共任选课程采用网上选课、网上考核的形式，只计学分，不计学时。

3. 实践教学计划表

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	主要内容、目标要求	教学地点
1	入学教育、军训	一	1 周	参加入学教育和新生军训, 接受学校检阅	校内
2	专业社会实践	二	1 周	实施素质教育, 培养学生对社会的正确认识, 激发学生学习兴趣	校内外实训基地
3	专业认知实践	二	1 周	实施素质教育, 培养学生对社会的正确认识, 激发学生学习兴趣	校内外实训基地
4	外贸业务综合训练	四	8 周	一、主要内容 1. 市场调查 2. 业务谈判, 签订合同 3. 相关单据操作 二、要求 熟悉业务职责, 了解通过网络等多种对外销售渠道进行产品销售	校内外实训基地
5	外贸单证员岗位实践	五	2 周	一、主要内容 1. 撰写业务信函 2. 报盘与还盘 3. 开立信用证 二、要求 系统地学习、掌握外贸英语函电, 主要是书信体的行文结构、专业词汇及语言文体等特点	实训室
6	进出口报关员岗位实践	五	2 周	一、主要内容 1. 各种货物的通关程序 2. 商品归类 3. 报关单的填制 二、要求 学生根据不同的背景, 模拟练习一般出口货物的报关程序	实训室
7	进出口商检员岗位实践	五	2 周	一、主要内容 1. 各种货物的出入境检验检疫程序 2. 常见检验检疫条款 3. 出境货物检验检疫单证的缮制 二、要求 学生根据不同的要求, 模拟练习一般进出口货物的商检流程	实训室
8	货运代理业务员岗位实践	五	2 周	一、主要内容 1. 货物运输形式的选择	实训室

				2. 运费的计算 3. 运输相关单据的填制 二、要求 使学生置身在仿真的国际货物运输代理环境下从事业务操作，增加学生对货代业务的感性认识	
9	综合技能考核	五	2周	练习使用电子邮件、传真、电话等多种通讯方式与客户接洽。	校内
10	顶岗实习	六	20周	通过顶岗实习融会贯通地掌握所学的专业知识，并能灵活应用于实际工作	校外企业
合计			41周		

说明：1. 实践教学项目要将本专业的技能项目一一列出，明确项目名称、目标要求，合理安排教学时间，形成实践教学体系；

2. 项目要与职业标准对接、与岗位要求对接、与考证对接。

4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排

证书名称	等级	考核时间	对应专业核心课程	说明
普通话		第1、2学期	人文素质综合课程	
报关员水平测试		第4学期	报关理论与实务	
报检员水平测试		第3学期	商检实务	
国际货物运输代理人员从业资格证书		第4学期	国际货代理理论与实务	
全国外销员从业资格证书		第4学期	国际贸易实务	
国际商务单证员证书		第4学期	外贸单证实务	

说明：等级：初级、中级、高级；

5. 顶岗实习活动安排表

实习学期：第6学期

实习目标	校外实习的目的是为了使 学生接触实际，了解社会，学习生产技术和 管理知识，巩固和深化所学理论，获取本专业的实际知识，培养学生初步的实际工作能力和专业技能，为后续课程的学习以及毕业设计（论文）打下基础；树立劳动观念，进行思想品德方面的教育。具体要求如
------	--

	<p>下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 初步了解所学专业在国民经济建设和社会发展中的地位、作用和发展趋势； 2. 了解实习单位的一般情况，增加对本专业范围的感性认识； 3. 巩固、深化所学理论知识，进行理论联系实际训练，培养分析和解决实际问题的初步能力； 4. 熟悉专业技术人员的工作职责和工作程序，获得组织和管理生产的初步知识和技能； 5. 虚心向公司职员和技术（管理）人员学习，培养热爱专业、热爱劳动、热爱人民的品德。 				
实习安排	实习项目	学期	周数 (学时)	实习内容	实习单位
	外贸企业参观见习	1、2	1	了解调查实习企业的经营和管理现状；了解进出口业务流、具体操作方法和要求；熟悉企业中国际服务贸易、技术贸易的操作方法。	外贸企业
	外贸业务综合实训	3、4	1	掌握商务工作必备的专业知识，国际商务活动的基本义务和具体运作程序。	校内实训室
	专业实习	5	20	掌握商务工作必备的专业知识，国际商务活动的基本义务和具体运作程序。	外贸企业
	顶岗实习	6	15	熟悉外贸业务的范围以及进出口报关业务和程序，能独立从事经贸岗位工作。	外贸企业
教师要求	<ol style="list-style-type: none"> 一、指导教师要先期进入公司与接收实习单位指定的指导人员共同拟定实习计划并掌握实习要求和进度。 二、向实习接收单位的专题报告人提出报告要求，并一起研究报告内容。 三、解答学生在实习中提出的有关问题，指导学生实习方法，启发学生理论联系实际，钻研问题。 四、教书育人，严格要求，引导学生向工作师傅学习，提高思想觉悟。 				

	<p>五、检查学生的实习情况，审阅学生的实习报告，在实习结束时对学生进行考核及做出总结。</p>
<p>学生要求</p>	<p>一、服从实习组织的统一领导，遵守学校及实习所在单位有关安全和保密工作的各项规章制度，遵守实习组织的作息制度和纪律规定，不得迟到、早退或溜岗，有事须向领队教师请假，未经同意，不得擅自离队；</p> <p>二、虚心接受实习教师的指导。应按实习教学大纲、实习实施计划的要求和规定，严肃认真地完成实习任务；要重视向实际学习，记好实习笔记，按时完成实习思考题或作业，写好实习报告并参加考核；</p> <p>三、尊重实习单位人员的劳动，虚心向他们学习，主动协助实习单位做一些力所能及的工作，组织开展公益活动等；</p> <p>四、实习期间不得做与实习任务无关的工作；</p> <p>五、对于自己联系单位进行分散实习的学生，除上述要求外，每天应写校外实习工作日记，每周要与校内指导教师至少联系一次；实习结束时须向校内指导教师提供实习单位的鉴定意见；实习考核及成绩评定工作应回学校完成，并与校内学生同步进行。</p>
<p>实习考核</p>	<p>一、实习结束时，指导教师应按照实习教学大纲要求，组织对学生进行考核。考核时可根据具体情况，采取口试、笔试或两者结合的形式进行。</p> <p>二、学生实习成绩评定由指导教师会同实习单位带教人员根据学生在实习期间的表现、实习作业、实习笔记和实习报告的质量以及实习结束时的考核成绩综合评定，按优秀、良好、中等、及格和不及格五级计分。评分标准如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 优秀：能很好地完成实习任务，达到实习教学大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统总结，并能运用学过的理论对某些问题加以分析。在考核时能比较圆满地回答问题，并有某些独到见解。实习态度端正，实习中无违纪行为。 ● 良好：能较好地完成实习任务，达到实习教学大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结。在考核时能比较圆满地回答问题。实习态度端正，实习中无违纪行为。 ● 中等：达到实习教学大纲中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结。在考核时能正确地回答主要问题。实习态度端正，实习中无违纪行为。 ● 及格：实习态度基本端正，完成了实习的主要任务，达到实习教学大纲中规定的基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统，考核中能回答主要问题。实习中虽有一般违纪行为但能深刻认识，及时改正。 ● 不及格：凡具备下列条件之一者，均以不及格论。 <ol style="list-style-type: none"> 1 未达到实习教学大纲规定的基本要求，实习报告马虎潦草，内容有明显错误；考核时不能回答主要问题或有原则性错误； 2 未参加实习的时间超过全部实习时间三分之一以上者；

	<p>3 实习中有违纪行为，教育不改，或有严重违纪行为者。</p> <p>三、学生实习期间凡旷课一次，成绩下降一个等级。实习综合成绩不及格者，必须重修。</p>
--	---

6. 综合素质拓展课程安排表

序号	课程	项目	时间安排
1	入学教育	学校认知	第一学期
		专业认知	
		
2	国防教育与军训	军事训练	第一学期
		国防军事教育	
		
3	毕业教育	爱国、爱校、爱岗教育	第六学期
		职业素养教育	
		法律知识教育	
		
4	在线课程	园林植物保护	第一至第四学期
		花卉栽培	
		食用菌生产技术	
		计算机网络技术	
		化工安全技术	
		食品营养与安全	
		学前儿童语言教育	
		电梯安全使用与管理	
		供应链管理	
		外贸基础-函电与单证	
		新能源汽车构造与检修	
		仪器分析	
		货运组织与操作	
		机械设计基础	
指尖上的“艺术”—移动端			

5	社团活动	学院社团	第一至第四学期
		拓展训练	第一至第四学期
		
6	人文素养讲座	人文素养讲座	第一至第四学期
		心理健康讲座	第一至第四学期
		行业企业专家讲座	第一至第四学期
		社交礼仪教育	第一至第四学期
		法制法规教育	第一至第四学期
		健康卫生讲座	第一至第四学期
		优秀学子母校行	第一至第四学期
		
7	劳动讲座	工匠精神讲座	第一至第四学期
		能工巧匠进校园	第一至第四学期
		
8	体育实践	跑操	第一至第四学期
		参加运动会	第一至第四学期
		参加篮球赛、足球赛等	第一至第四学期
		乐跑活动	第一至第四学期
		
9	艺术实践	参加大学生社团文化艺术节	第一至第四学期
		参加大学生科技文化艺术节	第一至第四学期
		参加大学生宿舍文化艺术节	第一至第四学期
		参加各种艺术实践活动	第一至第四学期
		
10	大学生创业特训营	创新创业特训	第三至第四学期

7. 公共任意选修课一览表

序号	模块包	课程名称	学分
1	美育与文 化自信	走进故宫	1
2		敦煌的艺术	1

序号	模块包	课程名称	学分
3		伟大的《红楼梦》	1
4	健康教育	大学生健康教育	1
5		艾滋病、性与健康	1
6		大学生心理健康	1
7		人文与医学	1
8		食品安全	1
9		职业素养	领导力与团队建设
10	职业生涯规划——体验式学习		1
11	职场沟通		1
12	公共关系与人际交往能力		1
13	懂中国	艺术中国	1
14		生态文明	1
15		中国历史地理	1
16		中国历史地理概况	1
17		中国近代史新编	1
18	懂世界	文艺复兴经典名著选读	1
19		古希腊文明	1
20		过去一百年	1
21		西方社会思想两千年	1
22		奇异的仿生学	1
23	前沿领域	生物材料伴我行	1
24		3D 打印技术与应用	1
25		汽车行走的艺术	1
26		人因工程——因人而设	1
27	职业就业	职业素质养成	1
28		大学生劳动就业法律问题解读	1
29		求职 OMG-大学生就业指导与技能开发	1
30		职熵——大学生职业素质与能力提升	1
31		大学生就业与创业指导	1
32		不负卿春——大学生职业生涯规划	1

序号	模块包	课程名称	学分
33	传统文化	中国蚕丝绸文化	1
34		中国传世名画鉴赏	1
35		伦理与礼仪	1
36		中国传统文化	1
37		中医药与中华传统文化	1
38	世界视野	西方文明史导论	1
39		拜占庭历史与文化	1
40		国际关系分析	1
41	文学修养 与艺术鉴 赏	艺术鉴赏	1
42		中华诗词之美	1
43		西方美术欣赏	1
44		中国古建筑欣赏与设计	1
45		漫画艺术欣赏与创作	1
46		音乐鉴赏	1
47		书法鉴赏	1
48		影视鉴赏	1
49		舞蹈鉴赏	1
50		戏剧鉴赏	1
51		美术鉴赏	1
52	

说明：1. 目前学院共有 400 门左右选修课，每年更新率达 20%。

2. 二级学院要根据各专业需要，指导学生通过网络进行选课。

8. 行为规范学分评价表

在校学习期间考核			
基 础 分			
项 目	考核内容及标准	分值	评定方式
学 生 基 本	每学期纪律、学习、卫生、早操（晨读）、宿舍管理等基本日常管理考核。	40	班主任提供每学期班级个人基本日常考核排名；

行为教育			排名前 30% (40 分)、中 50% (35 分)、最后 20% (30 分)		
加 分 项					
项目	考核内容及标准		分值	评定方式	
思想政治与道德教育	主题教育	每学期积极参加理想信念教育、爱国主义教育、感恩教育、遵纪守法教育、诚信教育等主题班会、报告 8 次以上。	5	班级提供出勤证明及考试合格证明	
	形势与政策教育	每学期积极参加形式与政策相关主题班会、报告会 8 次以上。	5		
	团组织课程	每学期积极参加班级组织的团课活动,不无故请假、旷课,出勤率达 90%以上。	10	团支部提供出勤证明	
劳动教育	参加劳动实践和勤工助学岗位工作	劳动实践周工作评定良好以上或担任学院勤工助学岗位满一学期	5	提供相关组织证明,班主任核定。	
	参加社会服务及志愿服务活动	每学期积极参加社会服务及志愿者服务活动三次以上	5		
国防教育	军事培训	大一积极加军事训练出勤率 90%以上	3	班级提供出勤证明,班主任核定。	
		积极参加消防演练至少一次	3		
	征兵工作	积极报名征兵网,响应国家征兵号召	3		
	国防安全教育	积极参加国防安全教育主题班会及讲座至少 3 次	10		
校园科技文化与创	校园文体类活动比赛获奖	国家级	国家级奖项	15	个人提供相关奖项证明,班主任负责核定
		省级	一等奖	10	
			二等奖	7	
			三等奖、优秀奖	5	
		市级	一等奖	8	
			二等奖	5	
			三等奖、优秀奖	3	
		校级	一等奖	5	
			二等奖	3	
三等奖、优秀奖	2				

新 创 业		院级	一等奖	3	
			二等奖	2	
			三等奖、优秀奖	1	
创 新 创 业 科 技 竞 赛 类 活 动 比 赛 获 奖		国家级	国家级奖项	15	个人提供获奖证明（挑战杯比赛获奖、全国互联网+竞赛、技能大赛等）。不同奖项可以累加计算，班主任负责核定。
		省级	一等奖	10	
			二等奖	7	
			三等奖、优秀奖	5	
		市级	一等奖	8	
			二等奖	5	
			三等奖、优秀奖	3	
		校级	一等奖	5	
			二等奖	3	
			三等奖、优秀奖	2	
		院级	一等奖	3	
			二等奖	2	
三等奖、优秀奖	1				
社 会 实 践 与 社 会 工 作	实 践 活 动 获 奖	国家级	国家级奖项	15	提交相关组织证明，班主任负责核定。
		省级	一等奖	10	
			二等奖	7	
			三等奖、优秀奖	5	
		市级	一等奖	8	
			二等奖	5	
			三等奖、优秀奖	3	
		校级	一等奖	5	
			二等奖	3	
			三等奖、优秀奖	2	
		院级	一等奖	3	
			二等奖	2	
	三等奖、优秀奖		1		
	志 愿 服 务 获 奖	省 级	一等奖	10	提交相关组织证明，班主任负责核定。
			二等奖	7	
			三等奖、优秀奖	5	
		市 级	一等奖	8	
			二等奖	5	
三等奖、优秀奖			3		
校 级		一等奖	5		
		二等奖	3		
		三等奖、优秀奖	2		

		院级	一等奖	3	
			二等奖	2	
			三等奖、优秀奖	1	
离校实习就业期间考核					
项目	考核内容及标准			分值	评定方式
实习 就业 教育	实习教育	服从学校安排，积极按照要求完成二级学院及学校安排的各种实习任务和材料		50	班主任负责出具考核证明
	就业教育	积极完成就业任务，及时反馈相关就业信息和调查问卷		50	班主任负责出具考核证明
备注	1. 行为规范学分满分为 100 分，及格分 60 分； 2. 离校实习期间考核各班主任根据实际工作结合考核要求给予学生 60-100 分层考核评价； 3. 行为规范学分按学期进行评价，每学期学生达到 60 分以上才能获得相应的 0.5 学分； 4. 行为规范学分由班主任负责记录并录入成绩。				

9. 综合素质拓展课程过程性评价记录表

二级学院:

专业:

班级:

第一至第四学期

序号	姓名	学号	综合素质拓展课程包过程性记录																		总评
			社团活动			人文素质讲座			劳动讲座			体育实践			艺术实践			大学生创业特训营			
1																					
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
...																					
...																					

- 注：1.综合素质拓展课程为学生第一至第五学期过程性记录；
 2.社团活动、人文素养讲座、劳动讲座、体育实践和艺术实践每参加两次即可获得0.5学分，大学生创业特训营为2学分；
 3.此类课程学生须修满2学分；
 4.学生修满2学分的，按照学生综合表现确定总评成绩；未修满2学分的该课程总评成绩不得高于59分；
 5.此类课程由班主任在第五学期负责记录并录入成绩。

九、实施保障

1. 师资队伍

(1) 队伍结构

报关与国际货运专业现有专职教师 14 名，全部具有硕士及硕士以上学位。教研室团队年轻化。以中青年骨干教师为主，大部分专业教师都已经参加工作 6 年以上，教师平均年龄为 36 岁。

(2) 专任教师

全部具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际贸易、市场营销和商务英语等相关专业本科及以上学历；具有扎实的报关报检、国际贸易和和国际物流等相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的教育实践经历。

(3) 专业带头人

专业带头人辛国庆副教授能够较好地把握国内外国际贸易行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对报关与国际货运专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

(4) 兼职教师

兼职教师是教师队伍的重要组成部分，报关与国际货运专业有兼职教师 6 名，兼职教师有在企业专职工作两年以上的经历，双师型比例达到 100%。兼任教师均为企业管理人员、业务带头人和技术骨干，他们理论功底扎实，思维活跃，拥有丰富的实践经验。

2. 教学设施

(1) 基本教学设施

报关与国际货运专业已经建成的国际贸易综合实训室三个，现代化数字网络实训室三个，多功能商务实训室三个及仿真外贸实训室一个。同时配有若干实训教学软件，包括南京世格软件公司和对外经贸大学联合研发的外贸软件，包括外贸实务教学系统，外贸业务教学系统和外贸业务实习平台，是目前国内较为先进

的外贸业务模拟软件。一方面提高了学生们学习的兴趣；另一方面，实验的流程直观可见，帮助学生们更好的理解了以前所学的知识，效果非常明显。

(2) 实训（实验）教学设施

- ①国际贸易综合实训室二间；
- ②外贸仿真实训室一间；
- ③数字网络语言实训室一间；
- ④数字网络国际商务实训室一间。

学院投资 500 余万元建立了由 2 个具有国际商务系列仿真软件的高标准数字化国际贸易综合实训室、1 个装有丰富外语学习软件的数字网络语言实训室、1 个外贸仿真实训室和 1 个高标准的数字网络国际商务实训室。学生可根据自己的需要自主进行语言训练、进行国际商务及外贸实务模拟训练和体验网上贸易过程。

(3) 学生实习基地基本要求

报关与国际货运专业发挥行业办学及校友资源丰富的优势，与山东晟绮港储国际物流有限公司、山东红蔓国际贸易有限公司、潍坊菜鸟进出口有限公司、青岛物流、山东曜海国际贸易有限公司、潍坊展望进出口贸易有限公司、厦门东方远航国际物流青岛分公司和恒丰化工有限公司等多家外贸企业签订了校企合作协议，这些合作企业作为本专业的实践教学基地，可提供实践教学场所和企业兼职教师资源，将课堂建在企业，建设具有真实就业情境的教学实训基地，采用任务驱动、项目引导、顶岗实习、工学结合等方式将校内学习和实际工作结合起来。

(4) 信息化教学设施

信息化资源是以资源为目的，以创建精品资源为核心，面向海量资源处理，集资源分布式存储、资源管理、资源评价、知识管理为一体的资源管理与辅助教学的平台。报关与国际货运专业目前已省级专业教学资源库 1 个，省级精品资源共享课程 1 门，院级精品共享资源课程 4 门，线上线下混合课程 3 门，精品课程 6 门。

3. 教学资源

(1) 教材选用基本要求

教材选用充分考虑人才培养目标、课程标准要求等方面因素，符合国家教育部、山东省教育厅的有关规定，体现职业教育特色。优先选用近三年出版（或再

版、修订)的国家级或省部级优秀教材、规划教材;优先选用体现高职教学改革,注重学生能力培养的特色(项目)教材。校企共建等特色课程,根据课程标准组织自编教材或讲义。严禁选用盗版教材,禁止选用教学内容陈旧、老化的教材。

(2) 图书文献配备基本要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,生均教育类纸质图书 50 册,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关进出口贸易方面等文献。

(3) 数字教学资源配置基本要求

报关与国际货运专业教学资源库目前已经完成了大部分基础要素的建设工作,包括专业、课程、应用、素材资源等。在专业平台建设方面,完成了专业人才培养市场调研报告、职业岗位分析和人才培养方案制定等工作;在课程平台上,已经完成了 7 门课程的课程标准、教案、课件、案例集、习题集、试题库、案例库、课程实训项目设计等工作;在应用平台方面,目前已经完成了虚拟实训系统、能力训练等系统、网络视频教学系统的设计工作;在素材资源平台建设方面,完成了教学资源中心素材的部分内容建设整合工作。于 2019 年经山东省教育厅推荐,参评国家级专业教学资源库。

4. 教学方法

报关与国际货运转页教学团队积极开展教学方法改革,推广先进的教学方法,提出了“以案例为主线,以任务为驱动,以情境为中心,以技能训练为支撑”的教学思路,有效地培养了学生的创新能力和技术应用能力。在教学中,具体采用的教学方法有:理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。

5. 教学评价

对教师的教学评价主要依据三个方面:1、教学目标。教学目标应符合教学大纲要求,可操作性强,对不同层次的学生有不同的达标要求,教学重难点突出,语文其人文性的特点决定了必须以情感教育为终极目标。2、教学手段。能借助多媒体有效教学,问题设计有梯度,每个人都能有所收获;尊重学生的学习主体地位,采用自主、合作、探究的学习方式;教学体现对学生能力的培养,情感的激发。3、教学过程。教学结构合理,结构流程有利于学生参与学习,教学进度

适当，时空分配合理。4、教学效果调控。集中全班同学注意力，讲课气氛活跃，学生积极参与，学生积极参与；给学生一定思考和消化的时间，创设愉悦欢快的学习氛围。5、教学特色。教师教态自然大方，语言准确简练，指导适时适量，板书工整美观，教师有自己的独特的教学方法会更佳。

根据课程标准，对学生学习的评价应从基础知识与基本技能、数学思考和问题解决以及情感态度三个维度展开。1、学生参与。全员参与。2、学生思考。学生能在提出问题和回答问题方面都有独特见解。3、学生情绪。带一定紧张的愉悦感，能自我调整情绪到最佳状态。

6. 质量管理

(1) 报关与国际货运专业建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 报关与国际货运专业加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 报关与国际货运专业建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 报关与国际货运专业教研组织充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(1) 报关与国际货运专业学生毕业要求通过考试获得的最低学分为 163 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求；

(2) 参加规定的毕业实习，提交符合要求的实习鉴定、毕业设计并答辩合格；

(3) 探索“学历证书+职业技能等级证书”（即 1+X 证书）制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。取得除了毕业证书

外，本专业推荐选考证书为外销员资格证书、报关员水平测试、单证员资格证书、报检员水平测试、跟单员资格证书、国际货代员资格证书、国际贸易业务员资格证书或其他相关职业资格证书。

附件：

一、课程标准

（一）公共课程（见《潍坊职业学院公共课程标准》）

（二）专业课程

（三）素质拓展课程

二、报关与国际货运专业调研分析报告（包括人才需求调研和职业岗位能力分析）

三、报关与国际货运专业人才培养方案变更审批表

四、潍坊职业学院国际商务学院学分制评价标准

五、潍坊职业学院人才培养方案审核意见表

附件

一、课程标准

(一) 公共课程 (见《潍坊职业学院公共课程标准》)

(二) 专业课程

1. 《国际市场营销》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	国际市场营销				
课程类别	专业基础课	课程代码	020327504		
课程学分	4 学分	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	24	40
适应对象	大二 第一学期				
适用专业	报关与国际货运、国际贸易实务、商务管理、商务英语				
授课方式	案例分析法、问题讨论法、角色扮演法、活动引导法等				
先修课程	国际贸易实务、商务英语函电等				
后继课程	国际金融、国际货代理理论与实务、专业综合实训等				
制订人	贾亚丽	审核人	辛国庆		

二、课程性质与作用

《国际市场营销》主要研究国际市场营销规律与国际市场环境因素之间的关系及其规律性，是一门建立在市场营销学原理、国际贸易、经济学、心理学基础之上的应用科学，具有综合性、边缘性的特点。课程的核心内容，就是在国际市场条件下，跨国经营的厂商如何从本地区的消费者行为规律出发，发现市场机会、建立企业核心竞争力和相应的市场网络，使企业在激烈的国际市场竞争的市场环境中获得生存和发展。通过这门课的学习，可以向学生完整介绍国际市场营销学知识体系与研究方法，使学生牢固树立以国际市场上的跨文化消费者或顾客为中心的营销观念，系统掌握国际市场营销学的基本原理和方法，从而在实践中有效地组织企业的经营活动。课程教学融入思想政治教育，力求全员、全程、全课程育人。

