

---

潍坊职业学院

# 国际经济与贸易专业人才培养方案

(2023 级适用)

潍坊职业学院

二〇二三年三月

## 编制说明

国际经济与贸易专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4号）、《高等学校公共艺术课程指导纲要》（教体艺厅〔2022〕1号）、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2022〕2号）、山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》（鲁教职发〔2018〕1号）等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，按照《潍坊职业学院2023级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

### 一、人才培养方案组成

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括公共选修课一览表、课程标准、专业调研报告、专业人才培养方案变更审批表、学分制评价标准和人才培养方案审核意见表。

### 二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

王伟军 潍坊职业学院国际商务学院国际贸易教研室主任/副教授

参编人员：

辛国庆 潍坊职业学院国际商务学院党总支副书记/副教授

孙晓波 潍坊职业学院国际商务学院副院长/副教授

张凤致 潍坊职业学院国际商务学院教师/副教授

王楠 潍坊职业学院国际商务学院教师/讲师

赵霞 潍坊职业学院国际商务学院教师/助教

杜建英 山东曜海国际贸易有限公司董事长

程万丽 潍坊蓝摇乐器有限公司业务部主任

孙鹏 潍坊展望进出口贸易有限公司总经理

## 目录

<b>一、专业名称及代码</b> .....	<b>4</b>
<b>二、入学要求</b> .....	<b>4</b>
<b>三、修业年限</b> .....	<b>4</b>
<b>四、职业面向</b> .....	<b>4</b>
<b>五、培养目标与培养规格</b> .....	<b>4</b>
1. 培养目标 .....	4
2. 培养规格 .....	4
<b>六、课程设置</b> .....	<b>5</b>
1. 公共课程 .....	6
2. 专业课程 .....	6
3. 专业核心课程和主要教学内容 .....	7
4. 实践性教学环节 .....	7
5. 相关要求 .....	9
<b>七、学时安排</b> .....	<b>9</b>
<b>八、教学进程总体安排</b> .....	<b>10</b>
1. 教学进程表 .....	10
2. 课程设置及教学计划表 .....	11
3. 实践教学计划表 .....	15
4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排 .....	16
5. 岗位实习活动安排表 .....	16
<b>九、实施保障</b> .....	<b>16</b>
1. 师资队伍 .....	18
2. 教学设施 .....	18
3. 教学资源 .....	18
4. 教学方法 .....	20
5. 教学评价 .....	20
6. 质量管理 .....	20
<b>十、毕业要求</b> .....	<b>20</b>

## 一、专业名称及代码

1. 专业名称：国际经济与贸易

2. 专业代码：530501

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

学制三年。实行弹性学制，二至五年内修满规定学分即可毕业。

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸 大类 (53)	经济贸易类 (5305)	国际商务 人员 (2-06-0 5)	国际商务人员 (2-06-05-00 )	单证员、国际贸易 揽货员、货代员、 跨境电商运营专员	跨境电子商务多 平台运营职业技 能等级证书；国际 商务单证技能证 书；电商直播、新 媒体商务应用专 项职业能力证书、 合规师资格证书 等

## 五、培养目标与培养规格

### 1. 培养目标

培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，掌握一定的科学文化知识，适应外贸服务行业生产第一线需要的，掌握从事本专业领域实际工作的基本理论和专业技能，具有国际贸易、报关、报检、国际货运专业必备的基础理论知识和专业知识，具有良好的职业道德和敬业精神的，面向对外贸易、国际物流以及跨境电商等行业单证员、国际贸易业务员、货代员、跨境电商运营专员职业群，能够从事进出口、单证、跟单、货代、电商等工作的高素质技术技能人才。

### 2. 培养规格

#### (1) 素质方面

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民

族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

②形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动光荣的观念，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具有满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯；

