

潍坊职业学院

现代物流管理专业人才培养方案

(2023 级适用)

潍坊职业学院

二〇二三年三月

编制说明

现代物流管理专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4号）、《高等学校公共艺术课程指导纲要》（教体艺厅〔2022〕1号）、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2022〕2号）、山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》（鲁教职发〔2018〕1号）等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，按照《潍坊职业学院2023级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

一、人才培养方案组成

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括公共选修课一览表、课程标准、专业调研报告、专业人才培养方案变更审批表、学分制评价标准和人才培养方案审核意见表。

二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

邱明静 潍坊职业学院经营管理学院教研室主任/教授

参编人员：

张建奎 潍坊职业学院经营管理学院院长/教授

张玉鹏 潍坊职业学院经营管理学院书记/副教授

杨桂洁 潍坊职业学院经营管理学院副院长/教授

林琳 潍坊职业学院经营管理学院教师/讲师

李莹 潍坊职业学院经营管理学院教师/讲师

辛玉韵 潍坊职业学院经营管理学院教师/讲师

王鹏 中教畅享（北京）科技有限公司/总经理

郑勇 北京极智嘉科技有限公司/总经理

吴跃新 昆山源博信予智能装备有限公司/总经理

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
1. 培养目标.....	2
2. 培养规格.....	2
六、课程设置	4
1. 公共课程.....	4
2. 专业课程.....	4
3. 专业核心课程和主要教学内容.....	5
4. 实践性教学环节.....	7
5. 相关要求.....	7
七、学时安排	7
八、教学进程总体安排	8
1. 教学进程表.....	8
2. 课程设置及教学计划表.....	9
3. 实践教学计划表.....	14
4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排.....	14
5. 岗位实习活动安排表.....	14
九、实施保障	16
1. 师资队伍.....	16
2. 教学设施.....	16
3. 教学资源.....	18
4. 教学方法.....	18
5. 教学评价.....	18
6. 质量管理.....	18
十、毕业要求	19

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理专业

专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年。实行弹性学制，二至五年内修满规定学分即可毕业。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书
财经 商贸 大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业(54) 多式联运和运输 代理业(58) 装卸搬运和仓储 业(59)	管理(工业)工程技 术人员(2-02-30) 装卸搬运和运输代 理服务人员(4-02- 05) 仓储人员(4-02-06)	仓储主管 运输主管 物流销售主管 物流客户服务主管 生产车间主管	物流管理、快递 运营 1+X 职业 技能等级(中 级)证书

五、培养目标与培养规格

1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新创业能力和可持续发展能力，具有工匠精神和信息素养，系统掌握智慧仓储运营、运输运营、配送运营与供应链管理等的现代物流管理理念、专业知识与相关技能，面向物流企业、工业企业、商业企业等从事智慧仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作，适应现代物流管理需要的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

(1) 素质方面

①坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有环保意识、安全意识、诚信意识、规范意识、信息素养、创新思维，以及“零缺陷、无差错”的物流服务意识和追求卓越、精益求精、无私奉献的物流工匠精神；

④具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，能够进行有效的人际沟通和协作，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

⑥具有质量意识、服务意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、创业精神；

2. 知识方面

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②熟悉与物流相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

③了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

④掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

⑤掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

⑥掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

⑦掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

⑧掌握物流成本控制的基本知识和方法；

⑨掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

⑩熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力方面

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

③能够运用英语处理简单的英文函件、单证；

④具有创新创业思想观念、思维方法和实践应用能力；

⑤能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

⑥能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；

⑦能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；

⑧能够进行精准的物流成本核算与分析控制；

⑨能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；

⑩能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置

构建实施“公共课程平台+专业（群）课程平台+素质拓展课程平台”的课程体系。“公共课程平台”课程主要培养学生的基本素质、基本知识和基本技能，包括公共必修课和公共选修课两部分，学时占 26.2%，学分占 31.6%。“专业（群）课程平台”课程主要培养学生的专业素养和专业技能，包括专业基础课、专业核心课、专业实践课和专业选修课四部分，学时占 70.4%，学分占 61%。“素质拓展课程平台”课程主要培养学生的综合职业能力、创新创业能力、岗位迁移能力等，包括综合素质拓展必修课、专业素质拓展选修课和跨专业拓展选修课三部分，学时占 3.4%，学分占 7.4%。选修课学时占总学时的 12.6%。