三、课程设计思路

在课程的目标定位上，《国际市场营销》以立德树人为根本目标，强调对学生的分析能力、动手能力、团队组织能力、职业行为的培养，需要通过实践教学使学生的理论

知识内化、行为职业化。在课程的内容标准上，国际市场营销课程分为理论知识和实务应用两大部分，除了要求学生掌握国际市场营销经典理论和相关理念外，更要注重学生营销能力和综合素质的提高。在课程的实施过程中，尤其注重融入思想政治教育元素，根据国际市场营销职业的基本技能需求，将国际市场营销涉及到的相关工作设计成教学任务，由学生组成团队完成教学任务，增强学生的资源利用能力、团队组织能力、沟通协调能力和表现能力，从团队组织能力和个人行动能力两个方面促进学生职业人格特征的形成，培养学生的职业性格和专业素养。

四、课程教学目标

（一）总体目标

本课程的总体目标是使学生全面系统地掌握市场营销学的原理及其在国际市场营销中的应用，全面了解国际市场环境变化发展趋势，初步掌握进入国际市场经营和制定国际市场营销组合策略的基本理论和基本方法，培养和提高正确分析和解决国际市场营销活动中各种问题的能力，注重挖掘课程蕴含的思想政治元素，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（二）具体目标

1. 知识目标

通过本课程的学习，使学生能够系统地理解国际市场营销的基本概念、原理、步骤与技术方法，了解国际市场营销的宏观环境分析和微观环境分析的内容，掌握营销决策的基本方法，理解各种营销策略的适用情况和应用方法。

2. 能力目标

要求学生在学完本课程后，能够掌握国际市场营销的相关理论知识和基本业务操作方法，并将所学到的知识应用到国际市场营销实践中。具体要求是：掌握宏观环境和微观环境的分析方法；能够针对不同企业和产品设计市场调查问卷进行有效地市场调研；熟练掌握 4P 理论并能将其灵活应用到实际业务中。能结合实践成功完成营销策划并具备营销策划的基本能力和素质，成为具备国际营销方案策划及营销实战能力的人才。

3. 素质目标

通过本课程的学习，培养学生作为国际市场营销从业人员能够具备品德高尚、勤于思考、责任感强、饱含激情、持续学习、知识渊博、善于沟通等素质。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
----	------	-----------	----------	------

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	市场营销和国际市场营销概述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握市场营销和国际市场营销的含义； 2. 理解营销管理的任务、实质、过程及特点 3. 了解国际市场营销产生、发展的历史与研究对象 	1. 引入行业发展的最前沿信息，扩展学生知识面。	6
2	国际营销信息与调研	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解营销信息管理的重要性； 2. 掌握营销调研的基本程序和基本方法 3. 掌握营销预测的基本方法 	1. 市场调查问卷方法的设计和运用。	6
3	国际市场营销环境分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握市场营销环境的含义和分类，理解它同企业营销的关系 2. 理解消费者市场与生产者市场的区别 3. 了解消费者和生产者购买行为的影响因素以及购买动机和购买行为过程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宏观环境分析：PEST分析 2. 微观环境分析 	6
4	国际营销决策、计划、组织与控制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解营销决策及营销战略、策略的概念，只能怪我营销决策的基本方法 2. 了解营销计划、组织、控制，以及风险、危机管理的过程 	案例讨论：“康泰克”危机	6
5	营销战略管理与国际市场选择战略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解营销战略管理过程 2. 掌握市场细分、目标市场选择、目标营销、市场定位的概念和原理选择潍坊某楼盘分析目标市场营销策划 	选择潍坊某楼盘分析目标市场营销策划	6
6	选择潍坊某楼盘分析目标市	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国际市场进入的各种途径、方式 2. 掌握各种市场发展方式战略和 	<ol style="list-style-type: none"> 1. “全聚德”的品牌营销 2. “昂立”的知识营销 	6

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
	场营销策划	发展道路 3. 理解企业形象战略、名牌战略、关系营销战略	“海尔”的全面营销战略	
7	国际产品策略	1. 理解产品生命周期及其各阶段的特点与企业营销方针、策略 2. 理解企业产品组合的要素和类型，掌握分析、评价产品组合的基本方法 3. 掌握品牌、商标的含义，了解商标设计的原则，理解包装的含义、作用及设计原则	设计某儿童饮料企业形象	8
8	国际分销策略	1. 掌握分销渠道的概念类型，理解渠道选择的影响因素 2. 了解中间商的类型及其选择、管理 3. 理解实体分配的含义、内容	设计一款香水的分销组合策略	6
9	国际定价策略	1. 理解影响企业定价的各种因素 2. 掌握国际营销中定价的基本方法和策略	设计一款香水的定价组合策略	6
10	国际促销策略	1. 掌握促销的概念、促销组合策略和总策略 2. 理解人员推销、广告、营业推广、公共关系促销的含义与特点，了解各自运用的形式和方法	设计一款香水的促销组合策略	8

六、教学建议

(一) 教学方法

1 课程理论教学以教师课堂讲授、引导为主。重点和难点由教师课堂讲授。对比较容易掌握的章节有学生预习，提出问题，教师在课堂上解答，并进行总结讨论中教师注意引导，通过布置作业和课堂发言着重考察学生动手和运用知识的能力，引导学生思考、阅读和研究，并运用所学知识去解决问题。

2. 对于营销热点问题，组织学术讲座。可以邀请企业精英或者已参加工作的毕业生为学生做讲座，让学生了解行业发展动态，并激励学生努力提高自身能力。

3. 课堂实务教学以案例教学为主。教师利用课堂引导案例分析，选取具有典型性、综合性、代表性和现实性的客观问题，引导学生找出针对性较强的解决方法。教师把握好案例的难易程度，以合理有序的课堂组织形式完成。

4. 课堂内实训教学。针对学生所学内容，选择某个类似的问题，进行案例实际操作练习。以班级为单位，将学生组成团队，团队的形式要兼顾人员的不同能力和性格特点，分工合作，要求每个团队最终完成一份完整的营销策划方案。

5. 运用多媒体网络技术现代化手段。教师积极搜集生动丰富的资料，制作多媒体课件，通过使用幻灯片、播放录像等方法，作为课堂教学的辅助手段，扩展了学生的视野。同时，教师引导学生使用网络、电子图书馆等现代化资源，搜集资料，自己制作幻灯片进行演讲，提升学生的综合素质。

6. 注重渗透课程思政。教师在课堂教学中要注意自己的言行，做到以行导人；要注意强化课堂规范与学生习惯养成，做到管理育人；要注意不是去直接讲原理，而是析案例，做到以事服人；要注意对学生赋予真情实感，做到以情感人；要注意发掘背景资源，做到以文化人。

（二）评价方法

1. 考核方式：本课程考核采用过程行考核的评价方法，在教学过程中分平时成绩、实训项目成绩和期末考试成绩三个方面对学生的日常学习情况和知识掌握情况进行的评价，使学生更注重学习过程。

2. 考核比例及要求：

1) 平时成绩占 20%。主要包括对课堂出勤、提问、讨论、作业等情况进行评价计分。

2) 实训成绩占 40%。将课程中的内容划分成实训项目，以小组为单位，视完成情况计成绩。

3) 期末考试成绩占 40%。结合课堂讲授的内容，通过选择、简答、技能操作等题型进行笔试。

（三）教学条件

1. 教学资源

本课程已经建成山东省精品资源共享课程，拥有丰富的教学资源，主要包括课程录像、微视频、电子教案、课件、习题库、拓展资源等资源信息，充分调动学生的学习积极性，增强教学的直观性和现实性。

2. 实训条件

本课程的实训在国际贸易综合实训室进行，利用虚拟公司使学生体会市场营销的工作流程；顶岗实习在校外实训基地进行，使教学内容理论联系实际。

（四）教材编选

选用教材的原则：既有一定的宽度，又有适当的深度，内容丰富，信息量大，重点突出，有大量富有说服力的典型案例和新鲜资料，具有创新性和实用性。

我院根据国际市场营销业务的发展以及与实际工作相结合的需要，使用的教材是高等教育出版社出版的由李世嘉主编的普通高等教育“十二五”国家级规划教材《国际市场营销理论与实务》。

七、说明

1. 根据学期实际授课时间长短、课程重点难点的情况及教与练的搭配，教师可以对授课计划和详略安排进行适当的调整。

2. 在进行案例分析讨论时，应尽量选用当前国际市场营销中发生的真实事件，培养学生对实际营销状况的把握和分析能力。

3. 由于国际市场营销业是一门综合性和边缘性很强的学科，受经济形势和国际格局的影响比较大，因此，在教学中应不断补充相关学科知识更新及经济形势发展变化等内容，同时，鼓励学生广泛的阅读和涉猎经济管理类相关书籍、报纸、杂志，拓展知识面，提高自身综合素质。

2. 《国际金融》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	国际金融				
课程类别	专业基础课	课程代码	030527306		
课程学分	4 学分	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	24	40
适应对象	高等职业教育大二第二学期学生。				
适用专业	报关与国际货运专业、国际贸易、商务管理专业。				
授课方式	案例分析法、问题讨论法、角色扮演法、活动引导法等				
先修课程	会计、国际贸易、单证				
后继课程	无				
制订人	郑陶	审核人	辛国庆		

二、课程性质与作用

《国际金融》课程是国际贸易及相关专业学生必修的主干课，也是培养服务于涉外经营和发展的需要人才的专业必修课。本课程是一门主要研究国际资金融通、外汇运行机制具体过程的学科，也是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学，是国际贸易学科的专业课程。《国际金融》的上游课程是《会计》、《国际贸易》、《国际商法》、《单证》，后继课程是《国际商务谈判》、《国际结算》、《国际结算》等。该课程不仅实践性强，而且具有较强的综合性，在整个专业培养中，起到承上启下的作用。它的教学效果直接影响到下游课程及顶岗实习的教学效果。

三、课程设计思路

在课程的目标定位上，以满足对外贸易岗位对金融知识和外汇从业技能的基本要求为原则，既要考虑新时期高职学生的现实基础，又要考虑新时期高职人才规格的发展要求。在人才培养目标方面，注重职业素养，爱岗敬业的课程思政教育，培养德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能型人才。在课程的内容标准上，国际贸易实务课程分为应用理论和实务模拟应用技能两大部分，既要突出国际融资中各环节的操作应用，又要密切结合涉外工作的各项要求。在课程的实施过程中，要注重学生既要理解并掌握外汇买卖和各金融单据操作的基础知识，更要注重学生的动手能力的训练，从而实现自我发展的职业能力素养的养成，将素质教育的理念切实贯彻到日常的教育教学过程中。

四、课程教学目标

（一）总体目标

本课程从当代大学生面临和关心的实际问题出发，培养德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。课程以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主线，把社会主义核心价值观贯穿于教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，厚植爱国情怀，树立民族自信，树立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的基础。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）熟悉外汇及汇率的含义及表示方法；正确的认知汇率的形成及制度决定。
- （2）了解国际收支失衡的影响及调节；了解国际信贷方式、国际货币体系的变化及相关国际金融组织。
- （3）树立经济一体化是国际金融课程核心理念，掌握扎实的国际金融基础理论知识，为进一步学习其他专业课程打下必要的、坚实的理论基础。

2. 能力目标

- （1）确保学生掌握金融的基本原理、基本知识和基本技能及方法，并且培养学生综合应用国际金融理论解决国际金融实际问题的能力。
- （2）掌握常用的外汇交易业务，熟悉交易环节和特点；熟悉进出口报价和防范外汇风险的基本方法。
- （3）熟练运用金融交易工具进行金融的在线交易和操作，能够进行关联账户的开户操作。
- （4）具有继续学习、能独立获取新知识能力，具备分析和解决国际金融实际问题的基本能力。

3. 素质目标

- （1）自觉把青春梦和中国梦相结合，自觉在实现中华民族伟大复兴的中国梦中实现青春自我，树立梦想从学习开始、事业靠本领成就的观念，让勤奋学习成为青春远航的动力，让增长本领成为青春搏击的能量，树立担当民族复兴大任时代新人的人生信念。
- （2）培养学生形成良好的思想道德品质，牢固树立坚定的理想信念和正确的价值观念，自觉践行为服务人民，奉献社会的思想信念，陶冶高尚的道德情操，增强尊法学

法守法用法的自觉性，努力提升自身思想道德素质和法治素养，做担当民族复兴大任的时代新人的要求。

(3) 培养学生形成良好的职业道德素质，树立正确的工作态度和与人合作共事的意识，诚实守信、踏实肯干吃苦耐劳的敬业精神，树立安全、职业卫生和环境保护等责任关怀意识。

五、课程内容和要求

序号	教学情景	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	外汇与汇率	1. 广义与狭义外汇的含义； 2. 外汇的分类与作用； 3. 汇率的含义及标价方法； 4. 汇率的种类； 5. 汇率的计算； 6. 汇率与进出口报价。 7. 熟练掌握外汇的换算、进出口商品的外汇报价。 课程思政：结合行业发展及岗位职业素质教育	1. 掌握外汇的基本概念与分类 2. 掌握汇率的基本概念、标价方法与分类 3. 熟练掌握及其汇率的套算方法，熟悉远期汇率的描述与计算 4. 掌握在进出口业务中使用不同货币报价与调价的原则 5. 汇率的套算 6. 远期汇率的计算 7. 进出口是买方/卖方如何报价	8
2	国际货币制度	1. 汇率学说； 2 汇率制度； 3. 国际货币体系； 4. 外汇管制与人民币汇率制度 课程思政：结合中国在国际金融市场地位的提高展开教育	1. 理解汇兑学说的基本思想，学会分析汇率变化的基本趋势 2. 掌握固定汇率制度、浮动汇率制度的内容与利弊 3. 了解不同货币制度的特点 4. 掌握外汇管制的原则与作用 5. 了解人民币汇率制度的历史演变与我国现行的外汇管理体制	6
3	基础外汇交易	1. 外汇市场 2. 即期外汇交易 3. 远期外汇交易 4. 套汇交易 课程思政：结合岗位责任和	1. 掌握外汇市场的概念和构成，了解国际结算、清算方式 2. 掌握及其外汇交易的概念、程序与盈亏计算，了解按金交易的特点	10

序号	教学情景	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
		职责展开教育	3. 掌握远期交易、掉期交易、择期交易的概念及规避外汇风险的措施 4. 掌握地点套汇和时间套汇的概念、操作方式及其应用	
4	衍生外汇交易	1. 外汇期货交易 2. 外汇期权交易 3. 金融工具创新 课程思政：结合职业操守进行教育	1. 掌握衍生外汇交易的特点 2. 掌握外汇期货交易与外汇期权交易的概念、功能、特点和规避汇率风险的措施 3. 了解用货币互换和远期利率协议规避汇率与利率风险的措施	8
5	外汇风险管理	1. 外汇风险的概念和构成要素 2. 外汇汇率变动对经济的影响及稳定汇率的措施 3. 企业外汇风险管理 4. 银行外汇风险管理 课程思政：结合职务、岗位权责进行教育	1. 掌握国际贸易贷款的结算工具和结算方式 2. 熟练掌握三大票据特别是汇票的正确使用及法律效力 3. 重点掌握以信用证为主的结算方式的办理程序	6
6	国际收支	1. 国际收支与国际收支平衡表 2. 国际收支调节 3. 国际收支平衡表分析 课程思政：结合中国发展中的特点和优势进行教育	1. 明确国际收支的含义和国际收支平衡表的基本内容及各项目之间的关系 2. 掌握一国国际收支出现不平衡的原因和影响及所采取的调节措施 3. 了解我国国际收支平衡表的特点、内容，学会根据国际收支平衡状况来分析我国的宏观经济状况	6
7	国际储备	1. 国际储备概述 2. 国际储备资产管理	1. 掌握国际储备的含义及作用，了解国际储备的构成和来源	6

序号	教学情景	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
	与外债	3. 国际资本流动与外债 4. 国际债务危机 课程思政：结合中国的国际地位的提高进行社会主义教育	2. 掌握国际储备规模管理和结构管理的原则与方法，了解我国国际储备的特点 3. 掌握国际资本流动的含义、形式、原因、特点及其对世界经济的影响 4. 掌握外债与债务危机的相关概念和债务规模的主要指标、表现形式，了解引发债务危机的原因和影响	
8	国际融资工具	1. 国际票据融资 2. 证券贴现融资 3. 国际债券融资 4. 国际股权融资 课程思政：结合中国的融资现状和对大学生创业的政策进行教育	1. 掌握商业票据、短期国库券、大额可转让存单的性质与特点 2. 掌握票据贴现的性质与贴现市场的业务活动范围 3. 掌握债券的性质与特点，学会运用外国债券、欧洲债券融资 4. 掌握股权融资的特点，了解世界主要国家股票价格指数及交易特点	10
9	国际融资渠道	1. 国际金融机构及其贷款 2. 政府贷款 3. 国际商业银行贷款 4. 出口信贷 课程思政：结合亚投行的建立了解中国的大政方针	1. 掌握国际货币基金组织，世界银行、国际开发协会、国际金融公司的性质及贷款特点 2. 了解区域性金融组织的性质与贷款特点 3. 掌握政府贷款、国际商业银行贷款、出口信贷的贷款条件和业务程序	6

序号	教学情景	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
10	国际金融 市场	1. 国际金融市场概述 2. 欧洲货币市场 3. 国际金融市场电子化 课程思政：结合中国的国际合作了解中国的国际影响力	1. 掌握国际金融市场形成与发展的原因及过程 2. 理解货币市场和资本市场的有关概念和作用，了解伦敦、纽约、东京金融市场的构成与特点 3. 掌握欧洲货币市场和亚洲美元市场的含义和特征 4. 了解金融电子化的基本概念与特征，掌握国际支付、结算与证券交易领域中电子化的发展状况，认识金融电子化在国际金融市场发展中的意义	6

六、教学建议

（一）教学方法

（1）分组讨论教学法

课程开始，将本班学生分成 4-6 人的小组。各小组分别从银行网站查找人民币对各主要货币的即期汇率、远期汇率。分配给各小组任务，比较分别以各种货币做证券投资，选择何种货币最好；进口/出口某商品时，应如何选择进行外汇买卖操作。

小组自由讨论，结合现状，提出本组的投资建议和意见；然后再派代表陈述自己观点，各组在陈述自己观点的过程中，其他组可以提出质疑和不同意见，本组同学也可以补充；老师根据各组的报告情况进行点评。之后，撰写分析报告，在教学过程中，给学生安排了撰写投资分析报告、金融危机调查等方面报告的任务，各组同学在充分讨论交流的基础上，全面运用所学到的证券投资分析方法进行宏观分析、行业分析、公司分析和技术分析、对所学知识进行融会贯通。

通过分组讨论，使学生参与到教学过程中，由被动学习转变为主动学习，以防在辩论攻防中被动，同时也活跃了教学的课堂气、使学生掌握了职业岗位技能，提高了教学效果。

（2）角色扮演法

进出口时，将会面临在诸多环节需要考虑汇率、利率变动，选择哪种金融工具、何时购买外汇，如何将外汇操作紧密的与进出口业务相配合，是外贸工作人员必须掌握的

内容，这里，通过让学生们扮演客户、外贸员、银行工作人员的角色熟悉外汇买卖与交易过程配合的流程，有助于知识的灵活运用。

金融从业人员的日常工作就是面向客户进行投资分析咨询，通过让学生们扮演柜台业务员、经济园、金融客户经理和理财规划人员等金融工作者的角色来体验、掌握相关的知识和工作方法。

通过角色扮演，使学生在同学面前展示自我，既可以反应同学对外汇交易、金融投资等知识的掌握和运用能力，促使学生更加努力地提高学习，也提高了学生面对客户时的应变能力；既激发了学生浓厚的兴趣，又让学生通过角色体验加深了对将来自己所从事职业工作特点的印象。

（3）教学与实践一体化

金融交易与投资工作，除了面对客户进行投资分析咨询以外，还包括撰写分析报告。为培养学生的从业能力，在教学过程中，强调学生在教学过程种的亲身参与，并不断进行金融交易和金融投资分析实践（利用金融交易平台软件）经验的积累，做到行动（金融投资及分析）即学习，通过行动提升解决实际问题的能力，实现能力的内化与运用。使学习过程和动手操作的过程结合起来，逐步培育、训练学生的实际工作技能。

在教学过程中，除了让学生对金融交易和投资进行分析外，还利用相关的软件、交易平台，把模拟交易内容作为考核的重点之一，通过模拟交易、提升他们的动手能力，模拟交易的成绩也是判别学生真实水平的重要依据。

（4）案例教学法

本课程是一门理论与实践密切结合的课程，如果完全依托教材进行教学，将会变得沉闷乏味，无法培养训练学生的工作技能，我们在教学过程中，要求每组学生结合本组所分配的任务，根据实际情况分析有典型意义的案例，讨论各金融投资操作的作用及其优缺点，在分析中，逐步积累金融交易的注意事项，涉及到的知识范围等经验，提高从业能力。

（5）启发式教学

本课程是一门体验性、实践性非常强的课程，要求从业者对国内外经济政策、行业、地区、公司等变化及其对证券市场的影响具有非常强的敏感性，这种敏感性需要在金融交易和投资中逐渐培养和积累，需要教师进行引导和启发，在教学中要特别注意贯彻启发式教学原则，引导学生养成勤于思考、独立思考的习惯。启发式教学不是简单的“提问式”、“讨论式”，而是在证券分析的过程中充分展示各种因素的变化如何影响证券价格走势，这是启发式教学的核心。

例如，提高存款准备金率对汇率市场、证券市场的影响，人民币升值对进出口以及股市的影响、西南大旱对金融市场的影响、低碳经济的影响、国际铁矿石涨价对我国各行业的影响等。通过启发式教学，引导学生带着问题边讨论边学习，鼓励学生充分发表自己的意见，同时也倾听彼此的观点；通过师生间的讨论和互动，激发学生创新意识，独立思考能力，克服了教师单调而枯燥地讲解知识、单向传递知识等所谓“满堂灌”的弊端，实现“导学式”教学，有利于师生之间、学生之间的情感沟通和信息交流，进而调动和激发学生的学习兴趣和积极性。

（二）评价方法

1. 考核方式：理论与实践一体化评价。本课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价，以公平地评价学生学习的效果，也使学生更注重学习过程，提高了学生学习兴趣。

2. 考核比例及要求：

- （1）平时成绩占 40%。主要包括对课堂提问、讨论、作业等情况进行评价计分
- （2）项目考核占 40%。分项目视完成情况记成绩。
- （3）期末考试成绩占 20%。结合从业资格考试内容进行笔试。

（三）教学条件

1. 教学资源

本课程拥有丰富的教学资源，包括课程录像、视频、电子教案、课件、习题库等资源信息，充分运用教学纪录片、电视录像等音频、视频材料，给学生较大的感官刺激，充分调动学生的学习积极性，增强教学的直观性和现实性。同时通过网上交流、QQ 群、电子邮件等现代化交流技术，实现师生之间、生生之间的多样化交流，同步或异步进行作业、答疑、讨论等教学活动。使学生理解和掌握所学知识，提高教学效果。

2. 实训条件

- （1）学校领导和有关部门的大力支持。
- （2）教室配有现代化的多媒体教学设备，配置高、性能优良。
- （3）实训室、金融交易软件等的配套设施齐全。
- （4）依托二级学院校企合作项目组织实践活动。

3. 师资队伍

要求教师具备高校教师资格，在授课时注意处理好理论与实践、教与学、课堂教学与学生自主学习等方面的关系；注意教学方法与教学手段的创新；注意引导学生关注与本课程学习有关的社会热点问题；注意学生创新能力的培养。树立教学以学生为本，教育为学生服务的教学理念，努力培养和提高学生的综合素质和能力。

（四）教材编选

要注重教材建设，为学生提供教材、实训指导、习题指导、试卷样题库等多种学习资料，同时为学生提供参考书目录、电子图书网站及技术资料目录、技术手册及相关技术杂志目录，作为学生自主选择学习资料的资源。

选用教材的原则：不论是选用还是自编教材，其基本原则在于内容具有先进性和前瞻性，与实际工作相衔接，符合开设专业的特点和专业要求，符合国际金融的发展情况。

七、说明

1. 教师可根据学期实际授课时间长短相应调节课时计划或对个别章节选择讲解。
2. 各种单据样本应该使用金融交易的现实单据，以增强实用性。
3. 随着经济形势的变化及世界贸易格局的变化，在教学中应结合国际经济的发展变化及我国的金融状况，及时调整教学内容，以适应本学科之发展。

3. 《国际贸易实务》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	国际贸易实务				
课程类别	专业基础课	课程代码	020327006		
课程学分	4 学分	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	24	40
适应对象	大一 第一学期				
适用专业	报关与国际货运专业、国际贸易实务专业和商务英语专业				
授课方式	情景教学法、任务驱动教学法、案例分析法、问题讨论法、角色扮演法等				
先修课程	无				
后继课程	《报关理论与实务》、《国际商务谈判》、《国际货物运输与保险》、《商品学》、《国际货运代理实务》				
制订人	安敏	审核人	辛国庆		

