

潍坊职业学院

环境艺术设计专业人才培养方案

(2023 级适用)

潍坊职业学院

二〇二二年三月

编制说明

环境艺术设计专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4号）、《高等学校公共艺术课程指导纲要》（教体艺厅〔2022〕1号）、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2022〕2号）、山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》（鲁教职发〔2018〕1号）等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，按照《潍坊职业学院2023级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

一、人才培养方案组成

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括公共选修课一览表、课程标准、专业调研报告、专业人才培养方案变更审批表、学分制评价标准和人才培养方案审核意见表。

二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

郭西燕 潍坊职业学院文化创意学院教研室主任/副教授

参编人员：

孙维富 潍坊职业学院文化创意学院院长/副教授

刘德亚 潍坊职业学院文化创意学院副院长/副教授

韩传亮 潍坊职业学院文化创意学院教师/副教授

于泉城 潍坊职业学院文化创意学院教师/副教授

陈思宇 潍坊职业学院文化创意学院教师/讲师

王 倩 潍坊职业学院文化创意学院教师/助教

于 涛 潍坊职业学院文化创意学院教师/讲师

严海涛 潍坊职业学院文化创意学院教师/讲师

宫 勇 潍坊建业装饰工程有限公司/总经理

宋子兴 潍坊优家优美工程技术有限公司/总经理

顾成国 潍坊城市人家装饰设计工程有限公司/总经理

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
1. 培养目标	1
2. 培养规格	1
六、课程设置	2
1. 公共课程	错误!未定义书签。
2. 专业课程	3
3. 专业核心课程和主要教学内容	4
4. 实践性教学环节	5
5. 相关要求	5
七、学时安排	5
八、教学进程总体安排	7
1. 教学进程表	7
2. 课程设置及教学计划表	8
3. 实践教学计划表	12
4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排	12
5. 岗位实习活动安排表	13
九、实施保障	15
1. 师资队伍	15
2. 教学设施	15
3. 教学资源	16
4. 教学方法	17
5. 教学评价	17
6. 质量管理	18
十、毕业要求	18

一、专业名称及代码

1. 专业名称：环境艺术设计

2. 专业代码：550106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年。实行弹性学制，二至五年内修满规定学分即可毕业。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	建筑装饰、装 修和其他建筑 业 (5012)	室内装饰设计 人员 (2-10- 07-06)	室内设计 领域	室内设计职 业技能等级 证书 (中 级)

五、培养目标与培养规格

1. 培养目标

本专业培养政治素养高、理想信念坚定、德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平和人文素养、具有职业道德、团结精神、创新意识，具有较强的就业能力和可持续发展能力；适应室内外装饰行业第一线需要，掌握室内空间设计、装饰施工和装饰材料等基本理论、设计方案、图纸绘制、客户沟通等方面的知识和技术技能，能够从事室内外设计施工等工作的高素质复合型技术技能人才。

2. 培养规格

(1) 素质方面

①坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有良好的室内设计师的职业道德、职业素养和精益求精的工匠精神履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

④具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、创业精神；

⑤具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，能够进行有效的人际沟通和协作，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑥具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美情趣和人文素养，能够形成环境艺术设计的艺术特长或爱好。

(2) 知识方面

①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全生产、企业管理和市场营销等相关知识，掌握创新、创业的基本知识；

③掌握 Photoshop、3dsMax、AutoCAD、SketchUp 等软件的操作知识；

④掌握数据测量、工程材料、工程预算的相关知识；

⑤掌握室内设计、室外设计、展示设计的相关知识；

⑥具备手绘和图形创意的相关知识。

(3) 能力方面

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②了解国内外环境艺术设计专业的前沿理论、应用前景及发展动态；

③具有创新创业思想观念、思维方法和实践应用能力；

④具有应用 Photoshop、3dsMax、AutoCAD、SketchUp 等软件进行家装设计、公装设计、展示设计、门面及建筑外观设计的能力；

⑤具有工程材料识别和工程整体预算，施工现场实际数据测量和快速记录的能力；

⑥具有对整体设计项目的沟通、组织、策划、创造的能力。

六、课程设置

构建实施“公共课程平台+专业（群）课程平台+素质拓展课程平台”的课程体系。“公共课程平台”课程主要培养学生的基本素质、基本知识和基本技能，包括公共必修课和公共选修课两部分，学时占 26%，学分占 31%。“专业（群）课程平台”课程主要培养学生的专业素养和专业技能，包括专业基础课、专业核心课、专业实践课和专业选修课四部分，学时占 67%，学分占 59%。“素质拓展课程平台”课程主要培养学生的综合职业能力、创新创业能力、岗位迁移能力等，包括综合素质拓展必修课、专业素质拓展选修课和跨专业拓展选修课三部分，学时占 7%，学分占 10%。选修课占总学时的 17%。