1. 公共课程

公共课程包括公共必修课和公共选修课两部分。开设入学教育、国防教育与军训（含心理健康专题）、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、“四史”教育、马克思主义经典著作、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业指导、大学语文、体育与健康、悦读、普通话训练与应用、大学美育、英语、劳动教育、大学生心理健康、军事理论（含国家安全教育）、信息技术、毕业教育等公共必修课，并开设职业核心素养、中华优秀传统文化、公共艺术三门共计 3 学分的公共限定选修课和 8 学分的公共任意选修课。

2. 专业课程

（1）专业基础课程

设置 7 门专业基础课程，包括管理学、物流管理基础、货物学、会计学基础、经济法、客户关系管理、市场营销等课程。

（2）专业核心课程

设置 8 门专业核心课程，包括智慧仓储运营、企业物流实务、智慧配送运营、供应链管理、物流信息技术、智慧运输运营、物流成本分析技术、物流综合实训课程。

(3) 专业实践课程

设置 6 门专业实践课程，包括认识实习、证书在线选修课程、仓储与配送管理实训、运输管理实训、供应链管理实训、岗位实习课程。

(4) 专业选修课程

设置 6 门专业选修课程和 2 门专业素质拓展选修课程，包括电子商务、国际货运代理实务、物流规划与设计、港口水运商务管理、现代物流设备与设施、港口物流仓储与配送，以及数据分析与应用、物流项目运营。学生任选修满 8 学分即可。

3. 专业核心课程和主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容
1	智慧仓储运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解仓库的历史及仓库的类型； 2. 掌握仓库选址的加权因素比较法和重心法，掌握仓库的平面布局，会使用仓库中常见设备； 3. 掌握仓库合同的类型，仓储合同中双方当事人的权益和义务有哪些，掌握仓储合同中的内容，能够草拟仓储合同； 4. 掌握货物验收的方法和内容，掌握货物堆存的方法，能够进行仓单业务操作，能够完成货物入库手续的办理； 5. 掌握货物保管养护的方法措施，掌握货物盘点的方法；掌握库存控制方法； 6. 掌握出库流程，能够根据订单进行货物分拣，能根据货物特点选择包装材料进行包装，能够根据出库过程中遇到的问题提出解决问题的方法或措施。
2	智慧运输运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握物流运输经营与管理 and 不同运输方式的基本知识； 2. 掌握各种运输方式下的作业流程及单证流程； 3. 熟悉物流运输行业涉及到的岗位职责，了解社会上运输行业的发展现状和人才需求趋势； 4. 掌握两种及以上运输方式的主要运输单证的缮制方法，会填制这些票证； 5. 掌握不同运输方式运费计算方法； 6. 了解货物运输的相关法律法规，熟悉租船合同的内容、合同的订立与修改程序，会签订租船合同。
3	智慧配送运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解什么是配送，什么是配送中心，我国配送的发展； 2. 掌握不同配送模式的选择方法 3. 能够完成订单的处理，掌握常见的订货方式，掌握订单确认内容，掌握订单形式有哪些，掌握存货分配方法； 4. 了解拣货含义，掌握拣货作业的流程，掌握拣货方式、种类及操作流程，掌握拣货策略的影响因素，掌握拣货路径的规划设计； 5. 了解什么是流通加工，流通加工的作用，掌握流通加工的不同类型和特点，掌握流通加工作业的基本流程； 6. 掌握送货路线优化以及车辆配载设计的基本方法，掌握配送车辆调度的原则、方法以及工作流程，掌握配送作业计划编制方法以及计划实施过程中的

