

---

潍坊职业学院

# 人物形象设计专业人才培养方案

(2023 级适用)

潍坊职业学院

二〇二三年三月

## 编制说明

人物形象设计专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4号）、《高等学校公共艺术课程指导纲要》（教体艺厅〔2022〕1号）、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2022〕2号）、山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》（鲁教职发〔2018〕1号）等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，按照《潍坊职业学院2023级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

### 一、人才培养方案组成

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括公共选修课一览表、课程标准、专业调研报告、专业人才培养方案变更审批表、学分制评价标准和人才培养方案审核意见表。

### 二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

张美丽 潍坊职业学院文化创意学院教研室主任/讲师

参编人员：

孙维富 潍坊职业学院文化创意学院院长/副教授

王红玉 潍坊职业学院文化创意学院副书记/副教授

刘德亚 潍坊职业学院文化创意学院副院长/副教授

张颖 潍坊职业学院文化创意学院科长/讲师

王方园 潍坊职业学院文化创意学院专任教师/助教

冯梦琦 潍坊职业学院文化创意学院专任教师/助教

## 目录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
1. 培养目标 .....	1
2. 培养规格 .....	1
六、课程设置 .....	3
1. 公共课程 .....	3
2. 专业课程 .....	3
3. 专业核心课程和主要教学内容 .....	4
4. 实践性教学环节 .....	5
5. 相关要求 .....	5
七、学时安排 .....	5
八、教学进程总体安排 .....	5
1. 教学进程表 .....	6
2. 课程设置及教学计划表 .....	7
3. 实践教学计划表 .....	11
4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排 .....	12
5. 岗位实习活动安排表 .....	12
九、实施保障 .....	13
1. 师资队伍 .....	13
2. 教学设施 .....	14
3. 教学资源 .....	15
4. 教学方法 .....	15
5. 教学评价 .....	15
6. 质量管理 .....	16
十、毕业要求 .....	17

## 一、专业名称及代码

1. 专业名称：人物形象设计

2. 专业代码：550117

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

学制三年。实行弹性学制，二至五年内修满规定学分即可毕业。

## 四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
文化艺术 大类 (65)	艺术设计类 (6501)	专业化设计服务类 (7491)	形象设计师(4-08-08-20);化妆师(2-09-04-04);美甲师(4-10-03-03)	形象设计;化妆设计;发型设计;美甲美睫	化妆造型师、美容师、美甲师等职业资格证书

## 五、培养目标与培养规格

### 1. 培养目标

本专业培养政治素养高、理想信念坚定、德智体美劳全面发展，以培养学生的职业道德、职业素养和职业能力为主线，通过职场化的教育、专业化的教学，从艺术和技术相结合的角度，系统掌握艺术造型理论和形象设计的专业技能。有进行企事业领域、各种团体的整体形象设计能力；掌握实施设计方案的化妆、发型的操作技能和服装服饰搭配技能；能够对各种人物和影视剧角色的形象进行设计创作和整体表现的能力；既通晓现代传播理念又精通形象造型艺术，适应市场经济发展需要，成为既有较强审美能力和较高文化艺术修养，又有良好创意表现能力的高素质技能技术人才。

### 2. 培养规格

#### (1) 素质方面

①坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，具有良好的形象设计从业人员的职业道德、职业素养和精益求精的工匠精神；

③尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；养成良好的健康与卫生习惯，良好的行为习惯；

④具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、创业精神；

⑤具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，能够进行有效的人际沟通和协作，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑥具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美情趣和人文素养，能够形成人物形象设计的艺术特长或爱好。

## **(2) 知识方面**

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全生产、企业管理和市场营销等相关知识，掌握创新、创业的基本知识；

③掌握人物形象设计服饰、化妆、发型、美甲的基础知识；

④掌握美容、护肤的专业理论知识及技能方法；

⑤掌握一定的色彩诊断、风格诊断基础知识，有较敏感的时尚流行感觉和较强的时尚分析、判断能力制作；

⑥掌握人物形象设计创作的专业技能和技法，具有独立进行人物形象设计实践的基本能力。

## **(3) 能力方面**

①有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②具有良好的语言、文字表达和沟通能力、社会交往能力；