1. 公共课程

公共课程包括公共必修课和公共选修课两部分。开设入学教育、国防教育与军训（含心理健康专题）、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、“四史”教育、马克思主义经典著作、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业指导、大学语文、体育与健康、悦读、普通话训练与应用、大学美育、英语、劳动教育、大学生心理健康、军事理论（含国家安全教育）、信息技术、毕业教育等公共必修课，并开设职业核心素养、中华优秀传统文化、公共艺术三门共计 3 学分的公共限定选修课和 8 学分的公共任意选修课。

2. 专业课程

（1）专业基础课程

设置 6 门专业基础课程，包括设计素描、设计色彩、Photoshop 图像处理、室内设计制图、人体工程学与家具设计、SketchUp 课程。

（2）专业核心课程

设置 6 门专业核心课程，包括 AutoCAD 施工图绘制、室内设计基础、室内装饰工程施工工艺、3dsMax 效果图绘制、室内设计、装饰工程预算课程。

（3）专业实践课程

设置 6 门专业实践课程，包括写生、专业社会实践（企业见习、调研）、室内设计实训、工程预算实训、认识实习、岗位实习课程。

（4）专业选修课程

设置 4 门专业选修课程和 5 门专业素质拓展选修课程，包括图形创意、CorelDraw 图形处理、设计概论、室外设计、美术基础、平面构成、色彩构成、立体构成、展示设计课程，学生任选修满 11.5 学分即可。

3. 专业核心课程和主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容
1	AutoCAD 施工图绘制	1. 掌握室内装饰制图标准、AUTOCAD 施工图绘制、计算机绘图软件的功能及使用方法； 2. 掌握绘制工程施工图的方法和步骤，具有装饰施工图及相关专业施工图的绘制能力，并能运用所学的专业知识从事室内设计工作； 3. 掌握软件在实践过程中的具体使用操作。
2	室内设计基础	1. 掌握室内设计的要素和原理； 2. 掌握室内设计的原则、方法和程序； 3. 掌握单体家具的施工图绘制标准和设计方法； 4. 掌握室内空间施工图绘制标准和空间规划能力； 5. 掌握室内设计的应用知识，色彩搭配原理； 6. 掌握室内设计方法以及设计方案的制作流程；
3	室内装饰工程施工工艺	1. 掌握地面、墙面、隔断墙、顶棚、门窗、涂饰装饰材料的分类； 2. 掌握装饰施工图材料的标注方法； 3. 掌握地面、墙面、隔断墙、顶棚、门窗、涂饰装饰工程的施工工艺； 4. 掌握室内外装饰施工图绘制、装饰工程监理、装饰材料管理。
4	3dsMax 效果图绘制	1. 掌握该软件的安装、启动与退出；掌握它的基本界面和 workflows； 2. 掌握该软件的基本操作方法，如常用建模命令的使用、复制等方法的使用等； 3. 掌握二维图形的绘制与编辑，及由二维图形生成三维模型的方法； 4. 掌握三维模型的常用修改器的操作方法； 5. 掌握复合对象建模的方法； 6. 掌握灯光和渲染的使用方法。
5	室内设计	1. 掌握室内设计中各设计要素的构成以及彼此的联系； 2. 熟悉室内设计的原理及方法，掌握室内各类空间形态的组合方式； 3. 掌握生活空间设计原理与方法，具备能处理一般室内居室空间组织与界面设计的能力； 4. 了解室内公共空间的类型和设计要求，掌握各类型公共空间的设计原则和设计程序； 5. 培养学生综合运用各学科知识进行室内设计的能力。

序号	专业核心课	主要教学内容
6	装饰工程预算	1. 掌握装饰工程计量与计价编制方法知识； 2. 掌握装饰工程费用的内容、计价方法和程序； 3. 掌握人工消耗量、材料消耗量、机械台班消耗量、人工单件、材料基价等的确定方法和内容； 4. 掌握装饰面积计算内容、计算方法； 5. 掌握装饰工程项目的列项原则和方法； 6. 掌握装饰工程项目分项工程定额及清单计价的计算规则； 7. 掌握装饰工程项目施工图预算及清单计价的各项费用计算。