③具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、创业精神；

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## **(2) 知识方面**

①掌握必备的思想政理论、科学文化基础和中华优秀传统文化等知识；

②掌握从事对外贸易活动所需的国际贸易惯例、法律和公约等知识；

③掌握国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、跨境电子商务等基本专业知识；

④熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法；

⑤了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策；

⑥了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。

## **(3) 能力方面**

①具有良好的普通话表达能力和人际沟通能力；

②具有基本的商务英语听、说、读、写、译和必需的信息技术应用能力；

③具备托运单证、通关单证、出口结汇单证和进口单证的制作能力；

④具备样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟单能力；

⑤具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业的能力；

⑥具备处理进出口争议和防范外贸风险的能力；

⑦具有寻找与评估创业机会、分析创业环境、组建创业团队、撰写创业计划书等创新创业能力。

## 六、课程设置

构建实施“公共课程平台+专业课程平台+素质拓展课程平台”的课程体系。“公共课程平台”课程主要培养学生的基本素质、基本知识和基本技能，包括公共必修课和公共选修课两部分，学时占 26.64%，学分占 30.37%。“专业课程平台”课程主要培养学生的专业素养和专业技能，包括专业基础课、专业核心课、专业实践课和专业选修课四部分，学时占 68.70%，学分占 61.66%。“素质拓展课程平台”课程主要培养学生的综合职业能力、创新创业能力、岗位迁移能力等，包括综合素质拓展必修课、专业素质拓展选修课和跨专业拓展选修课三部分，学时占 4.66%，学分占 7.97%。选修课占总学时的 12.81%。

### 1. 公共课程

公共课程包括公共必修课和公共选修课两部分。开设入学教育、国防教育与军训（含心理健康专题）、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、“四史”教育、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业指导、大学语文、体育与健康、悦读、普通话训练与应用、大学美育、英语、劳动教育、大学生心理健康、军事理论（含国家安全教育）、信息技术、毕业教育等公共必修课，并开设职业核心素养、中华优秀传统文化、公共艺术三门共计 3 学分的公共限定选修课和 6 学分的公共任意选修课。

### 2. 专业课程

#### （1）专业基础课程

设置 7 门专业基础课程，包括国际贸易理论与政策、商业企业管理、外贸跟单实务、经济学基础、商务英语函电、商务谈判和商品学等课程。

#### （2）专业核心课程

设置 7 门专业核心课程，包括外贸单证实务、国际市场营销、报关理论与实务、商检实务、国际货代理论与实务、国际贸易实务和电子商务等课程。

#### （3）专业实践课程

设置 4 门专业实践课程，包括外贸单证员岗位实践、进出口报关员岗位实践、进出口商检员岗位实践和货运代理业务员岗位实践课程。

(4) 专业选修课程

设置 5 门专业选修课程和 5 门专业素质拓展选修课程，包括商务英语、商务英语口语、跨境电商、网络营销、网络交易与贸易、国际商法、国际结算、国际贸易地理、商务英语听力和会计学原理等课程，学生任选修满 4 学分即可。

3. 专业核心课程和主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容
1	国际贸易实务	1. 了解交易磋商前的准备工作，掌握交易前的基本影响要素。了解交易磋商的主要内容，分清合同条款的要件条款及非要件条款； 2. 熟练掌握交易磋商的程序，掌握四个程序的主要判定方法及注意事项。理解合同的主要形式及结构，掌握我国合同的主要要求； 3. 掌握商品描述条款的基本内容及条款的签订，重点是品质表示法、数量溢短装、包装标识及包装条款； 4. 掌握价格术语的结构、各方的权利、义务划分，术语的换算及对外报价的核算、价格条款的组成； 5. 了解运输的形式、运费的计算，装运条款的组成，熟悉运输保险的风险及损失、保险险别及责任起讫，保险计算机保险条款； 6. 掌握支付工具、托收及信用证的主要内容，其他支付方式，主要支付方式的选择，了解其他进出口条款的结构。
2	国际市场营销	1. 掌握市场营销和国际市场营销的含义；理解营销管理的任务、实质、过程及特点；了解国际市场营销产生、发展的历史与研究对象； 2. 掌握市场营销环境的含义和分类，理解它同企业营销的关系；理解消费者市场与生产者市场的区别；了解消费者和生产者购买行为的影响因素以及购买动机和购买行为过程； 3. 理解营销决策及营销战略、策略的概念，营销决策的基本方法；了解营销计划、组织、控制，以及风险、危机管理的过程； 4. 了解营销战略管理过程；掌握市场细分、目标市场选择、目标营销、市场定位的概念和原理选择潍坊某楼盘分析目标市场营销策划； 5. 了解国际市场进入的各种途径、方式；掌握各种市场发展方式战略和发展道路；理解企业形象战略、名牌战略、关系营销战略。
3	外贸单证实务	1. 了解合同履行各环节所涉及的单证；识记外贸合同的条款及表达方式； 2. 掌握货款结算的三种常见方式；熟悉汇票的内容和行为；能准确填写各种结算方式下的汇票栏目； 3. 认识并翻译信用证的相关条款；能根据合同审查信用证； 4. 熟悉海运提单的种类和用途；能分析 L/C 条款或合同条款装运条款，能正确缮制海运提单； 5. 了解海洋货物运输保险基本知识；熟悉投保流程；掌握缮制保险单据技巧； 6. 了解结汇业务；掌握商业发票、装箱单、汇票等相关单据的缮制；熟悉申领原产地证流程； 7. 熟悉进口单据全程操作；掌握开证申请书缮制要求。

