

潍坊职业学院

# 物流管理专业人才培养方案

(2019 级适用)

潍坊职业学院

二〇一九年六月

## 编制说明

物流管理专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）、山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，按照《潍坊职业学院2019级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

## 目 录

<b>一、专业名称及代码</b> .....	<b>3</b>
<b>二、入学要求</b> .....	<b>3</b>
<b>三、修业年限</b> .....	<b>3</b>
<b>四、职业面向</b> .....	<b>3</b>
<b>五、培养目标与培养规格</b> .....	<b>3</b>
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
<b>六、课程设置</b> .....	<b>5</b>
(一) 公共课程.....	5
(二) 专业(技能)课程.....	5
(三) 素质拓展课程.....	6
(四) 专业核心课程和主要教学内容.....	6
(五) 实践性教学环节.....	7
(六) 课程思政要求.....	7
(七) 相关要求.....	7
(八) 学时安排.....	8
<b>七、教学进程总体安排</b> .....	<b>9</b>
(一) 教学进程表.....	9
(二) 课程设置及教学计划表.....	10
(三) 实践教学计划表.....	14
(四) 职业技能等级证书考核要求与时间安排.....	14
(五) 顶岗实习活动安排表.....	15
(六) 综合素质拓展课程安排表.....	16
(七) 公共任意选修课一览表.....	18
(八) 行为规范学分评价表.....	20
(九) 综合素质拓展课程过程性评价记录表.....	23
<b>八、实施保障</b> .....	<b>24</b>
(一) 师资队伍.....	24
(二) 教学设施.....	24
(三) 教学资源.....	26
(四) 教学方法.....	26
(五) 教学评价.....	27
(六) 质量管理.....	27

<b>九、毕业要求</b> .....	<b>27</b>
(一) 学时学分要求、分配.....	28
(二) 行为规范学分.....	28
(三) 毕业条件.....	28
<b>十、附录</b> .....	<b>29</b>
(一) 人才培养方案审核意见表.....	29
(二) 人才培养方案论证工作记录表.....	30

## 一、专业名称及代码

专业名称：物流管理专业

专业代码：630903

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

学制三年。实行弹性学制，二至五年内修满规定学分即可毕业。

## 四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
财经 商贸 大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输业(54) 多式联运和运输 代理业(58) 装卸搬运和仓储 业(59)	管理(工业)工程技 术人员(2-02-30) 装卸搬运和运输代 理服务人员(4-02-05) 仓储人员(4-02-06)	仓储主管 运输主管 物流销售主管 物流客户服务主管 生产车间主管	物流管理 1+X 职业 技能等级 (中级)证书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的物流工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握物流与供应链管理专业知识和技术技能，面向商贸物流、国际物流、生产物流等领域，从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质方面

(1) 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有环保意识、安全意识、诚信意识、规范意识、信息素养、创新思维，以及“零缺陷、无差错”的物流服务意识和追求卓越、精益求精、无私奉献的物流工匠精神；

(4) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，能够进行有效的人际沟通和协作，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有质量意识、服务意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、创业精神；

(7) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美情趣和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## 2. 知识方面

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与物流相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

(3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

(4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

(5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

(6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

(7) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

(8) 掌握物流成本控制的基本知识和方法；

(9) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

(10) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

## 3. 能力方面

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证；

(4) 具有创新创业思想观念、思维方法和实践应用能力；

(5) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

(6) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；

- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制；
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；
- (10) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

## 六、课程设置

构建了“公共课程平台+专业课程平台+素质拓展课程平台”的课程体系。“公共课程平台”课程主要培养学生的基本素质、基本知识和基本技能，包括公共必修课和公共选修课程两部分，学时占 27.2%，学分占 30.7%。“专业课程平台”课程主要培养学生的专业素养和专业技能，包括专业基础课和专业核心课两部分，学时占 66%，学分占 57.1%。“素质拓展课程平台”课程主要培养学生的综合职业能力、创新创业能力、岗位迁移能力等，包括专业拓展必修课程、专业拓展限选课程两部分，学时占 6.8%，学分占 12.2%。

### （一）公共课程

公共课程包括公共必修课和公共选修课两部分。开设思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、人文素质综合课程、大学语文、英语、体育与健康、军事理论、大学生心理健康、计算机应用基础、悦读等公共必修课，并设置职业核心素养课程、中华优秀传统文化课程、公共艺术课程等选修课。

