

潍坊职业学院

# 供应链运营专业人才培养方案

(2023 级适用)

潍坊职业学院

二〇二三年三月

## 编制说明

供应链运营专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4号）、《高等学校公共艺术课程指导纲要》（教体艺厅〔2022〕1号）、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2022〕2号）、山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》（鲁教职发〔2018〕1号）等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，按照《潍坊职业学院2023级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

### 一、人才培养方案组成

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括公共选修课一览表、课程标准、专业调研报告、专业人才培养方案变更审批表、学分制评价标准和人才培养方案审核意见表。

### 二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

林琳 潍坊职业学院经营管理学院师/讲师

参编人员：

张建奎 潍坊职业学院经营管理学院院长/教授

张玉鹏 潍坊职业学院经营管理学院书记/副教授

杨桂洁 潍坊职业学院经营管理学院副院长/教授

邱明静 潍坊职业学院经营管理学院教研室主任/教授

吴洋晖 潍坊职业学院经营管理学院教师/讲师

刘纪录 潍坊职业学院经营管理学院教师/副教授

王 鹏 中教畅享（北京）科技有限公司/总经理

郑 勇 北京极智嘉科技有限公司/总经理

## 目录

<b>一、专业名称及代码</b>	<b>1</b>
<b>二、入学要求</b>	<b>1</b>
<b>三、修业年限</b>	<b>1</b>
<b>四、职业面向</b>	<b>1</b>
<b>五、培养目标与培养规格</b>	<b>1</b>
1. 培养目标	1
2. 培养规格	1
<b>六、课程设置</b>	<b>3</b>
1. 公共课程	3
2. 专业课程	3
3. 专业核心课程和主要教学内容	3
4. 实践性教学环节	5
5. 相关要求	6
<b>七、学时安排</b>	<b>6</b>
<b>八、教学进程总体安排</b>	<b>6</b>
1. 教学进程表	7
2. 课程设置及教学计划表	8
3. 实践教学计划表	12
4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排	12
5. 岗位实习活动安排表	13
<b>九、实施保障</b>	<b>14</b>
1. 师资队伍	15
2. 教学设施	16
3. 教学资源	16
4. 教学方法	16
5. 教学评价	17
6. 质量管理	17
<b>十、毕业要求</b>	<b>17</b>

## 一、专业名称及代码

1. 专业名称：供应链运营

2. 专业代码：530810

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

学制三年。实行弹性学制，二至五年内修满规定学分即可毕业。

## 四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书
财经 商贸 大类 (53)	物流类 (5308)	现代供应链管 理服务行业 (L-7224) 物流业 (G)、 制造业 (C)、 批发和零售业 (F)	供应链管理师 (4-02-06-05) 采购人员 (4-01-01-00) 物流人员 (4-02-06-03) 管理工程技术人员 (2-02-30)	供应链助理 供应链专员 供应链计划员 供应链管理师 供应链客户专员 采购员	物流管理 1+X 职业技能等 级(中级)证 书、供应链管 理师

## 五、培养目标与培养规格

### 1. 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和市场调研与需求分析、采购与库存管理、生产计划与控制、物流与供应链运营等知识，具备市场预测、数据分析、计划编制、风险控制和应急管理的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事市场调研与客户管理、采购与供应商管理、供应链生产与控制、供应链物流管理、供应链计划与运营等工作的高素质技术技能人才。

### 2. 培养规格

#### (1) 素质方面

①坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有环保意识、安全意识、诚信意识、规范意识、信息素养、创新思维，

以及“零缺陷、无差错”的供应链管理意识和追求卓越、精益求精、无私奉献的工匠精神；

④具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，能够进行有效的人际沟通和协作，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

⑥具有质量意识、服务意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、创业精神。

### **(2) 知识方面**

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②熟悉与供应链管理相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