4	报关理论与实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握报关、报关单位、报关员等基本概念；了解海关的性质、任务、权利、管理体制和组织机构；掌握我国对外贸易管制的含义、主要管理措施及其与海关管理的关系；</li> <li>2. 掌握海关监管货物的类别，一般进出口货物的含义、特点和范围；掌握一般进出口货物的报关程序及基本规定；</li> <li>3. 掌握保税货物的含义、特征、分类和基本的通关程序；掌握海关对保税加工和保税物流货物的管理、监管模式、报关程序；</li> <li>4. 了解特定减免税货物、暂准进出境货物、和其他进出境货物的基本概念、特征、范围和报关基本程序；</li> <li>5. 了解协调制度、商品归类的六大总原则；掌握进出口货物完税价格审定原则；掌握进出口税费的含义、种类、计算方法；</li> <li>6. 了解报关单的含义、类别以及填制的基本要求；掌握报关单各栏目的填制规范及“单一窗口”录入规则；掌握报关单关联申报项目的录入规则。</li> </ol>
5	商检实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解出入境检验检疫的基础知识，掌握编码查询，法定检验检疫的范围、检验检疫标准，办理各类鉴定及证书；</li> <li>2. 掌握出境货物的报检操作，包括出口到特殊国家及地区的特殊要求，各类商品、出境人员及交通运输工具的出境报检手续；</li> <li>3. 掌握入境货物的报检操作，包括来自特殊国家及地区货物的特殊要求，各类商品、入境人员及交通运输工具的入境报检手续等；</li> <li>4. 掌握过境货物的报检操作，包括出入保税区、进出口加工区货物的所需办理的相关手续，展览品的相关规定。</li> </ol>
6	国际货代理理论与实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解国际货运代理的概念与分类，了解国际货运代理在国际贸易中扮演的角色；</li> <li>2. 掌握班轮运输和集装箱运输基础知识，了解世界主要海运港口和航线，掌握班轮运输业务流程和单证流转程序，掌握海运提单的种类和缮制方法，学会计算班轮和集装箱海运费；</li> <li>3. 掌握租船运输的特点和方式，了解租船运输的流程，了解租船合同的主要条款，能够读懂租船确认书的条款；</li> <li>4. 掌握航空运输的基础知识，了解航空货运进出口业务流程和单证流转程序，掌握航空货运单的缮制方法，学会计算航空运费；</li> <li>5. 掌握国际多式联运的概念和特点，了解国际多式联运的发展和现状，了解国际货物多式联运的业务程序，掌握多式联运运费的计算方法。</li> </ol>
7	电子商务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解和掌握电子商务的概念、特点、优势与功能、电子商务模式和交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系与电子商务网络营销等基本知识；</li> <li>2. 熟悉电子商务交易的操作过程和后台处理流程；能够在具备各种平台开店的能力；</li> <li>3. 了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；</li> <li>4. 了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C、O2O 等典型电子商务运营模式；</li> <li>5. 掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络店铺的美工；</li> <li>6. 熟悉网上银行和第三方支付平台业务；</li> <li>7. 能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。</li> </ol>

#### 4. 实践性教学环节

为了使学生接触实际，了解社会，学习生产技术和知识，巩固和深化所学理论，获取国际经济与贸易专业的实际知识，培养学生初步的实际工作能力和专业技能，为后续课程的学习以及毕业设计（论文）打下基础；树立劳动观念，进行思想品德方面的教育。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《潍坊职业学院学生实习管理暂行办法》要求。

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等，专项实训包括单证操作实训、商品归类实训、报关单填制实训等，综合实训包括外贸单证员岗位实践、进出口报关员岗位实践、进出口商检员岗位实践和货运代理业务员岗位实践。