### （二）专业（技能）课程

#### 1. 专业基础课程

设置 5 门专业基础课程，包括管理学、物流管理基础、物流英语、会计学基础、经济法课程。

#### 2. 专业核心课程

设置 8 门专业核心课程，包括仓储管理实务、企业物流实务、配送管理实务、供应链管理、物流信息技术、运输管理实务、物流成本分析技术、物流综合实训课程。

#### 3. 专业实践课程

设置 5 门专业实践课程，包括仓储管理实训、配送管理实训、运输管理实训、1+X 职业技能等级证书培训、顶岗实习课程。

#### 4. 专业选修课程

设置 6 门专业选修课程，包括电子商务、客户关系管理、国际货运代理实务、港口水运商务管理、客户关系管理、港口物流运输组织与管理课程。

### (三) 素质拓展课程

#### 1. 综合素质拓展必修课程

设置 5 门综合素质拓展必修课程，包括入学教育、国防教育与军训、毕业教育、在线课程、综合素质拓展课程。

#### 2. 专业素质拓展选修课程

设置 4 门专业素质拓展选修课程，包括市场营销学、职业素养课（企业篇）、市场调查与预测、数据分析与应用课程。

### (四) 专业核心课程和主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容
1	仓储管理实务	仓储要素管理；仓储商务管理；入库作业；在库保管；出库作业。
2	运输管理实务	合理选择运输方式；公路运输作业；水路运输作业；铁路运输作业；航空运输作业；集装箱多式联运作业；运输决策。
3	配送管理实务	配送中心规划；订单处理；拣货作业；流通加工；配装和送货；补货及退货作业。
4	企业物流实务	厂区与车间平面布局设计；采购与供应物流；生产物流；销售物流；回收物流。
5	供应链管理	供应链管理认知；供应链管理环境下的采购与供应；供应链管理环境下的生产；供应链管理环境下的物流管理；供应链管理环境下的库存控制；供应链管理绩效评价。
6	物流成本分析技术	物流成本核算；物流成本预算与决策；物流成本控制；运输成本分析；仓储成本、配送成本分析；其他成本分析。



### （五）实践性教学环节

严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校物流管理专业顶岗实习标准》要求。主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行物流作业安全及防护实训、仓储作业实训、配送作业实训、运输作业实训及物流综合管理实训。在生产、流通领域各行业企业。

实习管理规定》有关要求。

### （六）课程思政要求

分析生源的来源与背景，在知识传授的同时，强调价值引领的作用。专业课程教学过程以专业技能知识为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的闪光点，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。

#### 1. 课程教学与爱国主义教育相结合

通过选择有对比有反思的企业典型案例、视频题材等重要思政教育意义内容，激发爱国热情和实践动力。在专业教师引导之下，通过我国物流产业发展成就和实力的展示，开展爱国主义教育，增强学生心目中的国家自豪感。

#### 2. 课程教学与团队合作精神相结合

专业核心课程实训教学过程中，以实训任务为载体，以工作小组为单元，引导学生将企业实际工作流程融入学习过程，调动学习积极性，重点强调项目成员团队合作的原动力和凝聚力，树立了正确的价值观，培养团队合作精神。

#### 3. 课程教学与职业素养培养相结合

通过实践教学环节和顶岗实习，结合企业生产实际行业人才素养需求，引入企业对优秀员工必备素质和基本规范的要求，引导学生遵守职业规范、法律法规，培养了学生良好的职业品德、职业纪律及职业责任心，教育学生爱岗敬业、讲究诚信，在潜移默化中提高了学生未来岗位的适应能力。

### （七）相关要求

物流管理专业结合实际，开设社会责任、安全教育、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设相关特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

### （八）学时安排

每学年教学时间 40 周，总学时数为 2812 学时，课内学时一般按每周 24 学时计算，每学时不少于 45 分钟。顶岗实习按每周 24 学时计算。

学分与学时的换算。学分的最小单位为 0.5 学分，总学分为 163 学分，含行为规范 3 学分。其中，必修课 16 个课时为 1 学分计。实践、实习实训（设计）、军训、入学和毕业教育等集中进行的教学环节，以 1 周为 1 学分计。每一门课程和各种实践性教学环节考核成绩合格方能取得相应学分。