二、课程性质与作用

《国际贸易实务》课程是报关与国际货运专业、国际贸易实务专业和商务英语专业学生必修的专业核心课程。主要学习国际贸易营运环节的操作、具备对外贸易交易磋商、签订合同的能力，对贸易往来过程中的贸易纠纷的处理能力，使学生初步学会利用外贸方法解决进出口业务中的实际问题。培养学生的抽象、推理、分析和综合的逻辑思维能力，使学生能有效地把知识转化为相应的工作能力。

本课程是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学，为后续的专业课《外贸英语函电》、《外贸制单》等学习奠定必要的理论、技能基础，为学生顶岗实习、毕业后胜任专业技术岗位工作起到必要的支撑作用。

三、课程设计思路

本课程将国际贸易的基础理论知识和进出口业务应用融为一体；在具体内容上按照必要、实用并兼顾知识的系统性原则进行取舍，突出教学内容的应用性和针对性；在教学过程中加强实训环节，提高学生动手操作能力；在教学方法上针对学生的特点，以激发学生的求知欲、竞争欲和表现欲为目的，改革教学方法。课程以外经贸行业相应岗位所必需的对外贸易从业人员的能力要求，依据通关实务等相关专业的专业培养计划要求，结合业务技能标准构建其能力标准。包括每一个项目中有关流程的设计、案例讨论、费

用的计算、外贸单据等，使学生对进出口业务进行深入掌握。通过学生实际动手操作练习，要求熟悉不同的贸易环境下的业务操作。

四、课程教学目标

（一）总体目标

本课程的总体目标是：使学生准确理解进出口业务中的相关概念、基本原理和基本方法，具备一定的进出口业务知识，为后续专业课程的学习打好基础。具有对外商务谈判、签订合同的能力，具有正确操作进出口业务的能力，具有解决进出口业务纠纷的能力，能够利用国际贸易基本知识，解决进出口业务中的实际问题。培养学生的贸易意识，充分调动学生学习的自主性和积极性，进一步培养学生树立独立思考、团结协作、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质，全面提高学生自身素质，为今后从事外经贸一线工作奠定良好的基础，最终实现具有创新能力的国际贸易技术与管理人才的目的。

（二）具体目标

1. 知识目标

1) 掌握国际贸易中的基本概念和基本原理，能熟练掌握各种相关概念及国际贸易的分类；

2) 掌握进出口合同的主要条款的基本内容；

3) 了解合同条款非要件条款的基本内容；

4) 掌握交易磋商的程序及主要注意事项；

5) 掌握进出口业务基本履行环节。

2. 能力目标

1) 学生能够熟练准确地完成品质、数量、包装条款的制订；

2) 学会正确选择价格术语，运用价格术语换算关系换算三种价格术语；

3) 能准确地核算对外报价，具备对外报价、还价的基本能力，准确换算佣金、折扣价格；

4) 学会计算运费，正确选择运输方式，特别是集装箱运输的环节及程序，根据装运条款，合理处理运输中的贸易纠纷。

5) 掌握主要结算工具的优缺点，能利用托收、信用证等方式完成结算

6) 能够正确处理进出口业务的基本环节，掌握各环节的操作要点及步骤，正确完成进出口合同的履行。

3. 素质目标

1) 具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。

3) 能灵活处理进出口业务中出现的贸易纠纷情况, 具有良好的团队合作精神和协调能力。

3) 具有良好的心理素质和协作精神。

4) 倡导并践行社会主义核心价值观和爱国主义精神, 提高服务国家服务人民的社会责任感。

五、课程内容和要求

建议: 采用表格的形式表述。包括完成课程教学应具备的知识、技能、方法、策略等, 原则上要涵盖专业对应岗位群的工作内容、工作方法、工作要求和职业标准等部分内容。

序号	教学项目		教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	交易磋商	1.1 交易磋商的准备	1.初步了解交易磋商前的准备工作, 掌握交易前的基本影响要素。 2. 了解交易磋商的主要内容, 分清合同条款的要件条款及非要件条款 3.熟练掌握交易磋商的程序, 掌握四个程序的主要判定方法及注意事项。 4. 理解合同的主要形式及结构, 掌握我国合同的主要要求。	教学实施中, 可采用项目教学法、案例教学法, 利用多媒体课件、视频文件、教学挂图等组织教学。	10
		1.2 交易磋商的内容			
		1.3 交易磋商的程序			
		1.4 合同的形式与签订			
2	进出口合同条款	2.1 品质条款	1. 商品描述条款的基本内容及条款的签订, 重点是品质表示法、数量溢短装、包装标识及包装条款 2. 价格术语的结构、各方的权利、义务划分, 术语的换算及对外报价的核算、价格条款的组成 3. 运输的形式、运费的计算, 装运条款的组成 4. 运输保险的风险及损失、保险险别及责任起讫, 保险计算机保险条款 5. 支付工具、托收及信用证的主要内容, 其他支付方式, 主要支付方	1. 熟练品质、数量、包装条款 2. 正确选择价格术语, 运用价格术语换算关系换算三种价格术语 3. 核算对外报价 4. 学会计算运费, 正确选择运输方式, 特别是集装箱运输的环节及程序, 根据装运条款, 合理处理运输中的	34
		2.2 数量条款			
		2.3 包装条款			
		2.4 商品价格条款			
		2.5 商品装运条款			
		2.6 商品运输保险条款			
		2.7 支付条款			
		2.8 进出口其他条款			

			式的选择 6. 了解其他进出口条款的结构	贸易纠纷。 5. 利用托收、信用证等方式完成结算	
3	进出口合同履行	3.1 出口合同的备货环节 3.2 出口合同的信用证环节 3.3 出口合同的装运环节 3.4 出口合同的制单结汇 3.5 出口合同的善后工作 3.6 进口合同的履行	1. 出口合同的业务程序; 2. 出口合同履行的备货环节及注意事项; 3. 出口合同履行的信用证环节, 包括信用证的催开、审证、改证 4. 出口合同的装运环节, 主要包括租船订舱、货物交接及出运等 5. 出口合同制单结汇的步骤及所用的主要单据, 单据的识别及填写 6. 出口合同的纠纷处理及出口退税工作 7. 进口合同履行程序	1. 正确使用信用证, 正确审查信用证, 修改信用证, 防止信用证欺诈行为的出现。 2. 正确完成租船订舱、货物出运及交接的业务环节 3. 识读信用证, 利用信用证完成单据的填制, 顺利结汇。 4. 完成出口退税结算及正确处理合同履行中的贸易纠纷。 5. 合理计算进口关税。	20

六、教学建议

(一) 教学方法

《报关理论与实务》课程的特点是围绕着进出口业务的各个环节展开的, 因此, 按照项目教学的思路安排教学活动, 就会存在单个项目的能力标准比较孤立, 而各个项目之间的能力标准衔接不紧密, 导致学生学习过程中存在盲目性。针对这一比较突出的问题, 要求在教学的过程中, 不能把每个项目的能力标准完全孤立对待, 而是要尽可能地前后衔接, 在不同的阶段引入不同程度的综合技能训练项目, 其目的是通过综合系统的能力训练, 提高学生分析问题、解决问题的综合能力。

专业教材和课程内容应体现时代性, 教师在知识传授中应注重主流价值观引领, 将家国情怀融入自然渗入课程方方面面, 引导学生将所学到的知识和技能转化为内在德性

和素养，注重将学生个人发展与社会发展、国家发展结合起来。提高学生服务国家服务人民的社会责任感。

（二）评价方法

考试成绩由过程性考核和期末考试成绩两部分构成。各部分的比例分别为：平时成绩占总成绩比例为 60%，期末考试成绩占 40%。

平时考试成绩的构成：

1. 考勤（10 分）根据每名同学的到课率打分，一学期旷课 3 次以上，考勤成绩为 0。
2. 随堂考试（10 分）在讲授新知识的同时，对以前的知识进行随堂考试，使学生对所学知识及时归纳，进行自我诊断、自我衡量、自我调整。
3. 进出口业务实训（40 分）熟练掌握交易磋商、进出口合同条款和进出口合同的履行。

期末考试（40 分）

由任课教师命题，学校统一组织，着重考察学生对基础知识的掌握程度。

（三）教学条件

1. 教学资源

本课程不同的教学环节开发了丰富的教学资源，包括有课程整体设计的教学文档资料；教师的教学资源，教学载体项目，内容包括更新的教案、授课 PPT、考核评价表、教学案例、多媒体资源（动画、视频、图片）、习题与答案等；学生学中做项目，内容包括更适应于锻炼学生综合能力的任务图、引导文等；学生的学习资源，包括学习资源内容包括根据学生学习情况新增的知识点案例、综合案例、企业案例、自主学习课件等。

2. 实训条件

- 1) 学校领导和有关部门的大力支持。
- 2) 教室配有现代化的多媒体教学设备，配置高、性能优良。
- 3) 拥有外贸实训软件，通过仿真练习，让学生在体验中学习、在体验中感悟，真正实现课程与实践融合、教学做一体化的教学目的，提升学生的专业素质。

3. 师资队伍

教学团队由国际贸易专业骨干教师组成，对教育事业有很强的使命感和责任心，热心教改，关注课程建设与课程改革，长期以来一直齐心协力，致力于用现代教育技术改革报关实务课程教学的研究工作。在教学方法、实践教学等方面进行了多项改革，并取得了大量成果。教师具备高校教师资格和专业资格证书，注意教学方法与教学手段的创新，注意学生创新能力的培养。

（四）教材编选

本课程使用由清华大学出版社和北京交通大学出版社联合出版的《国际贸易实务》（第四版修订本），2019年8月第二次印刷。教材能够适应工学结合人才培养要求，以职业能力为核心，以素质为本位，以工作过程为导向，按照职业岗位（群）所需的知识、能力、素质结构的要求设计课程内容，教学过程。

七、说明

参考书：

《国际贸易实务》，黎孝先主编，对外经济贸易大学出版社

《国际贸易实务》，刘文广主编，高等教育出版社

《国际贸易理论与实务》，陈岩主编，清华大学出版社

《国际贸易实务》，陈平主编，中国人民大学出版社

4. 《外贸单证实务》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《外贸单证实务》				
课程类别	专业核心课	课程代码	020327509		
课程学分	4 学分	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	24	40
适应对象	大一 第二学期				
适用专业	高职专业				
授课方式	案例教学、问题探究、项目教学、任务教学、实践教学				
先修课程	国际贸易理论与政策、国际贸易实务、外贸英语				
后继课程	报关实务、商检实务、货运代理				
制订人	王楠	审核人	辛国庆		

二、课程性质与作用

《外贸单证实务》是报关与国际货运专业的必修课，它是一门实践性、应用性很强的外贸职业技能课，同时又具有一定的综合性，涉及到国际贸易理论与政策、国际贸易实务、国际商法、国际结算、外经贸函电等课程的综合运用。本课程是在国际贸易理论和国际贸易实务等先行课程的基础上开设的，主要介绍了我国外贸业务活动中所涉及到的各种单证，包括合同、信用证、发票、装箱单、提单、保险单、产地证、汇票以及其他相关单据。通过具体的理论讲述、多媒体演示、案例教学、单元实训、综合实训和专业实习，要求学生掌握单证的种类、作用、内容、缮制方法、审核技巧及在制作过程中应掌握的有关基本理论和要点，能够根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要，办理、制作相应的单据，熟悉外贸单证业务的流转程序，掌握外贸单证的操作与管理，并通过参加全国商务单证员、操作员、跟单员的考试，获得相关的职业资格证书。

三、课程设计思路

“一带一路”国家倡议的提出，积极推动了我国从外贸大国走向外贸强国，世界新的经济格局正在形成，外贸行业迎来了前所未有的发展新机遇，同时也增大了对外贸行业人才的需求。《外贸单证实务》课程根据社会形势的变化，将人才培养目标定位于培养德智体美劳全面发展的具有良好的应用外语语言能力，具备一定的经济专业理论知识及熟练的制单技能，能够运用计算机熟练处理外贸业务中的往来函电、草拟合同、单证

制作的高素质复合型技术技能型人才，在课程设计上采用的是以外贸单证员岗位职业标准为依据，以职业能力为本位，融“教、学、做”为一体的课程建设模式。

1)在“教、学、做”为一体的课程建设模式的指导下，到外贸公司进行走访调研，分析外贸单证员工作过程和任务，与外贸公司专业单证从业人员共同制订外贸单证员岗位职业标准；

2)依据职业标准制订课程教学大纲，设计授课内容与实训项目；

3)建设双师结构的课程教学团队；

4)在校内外实训基地开展以学生为主体的实践教学；

5)要求学生通过相关考证，成为合格的国际商务从业人员，形成“理论——实践——考证合格”一体化的教学模式。

四、课程教学目标

(一) 总体目标

《外贸单证实务》课程旨在通过学习使学生熟悉外贸单证工作的基本流程，具备外贸单证综合操作能力，能独立从事审证、制单、审单、交单归档一系列外贸单证工作，具备外贸单证员的职业素质、职业能力和专业知识，使学生真正成为掌握一门技术的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能型人才。

(二) 具体目标

1.知识目标

1) 了解当今国际经济的发展趋势，认识外贸单证工作的基本要求及重要性，熟悉单证的含义和种类；

2) 掌握国际贸易磋商的基础知识，熟悉国际贸易交易前的准备工作，掌握合同订立和履行的基础知识，掌握汇款和托收这两种支付方式的含义及业务流程；

3) 掌握信用证的含义、内容、性质及操作流程，熟悉申请开立信用证的程序，分析信用证各当事人之间的关系，掌握信用证的种类、内容以及信用证开证申请书的填写和信用证修改的注意事项；

4) 了解进口货物海运操作流程和进口订舱单、进口货物报检单、进口货物报关单等常用进口单证的缮制要点；

5) 掌握商业发票、装箱单、出口托运单、原产地证书、出口货物报检单、出口货物报关单、投保单、海运提单、装船通知、受益人证明、汇票等出口单证的内容和缮制要点；

6) 掌握审单的一般程序及审单的要点；

7) 掌握交单结汇的含义和信用证交单的规定，熟悉单据归档要求。

2.能力目标

- 1) 能够根据外贸合同审核信用证并进行修改;
- 2) 能够根据提供的材料制作托运单证, 办理出口货物托运;
- 3) 能够对一般贸易下的出口业务, 进行出境货物报检和报关单证的制作;
- 4) 能够办理出口货物投保;
- 5) 能够审核海运提单;
- 6) 严格按照制单要求, 制作全套结汇单证;
- 7) 能够根据合同申请开立信用证, 并能审核全套进口单证;
- 8) 能够进行单证流程的操作, 并完成现实业务中制单软件的操作。

3.素质目标

- 1) 通过学习和实践, 要求学生具备一定的协调、沟通能力;
- 2) 培养学生具有强烈的责任心和主人翁精神;
- 3) 培养学生认真负责、耐心细致的工作态度;
- 4) 培养学生团队合作精神和开拓创新精神。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	贸易洽谈与进出口合同的签订	1. 了解合同履行各环节所涉及单证; 2. 识记外贸合同的条款及表达方式。	教师: 展示合同 学生: 分组讨论, 解读条款 教师: 点评	6
2	进出口货款的收付与金融单据	1. 掌握货款结算的方式; 2. 熟悉汇票的内容和行为; 3. 能准确填写各种结算方式下的汇票。	教师: 展示单据, 讲解注意事项 学生: 分组讨论; 缮制单据 教师: 点评	10

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
3	进出口贸易信用证业务	1. 认识信用证; 2. 能读懂信用证的相关条款 3. 能根据合同审查信用证。	教师: 展示信用证, 讲解注意事项 学生: 分组讨论; 解读条款; 审证 教师: 点评	12
4	进出口货物的运输与保险	1. 熟悉海运提单的种类和用途; 2. 能分析 L/C 条款或合同条款装运条款, 界定投保时间、投保起始目的地、赔付地点	教师: 展示单据, 讲解注意事项 学生: 分组讨论; 缮制单据 教师: 点评	8
5	报检、报关与公务证书	1. 了解商品检验检疫基本知识; 2. 熟悉报检和报关流程; 3. 熟悉换证凭单、换证凭条和通关单的用途 4. 熟悉报关单的种类和用途	教师: 展示案例 学生: 分组讨论, 分析案例 教师: 点评	4
6	结汇业务	1. 商业发票的缮制; 2. 装箱单的缮制; 3. 制作与申领原产地证; 4. 汇票的填写; 5. 相关单据的处理;	教师: 展示单据 学生: 分组讨论, 解读条款, 缮制单据 教师: 点评	16
7	货物进口与信用证申请书	进口单据全程操作	教师: 展示单据 学生: 分组讨论, 解读条款; 缮制单据 教师: 点评	8

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 教、学、做结合教学法

在教学过程中，经过前期导学及知识准备后，教师引导学生在真实业务背景下进行各种具体进出口业务项目的操作和训练。同时，教师对学生进行具体的指导、答疑、评价，将理论知识的运用置于一个真实的项目中展开。项目完成后，学生能够牢固掌握相应进出口业务单证的制作与使用技能，达到了教、学、做合一。

2. 双语教学法

外贸单证涉及大量的专业英语，在本课程教学过程中，我们运用全真英文单据进行教学，让学生在单证的学习过程中掌握外贸业务中常用的英语术语。在专业的工作语言环境中练习，学生能够提高学生的专业素质养，实现外贸制单操作技能与专业英语能力一体化。

3. 案例教学法

本课程列举了多个种类的信用证实例，引导学生分析和研究这些实际案例，使学生通过接触和感受实际工作中将会遇到的真实境况，缩短行业实际与课堂讲学的距离，克服了课程教学实训与实际脱节的弊病。

4. 以岗为纲，强化技能实训

外贸单证实务课程，通过长期的教学研究和实践，形成了以市场需求为导向，以外向型经济企业对人才的具体要求，以实际的工作岗位对业务人员的专业素质和业务技能的要求为准绳，确定人才培养目标，教学课程体系和实施的教学方法。外贸单证实务课程注重强化技能实训，结束每一学习情境的理论教学后，便组织相应的技能训练，以巩固课堂知识，期末再进行为期一周的集中实训，以整合本课程的知识，提高学生的综合业务能力。

5. 课证融合法

本课程教学内容与国际商务单证员、国际商务操作员、国际商务跟单员考试紧密结合。在教学过程中，我们力求做到以教促考，以考促教，鼓励并组织学生参加国际商务单证员考试，保证绝大部分学生在取得毕业证书的同时取得单证员证书，实现国际商务专业“双证结合”的目标。通过实施单证员岗位能力模块，为学生顺利通过考证提高上岗机会创造了有利条件。实践证明取得资格证书的毕业生普遍受到用人单位的欢迎。

6. 仿真实训教学法

为了配合理论教学，学院购买了外贸单证操作系统。在国际贸易综合实训室，学生以仿真案例为实训背景，以业务环节为实训项目模拟工作环境缮制外贸单证，通过传统

的外贸制单方式及电脑模拟训练，培养了实际动手能力。这种教学模式能够有效实现理论与实践相结合、知识与应用相结合、思考与操作相结合，是本课程的一个重要教学特色。

7. 互动教学法

本课程采用互动教学法，课堂上组织讨论方式，并通过外贸单证实训室由教师首先讲解本次课的主要内容、制单要领、涉及到的国际惯例法律等相关知识，然后进行仿真模拟业务训练，将理论的运用置于一个特定的场景中展开，从而在理论与现实之间搭起了一道桥梁。

（二）评价方法

1. 考核方式：

课程考核采取阶段评价、过程评价和结果评价相结合。以过程考核为主，着重考核学生掌握所学课程的基本技能，并综合运用所学知识和技能分析问题、解决问题的能力。

考核方式：学生自评、小组互评和教师评价相结合。

考核内容：包括职业能力和职业素养。

2. 考核比例及要求：

- （1）平时成绩占 30%。主要包括对课堂提问、讨论、作业等情况进行评价计分。
- （2）课程实训占 30%。分实训项目视完成情况记成绩。
- （3）期末考试成绩占 40%。结合从业资格考试内容进行笔试。

（三）教学条件

课程教学打破在教室进行教学的传统固有模式，将根据教学内容的需要在校内仿真实训室开展教学活动，并充分利用手机、线上课程等对学生进行全面的教学，让学生以外贸单证员身份进行业务操作，使“教、学、做”融为一体。

（四）教材编选

1. 教材选用及编写

选用教材的原则：不论是选用还是自编教材，其基本原则在于内容具有先进性和前瞻性，与实际工作相衔接，符合开设专业的特点和专业要求，符合国际贸易业务的发展情况。

教材使用建议：

- （1）应注重提高学生的实际动手能力；
- （2）鼓励学生能够通过小组协助解决学习中所遇到的各种问题；

(3) 根据学习需要和具体情况安排辅导课。辅导中教师可以结合国际商务单证员考试重点讲评。

2. 参考资料选用

《国际商务单证理论与实务》全国国际商务单证员认证考试教材

《国际商务由单证实训教材》全国国际商务单证员认证考试教材

《国际贸易单证实务》姚大伟主编 中国商务出版社 2007 年版

《国际商务单证员职业资格考核标准》

七、说明

1. 教师可根据学期实际授课时间长短相应调节课时计划或对个别章节选择讲解。

2. 各种单据样本应该使用外贸企业现实单据，以增强实用性。

3. 随着经济形势的变化及世界贸易格局的变化，在教学中应结合国际贸易的发展变化及我国的对外贸易方针，及时调整教学内容，以适应本学科之发展。

5. 《报关理论与实务》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	报关理论与实务				
课程类别	专业核心课	课程代码	020327510		
课程学分	4 学分	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	24	40
适应对象	大一 第二学期				
适用专业	报关与国际货运专业、国际贸易实务专业和商务英语专业				
授课方式	情景教学法、任务驱动教学法、案例分析法、问题讨论法、角色扮演法等				
先修课程	《国际贸易理论与政策》、《国际贸易实务》				
后继课程	《国际商务谈判》、《国际货物运输与保险》、《HS 商品分类》、《国际货运代理实务》				
制订人	安敏	审核人	辛国庆		

二、课程性质与作用

《报关理论与实务》课程是报关与国际货运专业、国际贸易实务专业和商务英语专业学生必修的专业核心课程。本课程是一门主要研究报关与海关管理、报关与对外贸易管制、海关监管货物报关程序、进出口商品归类、进出口税费、进出口货物报关单填制等内容，也是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学。《报关理论与实务》的上游课程是《国际贸易理论与实务》、《国际贸易实务》、《外贸单证实务》，后继课程是《国际商务谈判》、《国际货物运输与保险》、《HS 商品分类》、《企业运营管理》等。该课程不仅实践性强，而且具有较强的综合性，在整个专业培养中，起到承上启下的作用。它的教学效果直接影响到下游课程及顶岗实习的效果。

三、课程设计思路

《报关理论与实务》在教学中打破传统以学科体系为主的教材内容结构，依据报关单位实际工作过程，分析、归纳出完成报关活动所需要的工作岗位及其岗位能力。根据岗位能力对应的任务进行教学模块设计。在教学实施中，根据海关监管货物的主要类型，设计了典型的学习情境，并采用“行动导向”的教学方法，强调学生的主体地位，教师遵循“够用为度”的原则，将理论知识和能力目标贯穿于工作任务的执行中，强调通过行动来学习，培养学生发现、分析和解决问题的能力，提高他们的职业素养和可持续发展能力。

在课程的目标定位上，以满足对外贸易岗位对报关知识和职业技能的基本要求为原则，既要考虑新时期高职学生的现实基础，又要考虑新时期高职人才规格的发展要求。在课程的内容标准上，报关理论与实务课程分为应用理论和实务模拟应用技能两大部分，既要突出报关业务中各环节的操作应用，又要有对报关工作的基本指导。在课程的实施过程中，要注重学生既要理解并掌握报关业务操作的基础知识，更要注重学生的动手能力的训练，从而实现自我发展的职业能力素养的养成，将素质教育的理念切实贯彻到日常的教育教学过程中。

四、课程教学目标

（一）总体目标

本课程是高职高专教育的一个有机组成部分，是报关与国际货运专业、国际贸易实务专业和商务英语专业学生必修的专业核心课程。本课程的教学目标是学生具备从事报关货运实务所必需的基础知识和专业技能，培养高素质报关技术技能型人才。

（二）具体目标

1. 知识目标

- 1) 了解报关基本概念；
- 2) 熟悉报关单位的种类；
- 3) 熟悉海关的管理体制和基本职能；
- 4) 了解我国对于不同货物情形下的外贸管制政策；
- 5) 掌握进出口货物的分类及其报关的基本程序；
- 6) 熟悉关税核算和报关单填制的基本方法；
- 7) 懂得常用的实用报关英语。