③了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

④掌握供应链计划管理的基本知识与技术方法；

⑤掌握供应链中采购、仓储、运输和配送业务的实际运营管理知识与方法；

⑥掌握供应链渠道管理的基本流程和优化方法；

⑦掌握供应链数据统计与分析的基本知识和方法；

⑧掌握现代供应链风险分析与控制的基本知识和方法；

⑨熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代供应链发展的新知识、新技术。

### **(3) 能力方面**

①能进行市场需求预测与客户管理、制定供应链销售与运营计划；

②能完成供应商开发、评价、维护、管理，执行采购工作；

③能进行供应链生产计划编制、实施与控制；

④能进行仓配中心运营与库存管理控制；

⑤能进行运输线路优化设计与供应链运力调配；

⑥能进行供应链金融客户管理与风险控制；

⑦能进行供应链计划与协调、流程优化与绿色低碳运营；

⑧能将物联网、大数据等现代信息技术应用于供应链运营领域；

⑨具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 六、课程设置

构建实施“公共课程平台+专业（群）课程平台+素质拓展课程平台”的课程体系。“公共课程平台”课程主要培养学生的基本素质、基本知识和基本技能，包括公共必修课和公共选修课两部分，学时占 26.2%，学分占 31.6%。“专业（群）课程平台”课程主要培养学生的专业素养和专业技能，包括专业基础课、专业核心课、专业实践课和专业选修课四部分，学时占 70.3%，学分占 61%。“素质拓展课程平台”课程主要培养学生的综合职业能力、创新创业能力、岗位迁移能力等，包括综合素质拓展必修课、专业素质拓展选修课和跨专业拓展选修课三部分，学时占 3.5%，学分占 7.4%。选修课学时占总学时的 13.2%。

### 1. 公共课程

公共课程包括公共必修课和公共选修课两部分。开设入学教育、国防教育与军训（含心理健康专题）、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、“四史”教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业指导、大学语文、体育与健康、悦读、普通话训练与应用、大学美育、英语、劳动教育、大学生心理健康、军事理论（含国家安全教育）、信息技术、毕业教育等公共必修课，并开设职业核心素养、中华优秀传统文化、公共艺术三门共计 3 学分的公共限定选修课和 10 学分的公共任意选修课。

### 2. 专业课程

#### （1）专业基础课程

设置 7 门专业基础课程，包括经济学基础、统计基础、财务基础、供应链管理、物流管理基础、市场调查与预测、供应链需求与客户管理等课程。

#### （2）专业核心课程

设置 8 门专业核心课程，包括供应链项目运营、采购管理实务、供应链智能生产运作、仓储管理实务、供应链数字化运输、供应链数据分析、供应链风险控制与管理、供应链金融课程。

#### （3）专业实践课程

设置 4 门专业实践课程，包括供应链运营综合实训、仓储与配送管理实训、跟岗实习、顶岗实习课程。

#### （4）专业选修课程

设置 6 门专业选修课程，包括配送管理实务、国际货运代理实务、电子商务、市场营销、数字营销、Python 商务数据分析课程，学生任选修满 5 学分即可。

### 3. 专业核心课程和主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容
1	供应链数字化运输	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握物流运输经营与管理 and 不同运输方式的基本知识；</li> <li>2. 掌握各种运输方式下的作业流程及单证流程；</li> <li>3. 熟悉物流运输行业涉及到的岗位职责，了解社会上运输行业的发展现状和人才需求趋势；</li> <li>4. 掌握两种及以上运输方式的主要运输单证的缮制方法，会填制这些票证；</li> <li>5. 掌握不同运输方式运费计算方法；</li> <li>6. 了解货物运输的相关法律法规，熟悉租船合同的内容、合同的订立与修改程序，会签订租船合同。</li> </ol>
2	仓储管理实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解仓库的历史及仓库的类型；</li> <li>2. 掌握仓库选址的加权因素比较法和重心法，掌握仓库的平面布局，会使用仓库中常见设备；</li> <li>3. 掌握仓库合同的类型，仓储合同中双方当事人的权益和义务有哪些，掌握仓储合同中的内容，能够草拟仓储合同；</li> <li>4. 掌握货物验收的方法和内容，掌握货物堆存的方法，能够进行仓单业务操作，能够完成货物入库手续的办理；</li> <li>5. 掌握货物保管养护的方法措施，掌握货物盘点的方法；掌握库存控制方法；</li> <li>6. 掌握出库流程，能够根据订单进行货物分拣，能根据货物特点选择包装材料进行包装，能够根据出库过程中遇到的问题提出解决问题的方法或措施。</li> </ol>
3	供应链风险控制与管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 掌握供应链风险的特性及风险分类；</li> <li>2. 掌握供应链风险识别及风险评估方法；</li> <li>3. 熟练掌握供应链风险管理的主要流程，制定风险管理战略；</li> <li>4. 掌握并熟练应用常规的供应链风险管理工具和技术；</li> <li>5. 熟练应用各种供应链风险的规避、缓解或管理方法；</li> <li>6. 了解常用应急计划的编制程序。</li> </ol>
4	供应链智能生产运作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握智能制造意义特征，熟悉智能制造的关键技术和新模式，了解智能制造的发展阶段；</li> <li>2. 掌握智能工厂的体系架构和建设模式，熟悉建造步骤；</li> <li>3. 熟悉智能生产装配配备；</li> <li>4. 熟悉智能供应链生产计划管理、控制管理和模式管理，掌握生产外包管理，了解延迟生产管理；</li> <li>5. 熟悉智能生产车间管控系统和生产过程监控系统，了解生产及物料</li> </ol>