③具有创新创业思想观念、思维方法和实践应用能力；

④具有化妆设计的基本知识及操作的能力，能根据场合不同和顾客特点进行化妆设计和造型；

⑤具有发型设计的基本知识及操作的能力，能根据场合、风格和顾客特点进行发型设计和造型；

⑥具有人物配饰手绘设计与手工制作的创意设计能力；

⑦具有色彩诊断和搭配设计运用的能力；

⑧具有较强的信息技术运用能力，能满足素材资料准备、市场调研、设计分析等的工作需要。

## 六、课程设置

构建实施“公共课程平台+专业（群）课程平台+素质拓展课程平台”的课程体系。“公共课程平台”课程主要培养学生的基本素质、基本知识和基本技能，包括公共必修课和公共选修课两部分，学时占 26.6%，学分占 33%。“专业（群）课程平台”课程主要培养学生的专业素养和专业技能，包括专业基础课、专业核心课、专业实践课和专业选修课四部分，学时占 70.4%，学分占 59.2%。“素质拓展课程平台”课程主要培养学生的综合职业能力、创新创业能力、岗位迁移能力等，包括综合素质拓展必修课、专业素质拓展选修课和跨专业拓展选修课三部分，学时占 3%，学分占 7.8%。选修课学时占总学时的 10%。

### 1. 公共课程

公共课程包括公共必修课和公共选修课两部分。开设入学教育、国防教育与军训（含心理健康专题）、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、“四史”教育、马克思主义经典著作、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业指导、大学语文、体育与健康、悦读、普通话训练与应用、大学美育、英语、劳动教育、大学生心理健康、军事理论（含国家安全教育）、信息技术、毕业教育等公共必修课，并开设职业核心素养、中华优秀传统文化、公共艺术三门共计 3 学分的公共限定选修课和 10 学分的公共任意选修课。

### 2. 专业课程

#### （1）专业基础课程

设置 6 门专业基础课程，包括《设计素描》、《设计色彩》、《人物形象设计表现技法》、《形象色彩设计》、《发型设计》、《化妆设计》。

### (2) 专业核心课程

设置 8 门专业核心课程，包括《服饰形象设计》、《美甲造型基础》、《摄影》、《服装创意设计》、《舞台影视化妆》、《美甲艺术设计》、《人物整体造型设计》、《盘发造型及配饰设计》。

### (3) 专业实践课程

设置 4 门专业实践课程，包括《专业实践劳动》、《写生》、《专业技能面试技巧》、《人物形象设计项目实训》。

### (4) 专业选修课程

设置 4 门专业选修课程和 5 门专业素质拓展选修课程，包括《职业礼仪》、《图形创意》、《皮肤护理》、《历代经典梳妆》、《时尚品牌鉴赏》、《化妆品应用》、《Photoshop 图形图像处理》、《经典舞台影视人物形象鉴赏》、《创意化妆造型设计》课程，学生任选修满 7 学分即可。

## 3. 专业核心课程和主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容
1	服饰形象设计	理论部分：服饰色彩内容，服饰简史介绍，服饰色彩的搭配讲解；学习服饰的各种材质，品牌服饰的款式分析与设计理念，服饰各种款式材质的绘制。实践部分：讲解服饰制作的手法，借鉴非遗服饰文化的视频，在课堂进行饰品制作。
2	摄影	理论部分：知识了解摄影构图、人物摆姿、摄影布光的理论知识。实践部分：学生掌握从调试光圈、快门、取景构图到学习摆姿造型、摄影场景设计，再到完美拍摄及后期制作的完整过程。通过课程教授摄影作品艺术情感渲染与构思方法，提升学生专业审美能力，培养学生具备为模特造型摆姿、拍摄构图及后期制作的实操能力。
3	美甲造型基础	主要讲授美甲文化的起源与发展；认识美甲；指甲的基本知识；美甲工具和产品的认识；自然指(趾)甲的护理；手足部皮肤护理；贴片甲；水晶甲；光疗树脂甲；指(趾)甲的装饰。
4	盘发造型及配饰设计	理解和掌握饰品设计基本方法；了解发饰的各种材料工具等；学会发饰与发型的搭配，完成白纱、晚宴、古装、时尚饰品制作与发型设计。