#### 5. 相关要求

国际经济与贸易专业结合实际，开设社会责任、安全教育、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

#### 七、学时安排

三年制高职每学年教学时间不少于 40 周，总学时数为 2748 学时，课内学时按每周 26-28 学时计算，岗位实习按每周 28 学时计算。每学时不少于 45 分钟。

学分的最小单位为 0.5 学分，总学分为 163 学分。其中，必修课 16 个课时为 1 学分计，选修课 16 个课时 0.5 个学分计。实践、实习实训（设计）、军训、入学和毕业教育等集中进行的教学环节，以 1 周为 1 学分计。每一门课程和各种实践性教学环节考核成绩合格方能取得相应学分。

公共课程学时占总学时的 26.64%，专业课程学时占总学时的 68.70%，素质拓展课程学时占总学时的 4.66%，选修课学时占总学时的 12.81%。学生须在国际经济与贸易专业人才培养方案规定的学期内全部修完相应学分。

学生岗位实习安排在第 6 学期，时间为 6 个月。

## 八、教学进程总体安排

### 1. 教学进程表

学期	教学周	第一学年		第二学年		第三学年	
		内容	时间	内容	时间	内容	时间
上 学 期	1	入学教育	0.5周	课程教学	18周	外贸单证员岗位 实践	3周
	2	国防教育与军训	2周				
	3						
	4	课程教学	15.5周			进出口报关员岗 位实践	3周
	5						
	6						
	7					进出口商检员岗 位实践	2周
	8						
	9					货运代理业务员 岗位实践	2周
	10						
	11						
	12					跨境电商多 平台运营实践	3周
	13						
	14						
	15						
	16	技能测试	5周				
	17						
	18						
	19	期末考试	2周	期末考试	2周	认识实习	2周
	20						
下 学 期	1	课程教学	18周	课程教学	18周	岗位实习	15周
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
	16					毕业教育	0.5周
	17						
	18					岗位实习	4.5周
	19						
	20	期末考试	2周	期末考试	2周		

2. 课程设置及教学计划表

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公 共 课 程	公 共 必 修 课	入学教育	0.5	0.5w			√						⊕
		国防教育与军训 (含心理健康专题)	2	2w			√						⊕
		思想道德与法治	3	48	36	12	2	1					★
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	2	32	24	8	2						★
		习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	3	48	36	12		3					★
		形势与政策	1	32	24	8	讲座	讲座	讲座	讲座			★
		“四史”教育	1	16	12	4			讲座	讲座			
		大学生职业发展与就业指导	1	16	10	6				1			
		大学生创新创业指导	2	32	16	16			2				
		大学语文	2	32	22	10		2					★
		体育与健康	6	108	12	96	2	2	2				
		悦读	1	16	8	8	1						
		普通话训练与应用	1	16	8	8	1						
		英语	8	128	80	48	4	4					★
		劳动教育	0.5	16	16	0	讲座	讲座					⊕
		大学生心理健康	1	16	16	0	1						
		大学美育	2	32	16	16				2			
军事理论(含国家安全教育)	2	32	32	0	2								

平台课程	课程性质		课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核方式	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六		
				信息技术	1	16	8	8		1					
			毕业教育	0.5	0.5w								√		⊕
	限定选修课		职业核心素养	1	32	32	0			√					
		中华优秀传统文化	1	32	32	0		√							
		公共艺术	1	32	32	0	√								
公共任意选修课：第一至第四学期期间修满6学分，建议第一学期选2学分，二学期选修2学分，第三学期选1学分，第四学期选修1学分															
<b>小计（占总课时比例 26.64%）</b>				49.5	732	472	260	15	13	4	3				
专业课程	专业基础课		国际贸易理论与政策	4	64	40	24	4							
			商业企业管理	4	64	40	24				4				
			外贸跟单实务	4	64	40	24				4				
			经济学基础	4	64	40	24			4					
			商务英语函电	4	64	40	24			4					
			商务谈判	4	64	40	24				4				
		商品学	4	64	40	24				4					
	专业核心课		外贸单证实务	4	64	40	24		4						★
			国际市场营销	4	64	40	24			4					
			报关理论与实务	4	64	40	24		4						★
			商检实务	4	64	40	24			4					★
			国际货代理论与实务	4	64	40	24				4				★
			国际贸易实务	4	64	40	24	4							★
	电子商务	4	64	40	24		4								
	实	认识实习	2	48								2w			