4. 实践性教学环节

通过校内、校外实训基地，构建“企业岗位认知体验—课程单项技能训练—课程综合技能训练—专业综合技能实训—岗位实习”能力递进的专业实践教学体系，职业能力培养要贯穿教学全过程。使学生掌握从事专业领域实际工作的基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能。

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训环节采用企业一线实践、理实一体化教学、校内实训、第二课堂培养（包括专业社团活动、兴趣小组研讨、优秀毕业生讲座、企业专家讲座等）、职业技能大赛、职业资格鉴定、创新创业能力培养等形式，实现学生的专业能力与岗位职业能力的相互融通，全面提升学生的岗位职业能力和职业素养；社会实践环节通过室内设计师岗位等岗位实践突出专业基本技能和人文素养的培养；实习环节通过企业一线岗位实践，锻炼学生岗位实践能力，全面提升学生人文素养、职业素养和职业能力。

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》，并参照相近专业《高等职业学校艺术设计专业岗位实习标准》要求。

5. 相关要求

(1) 坚持立德树人、以生为本，坚持工学结合、知行合一，落实《潍坊职业学院大学生人文素养提升“七个一”工程实施意见》，提升大学生人文素养，为学生的成长成才和职业发展奠基。

(2) 全面推进课程思政建设，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，使各类课程与思政课程同向同行，将显性教育和隐性教育相统一，形成协同效

应，构建全员全程全方位育人大格局，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。

(3) 将创新创业教育融入到专业课程教学和实践性教学环节，建立第一第二课堂深度融合、师生积极投入、校政企高效互动、文化氛围浓郁的创新创业教育生态环境，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

七、学时安排

三年制高职每学年教学时间不少于 40 周，总学时数为 2812 学时，课内学时一般按每周 26 学时计算，岗位实习一般按每周 24 学时计算。每学时不少于 45 分钟。

学分与学时的换算。学分的最小单位为 0.5 学分，总学分为 165 学分。其中，必修课 16 个课时为 1 学分计，选修课 16 个课时 0.5 个学分计。实践、实习实训（设计）、国防教育与军训、入学教育、劳动教育、毕业教育等集中进行的教学环节，以 1 周为 1 学分计。岗位实习（含岗位实习、毕业实习）20 周按每周 1 学分计。

每一门课程和各种实践性教学环节考核成绩合格方能取得相应学分。

公共课程学时为总学时的 26%左右，专业群课程学时为总学时的 67%左右，素质拓展课程学时为总学时的 7%左右。选修课学时不低于总学时的 10%。学生须在各专业人才培养方案规定的学期内全部修完相应学分。

学生岗位实习一般为 6 个月，在第六学期组织实施。

八、教学进程总体安排

1. 教学进程表

学期	教学周	第一学年		第二学年		第三学年	
		内容	时间	内容	时间	内容	时间
上 学 期	1	入学教育	0.5周	课程教学	18周	室内设计实训	8周
	2	国防教育与军训	2周				
	3						
	4	课程教学	15.5周				
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10					工程预算实训	6周
	11						
	12						
	13						
	14					技能测试	4周
	15						
	16						
	17						
	18	期末考试	2周			期末考试	2周
	19						
	20						
下 学 期	1	课程教学	18周	课程教学	18周	岗位实习	15周
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
	16					毕业教育	0.5周
	17						
	18					岗位实习	4.5周
	19						
	20	期末考试	2周	期末考试	2周		

2. 课程设置及教学计划表

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公 共 课 程	公 共 必 修 课	入学教育	0.5	0.5w			√							⊕	
		国防教育与军训 (含心理健康专题)	2	2w			√								⊕
		思想道德与法治	3	48	36	12	2	1							★
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	2	32	24	8	2								★
		习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	3	48	36	12		3							★
		形势与政策	1	32	24	8	讲座	讲座	讲座	讲座					★
		“四史”教育	1	16	12	4			讲座	讲座					
		大学生职业发展与就业指导	1	16	10	6				1					
		大学生创新创业指导	2	32	16	16			2						
		大学语文	2	32	22	10		2							★
		体育与健康	6	108	12	96	2	2	2						
		悦读	1	16	8	8	1								
		普通话训练与应用	1	16	8	8	1								
		英语	8	128	80	48	4	4							★
		劳动教育	0.5	16	16	0	讲座	讲座							⊕
		大学生心理健康	1	16	16	0	1								
		大学美育	2	32	16	16				2					
		军事理论(含国家安全教育)	2	32	32	0	2								
信息技术	1	16	8	8	1										