5	服装创意设计	服饰形象设计美学法则、服装款式搭配、色彩搭配、饰品搭配、不同场合服装服饰搭配、服饰改造和创新设计等。
6	舞台影视化妆	舞台影视妆容效果图设计、不同性格舞台影视妆、不同年龄舞台影视妆、不同角色舞台影视妆。
7	人物整体造型设计	人物整体造型设计图表达，职业、晚宴、婚宴、舞台、影视人物形象整体造型设计与实施。
8	美甲艺术设计	了解彩绘美甲、雕花美甲的基本理论知识；掌握彩绘美甲、雕花美甲的实际操作手法，掌握绘甲油胶各种渐变的表现形式。

#### 4. 实践性教学环节

主要包括认识实习、课程综合实训环节、岗位实习、社会实践等。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。实践性教学环节严格执行《职业学校学生实习管理规定》的要求，并参照相近专业《高等职业学校艺术设计专业岗位实习标准》要求。

#### 5. 相关要求

人物形象设计专业结合实际，开设爱国主义教育、生命安全教育、社会责任教育、心理健康教育、人文素养教育、科学素养教育方面的选修课程、拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设阅读课、企业文化认知课、形象设计与定制等其他特色课程；组织开展德育活动、校园文化活动、志愿服务活动和其他社会实践活动。

全面推进课程思政建设，在知识传授的同时，强调价值引领的作用。努力发掘课程中立德树人的闪光点，使各类课程与思政课程同向同行，将显性教育和隐性教育相统一，形成协同效应。

### 七、学时安排

### 八、教学进程总体安排

### 1. 教学进程表

学期	教学周	第一学年		第二学年		第三学年	
		内容	时间	内容	时间	内容	时间
上 学 期	1	入学教育	0.5周	课程教学	18周	经典舞台影视人物形象鉴赏	2周
	2	国防教育与军训	2周				
	3						
	4	课程教学	15.5周				
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15					专业技能面试技巧	2周
	16						
	17						
	18	人物形象设计项目实训	14周				
	19						
	20	期末考试	2周	期末考试	2周	认识实习	2周
下 学 期	1	课程教学	18周	课程教学	18周	岗位实习	15周
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
	16					毕业教育	0.5周
	17					岗位实习	4.5周
	18						
	19						
	20	期末考试	2周	期末考试	2周		

2. 课程设置及教学计划表

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公 共 课 程	公 共 必 修 课	入学教育	0.5	0.5w			√							⊕	
		国防教育与军训 (含心理健康专题)	2	2w			√								⊕
		思想道德与法治	3	48	36	12	2	1							★
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	2	32	24	8	2								★
		习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	3	48	36	12		3							★
		形势与政策	1	32	24	8	讲座	讲座	讲座	讲座					★
		“四史”教育	1	16	12	4			讲座	讲座					
		大学生职业发展与就业指导	1	16	10	6				1					
		大学生创新创业指导	2	32	16	16			2						
		大学语文	2	32	22	10		2							★
		体育与健康	6	108	12	96	2	2	2						
		悦读	1	16	8	8	1								
		普通话训练与应用	1	16	8	8	1								
		英语	8	128	80	48	4	4							★
		劳动教育	0.5	16	16	0	讲座	讲座							⊕
		大学生心理健康	1	16	16	0	1								
		大学美育	2	32	16	16				2					
		军事理论(含国家安全教育)	2	32	32	0	2								
信息技术	1	16	8	8	1										

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
					毕业教育	0.5	0.5w						
公共选修课	职业核心素养	1	32	32	0			√					
	中华优秀传统文化	1	32	32	0		√						
	公共艺术	1	32	32	0	√							
	公共任意选修课：第一至第四学期期间修满 10 学分，建议第一学期选 3 学分，二学期选修 3 学分，第三学期选 2 学分，第四学期选修 2 学分。												
<b>小计（占总课时比例 26.6%）</b>			<b>53.5</b>	<b>732</b>	<b>472</b>	<b>260</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>1</b>			
专业课程	专业基础课	设计素描	2.5	40	15	25	10						
		设计色彩	2.5	40	15	25	10						
		人物形象设计表现技法	2.5	40	15	25	10						★
		形象色彩设计	1.5	20	15	5	10						
		发型设计	3	50	15	35		10					
		化妆设计	2	30	15	15		10					
	专业必修课	服饰形象设计	2	30	15	15		10					
		美甲造型基础	6	110	55	55			22				
		摄影	4.5	88	38	50			22				
		服装创意设计	6	110	55	55			22				
		舞台影视化妆	4.5	88	38	50			22				
		美甲艺术设计	4.5	88	38	50				22			
		人物整体造型设计	4.5	88	38	50				22			
盘发造型及配饰设计	6	110	55	55				22					

