

**职业学院

旅游管理专业人才培养方案

(2021 级适用)

****学院

二〇二一年三月

编制说明

旅游管理专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）、山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，按照《**学院2021级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

一、人才培养方案组成

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括公共选修课一览表、课程标准、专业调研报告、专业人才培养方案变更审批表、学分制评价标准和人才培养方案审核意见表。

二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

*** **职业学院***学院旅游管理教研室主任/讲师

参编人员：

*** **职业学院***学院副院长/讲师

*** **职业学院***学院旅游管理教研室教师/副教授

*** **职业学院***学院旅游管理教研室教师/副教授

*** **职业学院***学院旅游管理教研室教师/讲师

*** **职业学院***学院旅游管理教研室教师/讲师

*** **职业学院***学院旅游管理教研室教师/讲师

*** **旅行社总经理

*** **股份有限公司人力资源部经理

目 录

一、专业名称及代码	1
1. 专业名称	1
2. 专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
1. 培养目标	1
2. 培养规格	1
六、课程设置	2
1. 公共课程	3
2. 专业课程	3
3. 专业核心课程和主要教学内容	3
4. 实践性教学环节	4
5. 课程思政要求	5
七、学时安排	5
八、教学进程总体安排	6
1. 教学进程表	6
2. 课程设置及教学计划表	7
3. 实践教学计划表	11
4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排	11
5. 顶岗实习活动安排表	12
九、实施保障	14
1. 师资队伍	14
2. 教学设施	14
3. 教学资源	15
4. 教学方法	15
5. 教学评价	16
6. 质量管理	16
十、毕业要求	16

一、专业名称及代码

1. 专业名称：旅游管理

2. 专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年。实行弹性学制，二至五年内修满规定学分即可毕业。

四、职业面向

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
旅游大类 （54）	旅游类 （5401）	商务服务 （74）	导游 （4040201） 旅行社计调 （4030501） 旅游咨询员 （4040101） 公共场所 游览服务员 （4040102）	旅行社经营管理、导游服务、研学旅行策划管理、会展旅游策划管理等。	导游员资格证书（汉/英）、研学旅行策划与管理职业技能等级证书、实用英语交际职业技能等级证书等。

五、培养目标与培养规格

1. 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德和人文素养，具备一定的科学文化知识，掌握旅行社经营管理、导游服务、接待服务等方面的知识和技术技能，能够从事旅行社计调服务、领队服务、旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销等工作，具有一定的创新创业能力和可持续发展能力，面向旅游服务需要的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

（1）素质方面

- ①坚定拥护中国共产党的领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，具有深厚的爱国情怀和民族自豪感；
- ②践行社会主义核心价值观，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感；
- ③崇尚劳动，爱岗敬业，具有从事旅游服务和酒店服务工作人员的良好职业道德、职业素养和精益求精的工匠精神；

④有切合实际的个人发展目标，能主动适应旅游管理和酒店管理等工作的现实环境，有良好的人际关系和较强的团队合作精神；

⑤热爱本职工作，具有较强的服务意识、奉献意识、安全意识、创新思维和创业精神，具有一定的审美情趣和人文素养；

⑥具有中国情怀、国际视野。

（2）知识方面

①掌握必备的思想政治、科学文化和中华优秀传统文化等知识；

②掌握创新与创业的基本知识；

③熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、旅游安全等相关知识；

④掌握旅行社经营与管理的相关知识；

⑤掌握旅游景区服务与管理的相关知识；

⑥掌握导游服务与讲解的相关知识；

⑦掌握研学旅行策划与管理的相关知识；

⑧掌握会展旅游策划与管理的相关知识；

⑨掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用知识和必要的跨文化知识。

（3）能力方面

①具有良好的语言文字表达能力和人际沟通能力；

②具有把握本专业领域前沿动态能力和创新创业能力；

③具有分析和解决旅行社经营管理中实际问题的能力；

④具有旅游市场分析和旅游产品开发与营销的能力；

⑤具有旅游景区规划与开发能力、服务与管理能力；

⑥具有较高的导游服务与讲解能力；

⑦具有研学旅行策划与管理能力；

⑧具有会展旅游策划与管理能力；

⑨具有必要听、说、读、写、译英语技能和用英语做事的能力。

六、课程设置

构建实施“公共课程平台+专业（群）课程平台+素质拓展课程平台”的课程体系。“公共课程平台”课程主要培养学生的基本素质、基本知识和基本技能，包括公共必修课和公共选修课两部分，学时占 25.8%，学分占 34.1%。“专业（群）