2. 能力目标

- 1) 能自主学习新知识、新技术；
- 2) 能通过各种媒体资源查找所需信息；
- 3) 能独立制定工作计划并进行实施；
- 4) 具备报关各环节所应具备的操作技能；
- 5) 具有报关单填制和常用外贸业务软件的操作技能；
- 6) 能够对商品报关实例进行分析评价、正确计算进出口税费；
- 7) 能够将所学的通关实务专业知识融会贯通，在实践中加以运用，具备举一反三的能力。

3. 素质目标

- 1) 倡导并践行社会主义核心价值观和爱国主义精神，提高服务国家服务人民的社会责任感。
- 2) 具有良好的报关人员从业道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神。
- 3) 具备良好的口头表达和人际沟通能力。
- 4) 具有较强的创新精神和创新能力。
- 5) 具有良好的心理素质和克服困难的能力。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求		教学活动设计建议	参考课时
1	认识海关	报关的含义、范围、分类和基本内容； 我国海关的性质和任务；3. 报关单位的类型和注册登记程序； 4. 报关单位的行为准则及其法律责任； 5. 报关员的执业； 6. 海关监管货物的类型 7. 海关基本通关流程 8. 培养学生分析报关单位的情况及报关员具体工作的能力	1. 掌握报关的概念、范围、分类；海关的性质、任务、权力、管理体制与机构设置；海关管理的法律体系 2. 掌握报关单位的概念、分类、海关注册登记、报关行为规则、法律责任； 3. 掌握报关员的概念、资格及执业管理、法律责任； 4. 重点掌握海关监管货物的概念、分类。 5. 培养服务国家服务人民的社会责任感。	1. 海关监管货物的案例分析 2. 关于报关员执业禁止问题的案例分析 3. 关于我国海关权力问题的案例分析	10
2	办理一般进出口货物通关流	一般进出口货物的概念； 一般进出口货物的特征； 一般进出口货物的范围；4. 一般进出口货物的报关程序； 5. 对外贸易救济措施 6. 我国贸易管制主要措施及	1. 了解进出口贸易经营管制的基本内容 2. 掌握禁止、限制、自由进出口货物、技术管理的基本内容；掌握限制、自由进出口货物、技术管理	1. 关于对外贸易管制问题的案例分析 2. 关于禁止进出口问题的案例分析 3. 模拟一般进出口	12

	程	报关规范	的证件 3. 重点掌握一般进出口货物的基本特征及其报关程序。 4. 倡导并践行社会主义核心价值观和爱国主义精神。	货物的报关程序 4. 关于各类许可证的使用问题的案例分析	
3	办理 保税 货物 通关 流程	保税货物的概述及分类; 2. 保税加工货物的基本特征; 3. 保税加工货物的报关程序; 4. 出口加工区和保税区; 5. 保税物流货物及报关程序; 6. 其他海关监管货物及报关程序	1. 了解各类海关监管货物的特征 2. 掌握海关对各类海关监管货物的监管基本要求; 掌握各类海关监管货物报关的基本程序 3. 重点掌握报关程序的概念、分类; 各种海关监管货物的含义	1. 各类海关监管货物报关的基本程序训练 2. 关于保税货物报关程序问题的案例分析	8
4	办理 特定 减免 税货 物通 关流 程	特定减免税货物的概念; 特定减免税货物的基本特征; 特定减免税货物的报关程序; 进出口税费的减免; 进出口税费的退补; 6. 进出口税费的缴纳	1. 了解特定减免税货物的有关要求; 2. 掌握进出口商品完税价格的确定原则、汇率的适用规定及相关费用的核算方法; 掌握进出口货物原产地确定的原则及税率适用的规定; 掌握进出口税费的计算方法、缴纳期限及要求; 掌握进出口税费退、补手续的办理程序和要求; 3. 重点掌握进出口减免税的种类、适用范围。 4. 培养学生主动申报、缴纳税费意识。	1. 模拟特定减免税货物的报关程序 2. 关于减免税范围问题的案例分析	6

5	办理 暂准 进出 境货 物通 关流 程	暂准进出境货物的概念； 暂准进出境货物的范围； 暂准进出境货物的基本特征； 4. 暂准进出境货物的报关程序	1. 了解暂准进出境货物的基本特征； 2. 掌握适用 ATA 单证册的暂准进出境货物； 3. 重点掌握暂准进出境货物的报关程序。	1. 各种进出口税费的计算方法、计算公式运用 2. 关于减免税范围问题的案例分析	6
6	报 关 单 的 填 制	进出口货物报关单概述； 2. 进出口货物报关单编号； 3. 进出口货物报关单表头各栏目填报； 4. 进出口货物报关单表体主要栏目的填报	1. 掌握进出口货物报关单的基本内容 2. 熟练掌握进出口货物报关单表头各栏目填报方法 3. 重点掌握进出口货物报关单表体主要栏目的填报方法； 4. 培养学生严谨细致的工作态度。	1. 掌握填制报关单各栏目的方法 2. 找出所给报关单填制的错误	10
7	综 合 实 训	进出口通关流程		利用校内实训软件模拟报关业务流程，写出书面报告。	12

六、教学建议

（一）教学方法

《报关理论与实务》课程的特点是围绕着通关业务的报关程序的各个环节展开的，因此，按照项目教学的思路安排教学活动，就会存在单个项目的能力标准比较孤立，而各个项目之间的能力标准衔接不紧密，导致学生学习过程中存在盲目性。针对这一比较突出的问题，要求在教学的过程中，不能把每个项目的能力标准完全孤立对待，而是要尽可能地前后衔接，在不同的阶段引入不同程度的综合技能训练项目，其目的是通过综合系统的能力训练，提高学生分析问题、解决问题的综合能力。课上主要选择的教学方法主要有：

1. 情景教学法：通过情景设置，将本课程的教学过程安置在一个模拟的、特定的情景场合之中，引导学生自主学习，提取并分析课程中的有效信息。

2. 任务驱动教学法：教师根据报关员工作岗位的要求，设置课堂任务，以小组为单位实施任务，通过讨论研究、分组实施等学习活动中，获得知识技能及丰富的情感体验。在完成的任务过程中，学生取长补短、共同学习、共同进步。

3. 角色扮演法：以小组为单位，通过提供角色扮演的机会，使学生能设身处地地扮演一个实际工作中角色，可通过不断的演练，在理解和掌握所学知识的基础上，灵活运用。

（二）评价方法

考试成绩由过程性考核和期末考试成绩两部分构成。各部分的比例分别为：平时成绩占总成绩比例为 60%，期末考试成绩占 40%。

平时考试成绩的构成：

1. 考勤（10 分）根据每名同学的到课率打分，一学期旷课 3 次以上，考勤成绩为 0。

2. 随堂考试（10 分）在讲授新知识的同时，对以前的知识进行随堂考试，使学生对所学知识及时归纳，进行自我诊断、自我衡量、自我调整。

3. 报关实训（40 分）熟练掌握各种不同货物的报关程序；掌握税费的计算方法；运用所学知识填制报关单。

期末考试（40 分）

由任课教师命题，学校统一组织，着重考察学生对基础知识的掌握程度。

（三）教学条件

1. 教学资源

本课程不同的教学环节开发了丰富的教学资源，包括有课程整体设计的教学文档资料；教师的教学资源，教学载体项目，内容包括更新的教案、授课 PPT、考核评价表、教学案例、多媒体资源（动画、视频、图片）、习题与答案等；学生学中做项目，内容包括更适应于锻炼学生综合能力的任务图、引导文等；学生的学习资源，包括学习资源内容包括根据学生学习情况新增的知识点案例、综合案例、企业案例、自主学习课件等。

2. 实训条件

1) 学校领导和有关部门的大力支持。

2) 教室配有现代化的多媒体教学设备，配置高、性能优良。

3) 拥有报关实训软件，通过仿真练习，让学生在体验中学习、在体验中感悟，真正实现课程与实践融合、教学做一体化的教学目的，提升学生的专业素质。

3. 师资队伍

报关教学团队由国际贸易专业骨干教师组成，对教育事业有很强的使命感和责任心，热心教改，关注课程建设与课程改革，长期以来一直齐心协力，致力于用现代教育技术改革报关实务课程教学的研究工作。在教学方法、实践教学等方面进行了多项改革，并取得了大量成果。教师具备高校教师资格和专业资格证书，注意教学方法与教学手段的创新，注意学生创新能力的培养。

（四）教材编选

1. 教材能够适应工学结合人才培养要求，以职业能力为核心，以素质为本位，以工作过程为导向，按照职业岗位（群）所需的知识、能力、素质结构的要求设计课程内容，教学过程。

2. 应充分体现任务引领、实践导向的设计思想。

3. 应将本专业职业活动，分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需要和岗位操作规程，结合工作要求组织教材内容。

4. 教材应突出高等职业教育的特色，将在符合职业教育标准、人才培养方案和课程标准中规定要求的知识点、能力点条件下，论述力求通俗易懂，力求职业需要与实用，力求简练、准确、通畅，便于学习。所用名词、符号和计量单位符合现行国家和行业标准规定。

5. 教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣和加深学生对报关与国际货运的认识和理解。教材表达必须精炼、准确、科学。

6. 教材的整合应采用按实际报关货运流程进行的，使教材所述内容贴近工作实际的需要，做到理论联系实际。

七、说明

1. 本课程使用由东北大学出版社出版的 21 世纪高职高专规划教材《报关实务项目化教程》。本书根据高职院校的培养目标和生源特点，从用人单位实际需要出发，立足报关岗位工作实际，确定该书涉及的报关理论与实务的广度和深度。该书体现“项目导向，任务驱动”，以海关不同的监管方式下的不同类型货物进出口报关业务为载体来设计项目，主要设计了开展报关业务前的准备、一般进出口货物报关、保税货物的报关、其他进出口货物的报关四个项目。在这四个项目中，以职业能力为本位，以报关职业岗位的工作流程为主线，设计典型工作任务，将从事报关操作的专业知识、职业技能、职业素质融合其中。不仅注重培养学生的专业能力、方法能力，而且注重培养学生的社会能力和个人发展能力，体现了“以行动为导向”、“以学生为中心”的高职教学理念。

2. 实训指导手册及参考书：

- 1) 《报关员资格全国统一考试教材》，海关总署报关员资格考试教材编委会编制，海关出版社出版，2018
- 2) 《报关理论与实务》自编教材
- 3) 《中国报关实用手册》，《中国报关实用手册》编写组，海关出版社，2019
- 4) 《报关基础与实务》，张援越，中国海关出版社，2017.09
- 5) 《报关与报检实务》，韩斌，中国人民大学出版社出版社，2019.05
- 6) 《报关单填制规范与案例分析》，徐炜，中国海关出版社，2019.07

6. 《商检实务》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	商检实务				
课程类别	专业核心课	课程代码	020327511		
课程学分	4 学分	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	24	40
适应对象	高等职业教育大二第一学期学生。				
适用专业	报关与国际货运专业、国际贸易专业。				
授课方式	案例分析法、问题讨论法、角色扮演法、活动引导法等				
先修课程	国际贸易理论与政策、国际贸易实务、单证、商品学				
后继课程	报关理论与实务、国际货运与保险、国际货运代理				
制订人	郑陶	审核人	辛国庆		

二、课程性质与作用

《商检实务》课程是国际贸易及相关专业学生必修的主干课，也是培养服务于涉外经营和发展的需要人才的专业必修课。本课程是一门主要研究各种货物进出口报检、进出口检验检疫的相关规定等的学科，也是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学，是国际贸易学科的专业课程。《商检实务》的上游课程是《HS 商品学》、《国际贸易》、《国际商法》、《单证》，后继课程是《国际货运与保险》、《报关》、《国际金融》等。该课程不仅实践性强，而且具有较强的综合性，在整个专业培养中，起到承上启下的作用。它的教学效果直接影响到下游课程及顶岗实习的教学效果。

三、课程设计思路

在课程的目标定位上，以满足对外贸易岗位对报检技能的基本要求为原则，既要考虑新时期高职学生的现实基础，又要考虑新时期高职人才规格的发展要求。在人才培养目标方面，注重职业素养，爱国敬业的课程思政教育，培养德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能型人才。在课程的内容标准上，商检实务课程分为应用理论和实务模拟应用技能两大部分，既要突出进出口报检各环节的操作应用，又要密切结合涉外工作的各项要求。在课程的实施过程中，要注重学生既要理解并掌握不同商品出入境时的不同商检要求及出入境各项工作之间的协调，更要注重学生填写报检单据的动手能力的训

练，从而实现自我发展的职业能力素养的养成，将素质教育的理念切实贯彻到日常的教育教学过程中。

四、课程教学目标

（一）总体目标

本课程从当代大学生面临和关心的实际问题出发，培养德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。课程以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主线，把社会主义核心价值观贯穿于教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，厚植爱国情怀，树立民族自信，树立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下坚实的基础。

（二）具体目标

1. 知识目标

（1）具有从事涉外工作必需的商品检验知识：熟悉商品的分类和不同特点；正确的认知报检在进出口过程中的重要作用。

（2）了解我国对于进出口检验检疫各方面的规定；了解进出口检验检疫的流程、电子报检等内容。

（3）明确检验检疫是所有商品进出口必须实施的重要环节，掌握扎实的商品检验的理论知识，为进一步学习其他专业课程打下必要的、坚实的理论基础。

2. 能力目标

（1）确保学生掌握商品检验的基本原理、基本知识和基本技能及方法，并且培养学生综合应用商检知识完成进出口报检工作的能力。

（2）掌握常用的商检单据的填写，熟悉进出口报检的环节；熟悉不同商品出入境报检时的不同要求。

（3）能够进行自理报检单位的备案登记申报，自主进行网上出入境商品检验检疫的申报和后续跟进事宜。

（4）同时教与学生具有继续学习、能独立获取新知识能力，具备分析和解决进出口商品检验检疫工作中实际问题的能力。

3. 素质目标

(1) 自觉把青春梦和中国梦相结合, 自觉在实现中华民族伟大复兴的中国梦中实现青春自我, 树立梦想从学习开始、事业靠本领成就的观念, 让勤奋学习成为青春远航的动力, 让增长本领成为青春搏击的能量, 树立担当民族复兴大任时代新人的人生信念。

(2) 培养学生形成良好的思想道德品质, 牢固树立坚定的理想信念和正确的价值观念, 自觉践行为服务人民, 奉献社会的思想信念, 陶冶高尚的道德情操, 增强尊法守法用法用法的自觉性, 努力提升自身思想道德素质和法治素养, 做担当民族复兴大任的时代新人的要求。

(3) 培养学生形成良好的职业道德素质, 树立正确的工作态度和与人合作共事的意识, 诚实守信、踏实肯干吃苦耐劳的敬业精神, 树立安全、职业卫生和环境保护等责任关怀意识。

五、课程内容和要求

序号	教学情景	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	检验检疫的基础知识	1.自理、代理报检单位从事报检工作的要求 2.报检员资格的认定与管理 3.H.S.编码的查询 4.报检单据基本信息的填写 5.出入境检验检疫计收费标准 6.检验项目、鉴定项目收费标准 7.法定检验检疫 8.商品许可、认证 9.装运前检验 10.各类鉴定、产地证申请 课程思政: 结合行业发展及岗位职业素质教育	报检单位备案登记的规定及办理要求 对报检单位注册登记的规定及办理要求 报检员资格的获取及并相关规定 H.S.编码的归类总则 H.S.编码的类别、章目的查询方法 报检单据基本信息的填写 相应的随附单据种类 申请出具的单据种类 出入境检验检疫常用计费规则 主要商品的收费标准 检验检疫有关实验室检验项目收费标准 检验检疫有关鉴定项目收费标准 出口商品法定检验检疫的范围 卫生检疫 中国的 3C 认证范围和要求 国外主要的认证标准和要求 装运前检验检疫商品的范围及要求 要求装运期检验的国家(地区)	24

序号	教学情景	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
			外商投资财产、残损鉴定业务 数量/重量鉴定 产地证的获取	
2	出境 货物 报检	<p>各类货物出口报检的系列要求</p> <p>特殊国家/地区的对入境货物的特殊要求</p> <p>与食品出口相关的系列检验检疫要求及规定</p> <p>与化妆品出口相关的系列检验检疫要求及规定</p> <p>动物及动物产品出口的一系列要求</p> <p>植物及植产品出口的一系列要求</p> <p>对于人员出境的各项要求</p> <p>关于出境携带物所需办理的各项手续及要求</p> <p>各种交通运输工具出境的要求</p> <p>各种交通运输工具出境所需办理的手续及提交的单据</p> <p>盛装不同货物的集装箱报检</p> <p>不同集装箱出境的报检</p> <p>课程思政：结合岗位责任和职责展开教育</p>	<p>各种机电产品、玩具出口报检的要求</p> <p>危险货物、小型气体容器出口报检的要求</p> <p>纺织品、市场采购货物出口报检的要求</p> <p>木制家具、竹木草制品，木质包装出口报检的要求</p> <p>出口至塞拉利昂、埃塞俄比亚和埃及货物的装运前检验的相关要求</p> <p>食品出口报检的要求</p> <p>食品包装、食品接触产品出口报检的要求</p> <p>食品生产、加工企业所需办理的手续</p> <p>化妆品出口报检的要求</p> <p>动物及动物产品出口检验检疫的要求</p> <p>出口动物及动物产品的生产、加工、养殖企业所需办理的手续</p> <p>植物及植物产品出口检验检疫的要求</p> <p>出口植物及植物产品的经营企业、种植基地所需办理的手续</p> <p>人员出境所需办理的手续</p> <p>目的地不同对入境人员的不同要求</p> <p>携带动物及动物产品出境检验检疫办理</p> <p>携带植物及植物产品出境检验检疫办理</p> <p>边民互市贸易货物检验检疫的申报</p> <p>船舶出境检验检疫的办理</p> <p>航空器出境检验检疫的办理</p> <p>列车、其他车辆出境检验检疫的办理</p> <p>办理时限，办理时提交的材料</p>	16

序号	教学情景	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
			与出入境相关的各类单据 盛装法检货物获集装箱出境检疫办理 盛装非法检货物获集装箱出境检疫办理 集装箱出境检验检疫的办理 空集装箱及新集装箱检验检疫的办理	
3	入境货物报检	各类货物进口报检的系列要求 我国对来自特殊国家（地区）的入境货物的特殊要求 与食品进口相关的系列检验检疫要求及规定 与化妆品进口相关的系列检验检疫要求及规定 动物及动物产品进口的一系列要求 植物及植产品进口的一系列要求 对于人员入境的各项要求 关于入境携带物所需办理的各项手续及要求 各种交通运输工具入境的要求 各种交通运输工具入境所需办理的手续及提交的单据 盛装不同货物的集装箱报检 不同集装箱入境的报检 外商投资财产鉴定 其他鉴定业务	各种机电产品、玩具进口报检的要求 危险货物、小型气体容器进口报检要求 可用作原料的固体废物进口报检要求 木质包装进口报检的要求 松材线虫疫区的包装 疯牛病疫区的牛羊源性产品 食品进口报检的要求 境内食品生产、加工企业需办理的手续 输入我国的境外食品生产、加工企业所需办理的手续 化妆品进口报检的要求 动物及动物产品进口检验检疫的办理 进口动物及动物产品的生产、加工、养殖企业所需办理的手续 植物及植物产品进口审批的办理 植物及植物产品进口检验检疫的办理 人员入境所需办理的手续 来自不同地方的人员的不同要求 携带动物及动物产品入境检验检疫办理 携带植物及植物产品入境检验检疫办理 边民互市贸易货物检验检疫的申报 船舶入境检验检疫的办理 航空器入境检验检疫的办理	16

序号	教学情景	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
		课程思政：结合中国的国策进行爱国主义教育	列车、其他车辆入境检验检疫的办理 办理时限，办理时提交的材料 与入境相关的各类单据 盛装法检货物获集装箱出境检疫办理 盛装非法检货物获集装箱出境检疫办理 集装箱入境检验检疫的办理 空集装箱及新集装箱检验检疫的办理 外资企业外方以实物作价投资 补偿贸易外方以实物作价投资 外资企业委托国外投资者用投资资金购买的实物财产 残损鉴定业务 数量/重量鉴定	
4	过境货物的报检	进出保税区货物所需办理的手续 进出口加工区货物所需办理的手续 动植物及动植物产品的过境申报 展览品的检验检疫 课程思政：结合中国的国情了解中国的大政方针	境外进出保税区货物检验检疫的办理 境内进出保税区货物检验检疫的办理 境外进出口加工区货物检验检疫办理 境内进出口加工区货物检验检疫办理 动物及动物产品过境检验检疫的办理 植物及植物产品过境检验检疫的办理 来自疫区的过境动植物类产品的申报 各类展览品的入境申报 相关的包装和运输工具的检验检疫办理	8

六、教学建议

（一）教学方法

（1）分组讨论教学法

课程开始，将本班学生分成 4-6 人的小组。分配给各小组任务，当进出口不同类商品时，需要提前做哪些准备工作（备案、登记或审批）、提交何种单据、如何与进出口流程及进出口报关相联系。

小组自由讨论，结合现状，提出本组的投资建议和意见；然后再派代表陈述自己观点，各组在陈述自己观点的过程中，其他组可以提出质疑和不同意见，本组同学也可以补充；老师根据各组的报告情况进行点评。之后，撰写分析报告，在教学过程中，给学生安排了撰写进出口商品检验检疫流程分析、出入境检验检疫钱准备工作等方面报告的任务，各组同学在充分讨论交流的基础上，全面运用所学到的证券投资分析方法进行宏观分析、行业分析、商品分析和技术分析，对所学知识进行融会贯通。

通过分组讨论，使学生参与到教学过程中，由被动学习转变为主动学习，以防在辩论攻防中被动，同时也活跃了教学的课堂气、使学生掌握了职业岗位技能，提高了教学效果。

（2）角色扮演法

进出口报检时，将会面临在诸多环节，需要考虑商品特点、所需单据，选择检验检疫地点、签订检验检疫条款，如何将商品检验检疫操作紧密的与进出口业务相配合，是外贸工作人员必须掌握的内容，这里，通过让学生们扮演客户、报检员、检验检疫工作人员的角色熟悉进出口商品检验检疫过程配合的流程，有助于知识的灵活运用。

通过角色扮演，使学生在同学面前展示自我，既可以反应同学对外贸流程、商品检验检疫等知识的掌握和运用能力，促使学生更加努力地提高学习，也提高了学生面对客户时的应变能力；既激发了学生浓厚的兴趣，又让学生通过角色体验加深了对将来自己所从事职业工作特点的印象。

（3）教学与实践一体化

出入境商品的报检工作，除了面对客户进行投资分析咨询以外，还包括提交材料、撰写相关申请。为培养学生的从业能力，在教学过程中，强调学生在教学过程种的亲身参与，并不断进行商品检验检疫分析实践（利用国际贸易仿真软件平台）经验的积累，做到行动（填写报检单据）即学习，通过行动提升解决实际问题的能力，实现能力的内化与运用。使学习过程和动手操作的过程结合起来，逐步培育、训练学生的实际工作技能。

在教学过程中，除了让学生掌握各种商品出入境时检验检疫的要求，还利用相关的软件、交易平台，把模拟报检内容作为考核的重点之一，通过模拟报检、提升他们的动手能力，模拟交易的成绩也是判别学生真实水平的重要依据。

（4）案例教学法

本课程是一门理论与实践密切结合的课程，如果完全依托教材进行教学，将会变得沉闷乏味，无法培养训练学生的工作技能，我们在教学过程中，要求每组学生结合本组所分配的任务，根据实际情况分析有典型意义的案例，讨论各种不同商品出入境时的特

点、注意事项，在分析中，逐步积累商品检验检疫的经验，涉及到的知识范围等，提高从业能力。

（5）启发式教学

本课程是一门体验性、实践性非常强的课程，要求从业者对国内外经济政策、行业、地区、公司等的变化及其对进出口市场的影响及时掌握，这种经验需要在出入境商品检验检疫中逐渐培养和积累，需要教师进行引导和启发，在教学中要特别注意贯彻启发式教学原则，引导学生养成勤于思考、独立思考的习惯。启发式教学不是简单的“提问式”、“讨论式”，而是在实际工作的过程中充分展示各国家/地区的突发事件如何影响进出口及检验检疫，这是启发式教学的核心。

例如，甲流对出入境检验检疫的要求的区别，SARS 期间如果从中国出境有哪些特殊要求、上海世博会展出的各种展品入境时的要求、广州亚运会运动携带的物品及赛马入境时的要求等。通过启发式教学，引导学生带着问题边讨论边学习，鼓励学生充分发表自己的意见，同时也倾听彼此的观点；通过师生间的讨论和互动，激发学生创新意识，独立思考能力，克服了教师单调而枯燥地讲解知识、单向传递知识等所谓“满堂灌”的弊端，实现“导学式”教学，有利于师生之间、学生之间的情感沟通和信息交流，进而调动和激发学生的学习兴趣和积极性。