平台 课程	课程性质		课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	
		专业 实践 课	认识实习	2	48								2w	
	岗位实习		20	480									20w	
	专业实践劳动		0.5	0.5w										⊕
	写生		2	48	0	48	2w							
	专业技能面试技巧		2	2w								√		
	人物形象设计项目实训		14	336	0	336							14w	
	专业 选 修 课	职业礼仪	2	48	40	8			22					
		图形创意	1.5	30	15	15		10						
		皮肤护理	2	66	33	33				22				
		历代经典梳妆	1.5	44	14	30				22				
	<b>小计（占总课时比例 70.4%）</b>		96	1940	470	942	10	10	22	22				
素质 拓 展	素质拓展必 修课	社团活动、人文素质讲座、社会实践、体育实践、艺术实践、大学生创业特训营等	修满 2 学分					√	√	√	√	√	√	⊕
		劳动实践	1	1w					√	√	√			⊕
	素质拓展 选修 课	专业 素质 拓展 选修 课	时尚品牌鉴赏	2	44	40	4			22				
		化妆品应用	1.5	40	20	20		10						

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
		创意化妆造型设计	1	44	14	30				22			
		Photoshop 图形图像处理	1.5	40	20	20		10					
		经典舞台影视人物形象鉴赏	1	2w							2w		
	跨专业拓展选修课	园林植物保护、外贸基础-函电与单证、食用菌生产技术、计算机网络技术、化工安全技术、饮食营养与健康、学前儿童语言教育、电梯安全使用与管理、供应链管理等	修满 6 学分				√	√	√				⊕
小计（占总课时比例 3%）			12.5	84	34	50		10	22				
总计			162	2756	976	1252	10	10	22	22			

- 说明：1. ★表示考试，其余为考查；⊕表示课程实践在课外进行；w表示集中实践教学周；计学时的课程用数字表示各学期课内周学时数，不计学时的课程用√表示各学期课内周学时上课学期；
2. 体育与健康学时分为课堂教学 96 学时和校园健康跑步 12 学时，共计 108 学时；
3. 入学教育、国防教育与军训、毕业教育、专业劳动实践、素质拓展必修课（包含劳动实践）、跨专业拓展选修课只计学分，不计学时；
4. 以慕课形式开放的公共限定选修课职业素养、中华优秀传统文化、公共艺术采用网上选课、网上考核的形式；
5. 公共任意选修课（含线下选修课）采用网上选课的形式。其中线上课程只计学分，不计学时，线上考核；其中线下选修课，线下授课，记录学时和学分，线下考核。

## 3. 实践教学计划表

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	主要内容、目标要求	教学地点
1	入学教育、毕业教育	一、六	1W/20	新生入学思想教育和专业认知及就业教育	校内
2	国防教育与军训 (含心理健康专题)	一	2W/20	军事技能训练	校内
3	写生	一	2w/48	掌握物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造和绘画语言的使用,挖掘学生潜在的创造力,以此激发学生艺术才能,帮助他们获取创造性思维方式。	校外实训基地
4	专业社会实践		0.5W/12	了解行业发展现状,熟悉、了解相关专业工作岗位的工作特点。	校外实训基地
5	人物形象设计项目实训	五	14w/336	晚宴、新娘、古装等形象化妆、发型设计及服饰搭配。	校外实训基地
6	专业技能面试技巧	五	2w/48	学习结构化面试、面试过程把握,职业礼仪等。	
7	经典舞台影视人物形象鉴赏	五	2w/48	让学生充分了解经典戏剧影视角色性格与其造型外化表现之间的内在联系,掌握如何将文学形象转换成视觉形象的方法。	校外实训基地
8	认识实习	五	0.5w/12	了解发型设计、服装设计、化妆造型设计类企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。	校外实训基地
9	岗位实习	六	20W/480	熟练掌握工作岗位的技能,掌握岗位的需求,并完成岗位实习报告等。	校外实训基地
合计			44/1024 学时		

说明: 1. 实践教学项目要将本专业的技能项目一一列出,明确项目名称、目标要求,合理安排教学时间,形成实践教学体系;