序号	专业核心课	主要教学内容
		调度方法； 7. 理解什么是补货，掌握整箱补货、托盘补货、货架上下层补货，掌握批次补货、定时补货和随机补货三种补货时机，掌握配送中心退货作业流程。
4	物流信息技术	1. 熟悉信息、物流信息技术、物流信息系统的相关概念，了解企业物流信息技术、物流信息化系统运用的现状和发展趋势； 2. 了解物流信息存储的基础知识，了解数据库的设计过程，具有独立设计的能力； 3. 掌握条码技术的特点，熟悉常用的物流条码识别设备，能安装条码制作软件，并使用各种条码识读器进行条码识读； 4. 掌握物流 EDI 的构成要素、工作原理以及应用标准，了解 Internet 环境下 EDI 系统在物流公司、制造商、批发商、运输商等物流行业中是如何处理订货、进货、接单、出货、配送、对账及转账等业务的。 5. 掌握 GPS、GIS、ITS 的概念、构成要素、特点及工作原理，懂得如何运用 GPS 技术和 GIS 技术进行线路规划； 6. 熟悉物流管理信息系统的基本功能分析和实施步骤，了解物流信息系统开发的方法，熟悉物流管理信息系统的信息需求和数据处理，深刻领会结构化开发方法的基本思想和开发模式。 7. 掌握电商物流中常用的加密、数字签名等安全技术的流程和工作原理及应用，能安装信息安全系统，并运用相关知识为电子商务企业制定合理的安全策略。
5	供应链管理	1. 理解供应链及供应链管理的相关基础概念与知识； 2. 掌握供应链合作伙伴的相关知识理论与理论，能利用科学合理的方法选择合适的供应链合作伙伴；能够制定采购方案、实施采购并对供应商进行评价； 3. 理解库存管理中的牛鞭效应产生与解决策略，能编制有效进行库存管理方案； 4. 理解影响生产企业供应链的因素与合理安排生产计划的基本要求，能初步进行合理组织和控制生产物流； 5. 掌握销售企业供应链管理的功能和重要环节，会在供应链管理环境下进行物流管理及采购管理； 6. 掌握供应链绩效评估的内容和管理原则，会利用合适的供应链绩效评价指标对供应链的运作绩效做出评价。
6	物流成本分析技术	1. 熟悉物流成本核算方法和步骤； 2. 掌握物流成本预算与决策方法； 3. 掌握物流成本控制方法； 4. 能进行运输成本核算和分析； 5. 能进行仓储成本核算和分析和配送成本核算和分析； 6. 能进行装卸搬运、流通加工等其他成本核算和分析。

4. 实践性教学环节

严格执行《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）和《高等职业院校物流管理专业顶岗实习标准》要求。主要包括实训、实习、社会实践等。在校内外进行物流作业安全及防护实训、仓储作业实训、配送作业实训、运输作业实训及物流综合管理实训。在生产、流通领域各行业企业进行物流服务与管理相关岗位进行实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，实施理论与实践一体化教学。

5. 相关要求

现代物流管理专业结合实际，开设社会责任、安全教育、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设相关特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、学时安排

每学年教学时间40周，总学时数为2796学时，课内学时按每周24-28学时计算，每学时不少于45分钟。岗位实习按每周24学时计算。

总学分为163学分，学分的最小单位为0.5学分。其中，必修课16个课时为1学分计，选修课16个课时0.5个学分计。实践、实习实训（设计）、国防教育与军训、入学教育、劳动教育、毕业教育等集中进行的教学环节，以1周为1学分计。岗位实习（含岗位实习、毕业实习）20周按每周1学分计。

公共课程学分51.5，学时732，为总学时的26.2%；专业课程学分为99.5，学时为1968，为总学时的70.4%；素质拓展课程学分为12，学时为96，为总学时的3.4%。实践教学学时为1764，占总学时63.1%。学生须在专业人才培养方案规定的学期内全部修完163学分。

岗位实习时间为第六学期，共20周，采用集中实习与分散实习相结合的方式。

八、教学进程总体安排

1. 教学进程表

学期	教学周	第一学年		第二学年		第三学年					
		内容	时间	内容	时间	内容	时间				
上 学 期	1	入学教育	0.5 周	课程教学	18 周	证书在线选修课程	2 周				
	2	国防教育与军训	2 周			课程教学	18 周	仓储与配送管理实训	6 周		
	3										
	4										
	5										
	6										
	7										
	8										
	9										
	10										
	11										
	12	课程教学	15.5 周					课程教学	18 周	运输管理实训	4 周
	13										
	14										
	15										
	16										
	17										
	18	期末考试	2 周							课程教学	18 周
	19										
	20										
下 学 期	1	课程教学	18 周	课程教学	18 周	岗位实习	15 周				
	2										
	3										
	4										
	5										
	6										
	7										
	8										
	9										
	10										
	11										
	12										
	13										
	14										
	15										
	16					毕业教育	0.5 周	课程教学	18 周	岗位实习	15 周
	17										
	18										
	19	期末考试	2 周	课程教学	18 周	岗位实习	4.5 周				
	20										