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
		毕业教育	0.5	0.5w								√	⊕
公共选修课		职业核心素养	1	32	32	0			√				
		中华优秀传统文化	1	32	32	0		√					
		公共艺术	1	32	32	0	√						
	公共任意选修课：第一至第四学期期间修满 8 学分，建议第一学期选 2 学分，二学期选修 2 学分，第三学期选 2 学分，第四学期选修 2 学分												
小计（占总课时比例 26%）			51.5	732	472	260	16	12	4	3			
专业课程	专业基础课	设计素描	3	48	18	30	12/4						
		设计色彩	3	48	18	30	12/4						★
		Photoshop 图像处理	2	32	10	22		12/3					
		室内设计制图	5	80	30	50			22/4				
		人体工程学与家具设计	4	64	24	40			22/3				
		SketchUp	4	64	24	40			22/3				
	专业核心课	AutoCAD 施工图绘制	4	64	24	40			22/3				
		室内设计基础	4	64	24	40			22/3				★
		室内装饰工程施工工艺	3	48	24	24			22/2				
		3dsMax 效果图绘制	9	144	66	78				24/6			
		室内设计	6	96	44	52				24/4			
		装饰工程预算	3	48	24	24				24/2			★
	专业实践课	写生	2	48		48	2 w						⊕
		专业社会实践 (企业见习、调研)	4.5					√		√			⊕
室内设计实训		8	192		192					8w		⊕	

平台课程	课程性质		课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核方式	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六		
			工程预算实训	6	144		144					6w		⊕	
			认识实习	2	48		48					2w		⊕	
			岗位实习	20	480		480						20w	⊕	
			专业实践劳动	0.5	0.5w									⊕	
	专业选修课		图形创意	1	32	10	22		12 / 3						
			CorelDraw 图形处理	1	32	10	22		12 / 3					★	
			设计概论	1	32	10	22		2						
			室外设计	2	64	24	40				24 / 3				
	小计（占总课时比例 67%）			98	1872	384	1488	12	14	22	24				
素质拓展课程	素质拓展必修课	社团活动、人文素质讲座、社会实践、体育实践、艺术实践、大学生创业特训营等		修满 2 学分				√	√	√	√	√	√	⊕	
		劳动实践		1	1w				√	√	√			⊕	
	素质拓展选修课	专业素质拓展选修课	美术基础		1.5	48	18	30	12/4						
			平面构成		1	32	10	22		12/3					
			色彩构成		1	32	10	22		12/3					
			立体构成		1	32	10	22		12/3					
			展示设计		2	64	24	40				24/3			
		跨专业拓展选修课	园林植物保护、外贸基础-函电与单证、食用菌生产技术、计算机网络技术、化工安全技术、饮食营养与健康、学前儿童语言教育、电梯安全使用与管理、供应链管理		修满 6 学分				√	√	√			⊕	

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
小计（占总课时比例 7%）			15.5	208	72	136	12	12	0	24			
总计			165	2812	928	1884	28	26	26	27			

- 说明：1. ★表示考试，其余为考查；⊕表示课程实践在课外进行；w表示集中实践教学周；计学时的课程用数字表示各学期课内周学时数，不计学时的课程用√表示各学期课内周学时上课学期；
2. 体育与健康学时分为课堂教学 96 学时和校园健康跑步 12 学时，共计 108 学时；
3. 入学教育、国防教育与军训、毕业教育、专业劳动实践、素质拓展必修课（包含劳动实践）、跨专业拓展选修课只计学分，不计学时；
4. 以慕课形式开放的公共限定选修课职业素养、中华优秀传统文化、公共艺术采用网上选课、网上考核的形式；
5. 公共任意选修课（含线下选修课）采用网上选课的形式。其中线上课程只计学分，不计学时，线上考核；其中线下选修课，线下授课，记录学时和学分，线下考核。

