

潍坊职业学院与韩国建阳大学
合作举办

化妆品技术专业（中韩合作办学）人才培养方案

（2022 级适用）

潍坊职业学院

二〇二二年三月（制订）

二〇二三年三月（修订）

编制说明

化妆品技术专业（中韩合作办学）人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）、山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，按照《潍坊职业学院2022级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

根据政策要求，于2023年3月根据职业教育专业简介（2022年修订）进行修订。

主要编制人员

王 萌	潍坊职业学院化学工程学院轻化创研室主任/副教授
高庆平	潍坊职业学院化学工程学院院长/教授
韩文婧	潍坊职业学院化学工程学院骨干教师/副教授
闫 鑫	潍坊职业学院化学工程学院骨干教师/讲师
刘苏亭	潍坊职业学院化学工程学院骨干教师/讲师
卢永姬	韩国建阳大学医疗美容系负责人
李周衍	韩国建阳大学医疗美容系教授
柳宣熙	韩国建阳大学医疗美容系教授
高春明	山东福瑞达生物股份有限公司总经理/高级工程师
王春阳	山东福瑞达生物股份有限公司人力资源部经理
曹现刚	华熙生物股份有限公司生产部
刘 菲	山东福瑞达生物股份有限公司研发中心主任
焦晓峰	华熙生物股份有限公司配制部主任
牟云帆	山东省化妆品行业协会秘书长

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 人才培养面向岗位	1
(二) 岗位能力分析	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共课程	4
(二) 专业课程	10
(三) 素质拓展课程	19
七、教学进程总体安排	20
(一) 课程设置及教学计划	20
(二) 实践教学计环节	25
(三) 职业技能等级证书考核要求	25
(四) 岗位实习活动安排表	25
八、实施保障	27
(一) 师资队伍	27
(二) 教学设施	28
(三) 教学资源	31
(四) 教学方法	31
(五) 学习评价	32
(六) 质量管理	34
九、毕业要求	35
(一) 基本要求	35
(二) 学分要求	35
(三) 其他要求	35
十、附录	36
(一) 教学进程表	37
(二) 人才培养方案变更审批表	38

一、专业名称及代码

1.专业名称：化妆品技术

2.专业代码：480101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制三年

四、职业面向**（一）人才培养面向岗位**

表 1 职业面向信息表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书
轻工纺织大类 (48)	轻化工类 (4801)	化学原料和 化学制品制 造业 (26)	日用化学品生 产人员 (6-11-10)	化妆品打版 化妆品检验与评价 化妆品生产管理 企业经营与管理	化妆品配方师 化学检验员
注：（1）所属专业大类和专业类：依据《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》 （2）对应行业（代码）：依据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017） （3）主要职业类别（代码）：依据《中华人民共和国职业分类大典》					

（二）岗位能力分析

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位及主要工作	典型工作工作	职业能力
1	产品开发 (助研和生产)	1.1 指导助理进行产品配制	1.1.1 具备根据市场需求设计配方的能力 1.1.2 具备配方改进的能力
		1.2 指导助理进行产品性能检测	1.2.1 具备运用和开发检测方法的能力 1.2.2 具备解读和分析评测结果的能力
		1.3 根据产品性能进行配方筛选	1.3.1 具备根据性能进行配方筛选的能力 1.3.2 具备根据配方特点研发生产工艺的能力

2	生产主管 (生产工艺管理)	2.1 工艺规程管理	2.1.1 具备制定生产计划的能力 2.1.2 具备组织生产管理的能力
		2.2 技术改进	2.2.1 具备解决生产过程出现的复杂技术问题的能力 2.2.2 具备提出改进工艺方案的能力
3	检验主管 (质量管理)	3.1 开发测评标准	3.1.1 具备制定原料评价标准的能力 3.1.2 具备制定产品测评标准的能力
		3.2 实施质量管理体系	3.2.1 具备组织开展实施质量管理体系的能力
		3.3 组织开展产品合规审查和产品备案	3.3.1 具备应用化妆品生产领域相关技术标准 and 化妆品生产与管理等相关法律法规的能力 3.3.2 具备开展合规和备案内审的能力
4	策划主管 (策划营销)	4.1 策划产品方案	4.1.1 具备制定产品策划方案（产品定位、宣称、卖点、配方等）的能力 4.1.2 具备根据销售数据分析改进营销方案的能力
		4.2 开展售后技术服务的能力	4.2.1 具备对售后问题进行分析的能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具备中韩双语交流和跨文化交际能力，适应化妆品行业发展需要，具有良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，掌握本专业扎实的知识和技术技能，面向日用化学品行业的化妆品开发、生产、经营、管理岗位群，能够从事化妆品的研究、制造、检验、和皮肤护理等工作的具有国际视野的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、知法守法，熟练掌握化妆品行业的国家法律、行业规定，了解韩国法律常识和行业规定，了解中国和韩国化妆品产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有较强的沟通能力、集体意识和团队合作意识；