		<p>控制系统；</p> <p>6. 掌握全面质量管理体系和成本控制，熟悉质量分析和控制的方法；</p> <p>7. 掌握生产现场管理的方式和方法。</p>
5	供应链金融	<p>1. 理解供应链金融概念，掌握预付款类用应力金融的业务流程、风险及控制措施；</p> <p>2. 掌握动产质押融资和基于货权的供应链融资方案的特征、业务流程及风险控制；</p> <p>3. 掌握起来提货权质押融资、未来货权质押开证等基于货权的供应链融资方案；</p> <p>4. 掌握银行信用、民间借贷、债券融资、保理等债权形式的融资模式和业务流程；</p> <p>5. 掌握供应链金融中的不同风险种类的防范和管理技术；</p> <p>6. 掌握“互联网+”供应链金融的模式，分析大数据、人工智能等对供应链金融的影响；</p> <p>7. 了解供应链金融研究热点和发展趋势，掌握智慧供应链金融的业务流程和风险管控措施。</p>
6	供应链数据分析	<p>1. 掌握物流需求数据分析方法的概念与使用场景；</p> <p>2. 掌握应用评价指标法和采购成本分析法进行供应商选择与采购管理；</p> <p>3. 掌握生产数据分析的方法，应用甘特图法进行生产控制；</p> <p>4. 掌握库存数据分析方法进行库存管理；</p> <p>5. 掌握配送数据方法进行资源调配；</p> <p>6. 掌握运输路网分析法进行运作优化；</p> <p>7. 了解供应链节点定位。</p>
7	采购管理实务	<p>1. 了解采购与采购管理的基本概念、职能、目标与任务；</p> <p>2. 掌握供应商市场分析的基本内容；</p> <p>3. 明确采购的产品或服务的数量、具体交付方式与要求；</p> <p>4. 了解供应商管理的意义、目标及基本方法；</p> <p>5. 掌握供应商识别、调查与筛选方法，明确供应商选择标准；</p> <p>6. 掌握采购合同的主要内容与基本分类；</p> <p>7. 掌握采购谈判的程序、策略与技巧。</p>
8	供应链项目运营	<p>1. 熟悉运营角色及其工作职责；</p> <p>2. 理解运营规则，包括破产、招标、贷款、采购、生产、违约、折旧、配送和计费规则；</p> <p>3. 掌握运营计划制定步骤；</p> <p>4. 掌握多角度项目运营绩效分析；</p> <p>5. 掌握市场角度、成本角度、流通角度的运营数据分析；</p> <p>6. 掌握供应链运营趋势分析。</p>

#### 4. 实践性教学环节



严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校供应链运营专业顶岗实习标准》要求。主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行采购谈判与招投标、智能生产虚拟仿真、供应链数字化运营实训。在供应链与商贸流通企业的采购中心、运营中心、营销中心和物流企业的仓配中心、自动化分拣中心等场所实习。实训实习既是实践性教学,也是专业课教学的重要内容,实施理论与实践一体化教学。