公共课程学分 50，学时 764，为总学时的 27.6%；专业课程学分为 93，学时为 1856，为总学时的 66.0%；素质拓展课程学分为 20，学时为 192，为总学时的 6.8%。学生须在专业人才培养方案规定的学期内全部修完 163 学分。

顶岗实习时间为第六学期，共 20 周，采用集中实习与分散实习相结合的方式。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程表

学期	教学周	第一学年		第二学年		第三学年		
		内容	时间	内容	时间	内容	时间	
上 学 期	1	入学教育	0.5 周	课程教学	18 周	配送管理实训	4 周训练	
	2	国防教育与军训	2 周					
	3							
	4							
	5	课程教学	15.5 周					1 周考核
	6							
	7					运输管理实训	4 周训练	
	8							
	9					1 周考核		
	10							
	11					仓储管理实训	4 周训练	
	12							
	13							
	14					1 周考核		
	15							
	16					物流管理 1+X 职业技能 等级证书培训	4 周训练	
	17							
	18							
	19	期末考试	2 周			期末考试	2 周	1 周考核
	20							
下 学 期	1	课程教学	18 周	课程教学	18 周	顶岗实习	15 周	
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
	8							
	9							
	10							
	11							
	12							
	13							
	14							
	15							
	16					毕业教育	0.5 周	
	17							
	18					顶岗实习	4.5 周	
	19							
	20	期末考试	2 周	期末考试	2 周			

(二) 课程设置及教学计划表

平台 课程	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式		
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共 课程 平台	公共 必修 课	010130001	思想道德修养与法律基础	3	48	36	12	√							★	
		010130002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16		√							★
		010130003 010130006 010130013 010130014	形势与政策 1 形势与政策 2 形势与政策 3 形势与政策 4	1	64	64	0	√	√	√	√					★
		010107001 010107002	劳动教育 1 劳动教育 2	2	32	12	20	√	√							
		010109001	大学生职业发展与就业指导	2	32	20	12					√				
		010109002	大学生创新创业指导	2	32	16	16			√						
		010132044	人文素质综合课程	2	32	22	10	√								
		010132045	大学语文	2	32	22	10					√				★
		010127359 010127360	英语 1 英语 2	8	128	80	48	√	√							★
		010132041 010132042 010132043	体育与健康 1 体育与健康 2 体育与健康 3	6	108	12	96	√	√			√				
		010107003	军事理论	2	32	32	0	√								
		010107004	大学生心理健康	2	32	32	0			√						
		010125001	计算机应用基础	1	16	16	0			√						
		010132051	悦读	1	16	16	0			√						

平台 课程	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共课	选修课		职业核心素养类课程	1	32	32	0			√				
			中华优秀传统文化课程	1	32	32	0		√					
			公共艺术课程	1	32	32	0	√						
		公共任意选修课见表 7：公共任意选修课一览表（第一至第四学期期间修满 9 学分）建议第三学期选修 3 学分，第四学期选修 6 学分												
小计（占总课时比例 27.2%）				50	764	524	240	15	15	3	7			
专业课程平台	专业基础课	020328251	管理学	4	64	40	24	√						
		020328252	物流管理基础	4	64	40	24	√						★
		020328253	物流英语	4	64	40	24	√						★
		020328185	会计学基础	4	64	32	32		√					
		020328026	经济法	4	64	40	24			√				
	专业核心课	020328031	仓储管理实务	4	64	32	32		√					★
		020328032	企业物流实务	4	64	32	32		√					★
		020328033	配送管理实务	4	64	32	32			√				★
		020328035	供应链管理	4	64	32	32			√				★
		020328034	物流信息技术	4	64	32	32			√				
		020328036	运输管理实务	4	64	32	32				√			★
		020328172	物流成本分析技术	4	64	32	32				√			★
		020328029	物流综合实训	4	64		64				√			
	专业实践课	020328145	仓储管理实训	4	96		96					√		
		020328146	配送管理实训	4	96		96					√		
020328045		运输管理实训	4	96		96					√			
020328173		1+X 职业技能等级证书培训	4	96		96					√			
020328247		顶岗实习	20	480		480						√		