2. 课程设置及教学计划表

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共 课程	公共 必修 课	入学教育	0.5	0.5w			√							⊕
		国防教育与军训 (含心理健康专题)	2	2w			√							⊕
		思想道德与法治	3	48	36	12	2	1						★
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	2	32	24	8	2							★
		《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》	3	48	36	12		3						★
		形势与政策	1	32	24	8	讲座	讲座	讲座	讲座				★
		“四史”教育	1	16	12	4			讲座	讲座				
		大学生职业发展与就业指导	1	16	10	6				1				
		大学生创新创业指导	2	32	16	16			2					
		大学语文	2	32	22	10		2						★
		体育与健康	6	108	12	96	2	2	2					
		悦读	1	16	8	8	1							
		普通话训练与应用	1	16	8	8	1							
		英语	8	128	80	48	4	4						★
		劳动教育	0.5	16	16	0	讲座	讲座						⊕
		大学生心理健康	1	16	16	0	1							
		大学美育	2	32	16	16				2				
		军事理论(含国家安全教育)	2	32	32	0	2							
		信息技术	1	16	8	8		1						
毕业教育	0.5	0.5w									√	⊕		

平台课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核方式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共选修课		职业核心素养	1	32	32	0			√					
		中华优秀传统文化	1	32	32	0		√						
		公共艺术	1	32	32	0	√							
	公共任意选修课：第一至第四学期期间修满 8 学分，建议第一、二、三、四学期各选 2 学分													
小计（占总课时比例 25.2%）			51.5	732	472	260	15	13	4	3	0	0		
专业课程	专业基础课	管理学	4	64	40	24	√							
		物流管理基础	4	64	40	24	√							★
		货物学	4	64	40	24	√							★
		经济法	4	64	40	24			√					
		会计学基础	4	64	32	32		√						
		市场营销	2	32	16	16		√						
		客户关系管理	2	32	16	16			√					
	专业核心课	智慧仓储运营	4	64	32	32		√						★
		企业物流实务	4	64	32	32		√						★
		智慧配送运营	4	64	32	32			√					★
		供应链管理	4	64	32	32			√					★
		物流信息技术	4	64	32	32			√					
		智慧运输运营	4	64	32	32				√				★
		物流成本分析技术	4	64	32	32				√				★
	专业实践	物流综合实训	4	64	0	64				√				
仓储与配送管理实训		4	96	0	96					√				
物流管理职业技能等级（中级）证书培训 特许经营职业技能等级（中级）证		2	48	0	48						√			

平台 课程	课程性质		课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六		
	课		书培训 (以上证书 2 选 1)												
			运输管理实训	4	96	0	96					√			
			供应链管理实训	6	144	0	144					√			
			认知实习	2	48	0	48						2w		
			岗位实习	20	480		480							20w	
			专业实践劳动	0.5	0.5w								√		⊕
			专业 选 修 课 (2选1)	电商 物流 方向	物流规划与设计	1	32	16	16			√			
	国际货运代理实务	2			64	32	32				√				
	电子商务	2			64	32	32				√				
	港口 物流 方向	现代物流设施设备		1	32	16	16			√					
		港口水运商务管理		2	64	32	32				√				
		港口物流仓储与配送		2	64	32	32				√				
	小计 (占总课时比例 70.8%)			99.5	1968	528	1440	12	14	20	20				
拓展 课程	素质拓展必 修课	社团活动、人文素质讲座、社会实践、体育实践、艺术实践、大学生创业特训营、劳动教育实践等		修满 2 学分				√	√	√	√	√	√	⊕	
		劳动实践		1	1w				√	√	√			⊕	
	专业素质拓 展选修课	任选 1 门	数据分析与应用	2	64	32	32			√					
			数字化物流商业运营												
		任选 1 门	物流项目运营	1	32	0	32				√				
			物流法律法规												
跨专业拓展 选修课程	园林植物保护、外贸基础-函电与单证、食用菌生产技术、计算机网络技术、化工安全技术、饮食营养与健康、学前儿童语言教育、电梯		修满 6 学分					√	√	√				⊕	

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六		
		安全使用与管理、供应链管理等												
		小计（占总课时比例 4%）	12	96	32	64	0	0	4	2				
		总计	163	2796	1032	1764	27	27	28	25				

- 说明：1. ★表示考试，其余为考查；⊕表示课程实践在课外进行；w表示集中实践教学周；计学时的课程用数字表示各学期课内周学时数，不计学时的课程用√表示各学期课内周学时上课学期；
2. 体育与健康学时分为课堂教学 96 学时和校园健康跑步 12 学时，共计 108 学时；
 3. 入学教育、国防教育与军训、毕业教育、专业劳动实践、素质拓展必修课（包含劳动实践）、跨专业拓展选修课只计学分，不计学时；
 4. 以慕课形式开放的公共限定选修课职业素养、中华优秀传统文化、公共艺术采用网上选课、网上考核的形式；
 5. 公共任意选修课（含线下选修课）采用网上选课的形式。其中线上课程只计学分，不计学时，线上考核；其中线下选修课，线下授课，记录学时和学分，线下考核。