## 5. 相关要求

供应链运营专业结合实际,开设社会责任、安全教育、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入到专业课程教学中;将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中;自主开设相关特色课程;组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

## 七、学时安排

每学年教学时间40周,总学时数为2796学时,课内学时一般按每周24学时计算,每学时不少于45分钟。顶岗实习按每周24学时计算。

学分与学时的换算。学分的最小单位为0.5学分,总学分为163学分。其中,必修课16个课时为1学分计。实践、实习实训(设计)、军训、入学和毕业教育等集中进行的教学环节,以1周为1学分计。每一门课程和各种实践性教学环节考核成绩合格方能取得相应学分。

公共课程学分51.5,学时736,为总学时的26.2%;专业课程学分为99.5,学时为1968,为总学时的70.3%;素质拓展课程学分为12,学时为96,为总学时的3.5%。学生须在专业人才培养方案规定的学期内全部修完163学分。

岗位实习时间为第六学期,共20周,采用集中实习与分散实习相结合的方式。

## 八、教学进程总体安排

### 1. 教学进程表

学期	教学周	第一学年		第二学年		第三学年			
		内容	时间	内容	时间	内容	时间		
上 学 期	1	入学教育	0.5 周	课程教学	18 周	证书在线选修课程	2 周		
	2	国防教育与军训	2 周			供应链运营综合实训	8 周		
	3								
	4	课程教学	15.5 周						
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								
	12								
	13							仓储与配送管理实训	4 周
	14								
	15								
	16							采购管理实训	4 周
	17								
	18								
	19	期末考试	2 周	期末考试	2 周			认知实习	2 周
	20								
下 学 期	1	课程教学	18 周	课程教学	18 周	岗位实习	15 周		
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								
	12								
	13								
	14								
	15								
	16					毕业教育	0.5 周		
	17					岗位实习	4.5 周		
	18								
	19								
	20	期末考试	2 周	期末考试	2 周				

2. 课程设置及教学计划表

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公 共 课 程	公 共 必 修 课	入学教育	0.5	0.5w			√							⊕	
		国防教育与军训 (含心理健康专题)	2	2w			√								⊕
		思想道德与法治	3	48	36	12	2	1							★
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	2	32	24	8	2								★
		习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	3	48	36	12		3							★
		形势与政策	1	32	24	8	讲座	讲座	讲座	讲座					★
		“四史”教育	1	16	12	4			讲座	讲座					
		大学生职业发展与就业指导	1	16	10	6					1				
		大学生创新创业指导	2	32	16	16				2					
		大学语文	2	32	22	10			2						★
		体育与健康	6	108	12	96	2	2	2						
		悦读	1	16	8	8	1								
		普通话训练与应用	1	16	8	8	1								
		英语	8	128	80	48	4	4							★
		劳动教育	0.5	16	16	0	讲座	讲座							⊕
		大学生心理健康	1	16	16	0	1								
		大学美育	2	32	16	16					2				
军事理论(含国家安全教育)	2	32	32	0	2										

平台课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
					信息技术	1	16	8	8		1		
毕业教育	0.5	0.5w									√	⊕	
公共选修课	职业核心素养	1	32	32	0			√					
	中华优秀传统文化	1	32	32	0		√						
	公共艺术	1	32	32	0	√							
	公共任意选修课：第一至第四学期期间修满 8 学分，建议第一、二、三、四学期各选 2 学分												
<b>小计（占总课时比例 26.1%）</b>			<b>51.5</b>	<b>732</b>	<b>472</b>	<b>260</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>4.5</b>	<b>3.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
专业课程	专业基础课	经济学基础	4	64	40	24	√						★
		物流管理基础	4	64	40	24	√						
		供应链需求与客户管理	4	64	40	24		√					★
		财务基础	4	64	40	24	√						
		供应链管理	4	64	32	32			√				★
		统计基础	2	32	16	16			√				
		市场调查与预测	2	32	16	16				√			
	专业核心课	仓储管理实务	4	64	32	32		√					★
		供应链数字化运输	4	64	32	32		√					★
		采购管理实务	4	64	32	32			√				★
		供应链智能生产运作	4	64	32	32			√				★
		供应链项目运营	4	64	32	32			√				★
		供应链数据分析	4	64	0	64				√			
		供应链风险控制与管理	4	64	32	32				√			★
实	认识实习	2	48	0	48					2w			