（二）评价方法

1. 考核方式：理论与实践一体化评价。本课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价，以公平地评价学生学习的效果，也使学生更注重学习过程，提高了学生学习兴趣。

2. 考核比例及要求：

- （1）平时成绩占 40%。主要包括对课堂提问、讨论、作业等情况进行评价计分
- （2）项目考核占 40%。分项目视完成情况记成绩。
- （3）期末考试成绩占 20%。结合从业资格考试内容进行笔试。

（三）教学条件

1. 教学资源

本课程拥有丰富的教学资源，包括课程录像、视频、电子教案、课件、习题库等资源信息，充分运用教学纪录片、电视录像等音频、视频材料，给学生较大的感官刺激，充分调动学生的学习积极性，增强教学的直观性和现实性。同时通过网上交流、QQ 群、

电子邮件等现代化交流技术，实现师生之间、生生之间的多样化交流，同步或异步进行作业、答疑、讨论等教学活动。使学生理解和掌握所学知识，提高教学效果。

2. 实训条件

- (1) 学校领导和有关部门的大力支持。
- (2) 教室配有现代化的多媒体教学设备，配置高、性能优良。
- (3) 外贸实训室及交易软件等的配套设施齐全。
- (4) 依托二级学院校企合作项目组织实践活动。

3. 师资队伍

要求教师具备高校教师资格，在授课时注意处理好理论与实践、教与学、课堂教学与学生自主学习等方面的关系；注意教学方法与教学手段的创新；注意引导学生关注与本课程学习有关的社会热点问题；注意学生创新能力的培养。树立教学以学生为本，教育为学生服务的教学理念，努力培养和提高学生的综合素质和能力。

（四）教材编选

要注重教材建设，为学生提供教材、实训指导、习题指导、试卷样题库等多种学习资料，同时为学生提供参考书目录、电子图书网站及技术资料目录、技术手册及相关技术杂志目录，作为学生自主选择学习资料的资源。

选用教材的原则：不论是选用还是自编教材，其基本原则在于内容具有先进性和前瞻性，与实际工作相衔接，符合开设专业的特点和专业要求，符合国际金融的发展情况。

七、说明

1. 教师可根据学期实际授课时间长短相应调节课时计划或对个别章节选择讲解。
2. 各种单据样本应该使用金融交易的现实单据，以增强实用性。
3. 随着经济形势的变化及世界贸易格局的变化，在教学中应结合国际经济的发展变化及我国的金融状况，及时调整教学内容，以适应本学科之发展。

7. 《国际货代理理论与实务》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	国际货代理理论与实务				
课程类别	专业核心课	课程代码	020327512		
课程学分	4 学分	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	24	40
适应对象	大二 第二学期				
适用专业	报关与国际货运、国际贸易实务				
授课方式	案例分析法、问题讨论法、角色扮演法、活动引导法等				
先修课程	国际贸易实务、报关实务、报检实务等				
后继课程	国际市场营销、国际金融、国际结算等				
制订人	贾亚丽	审核人	辛国庆		

二、课程性质与作用

《国际货代理理论与实务》是高职高专报关与国际货运、国际贸易实务专业的核心课程。本课程以我国进出口贸易业务为背景，围绕国际货运代理业务这一主线，强调理论知识为业务操作服务，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性课程。《国际货代理理论与实务》的前导课程是《国际贸易实务》《报关实务》《报检实务》等，后继课程是《国际市场营销》《国际金融》《国际结算》等。《国际货代理理论与实务》课程以基于工作过程的项目任务为主线，以提高学生职业能力为核心，以国际货运代理从业人员资格考证为辅助，要求学生全面学习和掌握国际货运代理的综合知识，掌握从事国际货运代理工作和进出口业务工作所必备的专业知识、业务技能和职业能力。

三、课程设计思路

《国际货代理理论与实务》课程标准的设计以职业需要为导向，在对报关与国际货运和国际贸易实务专业的人才需求进行广泛调研的基础上，邀请行业专家学者和企业一线工作人员对岗位工作任务和职业能力进行分析，以应用为目的，以必需、够用为度，注重课程内容与思想政治教育的结合，进而确定课程的教学内容和实践项目。

在课程的目标定位上，《国际货代理理论与实务》课程突出工学结合培养模式，注重发挥专业课程的思想政治教育功能，以国际货运代理企业中“货代”岗位的实际工作流程为线索，以流程中的岗位设置和实际工作环节安排学习内容，注重介绍货代各流程、各环节的操作实务，尽可能将各个操作实务构成网络、形成系统；在课程的内容选择上，《国际货代理理论与实务》课程坚持理论教学和实践教学相辅相成，认真挖掘课程的思想

政治教育元素，在讲授知识要点的同时注重技能训练，鼓励学生自行完成业务操作流程模拟，并在模拟操作的过程中体会理论知识，以提高学生运用理论解决实际问题的能力；在课程的实施过程中，利用国际贸易实训室的货代软件，帮助同学们熟悉货运代理的工作流程，根据相关贸易资料缮制货运代理单据，将学生掌握的国际货运代理知识和业务操作动手能力相结合，从而实现培养合格国际货运代理人才的教学过程；在课程的考核上，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与职业考证相结合、书面考核与电子化考核相结合的多样化课程评价体系。

四、课程教学目标

（一）总体目标

本课程的目标是使学生系统掌握国际货运代理的理论与实务知识，了解国际贸易地理常识，熟练进行国际货运代理操作，能够缮制货运代理单证，通过与职业岗位要求相同的实训教学，培养学生的职业素养，使其具备良好的沟通表达能力和团队协作能力，提高学生的职业技能和综合素质，培养具有较强职业能力、良好职业素质和较高思想道德修养的国际货运代理从业人员。

（二）具体目标

1. 知识目标

了解国际货运代理的基本概念，掌握国际货运代理人和无船承运人的区别，掌握进出口贸易合同的履行流程，了解货运代理作为不同角色在进出口业务中的作用；掌握集装箱运输和班轮运输的基础知识，掌握集装箱班轮出口的主要工作流程，了解世界主要海运港口和航线；掌握海运提单的性质和作用、提单的种类、提单的主要条款、有关提单的国际公约，学会计算集装箱海运运费，掌握集装箱十联单的使用方法；掌握租船运输的特点，掌握租船运输的四种方式，了解租船运输的流程，了解租船合同的主要条款；了解航空运输的基础知识，了解航空货运出口代理的主要工作流程，掌握航空货运单的基础知识，了解航空货运进口代理业务流程；了解铁路运输的特点，掌握零担运输和整车运输的不同，了解国际铁路联运出口货物运输流程；掌握国际多式联运的概念和特点，了解国际多式联运的发展和现状，掌握国际货运代理企业的法律责任，掌握货代单据的填制方法。

2. 能力目标

能够分析并掌握国际货代企业的成立条件，掌握货运代理企业审批登记和办理备案的基本流程，了解国际货运代理企业的组织结构和各机构的主要职能，掌握国际货运代理业务的服务流程及岗位要求；掌握集装箱进出口货物运输的流程，掌握集装箱班轮进出口业务中揽货员岗、业务员岗、保险代理岗、报检岗、报关岗的工作内容；能够读懂

租船确认书的条款并进行详细分析，找出其中的不利条款和有利条款，能够根据租船确认书的条款拟定租船合同；掌握航空货运出口过程中进出口操作岗、进出口仓储岗、进出口报关岗的职责和主要工作任务，掌握航空运费的计算方法和航空货运单的填制方法；掌握国际铁路联运出口货物运输的流程，掌握铁路货物到达交付的程序，掌握国际货物多式联运的业务程序，学会填制多式联运单证，了解多式联运运费的计算方法；学会通过协商的方式解决合同纠纷，掌握进口货代单据的流转程序，掌握出口货代单据的流转程序，掌握如何采用合法途径维护货代企业的权益，了解货损货差产生的主要原因，了解货损货差的防范措施。

3. 素质目标

通过本课程的学习，使学生具备树立遵纪守法、忠于职守、廉洁自律的职业道德观念，养成积极开拓、锐意进取、忠实于顾客的工作作风，培养学生良好的国际货运代理人员从业道德、严谨细致的工作态度和良好的团队合作精神；能熟练地掌握和运用专业外语，具有较好的语言表达和沟通能力，具备自主学习能力、分析问题和解决问题的能力。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	货代公司的设立	1. 了解国际货运代理的基本概念与分类； 2. 了解国际货运代理行业组织； 3. 掌握国家对国际货运代理业的管理体制； 4. 了解国际货运代理在国际贸易中扮演的角色。	引入国际货代发展的最前沿信息，扩展学生知识面。	8
2	货代公司海运部开展业务	1. 掌握集装箱班轮进出口的主要工作流程； 2. 掌握集装箱运输的基础知识； 3. 掌握班轮运输的基础知识； 4. 了解世界主要海运港口和航线； 5. 掌握海运提单的性质和作用、提单的种类、提单的主要条款、有关提单的国际公约； 6. 学会计算集装箱海运运费。	1. 采用角色扮演法，帮助学生理解海洋运输的工作流程。 2. 海运提单是货运单据的核心，要结合信用证实例做好单据的填制工作。	32

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
		7. 掌握租船运输的特点； 8. 掌握租船运输的四种方式； 9. 了解租船运输的流程； 10. 了解租船合同的主要条款； 11. 能够读懂租船确认书的条款并进行详细分析，找出其中的不利条款和有利条款； 12. 能够根据租船确认书的条款拟定租船合同。		
3	货代公司空运部开展业务	1. 了解航空运输的基础知识； 2. 了解航空货运出口代理的主要工作流程； 3. 了解航空货运进口代理业务流程； 4. 掌握航空运费的计算方法； 5. 掌握航空货运单的基础知识； 6. 掌握航空货运单的填制方法。	1. 航空运费的计算时本项目的重点和难点。	16
4	货代公司联运部开展业务	1. 掌握国际多式联运的概念和特点； 2. 了解国际多式联运的发展和现状； 3. 了解大陆桥运输和新欧亚大陆桥； 4. 掌握国际货物多式联运的业务程序； 5. 学会填制多式联运单证； 6. 了解多式联运运费的计算方法。	1. 学完本章节的知识，要求学生学会自主设计国际航线。	8

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 案例教学法。在课堂讲授知识的同时，为了加深学生对实际问题的分析能力，引入案例，活跃课堂气氛，提高学生的学习兴趣。

2. 实训教学法。利用国际货运代理软件让学生模拟制单和实践货运代理业务流程，理论与实践密切结合，增强学生的动手操作能力。

3. 多媒体教学法。通过使用幻灯片、播放录像等方法，作为课堂教学的辅助手段，能够更加形象生动的展示教学内容和实际情况，是原本枯燥的教学内容在学生脑海中留下深刻印象，又扩展了学生的视野。

4. 混合式教学法。将线上教学与线下教学不断融合，构建了学习平台-多媒体-APP“三位一体”的多端口虚拟学习社群，建设基于线上教学的翻转课堂，通过师生互动、生生互动，实现共享共学和协同式教学，深化“以学生为中心”的新型教学关系，不断拓展和创新课程思政新路径。

5. 融入课程思政。把“立德树人”作为教育的根本任务，构建全员、全程、全课程育人格局，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。在教学中，通过引导学生学习现实生活中涌现出来的先进事迹，培养学生爱党、爱国、爱社会主义的思想情感，不断增强大学生责任感、使命感和家国情怀。

（二）评价方法

1. 考核方式

本课程考核采用过程性考核的评价方法，在教学过程中分平时成绩、实训项目成绩和期末考试成绩三个方面对学生的日常学习情况和知识掌握情况进行的评价，使学生更注重学习过程。

2. 考核比例及要求

（1）平时成绩占 20%。主要包括对课堂出勤、提问、讨论、作业等情况进行评价计分。

（2）实训成绩占 40%。分实训项目和案例讨论，以小组为单位，视完成情况计成绩。

（3）期末考试成绩占 40%。结合全国国际货运代理员资格考试内容进行笔试。

（三）教学条件

1. 教学资源

本课程依托潍坊职业学院课程平台，已经建成信息化混合式课程，拥有丰富的教学资源，主要包括课程录像、微视频、电子教案、课件、习题库、拓展资源等资源信息，充分调动学生的学习积极性，增强教学的直观性和现实性。同时本课程授课过程中，使用智慧课堂系统，与学生广泛开展课堂抢答、头脑风暴、随堂测验等多样化交流，同步进行作业、答疑、讨论等教学活动，巩固提高教学效果。

2. 实训条件

本课程的实训分为校内实训和顶岗实习两个部分。校内实训部分在国际贸易综合实训室进行，利用虚拟货运代理公司体会货运代理的工作流程；顶岗实习在校外实训基地进行，使教学内容理论联系实际，让学生真实感受货运代理的岗位职能。

3. 师资队伍

《国际货代理理论与实务》课程教学团队现有专兼职教师 10 人，其中有校内专人专任教师 8 人，都是双师型教师，且都有企业工作背景或者实践锻炼经历，校外兼职教师 2 人，都具有国际贸易或货运代理相关知识背景，基本能够满足课程教学的需要。

（四）教材编选

选用教材的原则：要求教材内容完整、业务详实、案例丰富、样例齐全，并且需要结合全国国际货运代理员资格证书考纲的要求，符合国际货运代理业务的发展状况。

我院根据国际货运代理业务的发展以及与实际工作相结合的需要，使用的教材是本课程选用十二五国家级规划教材《国际货运代理》，由肖旭主编，高等教育出版社出版。

七、说明

1. 根据学期实际授课时间长短和重点难点的情况，教师可以对授课计划和详略安排进行适当的调整。

2. 在使用单据样本时，应尽量选用国际货运企业中使用的现实单据，强调学生实际应用能力的提高。

3. 由于国际货运代理行业涉外性强，受经济形势和国际格局的影响比较大，因此，在教学中应不但补充国际经济形势变化和我国对外经济政策调整的内容，及时更新知识，做到与时俱进。

8. 《商务谈判》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《商务谈判》				
课程类别	专业选修课	课程代码	030527318		
课程学分	4 学分	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	24	40
适应对象	大二 第四学期				
适用专业	高职专业				
授课方式	案例教学、问题探究、任务教学、实践教学				
先修课程	现代企业管理、专业英语				
后继课程	经济法、企业运营管理、专业综合实训				
制订人	王楠	审核人	辛国庆		

二、课程性质与作用

《商务谈判》是报关与国际货运专业的专业选修课。通过本课程的学习，学生能够熟练地掌握各种谈判理论基础知识和谈判技巧，符合培养德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能型人才的目标。本课程通过对谈判的产生、谈判的结构、影响谈判结果的诸多因素、谈判者个人的心理、风格及文化背景等诸方面进行全面系统的讲解及对谈判案例的分析，使学生在具备专业知识的前提下掌握商务谈判的一般规律，从容应对商务谈判。

四、课程设计思路

“一带一路”国家倡议的提出，积极推动了我国从外贸大国走向外贸强国，世界新的经济格局正在形成，外贸行业迎来了前所未有的发展新机遇，同时也增大了对外贸行业人才的需求。这种需求和趋势将在未来很长的一段时间内持续，基于当今形势的发展，将课程设计思路设为：

以职业能力为依据，以工作任务为线索确定课程内容；

以能力为本为，理论融合，学做合一；

以团队为单位，以项目的典型任务为载体，围绕任务的解决设计教学活动；

根据教学的内容提要和特点，选择相应教学手段与方法。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过本课程的学习使学生熟悉和理解商务沟通以及谈判的基本理论、基本程序、基本策略，同时使其树立正确的沟通理念和掌握基本的沟通方法、技巧及其沟通艺术，了解商务活动的相关礼仪，并尽可能依据自身的性格心理特征，初步形成自己的沟通与谈判风格，并将所学知识与实践结合，能够分析案例，解决现实问题，平衡处理沟通过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系等。

（二）具体目标

1.知识目标

- 1) 掌握商务谈判的概念、分类、谈判理念和模式。
- 2) 了解谈判的基本程序。
- 3) 掌握信息收集的内容与处理的方法。
- 4) 掌握商务谈判开局的方法和策略
- 5) 掌握商务谈判的策略和技巧。
- 6) 掌握打破僵局的策略和技巧。
- 7) 掌握合同签订的程序和注意事项。

能力目标

- 1) 能做好谈判的准备工作。
- 2) 能进行谈判信息的收集、整理与分析。
- 3) 能设计谈判的开局，能控制谈判的进程。
- 4) 能根据谈判情况随机应变，灵活运用谈判的策略，具有一定的判断能力和决策能力。
- 5) 能坚守谈判目标，及时调整心态，防止挫败感的危害，保持积极心态和顽强毅力，不受对方威逼利诱的干扰，促成谈判的成功。
- 6) 撰写谈判报告。

3.素质目标

锻炼提升学生的心理素质，树立正确的谈判观念，使学生能够冷静沉着面对谈判中的僵局、威胁、诱惑，并使学生能够树立保密、谨慎的职业素质，培养学生遵纪守法、不为私利损害国家、集体和他人利益的职业道德。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	熟悉岗位	掌握商务谈判的道德规范； 掌握制定商务谈判的技巧。	观看一个谈判视频； 学生分组对给定任务进行洽谈取得一致。	4

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
2	制定谈判计划	掌握商务谈判的战略； 掌握谈判人员人事选择技巧。	教师分析先导案例，解释谈判双方的需求与目标、讲解谈判人员的配备与过程的组织； 学生根据给定谈判项目，设计己方需求与目标、准备谈判人员、设计谈判过程。	4
3	谈判原则	掌握商务谈判的各种原则； 掌握商务谈判的基本要领。	教师讲解谈判各种原则； 教师布置谈判任务； 学生根据要求分组完成谈判过程，注意确定谈判立场、谈判过程中气氛、听与讲的和谐处理。	6
4	谈判开局	掌握激发欲望的方法； 掌握谈判开局的策略； 掌握调动对方的策略。	教师讲解建立良好谈判气氛的要点、谈判开局的策略、激发欲望的方法； 学生根据要求分组完成谈判过程，注意谈判过程中气氛的把握、如何以适当的方式开始谈判、如何激发对方对己方话题的兴趣等问题。	6
5	谈判较量	掌握排除障碍的方法； 掌握让步的技巧； 掌握对待竞争者的几种策略。	教师讲解谈判较量过程的特点； 教师提出一个谈判任务，任务中含有谈判较量过程中的要求； 学生根据己方立场在谈判中提出要求、排除障碍、施压与解压或做出让步，最终完成谈判任务。	10

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
6	谈判协调	掌握谈话的技巧； 掌握提问的技术； 掌握回答的技巧； 掌握说服的技巧； 掌握示范的技巧； 掌握电话谈判的技巧。	教师讲解提问、回答、说服、电话磋商谈判的特点、要领与注意的问题； 学生根据要求分组完成一个面对面谈判任务，注意谈判过程中如何提问、如何回答对方提出的问题及说服对方； 学生根据要求分组进行电话磋商，注意电话磋商的特点与注意事项。	12
7	价格谈判	掌握报价与还价的方法； 掌握价格谈判的技巧。	教师讲解报价与还价的策略和技巧； 学生完成给定价格谈判任务，在谈判中进行报价与还价。	8
8	国际商务谈判	掌握国际商务谈判的策略； 掌握与几个主要国家或地区客户的谈判技巧与禁忌。	教师讲解国际商务谈判的特点、策略及与国内谈判的不同之处； 学生分组模拟不同国家的谈判客户完成给定的谈判任务，注意与不同国家客户谈判应注意的事项及国际商务谈判的其他特殊之处。	8
9	结束谈判	掌握结束谈判的时机； 掌握结束谈判的方法。	教师讲解结束谈判的技巧与方法； 学生完成给定的谈判任务，注意结束谈判时的技巧与方法。	4
10	谈判中的常见问题	掌握几种非理性不利选择及其处理方法； 掌握几种谈判中常见问题的处理技巧。	教师讲解谈判中常见问题及一般处理原则； 学生完成给定的谈判任务，要求在谈判中给对方制造至少一个麻烦或问题。	2

六、教学建议

（一）教学方法

根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程选用讲授法、实验教学法、案例教学法、模拟教学法、现场教学法、角色扮演法等。

（二）评价方法

1.考核方式：

课程考核采取阶段评价、过程评价和结果评价相结合。以过程考核为主，着重考核学生掌握所学课程的基本技能，并综合运用所学知识和技能分析问题、解决问题的能力。

考核方式：学生自评、小组互评和教师评价相结合。

考核内容：包括职业能力和职业素养。

2.考核比例及要求：

分为平时成绩（20%）、实训成绩（40%）和期末考核（40%）三部分。

（三）教学条件

课程教学打破在教室进行教学的传统固有模式，充分利用校内现代化教学设施，指导学生掌握现代营销技能，如利用计算机设备、采访设备、广告制作设备等，帮助学生掌握市场调研、网络营销、广告策略等现代营销技术，使“教、学、做”融为一体。

（四）教材编选

1.教材选用及编写

根据要求编写工学结合校本教材，具体要求如下：

(1) 必须依据本课程标准编写教材；

(2) 教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想；

(3) 教材以完成任务的典型活动项目来驱动，通过情景显现、案例分析、仿真模拟和课后拓展作业等多种手段，采用与工作过程相结合的方式组织编写，使学生在各种活动中掌握相关技能；

(4) 教材应突出应用性，应避免把职业能力简单理解为单纯的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中的新知识、新技术和新方法及时纳入其中；

(5) 教材应以学生为本，内容应简明扼要，突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性；

(6) 教材中的活动设计要具有可操作性。

2.参考资料选用

《商务谈判》 方其 中国人民大学出版社

《商务谈判理论与实务》王潇 姚新庄 南京大学出版社

《商务谈判》 周延波 科学出版社

八、说明

- 1.教师可根据学期实际授课时间长短相应调节课时计划或对个别章节选择讲解。
- 2.各种单据样本应该使用外贸企业现实单据，以增强实用性。

3.识记：要求考生知道毛泽东思想概论课程的基础知识，即有关的名词、概念、原理、知识的涵义，并能正确地认识和表述。领会：要求在识记的基础上，能全面把握本课程中基本概念、基本原理的内容，能掌握有关概念、原理的区别与联系，以及不同的表述方法。

9. 《经济数学》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《经济数学》				
课程类别	专业选修课	课程代码	030527417		
课程学分	4 学分	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	24	40
适应对象	大二 第二学期				
适用专业	报关与国际货运专业、商务管理专业				
授课方式	讲授法、问题讨论法				
先修课程	现代企业管理、国际结算				
后继课程	专业综合实训				
制订人	刘新红	审核人	辛国庆		

二、课程性质与作用

本课程是报关与国际货运专业、商务管理专业的一门重要的专业选修课，在高职教育人才培养中起着其他课程无法替代的专业服务功能和素质培养功能，是培养学生思维品质、数学应用能力、探索精神和创新意识、终身学习和可持续发展的重要途径。在教学中不仅要把理论概念、定理结论以及计算公式作为讲授的重要部分，同时还要深入挖掘课程内容中所蕴含的育人因素，努力把“课程思政”融入到经济数学课程的教学中去。本课程的主要任务是使学生获得微积分、线性代数和概率统计的基本知识，培养学生的基本运算能力，增强学生用定性定量相结合的方法处理经济问题的初步能力，为学习后继课程及进一步获取数学知识奠定必要的数学基础。通过本课程的学习，要求学生熟悉并掌握一般函数的导数、积分的计算、一般线性方程组的解法，能够运用所学数学知识、数学思维和数学方法，解决一些简单的实际应用问题及经济应用问题。

三、课程设计思路

设计总体原则，凸显价值塑造、能力培养、知识传授三位一体的教学目标。以教学为载体，适时融入德育元素，浑然天成，给学习传播正能量，使学生在学到知识的同时，树立正确的人生观、世界观、价值观，心灵得以升华。培养的载体是数学内容，育德的途径是以渗透为主，随风潜入夜，润物细无声，德育与知识教学融为一体，立足知识，借助数学史、典故、优秀的数学家等，引经据典，循循善诱。为了将思政教育元素更好地融入数学课堂教学

中，就要在备课过程中，有意识地挖掘每个数学符号及各教学环节所蕴含的思政元素，认真做好每堂课的教学设计与实施，把课程思政渗透到教书育人全过程，努力实现知识传授、能力培养与价值引领的有机融合。在目前条件下理论为主课程可基本保持学科体系和讲授为主的教学模式，要灵活采取多种教学方法；部分内容的教学要从学生实际出发，以学生所学习的内容相适应的包含需要解决的生活事件、社会事件，创设有助于学生自主学习的问题情境，实施任务驱动或项目导向等教学模式。

四、课程教学目标

（一）总体目标

把立德树人作为重要指导思想，坚持把思想政治工作贯穿到专业教学全过程，实现道德育人，过程育人。本课程的总目标是要通过对经济数学在高等职业教育阶段的学习，使学生能够获得相关专业课及经济数学应用基础，学习适应未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识，以及掌握基本的数学思想方法和必要的应用技能；使学生学会用数学的思维方式进行观察、分析现实社会，去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题，从而进一步增进对数学的理解和兴趣；使学生具有一定的创新精神和提出问题分析问题解决问题的能力，从而促进生活、事业的全面充分的发展；使学生既具有独立思考又具有团体协作精神，在科学工作事业中实事求是、坚持真理，勇于攻坚克难；使学生能敏感地把握现实社会经济的脉搏，适应社会经济的变革发展，作时代的主人。