平台课程	课程性质		课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核方式
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	
		岗位实习	20	480								20w		
		专业实践劳动	0.5	0.5w									⊕	
		外贸单证员岗位实践	3	48	0	48						3w		
		进出口报关员岗位实践	3	48	0	48						3w		
		进出口商检员岗位实践	2	32	0	32						2w		
		货运代理业务员岗位实践	2	32	0	32						2w		
		跨境电子商务多平台运营实践	3	48	0	48						3w		
		技能测试	5	128	0	128						5w		
	专业选修课	*商务英语	2	64	40	24	4							
		商务英语口语	2	64	40	24		4						
		*跨境电商	2	64	40	24			4					
		企业合规管理	2	64	40	24			4					
		经济数学	2	64	40	24				4				
	小计（占总课时比例 68.70%）		100.5	1888	640	576	12	12	20	20				
素质拓展课程	素质拓展必修课	社团活动、人文素质讲座、社会实践、体育实践、艺术实践、大学生创业特训营等		修满2学分				√	√	√	√	√	√	⊕
		劳动实践	1	1w					√	√	√			⊕
	素质拓展选修课	专业素质拓展	*国际商法	2	64	40	24				4			
			*国际结算	2	64	40	24				4			
			国际贸易地理	2	64	40	24				4			
	商务英语听力	2	64	40	24			4						

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
	课	商务形象设计	2	64	40	24				4			
跨专 业拓 展选 修课	园林植物保护、外贸基础-函电与单证、食用菌生产技术、计算机网络技术、化工安全技术、饮食营养与健康、学前儿童语言教育、电梯安全使用与管理、供应链管理等	修满 6 学分				√	√	√				⊕	
小计（占总课时比例 4.66%）			13	128	80	48	0	0	4	4			
总计			163	2748	1172	872	27	27	28	25			

- 说明：1. ★表示考试，其余为考查；⊕表示课程实践在课外进行；w表示集中实践教学周；计学时的课程用数字表示各学期课内周学时数，不计学时的课程用√表示各学期课内周学时上课学期；
2. 体育与健康学时分为课堂教学 96 学时和校园健康跑步 12 学时，共计 108 学时；
3. 入学教育、国防教育与军训、毕业教育、专业劳动实践、素质拓展必修课（包含劳动实践）、跨专业拓展选修课只计学分，不计学时；
4. 以慕课形式开放的公共限定选修课职业素养、中华优秀传统文化、公共艺术采用网上选课、网上考核的形式；
5. 公共任意选修课（含线下选修课）采用网上选课的形式。其中线上课程只计学分，不计学时，线上考核；其中线下选修课，线下授课，记录学时和学分，线下考核。

## 3. 实践教学计划表

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	主要内容、目标要求	教学地点
1	认识实习	五	2周/48	一、主要内容 让学生提前认识实习环境，了解企业文化，熟悉企业规章制度，磨练学生意志，为最后的顶岗实习打下良好的基础。 二、要求 培养学生良好职业道德，科学创新精神和熟练专业技能	校外实训基地
2	外贸单证员岗位实践	五	3周/72	一、主要内容 1. 撰写业务信函 2. 报盘与还盘 3. 开立信用证 二、要求 系统地学习、掌握外贸英语函电，主要是书信体的行文结构、专业词汇及语言文体等特点	校内外实训基地
3	进出口报关员岗位实践	五	3周/72	一、主要内容 1. 各种货物的通关程序 2. 商品归类 3. 报关单的填制 二、要求 学生根据不同的背景，模拟练习一般出口货物的报关程序	校内外实训基地
4	进出口商检员岗位实践	五	2周/48	一、主要内容 1. 各种货物的出入境检验检疫程序 2. 常见检验检疫条款 3. 出境货物检验检疫单证的缮制 二、要求 学生根据不同的要求，模拟练习一般进出口货物的商检流程	校内外实训基地
5	货运代理业务员岗位实践	五	2周/48	一、主要内容 1. 货物运输形式的选择 2. 运费的计算 3. 运输相关单据的填制 二、要求 使学生置身在仿真的国际货物运输代理环境下从事业务操作，增加学生对货代业务的感性认识	校内外实训基地