3. 实践教学计划表

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	主要内容、目标要求	地点
	专项实训 1: 仓储与配送管理实训	五	6 周	能完成入库作业、储存作业、出库作业等任务; 结合具体货运背景进行储配方案设计, 并能进行实施管理操作。	校内外实训基地
2	专项实训 2: 运输管理实训	五	4 周	能够完成公路普通货运作业、水路货运作业等, 进行运输业务流程操作。	校内外实训基地
3	专项实训 3: 供应链管理实训	五	6 周	能够制订采购计划, 进行供应链采购管理, 能够开展订单处理、制定配送作业计划并组织实施, 合理选择运输方式。进行网络管理与维护、条码制作、条码读写等。	校内外实训基地
4 (2 选 1)	物流管理职业技能等级(中级)证书培训	五	2 周	掌握物流管理职业技能等级(中级)考试中仓储管理、运输管理、配送管理等内容	校内外实训基地
	特许经营职业技能等级(中级)证书培训			掌握特许经营职业技能等级(中级)考试中运输管理、客户服务等内容	校内外实训基地
5	岗位实习	六	20 周/ 480 学时	学生综合利用所学专业知 识, 在物流企业经营生产现场, 进行物流业务操作、组织和管理等内容的实践锻炼。	校外实训基地及其他物流公司
合计					

说明: 1.实践教学项目要将本专业的技能项目一一列出, 明确项目名称、目标要求, 合理安排教学时间, 形成实践教学体系;
2.项目要与职业标准对接、与岗位要求对接、与考证对接。

4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排

证书名称	等级	考核时间	对应专业核心课程	说明
物流管理 1+X 职业技能等级证书	中级	每年 12 月中旬	物流管理基础、仓储管理实务、配送管理实务、运输管理实务	选考
特许运营 1+X 职业技能等级证书	中级	每年 5 月中旬	客户关系管理、配送管理实务	选考

说明: 等级分初级、中级、高级;

5. 岗位实习活动安排表

实习学期: 第 6 学期

实习目标	<p>岗位实习是在学完全部专业课程之后安排的综合实习环节。要求学生综合利用所学专业知识，根据所选专业方向到不同物流行业进行分方向实习，选择商贸企业、制造企业、第三方物流企业等进行不同岗位轮岗实训，进行物流业务操作、组织和管理等内容的实践锻炼，从事物流业务受理、物流信息处理、物流现场组织管理、市场开拓、客户关系管理等工作。使学生了解企业概况，知道企业的组织结构、规章制度、工作流程；熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法；熟练掌握相应岗位的操作技能，形成职业能力和初步养成职业素养。</p>			
实习安排	实习项目	周数（学时）	实习内容	实习单位
	运输岗位	4周	运输组织与调度、处理运输单证、运输成本管理	京东集团有限公司、心怡科技有限公司等
	仓储岗位	6周	入库、装卸搬运、储存、出库、单证制作、包装等作业操作与管理	京东集团有限公司、心怡科技有限公司等
	配送岗位	6周	采购的计划于组织实施、供应商的选择与评价、采购成本的控制	京东集团有限公司、心怡科技有限公司等
	供应链管理岗位	4周	供应链合作伙伴的选择、基于产品的供应链的设计、供应链的绩效评价	京东集团有限公司、心怡科技有限公司等
教师要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学校和实习单位分别选派经验丰富、综合素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和企业技术人员全程指导、共同管理学生实习。 2. 对学生进行实习前培训，阐明实习教学内容，明确实习目的和要求； 3. 校内外实习指导教师互相配合，在学生实习全过程中，加强思想政治、安全生产、道德法纪、心理健康等方面的教育。 4. 校内外实习指导教师负责学生实习期间的业务指导和日常巡查工作，原则上应当每日检查并向学校和实习单位报告学生实习情况。遇有重要情况应当立即报告，不得迟报、瞒报、漏报。 5. 督促指导学生按时登录习训云签到、填写周汇报、撰写实习报告，关心学生生活状况，了解和处理实习中的业务和生活问题，定期向学院和实习单位汇报。 6. 校内外实习指导教师对违反规章制度、实习纪律、实习考勤考核要求以及实习协议的学生，进行耐心细致的思想教育。对受到处理的学生，有针对性地做好思想引导和教育管理工作。 7. 根据学生岗位实习期间的职业能力（专业技能，学习能力、职业道德），做出等级评价。 			
学生要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实习学生应当遵守职业学校的实习要求和实习单位的规章制度、实习纪律及实习协议，爱护实习单位设施设备，完成规定的实习任务。 2. 具有良好的职业道德、团结协作、服从分配、积极承担工作任务、完成效率高、服务热情、顾客满意； 3. 安全文明生产、货物安全完整、业务操作规范、操作熟练、操作安全高效。 4. 实习单位稳定，不频繁的调换实习单位。 5. 学生与指导教师每周联系一次，联系的内容以实习汇报为主。 6. 采用习训云系统实施实习全过程管理，记录实习过程，每天按时登录习训云签到，认真填写实习周报、撰写实习总结，并按时提交资料； 7. 实习结束后应按时提交实习单位盖章的实习鉴定，实习鉴定应当真实。 			