（二）具体目标

（1）知识目标

了解函数微积分的基本概念，掌握函数微积分的基本理论和基本运算。了解、理解二元偏导数、概率统计、线性代数的基本概念、基本理论及运算。

（2）技能目标

掌握比较熟练的运算能力，培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力、空间想象能力以及综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力，全面提升职业核心能力。

（3）素质目标

培养学生运用数学思想和方法，提高自主学习、终身学习能力、知识应用能力、问题解决能力，使学生具有思维严密、推理合理、表达准确、创新探索的科学精神。

（4）人才培养目标

培养德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	函数、极限与连续	1. 函数 函数的概念（理解） 函数的基本特性（了解） 初等函数（掌握） 2. 函数的极限 数列的极限（了解） 函数的极限（了解） 无穷小无穷大（掌握） 极限的四则运算（掌握） 两个重要极限（掌握） 3. 函数的连续性 函数连续的概念（掌握） 初等函数连续性（了解） 闭区间上连续函数的性质（掌握）	讲授法为主，案例教学， 互动教学	16
2	导数与微分	1. 导数的概念 变化率问题的案例（理解） 导数的定义（理解） 导数的几何意义（理解） 可导与连续的关系（了解） 2. 导数的基本公式与四则运算法则 基本初等函数的导数公式（掌握） 导数的四则运算法则（掌握） 3. 复合函数与隐函数的导数 复合函数的求导法则（掌握） 隐函数的求导（掌握） 4. 高阶导数 高阶导数（掌握） 5. 函数的微分 微分的定义（理解） 微分的基本公式与运算法则（掌握） 微分在近似计算中的应用（了解）	讲授法为主，案例教学， 互动教学	16
3	导数的应用	1. 中值定理与洛必达法则 罗尔中值定理（了解） 拉格朗日中值定理（了解） 2. 函数单调性与极值 函数单调性（掌握） 函数极值（掌握） 函数的最值（掌握） 3. 导数在经济中的简单应用 最优问题（理解） 边际分析（理解） 弹性分析（理解） 5. 洛必达法则 洛必达法则（掌握）	案例分析、小组讨论	16

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
4	二元函数的偏导数	1. 二元函数的概念 偏导数的概念（理解） 2. 二阶偏导数 偏导数的概念（理解） 偏导数的计算（了解）	案例分析和实例相结合	4
5	一元函数积分	1. 定积分的概念与性质 两个实例（理解） 定积分的定义（掌握） 定积分的几何意义（理解） 定积分的简单性质（掌握） 2. 原函数与微积分基本定理 原函数的概念（理解） 不定积分的概念（掌握） 不定积分基本积分公式（掌握） 不定积分的基本运算（掌握） 微积分基本公式（掌握） 3. 换元积分法与分部积分法 换元积分法（掌握） 分部积分法（理解） 4. 广义积分 广义积分（了解） 4. 积分的应用 积分在经济上的应用举例（了解） 5. 定积分在几何上的应用（了解）	讲授法为主，案例教学， 互动教学	12
6	线性代数	1. 矩阵概念及运算 矩阵的定义（理解） 矩阵的运算（理解） 2. 矩阵的初等变幻 初等变换的概念（理解） 矩阵的秩（掌握） 逆矩阵（了解）	实例分析	10

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
7	概率统计	1. 随机事件与概率 随机事件及其相互关系（理解） 统计概率与古典概率（理解） 加法公式、条件概率与乘法公式（掌握） 全概率公式与逆概率公式（了解） 2. 随机变量及其分布 随机变量及其分布的概念（理解） 离散型随机变量及其分布（理解） 连续性随机变量及其分布（理解） 3. 随机变量的数字特征 随机变量的数学期望（了解） 随机变量的方差（了解）	案例分析和实例相结合	6

六、教学建议

（一）教学方法

（1）数学概念和数学理论融入思政教育。数学课程中抽象的数学概念和定理很多，在教学的过程中恰当地融入思政元素，可以帮助学生缓解学习紧张情绪，提高学习兴趣，发挥思政作用。例如极限的概念就像人生，人生总是在不断地向某些目标靠近，在追求的过程中，体现了人生的价值。

（2）通过数学史融入思政教育。授课的过程中通过介绍数学史的相关内容，如通过中外数学家的科学成果，培养学生探究推理的思维能力、追根溯源的科学精神。

（3）利用生活中的数学融入思政教育。在教学过程中要注重理论与生活问题的有效结合，使学生了解数学理论在实际生活中的应用，激发学生学习探索的兴趣。

（4）针对学习要点，在具体的教学方法上，采用以讲授为主教学方法，同时增加课外辅导时间，并使学生做适当的练习，通过讲授和练习，真正达到学生学会和融会贯通的效果。采用案例教学、互动教学、情景教学等教学方法。

（二）评价方法

课程考核主要采用平时、实践和过程考核相结合的方式进行。

- 1) 平时成绩占 20%。主要包括对课堂提问、讨论、作业等情况进行评价计分
- 2) 课程习题实训占 40%。分实训项目视完成情况记成绩。
- 3) 期末考试成绩占 40%。

（三）教学条件

现有学历结构、职称结构、年龄结构合理的专兼职教师队伍。以教室为主阵地，向整个校园及社会辐射。结合多媒体教学，广泛运用网络资源。教材，电子教案，多媒体

（四）教材编选

教材配套 PPT

七、说明

- 1、教师可根据学期实际授课时间长短相应调节课时计划或对个别章节选择讲解。
- 2、各种单据样本应该使用外贸企业现实单据，以增强实用性。
- 3、随着经济形势的变化及世界贸易格局的变化，在教学中应结合国际贸易的发展变化及我国的对外贸易方针，及时调整教学内容，以适应本学科之发展。

(三) 素质拓展课程

1. 《商品学》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《商品学》				
课程类别	专业选修课	课程代码	030527316		
课程学分	4 学分	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	24	40
适应对象	大二				
适用专业	高职专业				
授课方式	案例分析法、问题讨论法、智慧课堂等				
先修课程	无				
后继课程	《推销与谈判》、《市场营销策划》、《市场调研与预测》等				
制订人	张凤致	审核人	辛国庆		

二、课程性质与作用

《商品学》是商务管理专业的一门公共基础课程，总学时 64 学时，其中理论学时 40 学时，实践学时 24 学时。

本课程主要以商品质量为中心，是研究商品使用价值的决定和使用价值实现规律的应用性技术科学。由于它属于一门文理渗透的课程，综合运用自然科学和经济、管理等多方面的基础知识，分析和解决流通领域中商品管理和经营问题的一门技术加管理的复合型科学，所以教学内容涉及面广，特别强调教学内容的实用性，要求学生结合使用商品购物实践，提高对商品质量的鉴别能力，为学好专业课及今后进一步研究和掌握商品使用价值奠定基础。

作为公共基础课程，是学生进一步学习《推销与谈判》、《市场营销策划》、《市场调研与预测》等课程的基础。学好《商品学》，有助于学生进一步学习其他专业核心课程，培养良好的职业能力和素养，有助于学生顺利选择职业方向，确定科学、正确的职业生涯规划。

三、课程设计思路

本课程从国家职业标准和专业培养目标分析入手，构筑《商品学》课程教学内容框架。遵循认知及教育教学规律，坚持以学生为本的原则，《商品学》作为一门专业核心课程，本课程专业性较强，选用最新出版的教材，教材内容以理论知识和技能实训相融合为切入点，以认知和能力训练为核心，以构建知识体系和能力训练体系为主线，以体现时代性、立体性和动态性为要求、达到以学生为主体、有所创新、有所特色、适应高职教学的开发目标。力

求符合高等职业教育的特点和要求，明确知识教学体系和能力教学训练体系。重构基础、反映前沿、突出重点，全教材具有可读性、趣味性、实践性、层次性。强化了案例教学和实训环节，突出以学生为本、能力为先的观念，通过大量的能力训练，使学生实践和接触专业的机会提高，大大增强了动手能力和分析问题解决问题的能力，符合当今高职教育的要求和发展趋势。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过商品学的学习使学生具备从事市场营销工作所必须具备的商品基本知识，比较全面的了解消费需求，组织适销对路的商品；恰当评价商品质量，保护消费者利益；科学进行包装和储运，使商品质量得到保护；科学进行商品分类，利于经济管理现代化；正确指导消费，充分发挥商品更大作用。为学习和掌握专业知识和职业技能打下基础。

（二）具体目标

1. 知识目标

- 1) 掌握商品的概念、商品的构成、商品分类标志与方法、代码编制方法；
- 2) 熟悉商品质量、商品标准、商品检验等业务常识；
- 3) 掌握商品包装材料、包装技法；
- 4) 掌握商品在储运期间的质量变化和影响因素，库存商品的基本养护方法，常见商品的储藏保管技术。

2. 能力目标

通过本课程的学习，学生应具备介绍商品、鉴定商品、正确使用商品、保养维护商品的能力。具有在营销员、销售代表、营销管理等岗位从事相关工作的技能。具体包括：

- 1) 能够合理摆放商品；
- 2) 能够正确介绍商品；
- 3) 能够鉴别商品的质量等级；
- 4) 能够合理地包装商品；
- 5) 能够合理选择商品的运输方式；
- 6) 能进行商品库存期间的基本养护；
- 7) 能根据所处理问题的需要，寻找、阅读有关手册、标准、规范、参考书、文献资料并理解其内。

3. 素质目标

- 1) 培养良好的协作能力和团队精神
- 2) 培养良好的自我学习能力和解决问题的能力，从而更好的适应环境

4. 思政教育目标

培养德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能型人才。实现思想政治教育与商品管

理营销技术技能培养的有机统一，推进全员全过程全方位“三全育人”。结合实际，因材施教，从科学思维培养、科学精神弘扬、科技运用关注、专业伦理渗透、专业技能培训等方面，将道德修养、家国情怀、生态文明、核心价值观、法规法制等重要思政教育理念与元素融入本专业教学实践中的课程，突出商品经济社会的世界观、人生观、价值观养成教育，特别是社会主义核心价值观教育，注重思想政治教育的整体课程渗透，凸显高校课程的整体育人功能，实现立德树人与润物无声的课程育人整全格局。

5. 创新创业教育目标

结合商品学专业知识内容，注重突出对学生创新创业目标的教育：

意识培养：启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。

能力提升：解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。

环境认知：引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。

实践模拟：通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	商品质量与质量管理	1、理解质量与商品质量概念 2、了解商品质量基本要求 3、掌握影响商品质量的因素 4、能够进行商品质量管理	1、对照教材，查阅相关材料 2、提出问题，课堂答疑 3、搜集图片资料	14
2	商品分类与商品编码	1、了解商品分类 2、掌握商品分类方法 3、了解商品分类标志 4、掌握商品目录 5、了解商品分类代码 6、了解商品标示代码	1、小组讨论 2、案例分析 3、限时回答问题	12

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
3	三大类商品质量属性	1、理解食品商品质量属性 2、理解纺织品商品质量属性 3 理解日用工业品商品质量属性	1、实物举证 2、案例分析 3、小组讨论 4、相关链接 5、实训	14
4	保证与评价商品质量	1、理解商品标准与标准化 2、能够进行商品质量监督 3、掌握商品的质量认证 4、了解商品检验概述 5、能够对食品商品进行质量评价 6、能够对纺织品商品质量进行评价 7、能够对日用工业品商品质量进行评价	1、案例分析 2、抢答问题 3、头脑风暴 4、小组讨论	12
5	商品包装与养护	1、理解商品包装概述 2、了解商品包装材料 3、能够区分销售包装与运输包装 4、理解商标的相关知识 5、了解商品如何养护 6、掌握影响商品质量的因素 7、能完成商品养护 8、能进行商品运输管理	1、案例分析 2、实物举证 3、相互答辩 4、实训	12

六、教学建议

(一) 教学方法

本课程重点是使学生掌握商品学的一般步骤和方法，为此在教学方法上要灵活多样。例如，原理、概念以启发引导的教学方法为主；运营系统的内容、步骤和方法以案例分析教学方法为主；实践实训以课题小组、角色模拟的教学方法为主：

1. 引导启发教学

在课堂中，始终树立“以学生为中心，以学生为主体”的现代教学观，对于原理概念等知识点主要采用启发式的教学方法，发挥学生在教育教学的主体作用。启发学生积极思维，主动探讨，培养学生的科学思维方式，培养学生敢于大胆质疑，激发学生的积极性和创新精神。

2. 任务驱动

实训实践课程中，采用任务驱动方法，以真实岗位能力培养为课程的最终目标，使得学生在学习过程中目标明晰，从而能调动其学习的积极和主动性，为达到任务的完成，每个人都会发挥其个人的能动作用。

3. 案例分析

《商品学》围绕商品质量，涉及法律、管理等知识内容，在授课过程中，选择不同的代表性案例，由学生辨析讨论，再做出综合评价，以将所学知识进一步融合，提高学生对相关知识的提炼及应用能力，加深对该问题的理解。

4. 角色模拟

实施课堂模拟，将学生分组扮演不同角色，体验在模拟店中不同角色的感受，激发学生学习兴趣及应变能力；另一方面带领学生到商品生产企业进行参观学习，切身感受各个角色的真正内涵，使理论与实践相结合，激发学生的学习兴趣。

通过多种教学方法的采用，体现出高职教学的理念和特色，调动学生的学习积极性，促进学生思考，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，循序渐进地提高学生的自信心和能力与技能。

（二）评价方法

注重评价的多元性，将课堂提问、学生作业、平时测验、项目考核、技能训练、技能目标考核作为平时成绩，占总成绩的 50%；将理论考试和案例分析等作为期末成绩，占总成绩的 50%。同时应注意学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

期末综合成绩=期末考试（50%）+平时成绩（20%）+技能成绩（30%）。

（三）教学条件

1. 教学资源

本课程拥有丰富的教学资源，包括电子教案 PPT、课件、习题库等资源信息，充分运用音频、视频材料，给学生较大的感官刺激，充分调动学生的学习积极性，增强教学的直观性和实践性。同时通过智慧课堂现代化交流技术，实现师生之间、生生之间的多样化交流，同步或异步进行作业、答疑、讨论等教学活动。使学生理解和掌握所学知识，提高教学效果。

2. 实训条件

1) 教学条件

多媒体教室，运用多媒体技术，网络技术；校内外实训基地，给学生提供更多的实训机会。

2) 主讲教师条件

教师应具有高校教师资格，能综合运用各种教法设计课程，具有较强的专业能力新知识，具有相关职业资格证书。

（四）教材编选

《商品学》作为一门专业核心课程，本课程专业性较强，选用最新出版的教材，教材内容以理论知识和技能实训相融合为切入点，以认知和能力训练为核心，以构建知识体系和能力训练体系为主线，以体现时代性、立体性和动态性为要求、达到以学生为主体、有所创新、有所特色、适应高职教学的开发目标。力求符合高等职业教育的特点和要求，明确知识教学体系和能力教学训练体系。重构基础、反映前沿、突出重点，全教材具有可读性、趣味性、实践性、层次性。强化了案例教学和实训环节，突出以学生为本、能力为先的观念，通过大量的能力训练，使学生实践和接触专业的机会提高，大大增强了动手能力和分析问题解决问题的能力，符合当今高职教育的要求和发展趋势。

七、说明

参考资料

- 1、《商品学概论》，万融主编，中国人民大学出版社，2010年出版。
- 2、《商品学概论》，于安国 田芳主编，湖南大学出版社，2009年出版。
- 3、《商品学概论》，窦志铭主编，高等教育出版社，2004年出版。
- 4、《商品学基础》，马德生主编，高等教育出版社，2003年出版。

2. 《国际商法》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	《国际商法》				
课程类别	专业选修课	课程代码	030527305		
课程学分	4 学分	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	24	40
适应对象	大二 第二学期				
适用专业	商务英语专业、报关与国际货运专业和商务管理专业				
授课方式	讲授法、案例分析法、问题讨论法				
先修课程	经济法、现代企业管理、专业英语				
后继课程	专业综合实训				
制订人	刘新红	审核人	辛国庆		

二、课程性质与作用

国际商法是培养具有优秀综合素质技能型人才，并与办学定位相符合的一门课程。本课程介绍国际商法的基本理论和知识，旨在培养和提高学生从事国际商事活动法律实务的操作能力。本课程与其他相关专业课程具有密切的联系，所以安排在高年级学习。通过本课程的学习，使学生掌握国际商法的基础理论、知识和国际商事活动的法律规定，培养学生熟练运用国际商法理论、知识处理有关国际商事活动及国际商事活动中发生的问题和纠纷的能力。

三、课程设计思路

主要围绕政治认同、国家意识、文化自信、公民人格为核心的设计框架。设计总体原则，凸显价值塑造、能力培养、知识传授三位一体的教学目标。通过融入课程思政，挖掘专业知识中育人价值，传递核心价值观，将以大力创新为基点，精心组织课前准备、课堂教学、课后答疑、课外阅读也作业、实践教学等每一个教学环节。针对本课程实践性强的特点，我们以了解国际商事主体的组织形式及责任形式为出发点，以合同的签订和履行为核心，按照国际商事交易磋商、订立合同、交付货物、办理保险和实施运输、支付和结算、争议解决的惯常顺序，以公司设立、合同谈判和签订以及争端解决为重点，结合实践中经常出现的代理问题和产品责任问题设计了实践教学的具体内容。在学习国内外商法体系的同时，要坚定中国

特色社会主义道路自信、文化自信和民族自信。让法治思想融入专业教学，让学生了解中国的法治现状，培养学生的法治观念，引导学生主动践行社会主义法治理念。

四、课程教学目标

（一）总体目标

本课程的教学目的和要求是：使学生掌握有关国际商事法律的基本知识，增强法律观念，为今后从事对外经济贸易工作，签订涉外经济合同和处理涉外经济争议打下基础。把立德树人作为重要指导思想，坚持把思想政治工作贯穿到专业教学全过程，实现道德育人，过程育人。

（二）具体目标

1. 知识教学目标

掌握合同法、国际货物买卖法、票据法、代理法、国际货物运输法、国际货物运输保险法、产品责任法、工业产权法、公司法、国际商事争议的解决等国际商事活动以及国际经贸活动的主要法律规范。应该说上述内容是国际商法的核心部分，但并不等于全部内容。其中合同法、国际货物买卖法、公司法等是本课程的重点，因为在涉外经济活动中，合同尤其是货物买卖合同是基本的法律文件，而公司是从事国际商事活动的主体。

2. 技能教学目标

培养运用商法规则分析问题和解决问题的能力，特别是能够运用所学知识进行国际商务活动，解决国际商事纠纷。在未来的商贸实践活动中，做到规范经营，防止分先遇不测，减少无谓的经济诉讼的困扰，并且在权利受到侵害时能够及时寻求法律的保护，从而节约交易成本，实现交易迅速和安全。

3. 思想教育目标

通过本课程的学习，树立诚实守信、求真务实的职业道德观念，养成严谨、踏实、认真负责的工作作风，培养创新意识。

4. 人才培养目标

培养德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	国际商法 导论	国际商法的概念和渊源；两大法系的主要渊源；WTO 的组织机构和基本法律原则	讲授法为主，案例分析	10

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
2	国际商事组织法	个人企业、合伙企业和公司的设立条件、公司的组织机构、股份与债券的发行与转让的基本法律规定	案例分析	6
3	合同法	合同的成立、合同的履行、违约及期救济、合同的让与、合同的消灭	案例分析、小组讨论	8
4	国际货物买卖法	国际货物买卖合同当事人的权利义务、货物所有权及风险的转移、违反国际货物买卖合同的救济方法、违约责任的免除	案例分析和实例相结合、中心发言	8
5	国际代理法	代理权的产生、代理法律关系、承担特别责任的代理人、代理权的限制、复代理、无权代理、代理权的终止	案例分析	6
6	国际货物运输法	国际海上货物运输法、国际航空货物运输法、国际货物多式联运法	实例分析	6
7	国际产品责任法	产品责任法概述、产品责任的构成条件、产品责任的归责原则、产品责任国际立法的相关内容	案例分析和实例相结合	8
8	知识产权保护法	知识产权保护法概述；WTO的《与贸易有关的知识产权协定》；专利权法律制度；商标法律制度；著作权法律制度	实例分析	6
9	国际商事争议的解决	国际商事仲裁概述、国际商事仲裁协议、国际商事仲裁程序、国际主要商事仲裁机构及其规则	案例分析和实例相结合	6

六、教学建议

（一）教学方法

1、优化国际商法教学过程，提高课堂教学效率。国际商法课程思政从实际出发，灵活地选定符合不同专业的案例分析和教学方法。倡导在课堂教学中，根据学生的学习心理，构建“民主、和谐、融洽”的课堂教学氛围，构建“互动、有趣、快乐”的教学情境，使课堂教学成为学生全过程参与，知识、情感融为一体的过程。本课程采用课堂讲授为主，以课外辅导和自学相结合的方法为辅。主讲教师讲课必须遵循教学大纲和教学计划，以教材为基础，但并不讲授教材的所有内容，只对重要内容作重点分析、解释和提示。因此要求学生听课前一定要按教学进度表预习有关章节。

2.在课堂上运用案例分析法、问题导向法和小组讨论法,激发学习的学习兴趣,有意识地培养学生在素质教育中应具备的相关专业能力,分项落实到课堂教学中,将素质教育、思想教育贯穿到教学计划执行的全过程。

3、学生是否理解我国以及法、英、美等不同国家对国际商事法律的一般做法,是学好本课程的重要标志。教师应结合自己的教学进度,指导学生有计划阅读课外读物,课外辅导应以教材为限,重点放在帮助学生树立正确的法律观念上。

4、充分挖掘专业知识中的育人价值,致力于传递社会主义核心价值观,让法治思想融入教学。培养学生良好的思想品德,培养学生在实际工作中开拓进取、不畏艰难的精神,培养学生在国际商事活动中的良好的法律意识。实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一,推进全员全过程全方位“三全育人”。

(二) 评价方法

理论与实践一体化评价。本课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法,过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价;目标考核是在课程结束时,对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价,以公平地评价学生学习的效果,也使学生更注重学习过程,提高了学生学习兴趣。

考核比例及要求:

- 1) 平时成绩占 20%。主要包括对课堂提问、讨论、作业等情况进行评价计分
- 2) 课程实训占 40%。分实训项目视完成情况记成绩。
- 3) 期末考试成绩占 40%。

(三) 教学条件

多媒体教室

(四) 教材编选

教材配套 PPT

七、说明

- 1、教师可根据学期实际授课时间长短相应调节课时计划或对个别章节选择讲解。
- 2、各种单据样本应该使用外贸企业现实单据,以增强实用性。
- 3、随着经济形势的变化及世界贸易格局的变化,在教学中应结合国际贸易的发展变化及我国的对外贸易方针,及时调整教学内容,以适应本学科之发展。

3. 《国际结算》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	国际结算				
课程类别	专业选修课	课程代码	020327313		
课程学分	4 学分	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	24	40
适应对象	高等职业教育国际贸易实务专业和报关与国际货运专业的学生				
适用专业	国际贸易实务专业、报关与国际货运专业				
授课方式					
先修课程	国际贸易实务、国际贸易理论与政策、商务英语				
后继课程	报关实务、外贸单证操作、进出口业务操作、外贸跟单操作				
制订人	韩丹	审核人	辛国庆		

二、课程性质与作用

《国际结算》课程是国际贸易专业三年制高职学生的一门必修课程，在人才培养目标中处于核心地位，是专业培养方案中的职业核心能力课程。根据国际贸易专业相关的应职应岗能力的要求，本课程承载着学生对从事国际贸易工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力以及良好职业素养的形成。

课程的作用：

1. 课程对职业能力培养的作用

通过本课程的学习，要求学生掌握国际结算的基本理论和基本业务知识，学会各种结算方式的基本操作程序。掌握从事外汇结算业务所必备的国际结算的基本原理和基础业务知识，使其金融业务知识结构更为完备。

2. 课程对职业素养养成的作用

激发学生的学习兴趣；强化职业意识，提升对职业的热爱和激情；培养职业习惯，提升就业素质。实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一，推进全员全过程全方位“三全育人”。

本课程的任务是：《国际结算》是一门微观经济学科，注重理论与实践相结合，强调在理论原则指导下办理外汇业务，侧重于业务程序的来龙去脉和基本操作方面的教学。同时由于国际结算是在两个不同国家的银行之间互相委托和办理的外汇业务，一切单据

和凭证都要使用英文，教材和讲课中必须插入大量英语。这就要求学生必须具备相应的英语基础。本课程还专门对国际贸易结算的工具、手段等进行研究，是一门具有涉外特点的实践性很强的综合型学科，通过原理与案例的结合，很好的适应了中国对外经济贸易发展的需要。