(4) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成运动习惯和卫生习惯；

(5) 具有劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

(6) 具有一定的审美和文化修养，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2. 知识方面

(1) 掌握的必备的政治理论、法律法规等科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握韩语的阅读和听说并可以结合本专业加以运用；

(3) 了解互联网和计算机知识，掌握信息技术基础知识，熟悉化妆品领域数字化知识；

(4) 掌握化妆品研究、生产、检验、管理的基本理论和基本知识，掌握一定的皮肤科学和护理知识；

(5) 掌握化妆品的质量检验、安全评估、功效评价、原料检测等方面的专业基础知识；

(6) 熟悉皮肤护理、头发护理、造型设计、整形美容等方面的专业基础知识；

(7) 熟悉化妆品和皮肤护理领域的新知识、新技术。

3. 能力方面

(1) 具有良好的语言和文字表达能力，具有使用韩语进行跨文化交流能力，具有较强团队合作、社会适应及沟通协作的能力；

(2) 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有创新创业思维和有效学习新知识和新技能的能力，具有职业生涯规划能力；

(3) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，具有使用数字技能解决技术问题的能力，具有获取信息及信息分析和处理能力；

(4) 具备全流程推进化妆品开发的能力，具有处理产品开发过程中常见问题的能力；

(5) 具有识别化妆品原料、设计化妆品配方、制备化妆品小样、生产化妆品半成品的能力；

(6) 具有检验化妆品质量、评价化妆品功效、评估化妆品安全、进行化妆品注册备案的能力；

(7) 具有正常皮肤日常护理、问题皮肤处理，策划和市场推广的能力。

六、课程设置及要求

构建实施“公共课程+专业课程+素质拓展课程”的课程体系。公共课程主要培养学生的基本素质、基本知识和基本技能，包括公共必修课和公共选修课两部分。专业课程主要培养学生的专业素养和专业技能，包括专业基础课、专业核心课、专业实践课和专业选修课四部分。素质拓展课程主要培养学生的综合职业能力。

(一) 公共课程

公共课程包括公共必修课和公共选修课两部分。开设思想道德与法治、形势与政策、“四史”教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生创新创业与就业指导、大学语文、体育与健康、基础韩语、大学生心理健康、大学美育、军事理论（含国家安全教育）、信息技术等公共必修课，并开设职业核心素养、中华优秀传统文化、公共艺术等公共选修课。