平台 课程	课程性质		课程代码	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式		
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
	专业 选修 课 (2选1)	电 商 物 流	方向课程包	020428030	电子商务	1	32	16	16				√				
			020428136	客户关系管理	2	64	32	32				√					
			020428110	国际货运代理实务	2	64	32	32				√					
		港 口 物 流	方向课程包	020428038	港口水运商务管理	1	32	16	16				√				
			020428136	客户关系管理	2	64	32	32				√					
			020428040	港口物流运输组织与管理	2	64	32	32					√				
	小计（占总课时比例 66%）					<b>93</b>	<b>1856</b>	<b>496</b>	<b>1360</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>18</b>				
素 质 拓 展 课 程 平 台	综合 素质	拓展 必修 课程	030508013	入学教育	0.5	0.5w			√								
			010700003	国防教育与军训	2	2w			√								
			030508014	毕业教育	0.5	0.5w									√		
				在线课程	6				√	√	√					⊕	
			030508023	综合素质拓展课程 (社团活动、人文素质讲座、 劳动讲座、体育实践、 艺术实践、大学生创业特训营： 详见表 6)	2				√	√	√	√	√			⊕	
	专业 素质	拓展 选修 课程	030628170	市场营销学	1	32	16	16				√					
			030628165	职业素养课（企业篇）	1	32	16	16						√			
			030628172	市场调查与预测	2	64	32	32						√			
			030628054	数据分析与应用	2	64	32	32				√					
	行为规范					3				√	√	√	√	√	√		
小计（占总课时比例 6.8%）					<b>20</b>	<b>192</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>2</b>					
总计					<b>163</b>	<b>2812</b>	<b>1116</b>	<b>1696</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>					

说明：1.★表示考试，其余为考查；⊕表示课程实践在课外进行；w表示集中实践教学周；√表示各学期课内周学时上课学期；

2. 国防教育与军训、入学教育、毕业教育、在线课程只计学分，不计学时；

3. 以慕课形式开放的公共必修课程（军事理论、大学生心理健康）和公共限定选修课（职业核心素养课程、中华优秀传统文化课程、公共艺术课程）采用网上选课、网上考核的形式；

4. 公共任选课程采用网上选课、网上考核的形式，只计学分，不计学时。

### (三) 实践教学计划表

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	主要内容、目标要求	地点
1	认知实习	一	0.5周/ 12学时	物流工作流程、岗位等认知	校外实训基地
2	仓储方案的设计 与执行实训	二	32学时	能完成入库作业、储存作业、 出库作业等任务	校内实训中心、 实训室
3	企业管理沙盘 模拟实训	二	12学时	能够模拟企业采购、生产、销 售等作业流程的经营	校内实训室
4	物流配送方案设 计 与执行实训	三	32学时	能进行订单处理、制定配送作 业计划并组织实施	校内实训中心、 实训室
5	物流信息技术实 训	三	32学时	能进行网络管理与维护、条码 制作、条码读写等	校内实训中心、 实训室
6	物流运输方案设 计 与执行实训	四	32学时	能够完成公路普通货运作业、 水路货运作业等	校内实训中心、 实训室
7	物流综合实训	四	64学时	能借助于软件模拟第三方物 流企业经营、完成储配方案设 计与执行	校内实训中心、 实训室
8	仓储管理实训	五	64学时	仓储业务流程操作	校外实训基地
9	配送管理实训	五	64学时	配送业务流程操作	校外实训基地
10	运输管理实训	五	64学时	运输业务流程操作	校外实训基地
11	顶岗实训	六	20周/ 480学时	学生综合利用所学专业知 识，在物流企业经营生产现场， 进行物流业务操作、组织和管理 等内容的实践锻炼。	校外实训基地 及其他物流公司
合计			888学时		

说明：1.实践教学项目要将本专业的技能项目一一列出，明确项目名称、目标要求，合理安排教学时间，形成实践教学体系；  
2.项目要与职业标准对接、与岗位要求对接、与考证对接。

### (四) 职业技能等级证书考核要求与时间安排

证书名称	等级	考核时间	对应专业核心课程	说明
物流管理 1+X 职业 技能等级证书	中级	每年 12 月中旬	物流管理基础、仓储管理实务、 配送管理实务、运输管理实务。	