三、课程设计思路

本课程总体设计思路是，以国际贸易专业的工作任务与职业能力分析和高职学生的就业发展为依据，构建以国际贸易结算业务流程和结算处理程序为主线的任务引领型课程模式。

课程设计思路为每个项目的学习以结算工作活动为载体，将国际结算的相关知识和企业经济业务的操作实践相结合，实现学做一体，并通过知识讲解、多媒体演示、仿真模拟等活动，培养学生具备国际结算的基本职业能力。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过本课程的学习，使学生熟悉国际结算基本原理，能在企业经济业务中应用票据、单据和其他结算工具和方法，熟悉国际结算的内容和程序，达到进出口从业人员的相关要求，培养学生诚实守信、严谨细致、认真求实的工作作风。在此基础上形成相关职业能力。包括：了解国际结算原理和票据使用、开立的具体要求和方法；熟悉汇票、支票和本票等票据的记载内容；熟悉有关票据的使用法规和制度；能初步应用汇款、托收等方法完成结算；熟悉和学会开立和使用信用证业务，熟悉信用证有关内容；熟悉银行保函内容及有关业务；熟悉国际结算中使用的有关单据如发票、保险单等；了解和熟悉有关外汇管理的法规条例；初步学会外汇的兑换及汇率的表示方法。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）了解岗位、能力、素养、职业资格证书的含义和内容。
- （2）了解汇票、本票、支票三种结算工具的特点和区别。
- （3）了解电汇、票汇、信汇三种汇付方式的含义、特点与业务流程。
- （4）了解跟单托收的特点与风险，了解跟单托收的资金融通方式。
- （5）了解信用证支付流程，理解出口商办理议付信用证结汇的工作内容与业务流程。
- （6）了解信用证的基本知识，能描述开立信用证的流程，理解开证申请书的内容与结构。

(7) 理解信用证业务审核单据的标准：“单证相符、单单一致”的原则，了解银行对不符的单据的处理。

(8) 理解信用证的业务的审核单据的改正流程,能描述信用证的修改函的结构。

(9) 了解出口商租订仓的流程，了解出口货物的投保程序。

2. 能力目标

(1) 认知国际结算面向主要岗位、素质、能力、职业资格证书与职责。

(2) 能填制汇票、支票、本票。

(3) 能恰当地组合应用不同的支付方式和支付币种。

(4) 能根据托收业多的流程,进行“提示”、“承兑”、“付款”等票据缮制。

(5) 能读懂一份 SWIFT 信用证。

(6) 能根据合同，正确填写开证申请书，能开立 SWIFT 格式信用。

(7) 能应用纵横审单法结汇单证,能用相应的补救措施，解决单据部分问题。

(8) 能掌握信用证的真伪鉴定方法出口商审证；能识别信用证的“软条款”。

(9) 能正确审核信用证，会撰写信用证修改函，能进行信用证通知与信用证修改的通知等操作。

3. 素质目标

(1) 提升学生爱国主义情怀。

(2) 提升学生诚实正直、专业信心等方面的基本品性素质。

(3) 提升学生言谈举止、心态、让人喜欢、赢得尊重等交往素质。

(4) 提升学生职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质。

(5) 提升学生专业自信心、持之以恒、积极进取、自强不息的精神素质。

(6) 提升学生洞力、应变思维、创造性意识、影响他人等的的能力素质。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	汇款操作	1. 能区分电汇各步骤顺序先后 2. 能制作汇款申请书 3. 能制作电汇下的 SWIFT 报文(MT100, MT202, MT910) 4. 能分析前 T/T 和后 T/T 的优劣 5. 能分析使用前 T/T 和后 T/T	活动一：让学生以汇款人份制作汇款申请书。 活动二：让学生分别以汇出行身份根据汇款申请书制作 MT100、MT202 报文，以中间行身份制作 MT910 报文。 活动三：让学生以汇出行身	理论 8 学时 实践 8 学时

		<p>的情况</p> <p>6. 能区分信汇各步骤顺序先后</p> <p>7. 能制作信汇委托书</p>	<p>份制作信汇委托书。</p> <p>活动四：让学生以汇出行身份制作票汇汇票，并进行背书、承兑等操作。</p>	
2	托收业务操作	<p>1. 能制作托收申请书</p> <p>2. 能制作托收汇票</p> <p>3. 能制作托收指示</p> <p>4. 能分析 DP 和 D/A 的区别</p> <p>5. 能分析 D/P 和 D/A 的相关案例</p> <p>6. 能掌握光票托收操作</p> <p>7. 能读懂支票、本票</p> <p>8. 能分析托收中融资方式的风险</p> <p>9. 能制作信托收据</p>	<p>活动一：让学生以委托人身份制作托收申请书和汇票。</p> <p>活动二：根据托收委托书，让学生以托收行身份制作托收指示。</p> <p>活动三：根据合同进行光票托收操作。</p> <p>活动四：让学生以付款人身份制作信托收据。</p>	<p>理论 8 学时</p> <p>实践 8 学时</p>
3	信用证业务操作	<p>1. 能制作开证申请书</p> <p>2. 能开立 SWIFT 信用证 (MT700)</p> <p>3. 能制作通知书</p> <p>4. 能读懂外贸合同条款</p> <p>5. 熟悉 UCP600 相关条款</p> <p>6. 能读懂并分析 L/C 各条款</p> <p>7. 能审出 L/C 中的问题条款</p> <p>8. 能制作改证申请书</p> <p>9. 能分析银行拒付案例</p> <p>10. 能审核商业发票、装箱单</p> <p>11. 能审核运输单据</p>	<p>活动一：根据合同, 让学生以开证申请人身份制作开证申请书。</p> <p>活动二：根据开证申请书, 让学生以开证行身份制作 SWIFT 报文 MT700。</p> <p>活动三: 让学生以通知行身份制作信用证通知书。</p> <p>活动四：根据 UCP600 分析信用证条款。</p> <p>活动五：根据合同, 让学生以受益人身份审核信用证。</p>	<p>理论 16 学时</p> <p>实践 16 学时</p>

		12. 能审核保险单据等其他单		
--	--	-----------------	--	--

六、教学建议

（一）教学方法

除采用基本的教学方法外，针对不同的教学内容，灵活地采用以下方法组织教学：

（1）案例教学法

每一项目的教学内容由经过精心设计的案例导入，然后就案例提出相关的问题，将教学内容融入到问题之中，通过解决问题的方法达到教学目的。。案例教学中，把学生作为教学活动的主体，一切围绕学生如何完成工作任务这个中心，实现教与学的双向互动，从而提高学习效率，培养学生的自主学习能力，提高学生分析问题和解决实际问题的能力，形成学生自主学习、合作学习、探索性学习的开放型的学习氛围，达到预期的实训效果。

（2）实践教学法

实践教学法是一种将知识与能力、知识与实践紧密结合的教学方法，其目的在于培养学生的实践操作技能和解决实际问题的能力。我们用工作任务来引领会计理论，突出实践能力培养，体现基于外贸业务单证员职业岗位分析和具体工作过程的课程设计理念，以真实工作任务为载体组织实践教学的内容。弥补了传统课程重理论、轻实践的缺陷。

（二）评价方法

本课程采用多样化考核方式，采用过程考核与结果考核相结合的方式。结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价。建议考核分数比例如下：平时成绩 20%，实训成绩 40%，期末考试成绩 40%。

（三）教学条件

1. 基本教学条件

- （1）仿真或全真的票据样式、外贸合同、发票、装箱单、报关单、海运提单等。
- （2）课堂 PPT 课件、屏幕录像演示、视屏演示、实训资料等教学资源。

2. 实践教学条件

- （1）配备多媒体教室并保证能连接互联网。
- （2）建立先进的外贸综合实训中心、校外实训基地，安排学生进行岗位实习。

3. 任课教师条件

(1) 教师应具有高校教师资格，能综合运用各种教法设计课程，掌握新技术，具有较强的专业能力新知识，具有相关职业资格证书；

(2) 教师具有较强的职业技能，接受一定的专业教育培训，有较丰富的企业一线工作经验，取得高级工以上职业资格证书。

(四) 教材编选

讲义的编写应与本课程标准的教学内容紧密结合。充分体现“工学结合、任务驱动”的教学模式。讲义应该是理论、实践一体化讲义。讲义内容应体现先进性、实用性、通用性，更符合专业的发展和实际需要。

参考书目为：

(1) 程祖伟、韩玉军：《国际贸易结算与融资》，中国人民大学出版社，2002年版。

(2) 周继忠：《国际贸易结算》，上海财经大学出版社，1997年版。

(3) 张燕玲、王中和：《国际结算业务指南》，中华工商联合出版社，1996年版。

(4) 贺培：《国际结算学》，中国财政经济出版社，2000年版。

(5) ICC CHINA 银行技术与惯例委员会：《国际备用信用证》，中国金融出版社。

(6) 邹晓燕、朱桂龙：《银行保函及案例分析》，中信出版社，1993年版。

(7) 吴百福：《国际贸易结算实务》，中国对外经济贸易出版社，1997年版。

(8) 马丽：《新编国际贸易结算》，上海科学技术文献出版社，2001年版。

七、说明

1、教师可根据学期实际授课时间长短相应调节课时计划或对个别章节选择讲解。

2、各种结算单据样本应该使用外贸企业及银行现实单据，以增强实用性。

3、随着经济形势的变化及世界贸易格局的变化，在教学中应结合国际贸易的发展变化及我国的对外贸易方针，及时调整教学内容，以适应本学科之发展。

二、报关与国际货运专业调研分析报告

报关与国际货运专业调研分析报告

随着经济全球化的加深，区域化集团化的加强，各国间经济相互依赖程度不断加深，给经济贸易类专业提供了更为广阔的研究领域。国际贸易在国家的经济发展中起着日益重要的作用。随着我国改革开放的深入以及与国际经济的全面接轨，越来越需要大批涉外经济专门人才。国际经济与贸易专业为那些有志于从事对外经济贸易领域工作的同学提供了一个广阔的学习和发展空间。

在专业建设指导委员会的指导下，从2020年1月开始为期4个月的时间，由于新冠病毒疫情的原因，主要通过微信、电子邮件和电话访谈等线上沟通方式对20多家企业如潍坊华东发动机有限公司、潍坊恒丰化工有限公司和潍坊陆港国际货运公司等企业；发放毕业生调查问卷180多份，收回问卷150份，其中毕业三年以上学生调查问卷25份，毕业一年以上学生调查问卷31份，在校生调查问卷80份。走访同类高职院校10余所。

一、调研概况

（一）调研目的

按照2020年潍坊职业学院工作计划要求，结合我院做“优”服务类专业的整体建设思路，我院决定就报关与国际货运专业人才的行业需求、专业岗位需求、学生就业去向、职业技能要求、职业素质要求、相应的职业资格、专业建设等问题，开展2020学年人才培养方案制定前的调研工作，深入行业企业、兄弟院校、毕业生及在校学生中进行广泛深入的调研，获取详实的第一手资料，并对调研材料进行科学的分析和研究，初步提出专业改革和建设的思路。

（二）调研方案

1. 调研对象

行业企业、兄弟院校、毕业生（分段开展，毕业3年以上及三年以内）、在校生等。

2. 调查时间安排

时间：2020年1月5日——2020年4月30日

第一阶段：初步调研阶段 2020年1月3日至1月10日

第二阶段：调研方案设计阶段 2020年1月11日至1月17日

制定方案、审定方案、确认修正方案

第三阶段：问卷阶段 2020年1月18日至1月31日

问卷设计、问卷调整、印刷

第四阶段：实施阶段 2020年2月1日至3月15日

访员培训、实施执行

第五阶段：研究分析阶段 2020年3月16日至4月15日

数据输入处理、数据分析

第六阶段：总结报告阶段 2020年4月16日至4月30日

总结报告书写、整理打印

3. 调研内容

(1) 区域经济发展概况

(2) 各专业所属行业现状、趋势

(3) 各行业人才需求现状、趋势

(4) 专业人才培养状况

- 培养方案设置
- 行业人才的职业能力结构、职业素质要求
- 各专业近三年毕业生的就业情况及毕业三年以上毕业生的择业方向
- 行业职业资格证书市场需求与匹配情况
- 其他高职院校相同（相近）专业设置情况
- 高职热门专业设置情
- 其他

(5) 本校在校生对专业的学习情况及建议

(6) 其他

4. 调研方法

采用问卷调研、访谈调研等方式进行。一般先采用问卷调查方式对相关问题做一般调查，然后对各企业、行业专家等做实地调研，并对企业专家等专业人士进行访谈。建议各专业结合自身专业特点采用多种方式开展调研。

二、对外贸易类行业发展现状及趋势分析

2019年我国对外贸易交出一张稳定增长的漂亮成绩单。在复杂的国际贸易形势下，美国继续挑起贸易战，提高关税进一步打压中国进口，背离全球化，使得外贸环境严

重恶化，对我国出口产生的不小的影响。但纵观全局，我国随着产业链的不断迭代和跟新，我国的外贸水平已经今非昔比，随着“一带一路”沿线的经济不断增长，全新的贸易格局正在日趋成型。

2019年，我国货物贸易进出口总值31.54万亿元人民币，比2018年增长3.4%。其中，出口17.23万亿元，增长5%；进口14.31万亿元，增长1.6%；贸易顺差2.92万亿元，扩大25.4%。我国外贸发展呈现了总体平稳、稳中提质的态势。

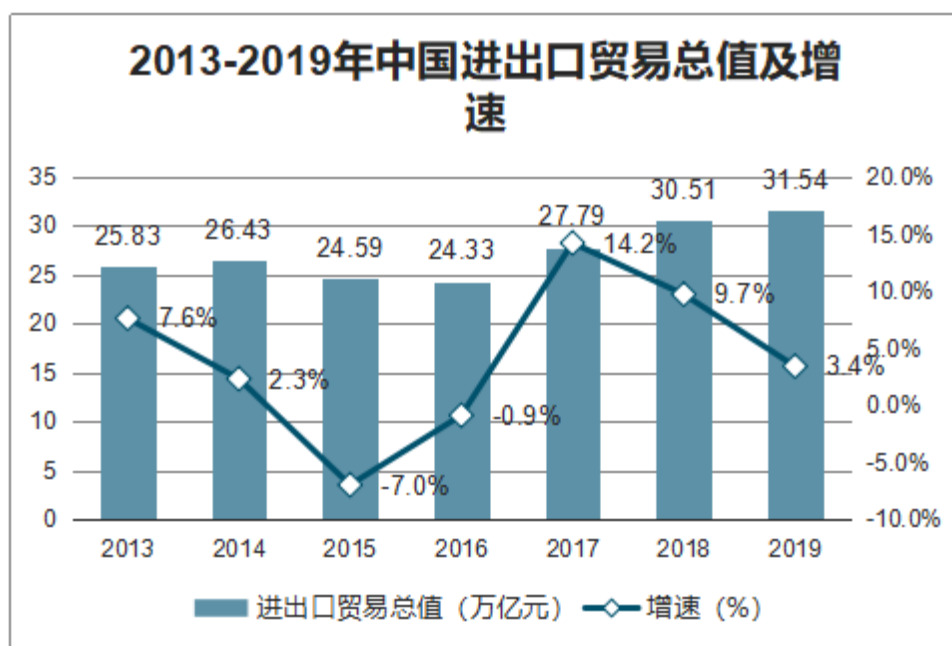


图1 2013—2019年中国进出口总值及增速示意图

2019年山东省进出口总值居全国省市第六位，占全国进出口总值的6.5%，比2018年提升0.15个百分点。在外贸前六位省市中，山东进口增速居首位，进出口增速仅次于浙江居第二位，出口增速低于浙江和北京居第三位。

2019年，山东外贸进出口总值实现2.04万亿元人民币，首次突破2万亿，比2018年增长5.8%。其中，出口1.11万亿元，增长5.3%；进口9290.6亿元，增长6.4%。山东省进出口、出口和进口增速分别比全国高2.4个、0.3个和4.8个百分点。

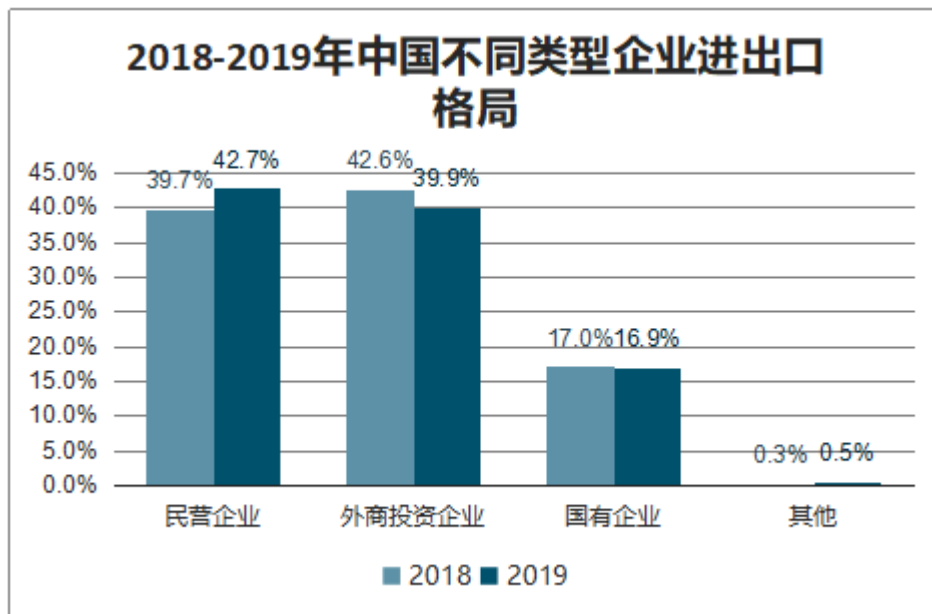


图 2 2018—2019 年不同类型企业进出口示意图

潍坊作为山东半岛蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区叠加区域，面临着前所未有的历史性机遇。这里有着优越的地理条件、丰富的自然资源良好的人文环境，已日益发展成为人才的集聚区和新兴产业的隆起带，工作基础扎实，发展潜力巨大。

在收回的问卷中，43%的企业属于服务业，17%的企业属于制造业，16%的企业属于贸易业。此外，6%的企业属于流通业，1%的企业属于物流业。调查现显示，服务业以绝对优势位居第一。企业性质方面民企和个体占绝大部分，绝大多数企业人数在 500 人以下。

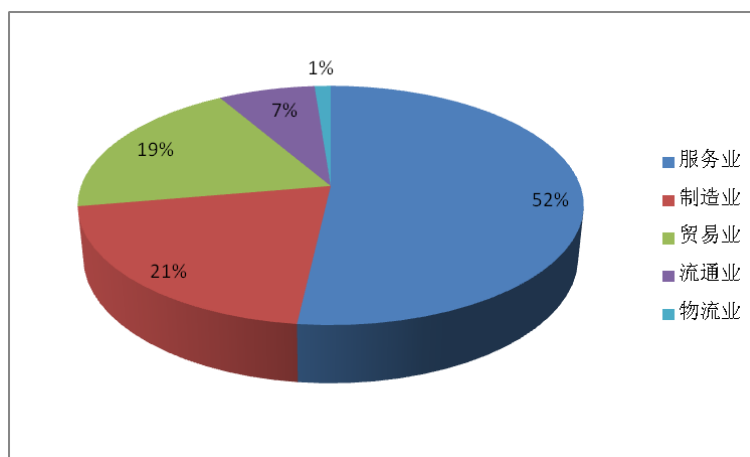


图 3 受访企业行业分布图

调查表显示，200 人以下的企业占 60%，200-500 人的企业占 27%，这两项相加就占了总数的 87%。结合上面的数据结果来看，民企和个体企业居多也决定了企业的规模和人数绝大部分在 500 人以下。

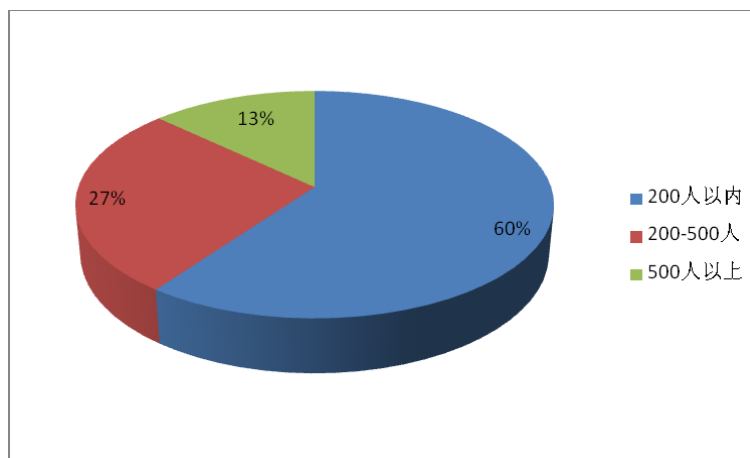


图 4 受访企业员工规模分布图

四、外贸类专业人才需求现状及趋势分析

根据调研数据，有 14% 的企业认为高职外贸类专业毕业生能够胜任较高级的工作，表现出专业的水平；12% 的企业认为高职高专的毕业生工作能力比本科的毕业生实际能力更强。

企业认为高职外贸类专业毕业生不足之处主要体现在毕业生仅有书面知识，不能解决实际问题。有 36% 的企业选择了上述选项。15% 的企业认为且知识结构设计不合理，没有反映出业界的发展现实。13% 的企业认为毕业生职业定位不清晰，能力知识宽而不精。还有 7% 的企业认为外贸类专业差异太大，难以确定毕业生的能力特点。

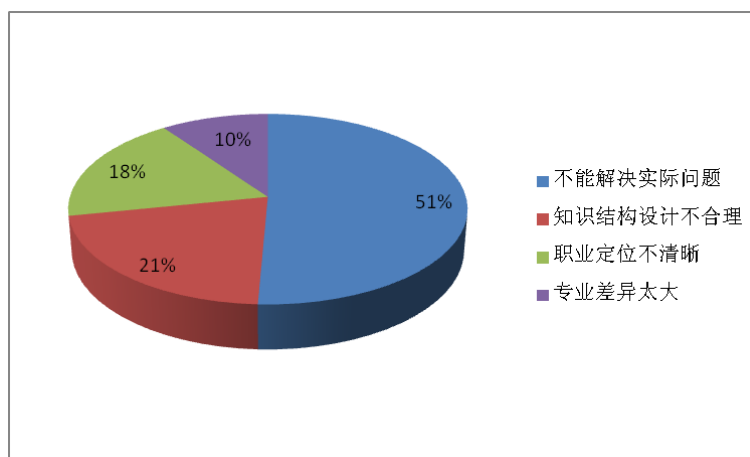


图 5 外贸类专业学生能力欠缺方面分布图

（一）外贸类企业对专业人才的岗位需求情况调研分析

通过对用人单位问卷调查分析，高职国贸类专业人才就业面向能胜任的主要岗位依次是外贸跟单员、国际商务单证员、报关与报检员、国际货运代理员、报关与报检员、外贸业务员，采购员和办公室文员，其中排名前三位的岗位依次是：68%的企业选择是外贸跟单员，65%的企业选择是国际商务单证员，58%的企业选择是报关与报检员，从调查结果可以反映出企业用人单位对于外贸相关基层岗位倾向会选择高职类毕业生。

表 1 国贸类专业毕业生工作岗位分布

岗位	百分比
外贸跟单员	68%
外贸单证员	65%
报关与报检员	58%
国际货运代理员	36.0%
采购员和办公室文员	30%
外贸业务员	28%

（二）企业对外贸人才的需求数量呈增长态势

随着世界经济继续复苏，国内经济回升向好势头更加巩固，各项政策效应进一步显现，中国对外贸易延续了 2016 年底的恢复性增长态势，对外贸人才的需求逐年攀升。

（三）企业对外贸人才的需求层次向多元化发展

近年来，外贸行业经营主体出现多元化的趋势，多种性质、不同规模的外贸企业、外贸公司同时并存，因而对外贸行业人才的需求也呈现出多层次、多规格特征。大型国企、外商投资企业由于规模大，内部分工较细，需要的人才层次比较高中小民营企业由于规模小，部门简单，需要的人员少，对应用型的人才更为迫切。调查显示：79%的民营企业更愿意接受专科及以下学历的层次的从业人员来从业务员、跟单员等工作。在所调查的涉外企业中，普遍存在从业人员能力、素质不能满足业务发展需要的状况。有些毕业生具备较强的专业知识，却缺乏动手操作能力，综合素质较差；而有些虽具备一定的国际贸易实践经验，却缺乏英语、电子商务的应用能力。