3. 实践教学计划表

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	主要内容、目标要求	教学地点
1	入学教育	一	0.5W	新生入学思想教育和专业认知	校内
2	国防教育与军训 (含心理健康专题)	一	2W	军事技能训练	校内
3	专业社会实践	二、四	4.5W	了解行业发展现状,熟悉、了解相关专业工作岗位的工作特点。	校外实训基地
4	写生	一	2/48	掌握物象的塑造能力、画面的组织能力、意蕴的塑造和绘画语言的使用,挖掘学生潜在的创造力,以此激发学生艺术才能,帮助他们获取创造性思维方式。	校外实训基地
5	室内设计实训	五	8/192	室内设计创意训练,掌握具体的、实用的创意方法和设计流程,挖掘学生潜在的创造力,激发设计才能,通过综合素质与职业能力的培养,帮助学生解决个人发展空间的问题。	校外实训基地
6	工程预算实训	五	6/144	掌握室内外装饰工程监理、装饰材料管理、装饰工程预算等方法,具有室内装饰行业必备的基础理论知识和专门知识,并能运用所学知识从事装饰公司、设计院及企事业单位相关岗位工作。	校外实训基地
8	认识实习	五	2W	了解常见展示装饰材料的特性和应用,熟悉空间设计施工过程,掌握空间设计创意方法和表现技法,提高空间的规划设计及设计表现水平。	校外实训基地
9	岗位实习	六	20/480	熟练掌握工作岗位的技能,掌握岗位的需求,并完成岗位实习报告等。	校外实训基地
合计			45/864 学时		

说明: 1. 实践教学项目要将本专业的技能项目一一列出,明确项目名称、目标要求,合理安排教学时间,形成实践教学体系;

2. 项目要与职业标准对接、与岗位要求对接、与考证对接。

4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排

证书名称	等级	考核时间	对应专业核心课程	说明
室内设计职业技能等级证书	中级	第 3、4 学期	AutoCAD 施工图绘制、3dsMax 效果图绘制、室内设计	选考

说明：1.等级：初级、中级、高级；

2.备注：必考或选考

5. 岗位实习活动安排表

实习学期：第 6 学期

实习目标	1. 适应室内设计师岗位需要，具有良好的职业道德和职业精神，掌握室内设计、业务洽谈、工程监理等知识和技术技能。 2. 检查环境艺术设计专业教育教学质量，针对实习中暴露出来的问题，根据培养目标，提出教学改革的意见和有效措施，提高教育效果，保证毕业生质量。				
实习安排	实习项目	学期	周数(学时)	实习内容	实习单位
	业务洽谈	第六学期	6 周 (144)	装饰综合知识	装饰设计企业
	实地测量	第六学期	5 周 (120)	实际动手测量能力	装饰设计企业
	设计(图)	第六学期	5 周 (120)	1. 施工图纸绘制 2. 施工效果图绘制 3. 快速准确的施工预算	装饰设计企业
	监理	第六学期	4 周 (96)	实际施工的整体监控	装饰设计企业

<p>教师要求</p>	<p>1. 校内指导教师</p> <p>(1) 校内指导教师要按照岗位实习的教学安排,认真学习、研究岗位实习的教学,有效指导学生的岗位实习,同时与校外指导教师保持联系,相互配合,按时完成规定的教学任务。</p> <p>(2) 校内指导教师要到实习单位定期检查工作,对所带的实习生进行跟踪指导,并做好工作记录;</p> <p>(3) 加强与实习单位的联系,主动与校外指导老师或相关领导沟通,掌握学生的实习动态,加强实习生的思想政治教育和遵纪守法教育,定期向部门岗位实习工作小组通报学生实习情况;</p> <p>(4) 对违反纪律的实习学生,除做好学生的思想工作外,还应收集相关违纪事实,及时上报,按有关违纪处理办法进行处理;</p> <p>(5) 与校外指导教师共同做好学生实习考核工作。</p> <p>2. 校外指导教师</p> <p>(1) 配合专业教学目标和要求,与学院专业教师共同制定岗位实习计划;</p> <p>(2) 传授学生岗位工作所需要的技能,对学生进行工作态度、实习纪律与安全等方面的教育,避免发生安全责任事故;</p> <p>(3) 指导实习学生按照工作规程和工作标准完成岗位工作任务;</p> <p>(4) 帮助解决学生在实习中遇到的问题,关心学生的身心健康和生活情况,向本单位和校内指导教师定期沟通实习学生情况;</p> <p>(5) 对实习学生违反劳动纪律和操作规程造成事故的,及时向本单位和学院反映。并提出处理意见;</p> <p>(6) 对实习学生从职业道德、出勤、工作能力(技能)、工作实绩等方面进行全面考核,并给出实习鉴定意见。</p>
<p>学生要求</p>	<p>1. 服从实习组织的统一领导,遵守学校及实习单位有关安全和保密工作的各项规章制度,遵守实习作息制度和纪律规定,不得迟到、早退或溜岗,有事须向领队教师请假,未经同意,不得擅自离队。</p> <p>2. 虚心接受实习教师的指导,应按实习实施计划的要求和规定,严肃认真地完成实习任务;要重视实际,记好实习笔记,写好实习报告并参加考核。</p> <p>3. 尊重实习单位人员的劳动,虚心向他们学习,主动协助实习单位做一些力所能及的工作,组织开展公益活动等。</p> <p>4. 实习期间不得做与实习任务无关的工作。</p> <p>5. 对于自己联系单位进行分散实习的学生,除上述要求外,每天应写校外实习工作日记,每周要与校内指导教师至少联系一次;实习结束时须向校内指导教师提供实习单位的鉴定意见;实习考核及成绩评定工作应回学校完成,并与校内学生同步进行。</p>