课程平台”课程主要培养学生的专业素养和专业技能，包括专业基础课、专业核心课、专业实践课和专业选修课四部分，学时占 67.2%，学分占 56.7%。“素质拓展课程平台”课程主要培养学生的综合职业能力、创新创业能力、岗位迁移能力等，包括综合素质拓展必修课、专业素质拓展选修课和跨专业拓展选修课三部分，学时占 7%，学分占 9.2%。选修课学时占总学时的 15.3%。

1. 公共课程

公共课程包括公共必修课和公共选修课两部分。开设入学教育、国防教育与军训（含心理健康专题）、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、“四史”教育、马克思主义经典著作、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业指导、大学语文、体育与健康、悦读、普通话训练与应用、英语、劳动教育、大学生心理健康、军事理论（含国家安全教育）、信息技术、毕业教育等公共必修课，并开设职业核心素养、中华优秀传统文化、公共艺术三门共计 3 学分的公共限定选修课和 14 学分的公共任意选修课。

2. 专业课程

（1）专业基础课程

设置 6 门专业基础课程，包括旅游概论、中国旅游地理、中国旅游文化、旅游服务心理学、全国导游基础知识、地方导游基础知识。

（2）专业核心课程

设置 7 门专业核心课程，包括旅行社经营与管理、研学旅行策划与管理、导游实务、旅游政策与法规、导游口才技巧、旅游市场营销、旅游电子商务。

（3）专业实践课程

设置 6 门专业实践课程，包括导游带团业务技能训练、研学课程设计技能训练、旅游服务管理综合技能实训、旅游线路设计技能训练、旅游接待技能训练、旅行社运营综合技能实训。

（4）专业选修课程

设置 2 门专业选修课程，包括职业形象设计、旅游服务礼仪、旅游英语、酒店英语，学生任选修满 4 学分即可。

3. 专业核心课程和主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容
1	旅行社经营与管理	本课程主要教授旅行社的设立、旅行社产品开发与设计、旅游产品的销售、旅行社采购管理、团体旅游的接待、散客旅游的接待、旅行社应急事件处理、旅行社财务管理等知识和技能。
2	研学旅行策划与管理	本课程对接1+X证书试点项目,通过对研学旅行政策解析、研学旅行工作规范、研学旅行课程设计规范和研学旅行课程实施规范等不同模块的教授,帮助学生充分了解研学旅行发展、掌握研学旅行规划与设计,以及研学旅行管理的相关知识和技能。
3	导游实务	本课程主要教授导游业务认知、景区导游服务、地陪导游服务、全陪导游服务、领队导游服务、旅游事故的预防和处理、旅游者个别问题要求的处理等知识和技能。
4	旅游政策与法规	本课程主要教授旅行社经营管理法规、导游人员管理法规、旅游出入境法律常识、旅游饭店管理法规、旅游资源管理法规、旅游交通运输管理法律制度、旅游安全管理法规、旅游消费者的权益保护法规、国际旅游管理法规等法律法规等知识。
5	导游口才技巧	本课程主要教授口语交际、思维训练、无声语言和有声语言、有效倾听等口才基础知识,以及导游讲解流程、导游词撰写、导游讲解技巧等导游职业口才的知识和技能。
6	旅游市场营销	本课程主要教授旅游营销理念、旅游营销手段与策略、制订旅游市场营销方案、旅游类相关行业的产品开发与调整、旅游市场调研以及促销等知识和技能。
7	旅游电子商务	本课程主要教授旅游电子商务的概念与意义、模式及主要网站、旅游电子商务信息安全、网络银行与网络支付、旅游电商网络营销、酒店电子商务、旅行社电子商务等知识与技能。