说明：等级分初级、中级、高级；



(五) 顶岗实习活动安排表

实习学期：第 6 学期

<p><b>实习目标</b></p>	<p>顶岗实习是在学完全部专业课程之后安排的综合实习环节。要求学生综合利用所学专业知识，根据所选专业方向到不同物流行业进行分方向实习，选择商贸企业、制造企业、第三方物流企业等进行不同岗位轮岗实训，进行物流业务操作、组织和管理等内容的实践锻炼，从事物流业务受理、物流信息处理、物流现场组织管理、市场开拓、客户关系管理等工作。使学生了解企业概况，知道企业的组织结构、规章制度、工作流程；熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法；熟练掌握相应岗位的操作技能，形成职业能力和初步养成职业素养。</p>			
<p><b>实习安排</b></p>	<p><b>实习项目</b></p>	<p><b>周数(学时)</b></p>	<p><b>实习内容</b></p>	<p><b>实习单位</b></p>
	<p>运输实训</p>	<p>4 周 (64)</p>	<p>运输组织与调度、处理运输单证、运输成本管理</p>	<p>校外实习基地</p>
	<p>仓储实训</p>	<p>4 周 (64)</p>	<p>入库、装卸搬运、储存、出库、单证制作、包装等作业操作与管理</p>	<p>校外实习基地</p>
	<p>配送实训</p>	<p>4 周 (64)</p>	<p>订单处理、配送作业计划与组织实施</p>	<p>校外实习基地</p>
	<p>采购管理</p>	<p>4 周 (64)</p>	<p>采购的计划于组织实施、供应商的选择与评价、采购成本的控制</p>	<p>校外实习基地</p>
	<p>供应链管理</p>	<p>4 周 (64)</p>	<p>供应链合作伙伴的选择、基于产品的供应链的设计、供应链的绩效评价</p>	<p>校外实习基地</p>
<p><b>教师要求</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对学生阐明实习教学大纲与实习计划的内容，明确实习目的和要求；</li> <li>2. 组织实习计划的落实，会同实习单位的技术人员具体指导学生进行实习；</li> <li>3. 以身作则，言传身教，教育学生严格遵守纪律，认真抓好安全，保证实习工作的顺利进行；</li> <li>4. 每周与学生至少联系一次，关心学生生活状况，了解和处理实习中的业务和生活问题，定期向学院和实习单位汇报，注意处理好与实习单位的关系；</li> <li>5. 通过习讯云系统指导学生填写实习汇报、做好实习鉴定和撰写实习报告；</li> <li>6. 根据学生顶岗实习期间的职业能力（专业技能，学习能力、职业道德），做出等级评价。</li> </ol>			
<p><b>学生要求</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵守规章制度，按时上下班，保持环境整洁，着装规范得体、礼貌用语；</li> <li>2. 认真填写实习日志、撰写实习总结，并按时提交资料；</li> <li>3. 具有良好的职业道德、团结协作、服从分配、积极承担工作任务、完成效率高、服务热情、顾客满意；</li> <li>4. 安全文明生产、货物安全完整、业务操作规范、操作熟练、操作安全高效。</li> <li>5. 实习单位稳定，不频繁的调换实习单位。</li> <li>6. 学生与指导教师每周联系一次，联系的内容以实习汇报为主，采用习讯云系统填写周汇报。</li> <li>7. 实习结束后应按时提交实习单位盖章的实习鉴定，实习鉴定应当真实。</li> </ol>			
<p><b>实习考核</b></p>	<p>实习态度：评分比例 10%；实习手册质量：评分比例 20%；实习报告质量：评分比例 50%；实习单位鉴定：评分比例 20%。实习成绩分优、良、及格、不及格四个等级。</p>			

(六) 综合素质拓展课程安排表

序号	课程	项目	时间安排
1	入学教育	学校认知	第一学期
		专业认知	
		.....	
2	国防教育与军训	军事训练	第一学期
		国防军事教育	
		.....	
3	毕业教育	爱国、爱校、爱岗教育	第六学期
		职业素养教育	
		法律知识教育	
		.....	
4	在线课程	园林植物保护	第一至第四学期
		花卉栽培	
		食用菌生产技术	
		计算机网络技术	
		化工安全技术	
		食品营养与安全	
		学前儿童语言教育	
		电梯安全使用与管理	
		供应链管理	
		外贸基础-函电与单证	
		新能源汽车构造与检修	
		仪器分析	
		货运组织与操作	
		机械设计基础	
指尖上的“艺术”——移动端 UI 设计			
5	社团活动	学院社团	第一至第四学期
		拓展训练	
		.....	
6	人文素养讲座	人文素养讲座	第一至第四学期
		心理健康讲座	
		行业企业专家讲座	
		社交礼仪教育	
		法制法规教育	
		健康卫生讲座	
		优秀学子母校行	
		.....	
7	劳动讲座	工匠精神讲座	第一至第四学期
		能工巧匠进校园	
		.....	