实习考核	<p>1. 企业鉴定考核 企业通过校外指导教师对学生在实习期间的表现做出客观、公正的评价，按照优、良、及格、不及格的等级进行评定。</p> <p>2. 校内指导教师考核 校内指导教师根据学生周报、实习材料以及学生在实习期间的表现进行评价。</p> <p>3. 实习成绩认定 实习成绩=企业鉴定考核（50%）+校内指导教师考核（50%）。</p>
------	--

九、实施保障

1. 师资队伍

（1）队伍结构

环境艺术设计专业教学团队应是一支专兼结合、校企互通、“双师”结构合理的教学团队。专任教师数量结构能够适应本专业教学和发展需要，生师比不高于 18:1；在行业中具有一定影响力的专业带头人 2 人（校内专业带头人 1 名，校外专业带头人 1 名），骨干教师比例大于 50%；专任教师中具有“双师素质”的教师大于 90%以上；专任教师中硕士学位教师数量 100%。

（2）专任教师

专任教师皆具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有环境艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的环境艺术设计相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的教育实践经历。

（3）专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外装饰行业、环境艺术设计专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对环境艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

主要从装饰企业聘任，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的环境艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有室内设计行业相关专业资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

2. 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

(1) 基本教学设施

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

(2) 实训（实验）教学设施

针对专业课程和校内实践性教学的需要，建设环境艺术设计实训室，满足教学、科研、对外服务及学生创作、设计、制作需求。

(3) 校外实习基地条件

具有稳定的校外实习基地。能提供室内设计师等相关实习岗位，能涵盖当前装饰产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

(4) 信息化教学设施

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

3. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

(1) 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(2) 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，生均教育类纸质图书不少于 80 册，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括有关环境艺术设计方面的文献等。

(3) 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 教学方法

(1) 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分利用教具、挂图和多媒体计算机教学等媒体手段，以增加学生的感性认识；充分利用校内实训基地，以兴趣小组活动为载体，开展科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

(2) 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以工作过程为导向的理念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

(3) 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使学生在专业学习的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

(4) 教学内容应结合社会需要，适当调整教学内容，以利于学生实践技能的提高。

5. 教学评价

(1) 评价方式

建议建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

(2) 评价方法

改革传统的学生评价方法，应采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

在评价过程中，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生的学习成绩，对在学习和应用上有创新的学生，

及时讲评和鼓励。通过学习效果评价，促进教师不断提高教学艺术和教学技能，激发学生不断提高学习兴趣及学习积极性，为社会培养合格的高素质技术技能人才。

6. 质量管理

(1) 学校和二级学院要建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校、二级学院及专业要完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校要建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织要充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的 165 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

2. 参加规定的实习实训，提交符合要求的实习鉴定、毕业设计。

3. 学生选择考取本专业相关的职业技能等级证书。

4. 学生应参加普通话水平测试并获得相应的普通话等级证书。

5. 行为规范量化考核合格。

附件：

1. 公共选修课一览表
2. 潍坊职业学院公共课程标准
3. 潍坊职业学院环境艺术设计专业课程标准
4. 环境艺术设计专业调研分析报告

5. 环境艺术设计专业人才培养方案变更审批表
6. 潍坊职业学院文化创意学院学分制评价标准
7. 潍坊职业学院人才培养方案审核意见表