4. 实践性教学环节

旅游管理专业实践性教学环节包括校内实训和校外实习两部分。校内实训内容主要包括旅行社接待服务、导游讲解服务、旅游线路规划、研学旅行策划与管理、会展旅游策划与管理、英语接待服务等,学生应严格按照实训安排,遵守训练时间,完成训练任务,达成训练目标。校外实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求,包括跟岗实习和顶岗实习,实习内容主要包括旅行社接待服务、导游接待服务、导游讲解服务、研学旅行服务、会展旅游服务等,实习期间学生必须严格执行考勤与请假制度,按要求撰写实习周报,实习结束后完成顶岗实习报告。

5. 课程思政要求

结合教育部《中华人民共和国职业教育法》《高等学校课程思政建设指导纲要》，坚持立德树人根本任务，以旅游专业知识技能为载体，把思想政治教育贯穿教育教学全过程，实现“三全育人”。

(1) 课堂教育与劳动教育相结合

开展旅游服务的教学实践和社会服务，通过导游员讲解训练，参加博物馆讲解员志愿者、展会接待、社区服务等社会实践活动，将吃苦耐劳的劳动精神融入课堂，树立学生责任担当、服务社会的使命感。

(2) 课堂教育与职业素质培养相结合

结合旅行社岗位要求，引入带团案例，引导学生树立知法守法意识，自觉遵守行业法律法规。引入行业领域金牌导游人物事迹，借助景点导游带团模拟、旅游线路设计、旅游突发事件处理等作业任务，培养学生分工协作、合作探究的团队意识，诚心、细心、耐心的“三心”和真情、热情、共情的“三情”的职业素养。

(3) 课堂教育与树立文化自信、民族自豪相结合

将红色景点介绍、非物质文化遗产介绍等引入课堂，培养学生爱国情怀，坚定文化自信，增强民族自豪感。

七、学时安排

专业每学年教学时间不少于 40 周，总学时数为 2716 学时，课内学时按每周 26-28 学时计算，顶岗实习按每周 24 学时计算，每学时不少于 45 分钟。

总学分为 163 分。其中，必修课 16 个课时为 1 学分计，选修课 16 个课时 0.5 个学分计。实践、实习实训（设计）、军训、入学和毕业教育等集中进行的教学环节，以 1 周为 1 学分计。每一门课程和各种实践性教学环节考核成绩合格方能取得相应学分。

公共课程学时占总学时的 25.8%，专业课程学时占总学时的 67.2%，素质拓展课程学时占总学时的 7%。选修课程学时占总学时的 15.3%。学生须在专业人才培养方案规定的学期内全部修完相应学分。

学生岗位实习安排在第 6 学期，时间为 6 个月。

八、教学进程总体安排

1. 教学进程表

学期	教学周	第一学年		第二学年		第三学年					
		内容	时间	内容	时间	内容	时间				
上 学 期	1	入学教育	0.5周	课程教学	18周	导游带团业务技能训练	2周				
	2	国防教育与军训	2周			研学课程设计技能训练	2周				
	3										
	4	课程教学	15.5周			旅游线路设计技能训练	2周				
	5					旅游接待技能训练	2周				
	6					旅游服务管理综合技能实训	3周				
	7					旅行社运营综合技能实训	3周				
	8					技能测试	4周				
	9					期末考试	2周	期末考试	2周	认识实习	2周
	10										
	16										
	17										
	18										
	下 学 期	1	课程教学			18周	课程教学	18周	岗位实习	15周	
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15	毕业教育	0.5周									
16	岗位实习	4.5周									
17											
18											
19	期末考试	2周	期末考试	2周							
20											