实习考核	实习态度：评分比例 10%；实习周报：评分比例 20%；实习报告：评分比例 50%；实习单位鉴定：评分比例 20%。实习成绩分优、良、及格、不及格四个等级。
-------------	--

九、实施保障

1. 师资队伍

(1) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

(2) 专任教师

具有高校教师资格和现代物流管理专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的教育实践经历。

(3) 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对物流管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

(4) 兼职教师

主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2. 教学设施

(1) 基本教学设施

配备黑（白）板、智能黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

(2) 实训（实验）教学设施

①现代物流实训中心

配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、电子打包机、包装箱等，用于物流管理、仓储管理、配送管理、物流信息技术等课程的教学与实训。

②物流仿真实训室

配备投影仪、系统服务器、仓储与配送仿真系统、电脑及桌椅等，用于仓储与配送管理、物流成本分析技术、物流仿真实训等课程的教学与实训。

③物流沙盘实训室

配备投影仪、企业管理沙盘软件、物流管理沙盘软件、电脑及桌椅等，用于企业物流实务、运输管理实务、供应链管理、物流综合实训等课程的教学与实训。

④国际物流实训室

配备投影仪、国际物流系统软件、电脑及桌椅等，用于国际贸易、国际货运代理、运输管理实务等课程的教学与实训。

⑤VR 物流实训中心

与新迈尔（北京）科技有限公司共建 VR 物流实训中心，通过虚拟仿真，模拟真实的物流场地、流程等，将仓储、配送、运输、电商、装备、驾驶等工作进行可视化展示。

⑥智慧物流实训中心

校企共建智慧物流实训中心，引进多层穿梭车系统、移载搬运 AGV 等国内最先进的物流技术，把企业物流技术转化成现代物流实训项目，进行货物的自动化智能化作业。

（3）校外实习基地条件

具有稳定的校外实习基地。能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前物流产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（4）信息化教学设施

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

3. 教学资源

(1) 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(2) 图书文献配备

配备有能满足物流管理人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的图书文献，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

(3) 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 教学方法

现代物流管理专业依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用灵活多样的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。专业核心课程全部实施理实一体化教学模式，提高教学效果。

5. 教学评价

专业教师根据所任课程特点采用多元化评价方式。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

6. 质量管理

(1) 学校和二级院系建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校、二级学院及专业建有完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 学时学分要求、分配

本专业教学计划总学时 2796 学时，总学分 163 学分。其中：

公共课程学分 51.5，学时 732，为总学时的 26.2%；

专业课程学分为 99.5，学时为 1968，为总学时的 70.4%；

素质拓展课程学分为 12，学时为 96，为总学时的 3.4%。

2. 毕业条件

(1) 本专业学生毕业最低取得 163 学分；

(2) 必须参加职业技能等级证书考核，取得的职业资格证书。

(3) 必须参加规定的毕业实习，提交符合要求的实习鉴定、毕业设计并答辩合格。

(4) 必须参加普通话水平测试并获得相应的普通话等级证书。

附件：

1. 公共选修课一览表
2. 潍坊职业学院公共课程标准
3. 潍坊职业学院现代物流专业课程标准

4. 潍坊职业学院现代物流专业素质拓展课程标准
5. 现代物流专业调研分析报告
6. 现代物流专业人才培养方案变更审批表
7. 潍坊职业学院经营管理学院学分制评价标准
8. 潍坊职业学院人才培养方案审核意见表