平台 课程	课程性质		课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式		
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
			采购管理实训	4	96	0	96						√			
			仓储与配送管理实训	4	96	0	96						√			
			供应链运营综合实训	6	144	0	192						√			
			物流管理职业技能等级（中级） 证书培训 特许经营职业技能等级（中级）（以 上证书2选1）	2	48	0	48						√			
			岗位实习	20	480	0	480							20w	⊕	
			专业实践劳动	0.5	0.5w								√		⊕	
专业 选修 课 (2选1)	供应链 集成服 务方向		物流规划与设计	1	32	16	16			√						
			国际货运代理实务	2	64	32	32		√							
			电子商务	2	64	32	32				√					
		新零 售供 应链 方向		市场营销	1	32	16	16			√					
				数字广告营销	2	64	32	32		√						
				Python 商务数据分析	2	64	32	32				√				
	<b>小计（占总课时比例 70.4%）</b>			99.5	1968	528	1440	12	14	22	20					
素质 拓展 课程	素质拓展必 修课		社团活动、人文素质讲座、社会实 践、体育实践、艺术实践、大学生 创业特训营等					√	√	√	√	√	√	√	⊕	
			劳动实践	1	1w				√	√	√				⊕	
	素质	专业	消费者行为学	2	64	32	32				√					

平台 课程	课程性质		课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六		
	拓展 选修 课	素质 拓展 选修 课	经济法基础	1	32	16	16			√					
	跨专 业拓 展选 修课	园林植物保护、外贸基础-函电与单证、食用菌生产技术、计算机网络技术、化工安全技术、饮食营养与健康、学前儿童语言教育、电梯安全使用与管理、供应链管理 etc.	修满 6 学分					√	√	√					⊕
小计（占总课时比例 3.4%）			12	96	48	48	0	0	2	4					
总计			163	2796	1048	1748	27	27	26.5	27.5					

- 说明：1. ★表示考试，其余为考查；⊕表示课程实践在课外进行；w表示集中实践教学周；计学时的课程用数字表示各学期课内周学时数，不计学时的课程用√表示各学期课内周学时上课学期；
2. 体育与健康学时分为课堂教学 96 学时和校园健康跑步 12 学时，共计 108 学时；
3. 入学教育、国防教育与军训、毕业教育、专业劳动实践、素质拓展必修课（包含劳动实践）、跨专业拓展选修课只计学分，不计学时；
4. 以慕课形式开放的公共限定选修课职业素养、中华优秀传统文化、公共艺术采用网上选课、网上考核的形式；
5. 公共任意选修课（含线下选修课）采用网上选课的形式。其中线上课程只计学分，不计学时，线上考核；其中线下选修课，线下授课，记录学时和学分，线下考核。

### 3. 实践教学计划表

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	主要内容、目标要求	教学地点
1	专项实训 1: 供应链仓储管理	五	6 周	能完成入库作业、储存作业、出库作业等任务; 结合具体货运背景进行储配方案设计, 并能进行实施管理操作。	校内外实训基地
2	专项实训 2: 供应链运输管理	五	5 周	能够完成公路普通货运作业、水路货运作业等, 进行运输业务流程操作。	校内外实训基地
3	专项实训 3: 供应链计划管理	五	1 周	负责物流运营管理, 包括运输、仓储、关务管理; 负责物料需求计划及供应计划管理; 负责物料库存计划管理。	校内外实训基地
4	专项实训 3: 供应链销售管理	五	2 周	对市场、客户进行评估和开发; 负责项目投标, 成本计算并报价, 商务谈判; 对竞争对手进行评估、分析, 制定竞争策略。	校内外实训基地
5	专项实训 3: 供应链渠道管理	五	3 周	负责整体的供应链产品市场渗透率, 客户服务满意度, 客户价值和商业价值负责; 负责供应链产品和服务的渠道合作伙伴运营机制。	校内外实训基地
6 (2 选 1)	物流管理职业技能等级 (中级) 证书培训	五	2 周	掌握物流管理职业技能等级 (中级) 考试中仓储管理、运输管理、配送管理等内容	校内外实训基地
	特许经营职业技能等级 (中级) 证书培训	五	2 周	掌握供应链管理师考试中产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程的协同内容	校内外实训基地
7	岗位实习	六	20 周/ 480 学时	学生综合利用所学专业知 识, 在物流企业经营生产现场, 进行物流业务操作、组织和管理等内容的实践锻炼。	校外实训基地及其他物流公司
合计					