2. 课程设置及教学计划表

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共 课程	公共 必修课	入学教育	0.5	0.5w			√							⊕	
		国防教育与军训 (含心理健康专题)	2	2w			√								⊕
		思想道德与法治	3	48	36	12	2	1							★
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	4	64	48	16	2	2							★
		形势与政策	1	32	24	8	讲座	讲座	讲座	讲座					★
		“四史”教育	1	16	12	4		1							
		马克思主义经典著作	1	16	12	4		1							
		大学生职业发展与就业指导	1	16	10	6					1				
		大学生创新创业指导	2	32	16	16				2					
		大学语文	2	32	22	10		2							★
		体育与健康	6	108	12	96	2	2	2						
		悦读	1	16	8	8	1								
		普通话训练与应用	1	16	8	8	1								
		英语	8	128	80	48	4	4							★
		劳动教育	0.5	16	16	0	讲座	讲座							⊕
		大学生心理健康	1	16	16	0	1								
		军事理论(含国家安全教育)	2	32	32	0	2								
		信息技术	1	16	8	8		1							
	毕业教育	0.5	0.5w									√		⊕	
公共选修课		职业核心素养	1	32	32	0			√						

旅游管理专业人才培养方案

平台 课程	课程性质		课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	
			中华优秀传统文化	1	32	32	0		√					
		公共艺术	1	32	32	0	√							
公共任意选修课：第一至第四学期期间修满 14 学分，建议第一学期选 4 学分，二学期选修 4 学分，第三学期选 3 学分，第四学期选修 3 学分														
小计（占总课时比例 25.8%）			55.5	700	456	244	15	14	4	1				
专业课程	专业 基础 课	旅游概论	4	64	48	16	4							★
		中国旅游地理	4	64	48	16	4							
		中国旅游文化	4	64	48	16	4							★
		旅游服务心理学	4	64	48	16		4						
		全国导游基础知识	4	64	48	16			4					★
		地方导游基础知识	4	64	48	16			4					
	专业 核 心 课	旅行社经营与管理	4	64	48	16		4						★
		研学旅行策划与管理	4	64	40	24		4						★
		导游实务	4	64	40	24			4					★
		旅游政策与法规	4	64	48	16			4					★
		导游口才技巧	4	64	40	24			4					
		旅游市场营销	4	64	40	24				4				★
		旅游电子商务	4	64	48	16				4				★
		专业 实 践 课	导游带团业务技能训练	2	48	0	48					2w		
	研学课程设计技能训练		2	48	0	48					2w			
	旅游线路设计技能训练		2	48	0	48					2w			
	旅游接待服务技能训练		2	48	0	48					2w			
旅游服务管理综合技能实训	3		72	0	72					3w				

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
		旅行社运营综合技能实训	3	72	0	72					3w		
		认识实习	2	48	0	48					2w		
		岗位实习	20	480	0	480						20w	
		专业实践劳动	0.5	0.5w							√		⊕
	专业选修 课(4选2)	职业形象设计	2	64	40	24				4			
		旅游服务礼仪	2	64	40	24				4			
		旅游英语	2	64	40	24				4			★
		酒店英语	2	64	40	24				4			
	小计(占总课时比例 67.2%)		92.5	1824	672	1152	12	12	20	16			
拓展 课程	素质拓展 必修课	社团活动、人文素质讲座、社会实践、体育实践、艺术实践、大学生创业特训营等	修满2 学分				√	√	√	√	√	√	⊕
		劳动实践	1	1w				√	√	√			⊕
	专业素质 拓展选修 课(6选3)	会展旅游管理	2	64	48	16				4			
		智慧旅游	2	64	48	16				4			
		民宿经营与管理	2	64	48	16				4			
		旅游资源规划与开发	2	64	48	16				4			
		餐饮服务与管理	2	64	48	16				4			
		世界旅游文化	2	64	48	16				4			
	跨专业拓展选修课	园林植物保护、外贸基础-函电与单证、食用菌生产技术、计算机网络技术、化工安全技术、饮食营养与健康、学前儿童语言教育、电梯安全使用与管理、供应链管理等	修满6 学分				√	√	√				⊕