8	体育实践	跑操	第一至第四学期
		参加运动会	
		参加篮球赛、足球赛等	
		乐跑活动	
		.....	
9	艺术实践	参加大学生社团文化艺术节	第一至第四学期
		参加大学生科技文化艺术节	
		参加大学生宿舍文化艺术节	
		参加各种艺术实践活动	
		.....	
10	大学生创业特训营	创新创业特训	第三至第四学期

(七) 公共任意选修课一览表

序号	模块包	课程名称	学分
1	美育与文化自信	走进故宫	1
2		敦煌的艺术	1
3		伟大的《红楼梦》	1
4	健康教育	大学生健康教育	1
5		艾滋病、性与健康	1
6		大学生心理健康	1
7		人文与医学	1
8		食品安全	1
9	职业素养	领导力与团队建设	1
10		职业生涯规划——体验式学习	1
11		职场沟通	1
12		公共关系与人际交往能力	1
13	懂中国	艺术中国	1
14		生态文明	1
15		中国历史地理	1
16		中国历史地理概况	1
17		中国近代史新编	1
18	懂世界	文艺复兴经典名著选读	1
19		古希腊文明	1
20		过去一百年	1
21		西方社会思想两千年	1
22		奇异的仿生学	1
23	前沿领域	生物材料伴我行	1
24		3D 打印技术与应用	1
25		汽车行走的艺术	1
26		人因工程——因人而设	1
27	职业就业	职业素质养成	1
28		大学生劳动就业法律问题解读	1
29		求职 OMG——大学生就业指导与技能开发	1
30		职熵——大学生职业素质与能力提升	1
31		大学生就业与创业指导	1
32		不负青春——大学生职业生涯规划	1
33	传统文化	中国蚕丝绸文化	1
34		中国传世名画鉴赏	1
35		伦理与礼仪	1
36		中国传统文化	1
37		中医药与中华传统文化	1
38	世界视野	西方文明史导论	1
39		拜占庭历史与文化	1

序号	模块包	课程名称	学分
40		国际关系分析	1
41	文学修养与艺术鉴赏	艺术鉴赏	1
42		中华诗词之美	1
43		西方美术欣赏	1
44		中国古建筑欣赏与设计	1
45		漫画艺术欣赏与创作	1
46		音乐鉴赏	1
47		书法鉴赏	1
48		影视鉴赏	1
49		舞蹈鉴赏	1
50		戏剧鉴赏	1
51		美术鉴赏	1
52	.....	.....	

说明：1.目前学院共有 400 门左右选修课，每年更新率达 20%。

2.二级学院要根据各专业需要，指导学生通过网络进行选课。

(八) 行为规范学分评价表

在校学习期间考核				
基 础 分				
项目	考核内容及标准		分值	评定方式
学生基本行为教育	每学期学期纪律、学习、卫生、早操（晨读）、宿舍管理等基本日常管理考核。		40	班主任提供每学期班级个人基本日常考核排名； 排名前 30%（40 分）、中 50%（35 分）、最后 20%（30 分）。
加 分 项				
项目	考核内容及标准		分值	评定方式
思想政治与道德教育	主题教育	每学期积极参加理想信念教育、爱国主义教育、感恩教育、遵纪守法教育、诚信教育等主题班会、报告 8 次以上。	5	班级提供出勤证明及考试合格证明。
	形势与政策教育	每学期积极参加形式与政策相关主题班会、报告会 8 次以上。	5	
	团组织课程	每学期积极参加班级组织的团课活动，不无故请假、旷课，出勤率达 90%以上。	10	团支部提供出勤证明。
劳动教育	参加劳动实践和勤工助学岗位工作	劳动实践周工作评定良好以上或担任学院勤工助学岗位满一学期	5	提供相关组织证明，班主任核定。
	参加社会服务及志愿服务活动	每学期积极参加社会服务及志愿者服务活动三次以上	5	
国防教育	军事培训	大一积极加军事训练出勤率 90%以上	3	班级提供出勤证明，班主任核定。
		积极参加消防演练至少一次	3	
	征兵工作	积极报名征兵网，响应国家征兵号召	3	
	国防安全教育	积极参加国防安全教育主题班会及讲座至少 3 次	10	