6	跨境电子商务多平台运营实践	五	3周/72	一、主要内容 学习 ebay、亚马逊、速卖通等平台的基础知识和操作技能。 二、要求 学生能进行跨境电子商务平台操作，从而具备从事跨境电子商务平台操作工作所必需策划与运营。	校内外实训基地
7	技能测试	五	5周/120	练习使用电子邮件、传真、电话等多种通讯方式与客户接洽。	校内外实训基地
8	岗位实习	六	20周/480	通过顶岗实习融会贯通地掌握所学的专业知识，并能灵活应用于实际工作	校外企业
合计			40周/960		

- 说明：1. 实践教学项目要将本专业的技能项目一一列出，明确项目名称、目标要求，合理安排教学时间，形成实践教学体系；  
2. 项目要与职业标准对接、与岗位要求对接、与考证对接。

#### 4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排

证书名称	等级	考核时间	对应专业核心课程	说明
1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	中级	第 3、4 学期	电子商务、跨境电商	选考

- 说明：1.等级：初级、中级、高级；  
2.备注：必考或选考

#### 5. 岗位实习活动安排表

实习学期：第 6 学期

实习目标	<p>校外实习的目的是为了使学生接触实际，了解社会，学习生产技术和知识，巩固和深化所学理论，获取本专业的实际知识，培养学生初步的实际工作能力和专业技能，为后续课程的学习以及毕业设计（论文）打下基础；树立劳动观念，进行思想品德方面的教育。具体要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>初步了解所学专业在国民经济建设和社会发展中的地位、作用和发展趋势；</li> <li>了解实习单位的一般情况，增加对本专业范围的感性认识；</li> <li>巩固、深化所学理论知识，进行理论联系实际的训练，培养分析和解决实际问题的初步能力；</li> <li>熟悉专业技术人员的工作职责和工作程序，获得组织和管理生产的初步知识和技能；</li> <li>虚心向公司职员和技术（管理）人员学习，培养热爱专业、热爱劳动、热爱人民的品德。</li> </ol>				
实习安排	实习项目	学期	周数 (学时)	实习内容	实习单位

	毕业教育	六	0.5周 /12	使学生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德； 对学生进行比较全面的择业指导。	校内实训基地
	岗位实习	六	19.5周 /468	通过岗位实习融会贯通地掌握所学的专业知识，并能灵活应用于实际工作	校外企业
教师要求	<p>一、指导教师要先期进入公司与接收实习单位指定的指导人员共同拟定实习计划并掌握实习要求和进度。</p> <p>二、向实习接收单位的专题报告人提出报告要求，并一起研究报告内容。</p> <p>三、解答学生在实习中提出的有关问题，指导学生实习方法，启发学生理论联系实际，钻研问题。</p> <p>四、教书育人，严格要求，引导学生向工作师傅学习，提高思想觉悟。</p> <p>五、检查学生的实习情况，审阅学生的实习报告，在实习结束时对学生进行考核及做出总结。</p>				
学生要求	<p>一、服从实习组织的统一领导，遵守学校及实习所在单位有关安全和保密工作的各项规章制度，遵守实习组织的作息制度和纪律规定，不得迟到、早退或溜岗，有事须向领队教师请假，未经同意，不得擅自离队；</p> <p>二、虚心接受实习教师的指导。应按实习教学大纲、实习实施计划的要求和规定，严肃认真地完成实习任务；要重视向实际学习，记好实习笔记，按时完成实习思考题或作业，写好实习报告并参加考核；</p> <p>三、尊重实习单位人员的劳动，虚心向他们学习，主动协助实习单位做一些力所能及的工作，组织开展公益活动等；</p> <p>四、实习期间不得做与实习任务无关的工作；</p> <p>五、对于自己联系单位进行分散实习的学生，除上述要求外，每天应写校外实习工作日记，每周要与校内指导教师至少联系一次；实习结束时须向校内指导教师提供实习单位的鉴定意见；实习考核及成绩评定工作应回学校完成，并与校内学生同步进行。</p>				
实习考核	<p>一、实习结束时，指导教师应按照实习教学大纲要求，组织对学生进行考核。考核时可根据具体情况，采取口试、笔试或两者结合的形式进行。</p> <p>二、学生实习成绩评定由指导教师会同实习单位带教人员根据学生在实习期间的表现、实习作业、实习笔记和实习报告的质量以及实习结束时的考核成绩综合评定，按优秀、良好、中等、及格和不及格五级计分。评分标准如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 优秀：能很好地完成实习任务，达到实习教学大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统总结，并能运用学过的理论对某些问题加以分析。在考核时能比较圆满地回答问题，并有某些独到见解。实习态度端正，实习中无违纪行为。</li> <li>● 良好：能较好地完成实习任务，达到实习教学大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结。在考核时能比较圆满地回答问题。实习态度端正，实习中无违纪行为。</li> <li>● 中等：达到实习教学大纲中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结。在考核时能正确地回答主要问题。实习态度端正，实习中无违纪行为。</li> <li>● 及格：实习态度基本端正，完成了实习的主要任务，达到实习教学大纲中规定的</li> </ul>				