说明: 1. 实践教学项目要将本专业的技能项目一一列出, 明确项目名称、目标要求, 合理安排教学时间, 形成实践教学体系;

2. 项目要与职业标准对接、与岗位要求对接、与考证对接。

### 4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排

证书名称	等级	考核时间	对应专业核心课程	备注
物流管理 1+X 职业技能等级证书	中级	每年 12 月中旬	物流管理基础、仓储管理实务、配送管理实务、供应链数字化运输	选考
特许经营职业技能等级证书	中级	每年 5 月中旬	客户关系管理、配送管理实务、供应链数字化运输	选考
供应链运营 1+X 职业技能等级证书	中级	每年 12 月中旬	供应链管理、仓储管理实务、供应链运营、供应链数字化运输	选考

说明：1.等级：初级、中级、高级；

2.备注：必考或选考

### 5. 岗位实习活动安排表

实习学期：第 6 学期

<b>实习目标</b>	<p>岗位实习是在学完全部专业课程之后安排的综合实习环节。要求学生综合利用所学专业知识，根据所选专业方向到不同供应链企业进行分方向实习，选择商贸企业、制造企业、第三方物流企业等进行不同岗位轮岗实训，进行业务操作、组织和管理等内容的实践锻炼，从事供应链计划、供应链销售、供应链渠道管理、现场组织管理、客户关系管理等工作。使学生了解企业概况，知道企业的组织结构、规章制度、工作流程；熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法；熟练掌握相应岗位的操作技能，形成职业能力和初步养成职业素养。</p>			
<b>实习安排</b>	<b>实习项目</b>	<b>周数（学时）</b>	<b>实习内容</b>	<b>实习单位</b>
	供应链运营岗位	4 周	供应链合作伙伴的选择、基于产品的供应链的设计、供应链的绩效评价	京东集团有限公司、心怡科技有限公司等
	运输岗位	4 周	运输组织与调度、处理运输单证、运输成本管理	京东集团有限公司、心怡科技有限公司等
	仓储岗位	6 周	入库、装卸搬运、储存、出库、单证制作、包装等作业操作与管理	京东集团有限公司、心怡科技有限公司等
	采购岗位	6 周	采购的计划于组织实施、供应商的选择与评价、采购成本的控制	京东集团有限公司、心怡科技有限公司等
<b>教师要求</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对学生阐明实习教学大纲与实习计划的内容，明确实习目的和要求；</li> <li>2. 组织实习计划的落实，会同实习单位的技术人员具体指导学生进行实习；</li> <li>3. 以身作则，言传身教，教育学生严格遵守纪律，认真抓好安全，保证实习工作的顺利进行；</li> <li>4. 每周与学生至少联系一次，关心学生生活状况，了解和处理实习中的业务和生活问题，定期向学院和实习单位汇报，注意处理好与实习单位的关系；</li> <li>5. 通过习讯云系统指导学生填写实习汇报、做好实习鉴定和撰写实习报告；</li> <li>6. 根据学生岗位实习期间的职业能力（专业技能，学习能力、职业道德），做出等级评价。</li> </ol>			