2. 项目要与职业标准对接、与岗位要求对接、与考证对接。

#### 4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排

证书名称	等级	考核时间	对应专业核心课程	备注
1+X 人物化妆造型	初级	第四学期	人物整体造型设计、美甲艺术设计	选考

说明：1.等级：初级、中级、高级；

2.备注：必考或选考

#### 5. 岗位实习活动安排表

实习学期：第 6 学期

实习目标	<p>1. 通过单位实际实习，获得真实的实践知识和操作技能，将所学知识在人物形象设计中应用，同时培养学生爱岗敬业、团结协作的精神。</p> <p>2. 学生通过全面运用所学基本理论和专业知识，来分析、解决并完成一个实际的人物形象设计课题，提高学生的独立工作能力。</p> <p>3. 在真实的工作环境下，认识自我，磨砺意志，锻炼心态，考虑就业方向的选择。</p>				
实习安排	实习项目	学期	周数 (学时)	实习内容	实习单位
	新娘化妆实训	第六学期	6周 (144)	新娘整体造型设计	新娘婚纱摄影公司
	晚宴造型实训	第六学期	5周 (120)	整体造型效果图绘制，宴会整体造型设计	新娘婚纱摄影公司
	古装造型实训	第六学期	5周 (120)	古代、近代造型设计	人像摄影工作室
	美甲设计实训	第六学期	4周 (96)	美甲造型设计、甲片制作	美甲设计企业
教师要求	<p>1. 校内指导教师</p> <p>(1) 校内指导教师要按照岗位实习的教学安排，认真学习、研究岗位实习的教学，有效指导学生的岗位实习，同时与校外指导教师保持联系，相互配合，按时完成规定的教学任务。</p> <p>(2) 校内指导教师要到实习单位定期检查工作，对所带的实习生进行跟踪指导，并做好工作记录。</p> <p>(3) 加强与实习单位的联系，主动与校外指导老师或相关领导沟通，掌握学生的实习动态，加强实习生的思想政治教育和遵纪守法教育，定期向部门岗位实习工作小组通报学生实习情况。</p> <p>(4) 对违反纪律的实习学生，除做好学生的思想工作外，还应收集相关违纪事实，及时上报，按有关违纪处理办法进行处理。</p>				

	<p>(5) 与校外指导教师共同做好学生实习考核工作。</p> <p>2. 校外指导教师</p> <p>(1) 配合专业教学目标和要求，与学院专业教师共同制定岗位实习计划。</p> <p>(2) 传授学生岗位工作所需要的技能，对学生进行工作态度、实习纪律与安全等方面的教育，避免发生安全责任事故。</p> <p>(3) 指导实习学生按照工作规程和工作标准完成岗位工作任务。</p> <p>(4) 帮助解决学生在实习中遇到的问题，关心学生的身心健康和生活情况，向本单位和校内指导教师定期沟通实习学生情况。</p> <p>(5) 对实习学生违反劳动纪律和操作规程造成事故的，及时向本单位和学院反映。并提出处理意见。</p> <p>(6) 对实习学生从职业道德、出勤、工作能力（技能）、工作实绩等方面进行全面考核，并给出实习鉴定意见。</p>
<p>学生要求</p>	<p>1. 服从实习组织的统一领导，遵守学校及实习单位有关安全和保密工作的各项规章制度，遵守实习作息制度和纪律规定，不得迟到、早退或溜岗，有事须向领队教师请假，未经同意，不得擅自离队。</p> <p>2. 虚心接受实习教师的指导，应按实习实施计划的要求和规定，严肃认真地完成实习任务；要重视实际，记好实习笔记，写好实习报告并参加考核。</p> <p>3. 尊重实习单位人员的劳动，虚心向他们学习，主动协助实习单位做一些力所能及的工作，组织开展公益活动等。</p> <p>4. 实习期间不得做与实习任务无关的工作。</p> <p>5. 对于自己联系单位进行分散实习的学生，除上述要求外，每天应写校外实习工作日记，每周要与校内指导教师至少联系一次；实习结束时须向校内指导教师提供实习单位的鉴定意见；实习考核及成绩评定工作应回学校完成，并与校内学生同步进行。</p>
<p>实习考核</p>	<p>1. 企业鉴定考核</p> <p>企业通过校外指导教师对学生在实习期间的表现做出客观、公正的评价，按照优、良及格、不及格的等级进行评定。</p> <p>2. 校内指导教师考核</p> <p>校内指导教师根据学生周报、实习材料以及学生在实习期间的表现进行评价。</p> <p>3. 实习成绩认定</p> <p>实习成绩=企业鉴定考核（50%）+校内指导教师考核（50%）。</p>