校园科技文化与创新创业	校园文体类活动比赛获奖	国家级	国家级奖项	15	个人提供相关奖项证明，班主任负责核定。
		省级	一等奖	10	
			二等奖	7	
			三等奖、优秀奖	5	
		市级	一等奖	8	
			二等奖	5	
			三等奖、优秀奖	3	
		校级	一等奖	5	
			二等奖	3	
			三等奖、优秀奖	2	
		院级	一等奖	3	
			二等奖	2	
	三等奖、优秀奖		1		
	创新创业科技竞赛类活动比赛获奖	国家级	国家级奖项	15	个人提供获奖证明（挑战杯比赛获奖、全国互联网+竞赛、技能大赛等）。不同奖项可以累加计算，班主任负责核定。
		省级	一等奖	10	
			二等奖	7	
			三等奖、优秀奖	5	
		市级	一等奖	8	
			二等奖	5	
			三等奖、优秀奖	3	
		校级	一等奖	5	
			二等奖	3	
			三等奖、优秀奖	2	
		院级	一等奖	3	
二等奖			2		
三等奖、优秀奖	1				
社会实践与社会工作	实践活动获奖	国家级	国家级奖项	15	提交相关组织证明，班主任负责核定。
		省级	一等奖	10	
			二等奖	7	
			三等奖、优秀奖	5	
		市级	一等奖	8	
			二等奖	5	
			三等奖、优秀奖	3	
		校级	一等奖	5	
			二等奖	3	
			三等奖、优秀奖	2	
		院级	一等奖	3	
			二等奖	2	
三等奖、优秀奖	1				

社会实践与社会工作	志愿服务获奖	省级	一等奖	10	提交相关组织证明， 班主任负责核定。
			二等奖	7	
			三等奖、优秀奖	5	
		市级	一等奖	8	
			二等奖	5	
			三等奖、优秀奖	3	
		校级	一等奖	5	
			二等奖	3	
			三等奖、优秀奖	2	
		院级	一等奖	3	
			二等奖	2	
			三等奖、优秀奖	1	
<b>离校实习就业期间考核</b>					
<b>项目</b>	<b>考核内容及标准</b>			<b>分值</b>	<b>评定方式</b>
实习 就业 教育	实习教育	服从学校安排，积极按照要求完成二级学院及学校安排的各种实习任务和材料		50	班主任负责出具考核证明。
	就业教育	积极完成就业任务，及时反馈相关就业信息和调查问卷		50	班主任负责出具考核证明。
备注	1. 行为规范学分满分为 100 分，及格分 60 分； 2. 离校实习期间考核各班主任根据实际工作结合考核要求给予学生 60-100 分层考核评价； 3. 行为规范学分按学期进行评价，每学期学生达到 60 分以上才能获得相应的 0.5 学分； 4. 行为规范学分由班主任负责记录并录入成绩。				





## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

物流管理专业拥有 18 名专任教师、20 名兼职教师，数量结构能够适应本专业教学和发展需要。专任教师中具有硕士及以上学位教师 15 人，占 83%；具有本科学历教师 3 人，占 17%。专任教师中具有高级职称教师 7 人，占 38%；具有中级职称教师 8 人，占 44%。专任教师中双师型素质教师 18 人，占 100%。

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和物流管理专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的教育实践经历。

#### 3. 专业带头人

实行双带头人制度，校内带头人具有高级职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对物流管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。聘请物流行业知名专家为校外专业带头人，与校内带头人指导专业建设融入行业企业发展，参与实训中心建设规划与青年教师培养等。

#### 4. 兼职教师

从物流企业聘任有 20 名兼职教师，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。制定了《经营管理学院兼职教师管理办法》，通过“进学校、上课堂、带学生”等措施，广泛调动兼职教师积极参与课程资源库建设、课堂讲座、技能大赛指导，培养和提高兼职教师的教学能力，并依据兼职教师管理办法对兼职教师的教学水平和教学业绩进行考核。

### （二）教学设施

#### 1. 基本教学设施

配备黑（白）板、智能黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 实训（实验）教学设施

### （1）现代物流实训中心

配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、电子打包机、包装箱等，用于物流管理、仓储管理、配送管理、物流信息技术等课程的教学与实训。