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
		小计（占总课时比例 7%）	15	192	144	48	0	0	4	8			
总计			163	2716	1272	1444	27	26	28	25			

3. 实践教学计划表

序号	实践教学项目	学期	周数/ 学时	主要内容、目标要求	教学地点
1	导游带团业务技能训练	5	2/48	开展导游团体带队和散客带队技能训练,明确导游带团业务流程和工作要求,规范实施和操作。	校内实训室/ 校外实训基地
2	研学课程设计技能训练	5	2/48	开展研学课程设计训练,明确研学旅行课程设计的要素和要求,以及活动实施的注意事项和规范操作。	校内实训室/ 校外实训基地
3	旅游线路设计 技能训练	5	2/48	开展旅游线路设计训练,明确旅行线路设计的要求及标准,规范实施和操作。	校内实训室/ 校外实训基地
4	旅游接待 技能训练	5	2/48	开展接待服务等综合实训,明确接待礼仪标准,规范实施和操作。	校内实训室/ 校外实训基地
5	技能测试	5	4W	针对四个综合实训项目内容,开展技能测试。	校内实训室/ 校外实训基地
6	旅游服务管理 综合技能实训	5	3/72	开展旅游市场调研和产品开发实践训练,明确旅游市场调研的方法和产品开发的注意事项,规范实施和操作。	校内实训室/ 校外实训基地
7	旅行社运营 综合技能实训	5	3/72	开展旅行社运营综合实践训练,熟悉运营平台及平台发布信息等技能。	校内实训室/ 校外实训基地
8	认识实习	5	2/48	通过参观企业、举行专题报告会等形式,使学生对实习有深层次的认识,增进理论与实际的联系,为开展岗位实习做准备。	校内实训室/ 合作企业
9	岗位实习	6	20/480	在旅游领域相关企业独立开展实习,锻炼岗位工作技能,熟悉行业标准,提升职业素养。	合作企业
合计			40/864		

说明: 1. 实践教学项目要将本专业的技能项目一一列出,明确项目名称、目标要求,合理安排教学时间,形成实践教学体系;

2. 项目要与职业标准对接、与岗位要求对接、与考证对接。

4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排

证书名称	等级	考核时间	对应专业核心课程	说明
研学旅行策划与管理 职业技能等级证书	中级	第3.4学期	研学旅行策划与管理	选考
导游员资格证书(汉/英)	初级	第3.4学期	导游实务	