## 九、实施保障

### 1. 师资队伍

#### (1) 队伍结构

须拥有一支先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、校企互通的教师队伍。专任教师数量结构能够适应本专业教学和发展需要，生师比不高于18:1。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、兼职教师共同组成，考虑职称、年龄、学历、专兼结合，形成合理的梯队结构。

## **(2) 专任教师**

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有人物形象设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的人物形象设计相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的教育实践经历。

## **(3) 专业带头人**

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外人物形象设计相关行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对人物形象设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## **(4) 兼职教师**

兼职教师主要从行业企业聘任，一般具有本科及以上学历，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的人物形象设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有化妆行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

## **2. 教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

### **(1) 基本教学设施**

人物形象设计专业一般配备普通教室、专业实训室等，满足学生正常教学、实训需求。配备触摸一体机、黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### **(2) 实训（实验）教学设施**

针对专业课程和校内实践性教学的需要，建设人物形象设计实训室，满足教学、科研、对外服务及学生创作、设计、制作需求。

- ①化妆实训室
- ②美甲实训室
- ③摄影实训室

### **(3) 校外实习基地条件**

具有稳定的校外实习基地，能满足完成教学实习任务的要求。能提供化妆、美甲、摄影等相关实习岗位，能涵盖当前形象设计行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### **(4) 信息化教学设施**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

## **3. 教学资源**

### **(1) 教材选用**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### **(2) 图书文献配备**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：人物形象设计及相关专业书籍(含电子图书)、各类期刊(含报纸)；人物形象设计类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等，并能及时更新、充实。

### **(3) 数字教学资源配置**

人物形象设计专业开设的专业课要求在学校指定教学平台逐步完成校级精品在线课程或省级精品在线课程建设，在线课程需建设、选用、配备与本专业有关的原创微课视频 原创音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源，应素材丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足专业教学要求。

## **4. 教学方法**

人物形象设计专业“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。突

出学生的主体地位，因材施教，专业课由双师素质教师和兼职教师上课的比例大于 80%，使用多媒体教学的课时数占总课时的 60%。

(1) 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分利用教具、挂图和多媒体计算机教学等媒体手段，以增加学生的感性认识；充分利用校内实训基地，以兴趣小组活动为载体，开展科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

(2) 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以工作过程为导向的理念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

(3) 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使学生在专业知识的学习过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

(4) 教学内容应结合社会需要，适当调整教学内容，以利于学生实践技能的提高。

## 5. 教学评价

### (1) 评价方式

建议建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组，采用阶段评价、过程评价，总结性评价相结合的评价模式。

### (2) 评价方法

改革传统的学生评价方法，采用以学生为主体，企业和一线技术人员参与，教师协同组织的多种评价方法。要注重操作过程评价，着重检测学生综合能力及分析问题和解决问题的能力。

在评价过程中，结合课堂表现、学生作业及作品、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生的学习成绩，对在学习和应用上有创新的学生，及时讲评和鼓励。通过学习效果评价，促进教师不断提高教学艺术和教学技能，激发学生不断提高学习兴趣及学习积极性，为社会培养合格的高技能应用型人才。

## 6. 质量管理

(1) 学校和二级学院要建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校、二级学院及专业要完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校要建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织要充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的 162 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。
2. 参加规定的实习实训，提交符合要求的实习鉴定、毕业设计。
3. 学生考取本专业相关的职业技能等级证书。
4. 参加普通话水平测试并获得相应的普通话等级证书。
5. 行为规范量化考核合格。

## 附件：

1. 公共选修课一览表
2. 潍坊职业学院公共课程标准
3. 潍坊职业学院人物形象设计专业课程标准
4. 人物形象设计专业调研分析报告
5. 人物形象设计专业人才培养方案变更审批表
6. 潍坊职业学院文化创意学院学分制评价标准

7. 潍坊职业学院人才培养方案审核意见表