	<p>基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统，考核中能回答主要问题。实习中虽有一般违纪行为但能深刻认识，及时改正。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 不及格：凡具备下列条件之一者，均以不及格论。             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.未达到实习教学大纲规定的基本要求，实习报告马虎潦草，内容有明显错误；考核时不能回答主要问题或有原则性错误；</li> <li>2.未参加实习的时间超过全部实习时间三分之一以上者；</li> <li>3.实习中有违纪行为，教育不改，或有严重违纪行为者。</li> </ol> </li> </ul> <p>三、学生实习期间凡旷课一次，成绩下降一个等级。实习综合成绩不及格者，必须重修。</p>
--	--

## 九、实施保障

### 1. 师资队伍

#### (1) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### (2) 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### (3) 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外经济与贸易行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### (4) 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### 2. 教学设施

#### (1) 基本教学设施

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### **（2）实训（实验）教学设施**

外贸综合业务实训室应配备服务器、计算机（1 台/人），Wi-Fi 覆盖，安装国际贸易单证、外贸跟单、国际货物贸易操作等实训软件，支持国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务等课程的教学与实训。

### **（3）校外实习基地条件**

具有稳定的校外实训基地；能够开展国际货物贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际商务谈判等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### **（4）信息化教学设施**

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## **3. 教学资源**

### **（1）教材选用**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### **（2）图书文献配备**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：外贸行业政策法规、国际贸易惯例、外贸公约等；国际经济与贸易专业理论类图书和实务案例类图书；10 种以上国际经济与贸易专业国内外学术期刊。

### **（3）数字教学资源配置**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

#### 4. 教学方法

积极开展教学方法改革，推广先进的教学方法，提出了“以案例为主线，以任务为驱动，以情境为中心，以技能训练为支撑”的教学思路，有效地培养了学生的创新能力和技术应用能力。在教学中，具体采用的教学方法有：理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

以专业类别为基础单位，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘课程思政元素，研制课程思政教学指南，建立课程思政操作规范。

#### 5. 教学评价

根据课程标准，对学生学习的评价应从基础知识与基本技能、数学思考和问题解决以及情感态度三个维度展开。1、学生参与。全员参与。2、学生思考。学生能在提出问题和回答问题方面都有独特见解。3、学生情绪。带一定紧张的愉悦感，能自我调整情绪到最佳状态。

#### 6. 质量管理

(1) 建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 教研室充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

### 十、毕业要求

(1) 国际经济与贸易专业学生毕业要求通过考试获得的最低学分为 165 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求；

(2) 参加规定的毕业实习，提交符合要求的实习鉴定、毕业设计并答辩合格；

(3) 国际经济与贸易专业毕业生须参加普通话水平测试并获得相应的普通话等级证书；

(4) 探索“学历证书+职业技能等级证书”（即 1+X 证书）制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。取得除了毕业证书外，本专业鼓励考取证书为跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书；全国外销员从业资格证书及国际商务单证技能证书；电商直播、新媒体商务应用专项职业能力证书及合规师资格证书或其他相关职业资格证书。

### 附件：

1. 公共选修课一览表
2. 潍坊职业学院公共课程标准
3. 潍坊职业学院\*\*\*专业课程标准

编写要求：按照专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业选修课程分类编写，课程顺序须与表 2 课程设置及教学计划表中专业课程顺序一致

4. \*\*专业调研分析报告
5. \*\*专业人才培养方案变更审批表
6. 潍坊职业学院\*\*\*\*学院学分制评价标准
7. 潍坊职业学院人才培养方案审核意见表

说明：1. 附件 1. 2 由各开课部门负责编制，教务处负责汇总，各专业仅需提供附件 3-7。