### （2）物流仿真实训室

配备投影仪、系统服务器、仓储与配送仿真系统、电脑及桌椅等，用于仓储与配送管理、物流成本分析技术、物流仿真实训等课程的教学与实训。

### （3）物流沙盘实训室

配备投影仪、企业管理沙盘软件、物流管理沙盘软件、电脑及桌椅等，用于企业物流实务、运输管理实务、供应链管理、物流综合实训等课程的教学与实训。

### （4）国际物流实训室

配备投影仪、国际物流系统软件、电脑及桌椅等，用于国际贸易、国际货运代理、运输管理实务等课程的教学与实训。

### （5）VR 物流实训中心

与新迈尔（北京）科技有限公司共建 VR 物流实训中心，通过虚拟仿真，模拟真实的物流场地、流程等，将仓储、配送、运输、电商、装备、驾驶等工作进行可视化展示。

### （6）智慧物流实训中心

校企共建智慧物流实训中心，引进多层穿梭车系统、移载搬运 AGV 等国内最先进的物流技术，把企业物流技术转化成现代物流实训项目，进行货物的自动化智能化作业。

## 3. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前物流产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实

习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### 4. 信息化教学设施

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用高职高专规划教材以及近三年出版教材。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

配备有能满足物流管理人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的图书文献，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### （四）教学方法

#### 1. 案例分析法

通过实地调查，精心总结案例，及时更新教学内容，深化案例分析等方法，以持续地保持教学内容的先进性、新颖性，提高教学内容更新的频率、扩大教学信息量并提高与教学内容最新发展接轨的速率。

#### 2. 启发式教学法

在课堂教学中通过提问、交流，以启发式、讨论式的教学方式，增强师生之间教与学的互动性，达到既能调动课堂学习气氛，又有利于促进学生主动接受信息、理解教学内容的效果。

### 3. 任务驱动法

专业核心课程采用任务驱动教学法，将教学过程分为“任务描述—任务分析（知识准备）—任务实施—任务评估—巩固提高”五个教学步骤，学生灵活利用手机、电脑等网络终端自由选择学习时间、地点、内容；教师借助网络平台的技术和资源，从企业真实的情境着手，以企业物流运作的岗位工作任务为载体，开展线上或线下的教学活动，引导学生完成学习任务，有效培养学生自主学习和探索式学习的能力，促进教学质量提高。

#### （五）教学评价

进行过程性考核与终结性考核相结合、理论考核与实践考核相结合的考试改革，强化实践操作技能教学和技能考核评价。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，同时结合顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

#### （六）质量管理

##### 1. 专业建设和教学过程质量监控机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

##### 2. 教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

##### 3. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

##### 4. 诊断与改进机制

专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

### **(一) 学时学分要求、分配**

本专业教学计划总学时 2812 学时，总学分 163 学分。其中：

公共课程学分 50，学时 764，为总学时的 27.2%；

专业课程学分为 93，学时为 1856，为总学时的 66%；

素质拓展课程学分为 19，学时为 192，为总学时的 6.8%。

### **(二) 行为规范学分**

行为规范学分为 3 学分，每学期 0.5 学分。

### **(三) 毕业条件**

1. 本专业学生毕业最低取得 163 学分；
2. 行为规范学分不得低于 3 学分；
3. 参加规定的毕业实习，提交符合要求的实习鉴定、毕业设计并答辩合格。

十、附录

(一) 人才培养方案审核意见表

潍坊职业学院人才培养方案审核意见表

专业名称	物流管理	专业代码	630903
所属部门	经营管理学院		
专业建设委员会 审核意见	<p>物流管理专业建设指导委员会按照教育部、省教育厅相关文件精神，经会议研讨，由专业负责人组织专业骨干教师和企业兼职教师团队起草制订本人才培养方案。此方案经专业建设委员会审议通过，并提交专业教学指导委员会进行论证。</p> <p style="text-align: center;">负责人（签字）： 年 月 日</p>		
教务处审核意见	<p>此方案经学院学术委员会召开会议审议，符合人才培养需求和方案制订要求，提交党委会审定。</p> <p style="text-align: center;">部门（章）： 年 月 日</p>		
党委会审核意见	<p style="text-align: center;">部门（章）： 年 月 日</p>		