			旅游政策与法规	
实用英语交际职业技能	中级	第 3.4 学期	英语	

说明：1. 等级：初级、中级、高级；
2. 备注：必考或选考

5. 顶岗实习活动安排表

实习学期：第 6 学期

实习目标	<p>顶岗实习的目的是为了使学生接触了解社会，学习旅游管理的知识技能，巩固和深化所学专业理论，获取本专业的实践技能，培养学生具有初步的实际工作能力，为毕业设计（实习报告）和走上工作岗位打下基础；树立服务意识，培养学生吃苦耐劳的精神和爱岗敬业的品质。具体要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 初步了解旅游管理专业在国民经济建设和社会发展中的地位、作用和发展趋势； 了解实习单位的一般情况，增加对本专业领域的感性认识，学习从书本中学不到的专业知识，并获得本领域国内、外发展现状的最新信息； 增强学生调查、研究、分析和解决实际问题的能力，激发学生实践和探索的积极性，为实习报告撰写和岗位锻炼打下坚实的基础； 培养学生良好的职业道德和职业素养。 				
实习安排	实习项目	学期	周数 (学时)	实习内容	实习单位
	旅行社接待、旅游市场调研、旅游产品开发	6	6W (144)	了解旅行社的基本组织和运作模式；熟悉旅行社组团程序与注意事项；掌握导游工作的基本服务流程和服务技巧。	旅行社 (合作企业)
	旅游景区规划、导游讲解	6	8W (192)	了解旅游景区(点)运营模式；熟悉并掌握旅游景区(点)规划设计原则及导游讲解注意事项。	旅游景区 (合作企业)
	旅游路线设计、开发	6	6W (144)	了解旅行路线开发标准；熟悉开发路线流程，满足客户需求。	旅游酒店 (合作企业)
教师要求	<ol style="list-style-type: none"> 校内外指导教师要共同拟定实习计划并掌握实习要求和进度。 校内外指导教师负责解答学生在实习中提出的有关问题，指导学生实习方法，启发学生理论联系实际解决问题。 校外指导教师要坚持实践育人，严格要求，培养学生的劳动意识和工匠精神。 校内指导教师要检查学生的实习情况，审阅学生的实习周报和实习报告，在实习结束时对学生进行考核及做出总结。 				
学生要求	<ol style="list-style-type: none"> 服从实习的统一组织领导，遵守学校及实习所在单位有关安全和保密工作的各项规章制度，遵守实习组织的作息制度和纪律规定，不得迟到、早退或脱岗，有事须向实习指导教师和实习单位领导请假，未经同意，不得擅自离队。 虚心接受实习教师的指导，应按实习教学大纲、实习实施计划的要求和规定，严肃认真地完成实习任务；要重视实践，记好实习笔记，按时完成实习周报，写好实习报告并参加考核。 尊重实习单位人员的劳动，虚心向他们学习，主动协助实习单位做一些力所能及 				

	<p>及的工作，组织开展公益活动等。</p> <p>4. 实习期间不得做与实习任务无关的工作。</p> <p>5. 对于自己联系单位进行分散实习的学生，除上述要求外，每天应写顶岗实习工作日记，每周要与校内指导教师至少联系一次；实习结束时须向校内指导教师提供实习单位的鉴定意见；实习考核及成绩评定工作应回学校完成，并与校内学生同步进行。</p>
<p>实习考核</p>	<p>1. 实习结束时，指导教师应按照实习教学大纲要求，组织对学生进行考核。考核时可根据具体情况，采取口试、笔试或两者结合的形式进行。</p> <p>2. 学生实习成绩评定由指导教师与学生所在实习单位部门的领导根据学生在实习期间的表现、实习作业、实习周记和实习报告的质量以及实习结束时的考核成绩综合评定，按优秀、良好、及格和不及格四级计分。评分标准如下：</p> <p>(1) 优秀：能很好地完成实习任务，达到实习教学大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面系统总结，运用学过的理论或技能对某些问题加以分析解决。考核时能比较圆满地回答问题，有某些独到见解。实习态度端正，无违纪行为。</p> <p>(2) 良好：能较好地完成实习任务，达到实习教学大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结。在考核时能比较圆满地回答问题。实习态度端正，实习中无违纪行为。</p> <p>(3) 及格：实习态度基本端正，完成了实习的主要任务，达到实习教学大纲中规定的基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统，考核中能回答主要问题。实习中虽有一般违纪行为但能深刻认识，及时改正。</p> <p>(4) 不及格：凡具备下列条件之一者，均以不及格论。</p> <p>a. 未达到实习教学大纲规定的基本要求，实习报告马虎潦草，内容有明显错误；考核时不能回答主要问题或有原则性错误。</p> <p>b. 未按照规定的实习时间完成实习任务者。</p> <p>c. 实习中有违纪行为，教育不改，或有严重违纪行为者。</p> <p>d. 无故中断实习者。</p> <p>e. 因为不遵守实习单位规定和不配合实习单位分配的工作任务，被单位中途开除者。</p> <p>3. 学生实习期间凡旷工一次，成绩下降一个等级。实习综合成绩不及格者，该学期不能计入规定的学分。</p>

九、实施保障

1. 师资队伍

(1) 队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，年龄结构、职称结构、学历结构应合理配置，以保障本专业教学和发展的需要。

(2) 专任教师

专任教师应具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。专任教师均应具有旅游管理等相关专业本科及以上学历，有扎实的旅游管理和酒店管理领域相关的理论功底和实践能力，且应具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(3) 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，应能够较好地把握国内外旅游行业发展和专业发展现状，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对旅游管理专业人才的需求实际，教学能力与专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域应具有一定的专业影响力。