（四）企业的岗位需求比例呈上升趋势

尽管由于全球金融危机的冲击，2007 年以来我国外贸企业经历了人民币升值、出口退税调整、贸易壁垒等一系列不利因素影响，然而调查发现外贸行业招聘职位数据

占整体职位数据的比例呈现逐渐上升的趋势。近期外贸行业主要招聘岗位为国际业务跟单员、业务员和外贸经理，其次是报关员和单证员等。

（五）企业对外贸人才能力的整体要求提高

有关数据显示，中国的外贸人才中，负责外贸公司重大投资和战略投资的决策人才最为欠缺，需求缺口三分之二以上；业务营销人才欠缺 30%左右，专业管理人员估计欠缺一半以上；服务外贸人才供求欠缺七成到八成；投资人员的供求缺口也在 60%左右。目前，不少企业与中东、非洲的贸易不断增加，精通小语种的外贸人才日渐紧俏。与此同时，由于近几年国际贸易出现了许多新问题，那些能解决国际贸易纠纷的实务人才成为企业争抢的对象。

五、人才培养现状及趋势

（一）人才培养现状

当前，我院的报关与国际货运专业和国际贸易实务专业在专业课程设置有：国际贸易实务、外贸单证实务、国际贸易理论与政策、报检实务、国际货运代理、国际金融、国际商法、商务英语、电子商务、外贸会计等。同时，为了拓宽知识面，深化专业知识，还开设了国际商务谈判、商品学、商务礼仪、国际结算、外贸会计专业选修课程。

表 2 当前人才培养方案工作任务领域一览表

工作任务领域	典型工作任务	职业能力	课程体系
单证业务	1. 阅读并审核信用证	(1) 能阅读分析信用证； (2) 能根据贸易合同和国际惯例审核信用证； (3) 能发现信用证缺陷并及时通知修改。	国际贸易实务 商检实务 报关理论与实务 办公自动化 商务英语 商品学 外贸单证实务 国际货代理理论与实务
	2. 单证操作业务： 填制商业发票、装箱单、安排运输、办理保险、申报产地证、缮制汇票办理结汇	(1) 熟悉信用证跟单流程； (2) 能缮制各类单证； (3) 能准确计算运输中的各种费用； (4) 处理单证不符问题。	
	3. 单证归档整理： 进行出口收汇核销、	(1) 熟悉进出口业务环节； (2) 能够理顺单证文档；	

	出口退税、业务善后工作。	(3) 能独立办理核销和退税; (4) 具备解决争议问题的能力。	
报关报检业务	1. 报关业务操作: 依据海关基本通关制度、进出境运输工具及物品的通关流程, 填制进出口货物报关单	(1) 具有良好的英语听说读写能力; (2) 熟知国际贸易程序操作; (3) 熟知国际贸易报关流程; (4) 熟练查阅 HS 编码; (5) 熟练操作办公软件; (6) 熟练填制报关预录单; (7) 具有产品专业知识; (8) 能熟练处理报关中出现的问題。	报关理论与实务 国际贸易实务 办公自动化 经济数学 商务英语 商品学 外贸单证实务 商检实务
	2. 报检业务操作: 依据商品检验规程和进出口商品质量检验标准处理报检业务。	(1) 熟悉国际贸易程序操作; (2) 熟知国际贸易报检流程; (3) 熟练查阅 HS 编码; (4) 熟练操作办公软件; (5) 熟练填制报检预录单; (6) 熟悉产品专业知识; (7) 熟练处理商检结果; (8) 能对相关商检结果做出处理。	
国际货运业务	1. 货运保险业务: 国际货物运输保险及海上货运事故处理程序	(1) 了解海上风险和外来风险的种类及损失并能计算产生的费用; (2) 能够撰写国际货物买卖合同保险条款; (3) 能够进行投保手续和保险单证的制作; (4) 能正确处理货运事故, 并办理索赔。	国际货运运输保险 国际货代理理论与实务 国际结算 经济数学 外贸单证实务 国际贸易实务
	2. 海上运输业务: 海上班轮货运业务、租船货运业务	(1) 熟悉海上班轮运输和租船运输的特点和业务流程; (2) 能够进行班轮运价计算及各种价格的核算; (3) 能填制班轮业务和租	

		船业务相关单证。	
	3. 陆空业务操作： 国际航空运输业务、 国际陆路运输业务	(1) 掌握航空运输进出口 业务流程；(2) 能填制航 空货运单；(3) 能正确计 算航空运价；(4) 掌握国 际公路运输和铁路运输业 务流程。	
	4. 集装箱多式联运： 国际集装箱运输实 务、国际多式联运业 务	(1) 了解国际集装箱运输 业务的特点和流程；(2) 掌握国际多式联运单证的 填制；(3) 掌握集装箱多 式联运业务费用计收方 式。	
综合外贸 业务	1. 公共关系能力： 塑造和提升企业形 象，为企业争取权益， 分析利害关系，化解 危机	(1) 掌握商务谈判中的应 对方法与技巧；(2) 熟悉 现代商业各种法律法规； (3) 能够通过不同途径找 到客户背景资料；(4) 具 有较强的商务磋商和谈判 能力；(5) 具有流畅的英 语沟通和表达能力。	商务谈判 国际商法 普通话 经济数学 公共关系 商务礼仪 商务英语
	2. 外语应用能力： 掌握基本英语会话技 巧，能够与外商进行 口头及书面沟通	(1) 具备英语的听、说、 读、写基本能力；(2) 具 备日常商业外语会话的能 力。	外贸单证实务 外贸英语函电

首先，从课程设置本身来看，必修的多，选修的少，即在很多情况下，是学生必须去选的，学生的课业负担很重。当然从课程体系本身来看人才培养，各大学都是遵循教育部所制定的课程体系而衍生出来的课程，差别不大。

其次，在课程设置方面又缺乏提高学生技能的课程。即便是一些操作性很强的课程，大都是课堂上来完成，是从课堂到课堂的一种教学，也可以说是纸上谈兵。实际

上很多课程如果放到实践教学当中去，效果要比在课堂上的演练好很多，但目前这一块还有所欠缺。

再次，在课程设置上缺乏案例教学的课程。在日常的教学中虽然也会在相应的课程中穿插一些案例，但数量也远远不够，因为迫于课时的要求，案例也只是教学中的一个点缀，并不构成教学的主要内容，理论与现实严重脱节因此，与实际工作相差甚远。

最后，教学视角上缺乏国际视野。在课程设置上我们看到有很多带“国”字头的课程，但实际的教学内容上许多课程缺乏国际视野，这是我们培养的人才与社会需求相差很大的重要原因。

（二）人才培养趋势

企业对就业人员学历要求并不高，一般大专、本科学历即可，有些职位只要求高中、中专学历以上，50%的企业认为只要能胜任即可。

1. 基本素质

具有与本专业相适应的良好思想道德和职业道德；较强的社会适应能力、学习能力、团队协作、交际能力、演讲表达、职业规划能力；具备国际市场营销、国际商法、国际贸易实务、国际商务单证实务、国际结算、国际商务谈判、国际贸易运输和保险、外贸英语函电等方面基础知识；掌握英语语言基础知识和交际知识，具备较强的英语听说能力、一定英文商务文件的阅读能力、一定英文商务函电及报告的写作能力和一定商务翻译能力；掌握一定跨文化交际知识和贸易国概况，具备与不同国家客户交流合作的能力；互联网应用和信息检索能力；基本办公文字表格处理、图片处理、电脑维护能力。

2. 专业知识和技能

外贸业务开发方向：

掌握国际贸易网络营销、电子商务、国际展会知识、国际市场营销等方面基础知识；具备通过不同渠道（电子商务、展会、商会、商务参赞处、商业目录等）开发客户的能力；熟悉外贸流程中报价、订货、付款方式、备货、包装、报检、报关、装船、提单、交单、结汇等各个环节的具体操作过程；具备指导跟单员、与外贸流程各环节所涉部门协调的能力。

外贸报关方向：

掌握报关业务基础与实务、外贸商品学等基础知识；具备海关报关操作能力。

外贸报检方向：

掌握报检业务理论和实务相关知识；具备外贸报检能力。

国际货代方向：

具备国际货物运输、国际运输保险、国际物流等方面基础知识；具备国际货物代理和物流操作能力。

六、毕业生差异分析及建议分析

（一）毕业生差异分析

针对外贸相关企业招聘国际贸易专业人才所要求的能力，企业录用要求条件选择最多的前五项是诚信敬业、专业操作能力、外语能力、人际交往能力、具备应变能力。分析可以看出，外贸企业首要看重员工的职业道德，其次才是专业能力。

国际贸易从业人员年龄和学历要求并不严格，平均年龄 40 岁，大专或中专学历，工资收入差别较大。

国内拥有外贸进出口权的企业数量达到 36 万家，按每家新增企业需要 10 位外贸专才计算，就需要 180 万人。而根据教育部门高校就业指导中心统计，中国每年高校经济类毕业生在 13 万人左右，即使 13 万人全部从事外贸工作，也只能培养出 65 万外贸人才，尚有 100 多万人才的缺口。

缺乏人才类型有 3 个层次：外贸决策人员：供求欠缺三分之二以上；外贸经营管理人才：供求欠缺三分之一以上；一般外贸专业人才：服务外贸人才估计供求欠缺 70% 到 80%。企业对外贸人员学历要求大多为大专以上，具有外销员、单证员、跟单员、报关员和报检员资格证书的人才非常紧俏，工资收入高。

外贸、报关、报检企业更注重毕业生的实际操作能力和综合运用处理能力，但是多数企业表示在录用新员工的时候还是会看中应聘手中持有的职业资格证书，因为他们认为这可以一定程度反映出毕业生的学习态度和职业能力，不同企业类型在招聘不同职业岗位要求的职业资格证书不同，外贸相关行业要求的职业资格证书主要是：国际商务单证员证书、外贸跟单员证书、报关与报检员资格证书、国际货运代理员证书、外贸业务员证书，其中报关与报检员证书是国家要求从业人员上岗必须具备的证书。

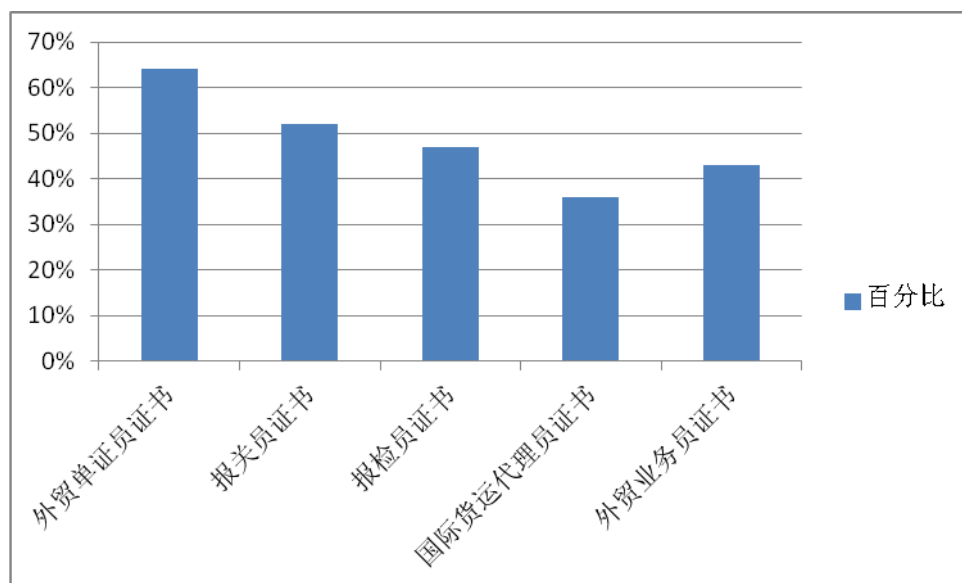


图6 技能证书调查数据分析图

(二) 建议和措施

1. 合理定位培养目标

从调研数据分析可以得知，外贸行业需要的人才包括硕士、本科和高职，其中本科生主要从事业务，而高职生更多的则是基层操作，主要是指单证制作、文件处理、跟单、报关等工作。那么这就要求我们在培养目标上应该结合外贸企业的需要、行业需要和地域需要，把我们的专业培养目标也定位于能在外贸、内贸企事业单位从事单证制作、外贸跟单、外贸业务、报关报检、国际货运代理等岗位需要的，具有良好职业道德和创新精神的高素质技能性人才。在课程设置中增加实践实训课成的比重，多培养须生实际动手能力和处理事情的能力。同时在我们的讲授中、培养方式中都应该体现外贸企业对人才的要求，从学生进校的时候起，就开始要学生接触自己将来要就业的行业。在教学中，注意把学生的学、教师的教和企业的要求紧密结合起来，达到企业、学生和教学的三者共赢局面。同时也要让学生明白自己学习出来以后自己的定位。这样我们的毕业生才可以在找工作过程中不至于产生认识的错位。

2. 优化课程体系

必须从岗位需求出发，以工作任务为引领，通过设置模块课程教学实现以就业为导向的培养目标。把职业考证贯穿于专业人才培养方案之中，使教学内容与职业考证内容、岗位职业能力要求相融合。

表3 典型工作任务、行动领域及学习领域分析表

典型工作任务	行动领域	学习领域
我国对外贸易政策分析	国际贸易政策环境分析	国际贸易政策分析
典型国家及地区贸易政策分析		
原材料识别与选择	出口备货商品的验收、进口商品验收、货损检验	外贸商品识别与验收
商品识别		
商品质量检验		
商品质量监控		
产品国际市场调研与预测	产品国际营销方案设计	国际营销方案设计
产品推销方案设计		
产品采购方案设计		
标的条款解读与设计	国际贸易合同解读 国际贸易合同设计	国际贸易合同设计
运输条款解读与设计		
支付条款解读与设计		
价格核算预报价		
进出口商业单据制作	结算单证制作、国际物流单证制作	国际商务单证制作
进出口金融单证制作		
报检报关委托单据制作		
单证审核		
国际贸易合同谈判	合同谈判	国际贸易合同洽谈与订立
国际货物运输合同谈判		
商品采购合同谈判		
备货	合同履行	外贸跟单
国际货运跟单		
报检报关跟单		

3. 突出职业能力培养

作为将来要从事外贸工作的学生，在意识上应该要有更强的针对性。要突出以下职业能力培养：社会适应能力、动手能力、市场竞争能力和开拓创新能力。

首先我们要培养他们的社会适应能力。从他们进校的时刻就应该让他们体会到适应社会的紧迫感、危机感，为他们走向社会奠定坚实的思想基础。这个中间不仅包含对他人的主动服务精神，同时还包含对自己的主动学习精神。

其次要培养他们动手能力，高职教育应该把培养学生专业动手能力作为特殊要求，贯穿于教学的全过程。再次是市场竞争能力，这个主要是在他们的就业中应该更加体现对繁杂事情的应变能力。

最后是开拓创新能力，高职生的创新能力体现在产品开发、技术改造上，创造出能够满足或超越消费者需求或期望的优质产品，为企业成功地驾驭市场提供新的科技支撑点，使企业立于不败之地。高职教育在教学中要把创新教育作为基本手段和培养方向。

4. 加强校企合作

推行产教结合的模式，走校企合作之路。校企合作不是学生就业与企业用人的简单对接，也不能满足于“订单式”人才培养模式，而应在就业市场、资金、教学、研发及产业等领域广泛合作，聘请行业专家担任专业指导委员会成员，在专业建设中借助企业资金和技术优势及学校的人力资源优势，校企双方资源共享，优势互补，将企业用人要求引入课程改革，实行“以企助教”在人才规格、知识结构、课程设置等方面充分发挥企业专家的作用。校企资源共享，共建实训基地。

三、报关与国际货运专业人才培养方案变更审批表

变更理由		
变更内容		
二级学院意见：	教务处审批意见：	
负责人(签字) 年月日 (章)	负责人 (签字) 年月日 (章)	

四、潍坊职业学院国际商务学院学分制评价标准

潍坊职业学院国际商务学院学分制评价标准

为培养高素质技术技能型人才，促进良好学习风气的形成，鼓励和倡导学生积极参与技术开发、发明创造、创新创业、学科竞赛、学术研究等，全面实施学分制，特制订此学分制评价标准。

1. 技术专利

凡技术开发或发明创造成果获得专利者，经学生申请，二级学院审核、科技处认定，教务处批准，专利主持人可置换相应课程学分且替代毕业设计。

(1) 学分置换标准

项目	子项目	学分置换标准				证明材料	置换学分绩点
		主持人	排名2-3	排名4-7	排名9及以后		
技术专利	一项职务发明专利	12	8	5	1	提供立项及结题材料	3.5
	一项职务实用新型专利	4	3	2	0.5		
	一项职务外观设计专利	2	1	0.5	0		

说明：已置换学分的专利经相关部门认定又在各类竞赛中获奖的，此获奖不再置换学分。

(2) 置换课程

类型	置换课程	备注
商务英语专业相关专利	1. 商务英语 2. 会展英语 3. 文秘英语 4. 商务英语函电 5. 英语国家文化 6. 大学英语 7. 商务现场口译 8. 外贸单证实务	
旅游管理专业相关专利	1. 旅游概论 2. 导游实务 3. 旅游政策与法规 4. 酒店管理概论 5. 中餐服务与管理 6. 西餐服务与管理 7. 大学生创新创业指导	

	8. 大学生职业发展与就业指导	
报关与国际货运专业相关专利	1. 报关理论与实务 2. 国际货代理理论与实务 3. 商检实务 4. 国际贸易实务 5. 外贸单证实务 6. 国际市场营销 7. 大学生创新创业指导 8. 大学生职业发展与就业指导	
国际贸易专业相关专利	1. 国际贸易实务 2. 外贸单证实务 3. 外贸跟单实务 4. 国际市场营销 5. 国际货代理理论与实务 6. 商务谈判 7. 大学生创新创业指导 8. 大学生职业发展与就业指导	
商务管理专业相关专利	1. 商业企业管理 2. 公共关系实务 3. 消费者行为学 4. 人力资源开发与管理 5. 商务策划 6. 广告原理与实务 7. 大学生创新创业指导 8. 大学生职业发展与就业指导	

2. 发表学术论文、文艺作品、出版著作

凡在校期间在公开发行的期刊上发表与所学专业相关论文的学生,经学生申请,二级学院审核、科技处查重认定,教务处批准,置换相应课程学分且替代毕业论文。

(1) 学分置换标准

项目	级别	学分置换标准			证明材料	置换学分 绩点
		独立(第一)作者	第二作者	第三作者		
发表 学术论文	中文核心期刊	8	5	3	正式 出版刊物	4.0
	具有全国统一 CN 刊号、公开发行的学术刊物	4	3	2		3.5
	《潍坊高等职业教育》	2	1	0.5		3.0

(2) 置换课程

类型	置换课程	备注
商务英语专业相关论文	1.商务英语 2.会展英语 3.文秘英语 4.商务英语函电 5.英语国家文化 6.大学英语 7.商务现场口译 8.外贸单证实务	
旅游管理专业相关论文	1.中国旅游文化 2.导游基础知识 3.旅行社经营与管理 4.酒店公共关系 5.酒店服务礼仪 6.客房服务与管理 7.大学生创新创业指导 8.大学生职业发展与就业指导	
报关与国际货运专业相关论文	1.报关理论与实务 2.国际货代理理论与实务 3.商检实务 4.国际贸易实务 5.外贸单证实务 6.国际市场营销 7.大学生创新创业指导 8.大学生职业发展与就业指导	
国际贸易专业相关论文	1.国际贸易实务 2.外贸单证实务 3.外贸跟单实务 4.国际市场营销 5.国际货代理理论与实务 6.商务谈判 7.大学生创新创业指导 8.大学生职业发展与就业指导	
商务管理专业相关论文	1.商业企业管理 2.公共关系实务 3.消费者行为学 4.人力资源开发与管理 5.商务策划 6.广告原理与实务 7.大学生创新创业指导 8.大学生职业发展与就业指导	

3. 技能竞赛、文化体育竞赛

凡在省级及以上教育、科技或文化体育等行政主管部门主办的职业技能竞赛、创新创业大赛、科技创新大赛、课程竞赛、体育比赛、科技制作竞赛、艺术类比赛（展评）等学院认定的竞赛中获奖者，经学生申请、二级学院审核、教务处批准，可置换相应课程学分。

(1) 学分置换标准

项目	级别	获奖等级	学分置换标准	证明材料
技能、创新创业、科技创新、课程、科技制作大赛	世界级	一等奖	16	获奖证书
		二等奖	12	
		三等奖	8	
	国家级	一等奖	12	
		二等奖	8	
		三等奖	6	
	省（部）级	一等奖	6	
		二等奖	4	
		三等奖	2	
文化体育竞赛（展评）	世界级	一等奖	16	获奖证书
		二等奖	12	
		三等奖	8	
	国家级	一等奖	12	
		二等奖	8	
		三等奖	6	
	省（部）级	一等奖	6	
		二等奖	4	
		三等奖	2	

- 说明：1. 团体将成员学分以统计个人学分标准认定。
2. 本表列出的最高项为一等奖，最低项为三等奖。如设立的最高奖为特等奖，则按照相应级别的一等奖置换学分，以此类推。如设立优秀奖，则按照相应级别的三等奖置换学分。

3. 技能竞赛、文化体育竞赛国家级及以上获奖按照绩点 4.5 进行学分置换，省级获奖按照绩点 4.0 进行学分置换。

(2) 置换课程

类型	置换课程	备注
商务英语专业技能大赛 (含创新、创业比赛)	1. 商务英语 2. 会展英语 3. 商务英语函电 4. 文秘英语 5. 商务现场口译 6. 大学英语 7. 外贸单证实务 8. 大学生职业发展与就业指导	
旅游管理专业技能大赛 (含创新、创业比赛)	1. 全域旅游导论 2. 导游口才技巧 3. 旅游市场营销 4. 酒店安全管理 5. 酒店人力资源管理 6. 酒店市场营销 7. 大学生创新创业指导 8. 大学生职业发展与就业指导	
报关与国际货运专业技能大赛 (含创新、创业比赛)	1. 报关理论与实务 2. 国际货代理论与实务 3. 商检实务 4. 国际贸易实务 5. 外贸单证实务 6. 国际市场营销 7. 大学生创新创业指导 8. 大学生职业发展与就业指导	
国际贸易专业技能大赛 (含创新、创业比赛)	1. 国际贸易实务 2. 外贸单证实务 3. 外贸跟单实务 4. 国际市场营销 5. 国际货代理论与实务 6. 商务谈判 7. 大学生创新创业指导 8. 大学生职业发展与就业指导	
商务管理专业技能大赛 (含创新、创业比赛)	1. 商业企业管理 2. 公共关系实务 3. 消费者行为学 4. 人力资源开发与管理 5. 商务策划 6. 广告原理与实务 7. 大学生创新创业指导	

	8. 大学生职业发展与就业指导	
--	-----------------	--

4. 职业技能等级证书

凡获得与专业相关的职业技能等级证书的学生，经学生申请，二级学院审核、教务处认定、批准，获得证书学生可置换相应课程学分。

(1) 学分置换标准

项目	等级	学分置换标准	证明材料	置换学分绩点
职业技能等级证书	初级	4	职业技能等级证书	3.0
	中级	8		
	高级	8		

(2) 置换课程

类型	置换课程	备注
教师资格证、国际商务单证员职业资格证书	1. 商务英语 2. 英语 3. 大学英语 4. 外贸单证实务	
导游证、研学旅行策划与管理职业技能证书、茶艺师证	1. 导游基础知识 2. 旅游政策与法规 3. 导游实务 4. 研学旅行策划与管理 5. 茶文化与茶艺鉴赏	
报关员、报检员、全国外销员、国际商务单证员职业资格证书	1. 报关实务 2. 商检实务 3. 国际贸易实务 4. 外贸单证实务	
营销师、商务秘书、电子商务师、全国外销员职业资格证书	1. 国际市场营销 2. 商业企业管理 3. 电子商务 4. 国际贸易实务	

5. 创新创业

凡开展与本专业相关的创新生产实践、自主创业的学生，经创业教育学院认定后可替代实习环节学分。此项按照绩点 3.5 进行学分置换。

5. 参军入伍

大一或大二期间参军入伍且需重新返校学习的学生，须提供入伍期间关于思想政治、学习、工作方面所在部队出具的鉴定材料，经相关部门认定后可替代军事理论课和实习环节学分。此项按照绩点 3.0 进行学分置换。

6. 在线课程学习

在线课程为素质拓展必修课程。学生在校期间完成在线课程与本专业相关课程学习的,根据在线学习记录、考核合格后可替代同类专业核心课程的一半学分;学生在校期间完成在线课程非专业相关课程学习的,根据在线学习记录、考核合格后可替代公共选修课程同等学分。此项按照绩点 3.5 进行学分置换。

本学分制评价标准自 2020 级开始执行,由国际商务学院负责解释。

潍坊职业学院国际商务学院

五、潍坊职业学院人才培养方案审核意见表

潍坊职业学院人才培养方案审核意见表

专业名称		专业代码	
所属部门			
专业建设委员会 审核意见	<p>负责人（签字）：</p> <p>年 月 日</p>		
教务处审核意见	<p>部门（章）：</p> <p>年 月 日</p>		
党委会审核意见	<p>部门（章）：</p> <p>年 月 日</p>		