<p><b>学生要求</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵守规章制度，按时上下班，保持环境整洁，着装规范得体、礼貌用语；</li> <li>2. 认真填写实习日志、撰写实习总结，并按时提交资料；</li> <li>3. 具有良好的职业道德、团结协作、服从分配、积极承担工作任务、完成效率高、服务热情、顾客满意；</li> <li>4. 安全文明生产、货物安全完整、业务操作规范、操作熟练、操作安全高效。</li> <li>5. 实习单位稳定，不频繁的调换实习单位。</li> <li>6. 学生与指导教师每周联系一次，联系的内容以实习汇报为主，采用习讯云系统填写周汇报。</li> <li>7. 实习结束后应按时提交实习单位盖章的实习鉴定，实习鉴定应当真实。</li> </ol>
<p><b>实习考核</b></p>	<p>实习态度：评分比例 10%；实习手册质量：评分比例 20%；实习报告质量：评分比例 50%；实习单位鉴定：评分比例 20%。实习成绩分优、良、及格、不及格四个等级。</p>

## 九、实施保障

### 1. 师资队伍

#### (1) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### (2) 专任教师

具有高校教师资格和现代物流管理专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有供应链管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的供应链运营相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的教育实践经历。

#### (3) 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外供应链行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对供应链运营专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### (4) 兼职教师

主要从供应链运营企业、物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的供应链运营专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## 2. 教学设施

### (1) 基本教学设施

配备黑（白）板、智能黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### (2) 实训（实验）教学设施

#### ①智慧供应链管理实训室

配备投影仪、系统服务器、仓储与配送仿真系统、电脑及桌椅等，采购管理实务、供应链数据分析等课程的教学与实训。

#### ②现代物流实训中心

配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、电子打包机、包装箱等，用于物流管理、仓储管理等课程的教学与实训。

#### ③供应链沙盘实训室

配备投影仪、企业管理沙盘软件、供应链管理沙盘软件、电脑及桌椅等，用于企业物流实务、运输管理实务、供应链管理等课程的教学与实训。

#### ④供应链运营实训室

配备投影仪、供应链运营系统软件、电脑及桌椅等，用于供应链运营、供应链管理实务等课程的教学与实训。

#### ⑥智慧物流实训中心

校企共建智慧物流实训中心，引进多层穿梭车系统、移载搬运 AGV 等国内最先进的物流技术，把企业物流技术转化成现代物流实训项目，进行货物的自动化智能化作业。

### (3) 校外实习基地条件

具有稳定的校外实习基地。能提供采购员、供应链专员、供应链计划员、供应链管理师等相关实习岗位，能涵盖当前供应链发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### **(4) 信息化教学设施**

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

### **3. 教学资源**

#### **(1) 教材选用**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### **(2) 图书文献配备**

配备有能满足供应链运营人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的图书文献，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关供应链运营行业各类国家标准、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

#### **(3) 数字教学资源配置**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### **4. 教学方法**

供应链运营专业依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用灵活多样的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。专业核心课程全部实施理实一体化教学模式，提高教学效果。

### **5. 教学评价**

专业教师根据所任课程特点采用多元化评价方式。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

## 6. 质量管理

(1) 学校和二级院系要建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校、二级院系及专业要完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校要建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织要充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

### 1. 学时学分要求、分配

本专业教学计划总学时 2796 学时，总学分 163 学分。其中：

公共课程学分 51.5，学时 736，为总学时的 26.2%；

专业课程学分为 99.5，学时为 1968，为总学时的 70.3%；

素质拓展课程学分为 12，学时为 96，为总学时的 3.5%。

### 2. 毕业条件

(1) 本专业学生毕业最低取得 163 学分；

(2) 毕业生应参加普通话水平测试并获得相应的普通话等级证书；

(3) 参加规定的毕业实习，提交符合要求的实习鉴定、毕业设计并答辩合格。

**附件：**

1. 公共选修课一览表
2. 潍坊职业学院公共课程标准
3. 潍坊职业学院供应链运营专业课程标准
4. 供应链运营专业调研分析报告
5. 供应链运营专业人才培养方案变更审批表
6. 潍坊职业学院经营管理学院学院学分制评价标准
7. 潍坊职业学院人才培养方案审核意见表