(4) 兼职教师

兼职教师应从知名旅游企事业单位聘任，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的旅游管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有旅游管理专业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

2. 教学设施

(1) 基本教学设施

专业教室均应配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安全应急照明装置并保持良好状态，应符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

(2) 实训（实验）教学设施

专业校内应建有先进的实训室，能够满足学生的专业学习和实训要求。目前校内专业实训室主要包括：

- ①模拟旅行社实训室，用于旅行社接待、计调等项目实训；

②旅游管理综合实训中心，用于导游讲解、研学旅行策划、旅游（酒店）英语服务等项目实训；

③形体礼仪训练室，用于形体和服务礼仪等项目实训。

（3）校外实习基地条件

专业应建设稳定的校外实习基地，能提供旅行社人员、导游人员、酒店服务人员等相关实习岗位，能涵盖当前旅游服务产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度和安全保障。

（4）信息化教学设施

专业应具备智能黑板、交互式一体机、多媒体计算机、录播设备等先进的信息化教学设施条件。引导鼓励教师利用信息化教学设施，开发信息化教学资源、建设教学平台、创新教学方法、提升教学效果。

3. 教学资源

（1）教材选用

教材选用需按国家规定选用优质教材，优先选用国家规划教材。教材由各专业带头人组织专业教师初选，提交二级学院学术小组审查，最后提交学校教材选用指导委员会审定，选用体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态的高质量教材。

（2）图书文献配备

本专业现拥有的图书文献应能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，生均教育类纸质图书应不少于 100 册，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：旅行社运营类图书、导游服务类图书、研学旅行策划与管理类图书、旅游酒店服务管理类图书、会展旅游管理类图书、民宿经营与管理类图书、服务礼仪类图书、旅游英语服务类图书等。

（3）数字教学资源配置

专业应建设并配有相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能够满足教学的需求。

4. 教学方法

应以本专业人才培养目标为落脚点，根据课程教学要求、学生能力与教学资源实际情况，采用项目教学、案例教学、情景教学等教学方法，并灵活运用现代信息技术教学手段，教师为课程设计者、课堂组织者和学习指导者，实践教学模式由校内封闭向社会开发型转变，学生学习方式由被动接受向主动探求转变。在教学过程中因材施教、按需施教，创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学，以达成预期教学目标。

5. 教学评价

采用多元多维度评价方式，将过程性评价与终结性评价相结合。在评价体系中，根据学生课前、课中、课后表现，由教师、企业专家、学生三方评价主体，从测试、课堂表现、作业以及在线学习等方面对学生学习情况进行多元多维度评价。评价内容多维化包括课堂抢答、主题演讲、小组展示、角色扮演、线上沟通等方面。评价形式多样化可以是面试、分组讨论、个人展示、单元测试、期末测验等，以全面提高学生的语言应用能力、职业能力和职业素养。在不同时段，对学生从课程实施前的预习、课程实施过程中的参与、课堂内容的掌握、课后测试及知识拓展等各个环节进行评价，使学生及时发现自身的问题与不足，找出差距，有的放矢地进行学习和训练。此外，注重学生个体的增值评价，关注学生个体纵向发展。

6. 质量管理

专业所属的二级学院应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，配备完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，应建立与企业联动的实践教学环节督导制度，建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 本专业学生毕业要求修满 163 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求；
2. 参加规定的岗位实习，提交符合要求的实习鉴定、毕业设计并答辩合格；
3. 鼓励考取全国导游人员资格考试证书（中/英文）、研学旅行策划与管理职业技能等级证书、实用英语职业技能等级证书等。

附件：

1. 公共选修课一览表
2. ****学院公共课程标准
3. ****旅游管理专业课程标准
4. 旅游管理专业调研分析报告
5. 旅游管理专业人才培养方案变更审批表
6. ****学分制评价标准
7. ****学院人才培养方案审核意见表