表 3 公共课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课时	学分	学期
1	思想道德与法治	本课程从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观教育为主线，把社会主义核心价值观贯穿于教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，厚植爱国情怀，树立民族自信，树立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，	教学内容： 学习理想信念的内涵、特征及实践，民族精神与时代精神相统一的中国精神，人生、人生观及实践，道德的分类、内涵及实践，宪法法律、法律权利义务及法律精神等。 教学要求： 通过学习和训练，学生具备正确的人生观、价值观、道德观和法制观，健康的思想、良好的道德和法律素质。	48	3	1/2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课时	学分	学期
		进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下坚实的基础。				
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，引导学生中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	教学内容： 学习马克思主义中国化两大理论成果，新民主主义革命，社会主义改造、道路、本质、改革开放理论，中国特色社会主义总依据、总任务、总布局理论，以及建设中国特色社会主义的根本目的、依据力量、领导核心理论。 教学要求： 通过学习和训练，学生能具备运用马克思主义的立场、观念和方法分析和解决问题的能力，坚定理想信念，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。	64	4	1
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	传授《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》的基本理论、培养学生的思辨能力和创新精神、引导学生关注社会问题并积极参与社会实践。	教学内容： 主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。 教学要求： 贯彻落实党的十九届六中全会精神，优化分校教学计划，适时开展办学质量评估试点	48	3	2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课时	学分	学期
			工作；优化全国党校（行政学院）系统师资培训班的教学设计，提高教学的针对性和实效性。			
4	形势与政策	帮助学生通过了解国际、国内形势，正确认识世情、国情、党情，全面正确地认识党和国家面临的形势和任务拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，增加学生的爱国主义责任感和使命感，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度，明确自身的人生定位和奋斗目标，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。	教学内容： 学习我国有关政治、经济、文化、社会和生态文明建设中重点工作以及新近发生的国内外热点问题的基本政策、总体发展、主要特点等内容。 教学要求： 通过学习和训练，学生能具备政治敏感性和鉴别力，在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的自信心和主动性，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	32	1	3
5	“四史类”思政课	通过深入开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，进一步教育引导學生全面了解我们党成立以来、新中国成立以来以及改革开放以来的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程，了解中国近代以来的斗争史、我们党成立以来的奋斗史、新中国成立以来以及改革开放以来的发展史，	教学内容： 落实立德树人根本任务，引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信等内容 教学要求： 提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，以昂扬姿态为全面建设社会主义现代化国家努力奋斗。	16	1	4
6	体育与健康	增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识	教学内容： 学习篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武	96	6	1/2/4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课时	学分	学期
		和运动技能。培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。具有良好的心理品质，表现出人际交往能力与合作精神。	术（套路、散打）、健美操、健身球、瑜伽、轮滑、体能训练等运动项目的技战术理论、规则以及运动技巧，裁判法及运动健身的原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理、体育养生及保健、体育锻炼的自我监督与评价方法及野外生存知识等。 教学要求： 通过学习和训练，学生能具备良好自我保健、锻炼能力以及良好的身体素质。			
7	基础韩语	通过系统学习，使学生能够熟练掌握韩语语音、词汇、语法的基础知识，同时发展阅读、听力、写作、口语和翻译能力，为进一步深入学习和日常交流打下坚实基础。	教学内容： 涵盖了从基础发音学习、词汇积累、语法入门，到对话练习、书写基础、听力训练，再到文化介绍以及进阶引导的全面教学，旨在为学生提供系统的韩语学习框架和实践能力。 教学要求： 要求学生掌握语音、词汇、语法的基础知识，同时培养阅读、听力、写作、口语和翻译能力，实现全面而均衡的语言技能发展。	192	12	1/2
8	大学语文	通过理论的系统阐释与范文的欣赏以及相关讨论研习的结合，作为培养健全的大学生的合力因素之一，旨在通过教学，提高大学生的语文水平（听说、阅读、写作、赏析）	教学内容： 学习中外优秀的诗歌、散文、小说、戏剧等。 教学要求： 通过学习和训练，学生能从作者的生平介绍、书写风格、写作背景、象征意义体会作品的主旨，了解该种文学形式的特点与发展概况，学会鉴赏优秀作品。	32	2	1
9	大学生心理健康	通过心理健康知识的学习与相关活动的体验，使学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，同时掌握一定的心理调节技能，能从容地应对生活。	教学内容： 以人为本，用心经营健康，热爱生命，享受健康，健康=知识+意识+方法+行动。针对青年学生身心发育的特点，从生理、心理、常见传染病及卫生救护技能等方面进行传播健康知识，帮助学生改正不健康的行为，提高学生基本健康知识的水平，提高生命质量和健康水平。 教学要求： 通过学习和训练，学生能增强创新意识，培养实践能力，学以致用，解决实际生活中	16	1	1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课时	学分	学期
			所遇到的问题。具备良好心理素质，增强社会适应能力、达到人格和谐发展，促进大学生综合素质的提高。			
10	军事理论 (含国家安全教育)	普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	<p>教学内容：国防概述、法规、建设，武装力量，国防动员；国家安全概述、形式，国际战略形式；军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想；战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争；信息化装备：信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器。通过结合讲授时事热点和经典案例等不同类型的內容，系统掌握中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p> <p>教学要求：让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。</p>	32	2	2
11	大学美育	通过本课程的学习使学生了解马克思主义美学的基本原理，以及美育的意义、特点、作用、途径，从而初步树立正确的、进步的审美观，培	<p>教学内容：通过欣赏不同类型的艺术作品（如绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、戏剧、电影等），培养学生的艺术感知力和审美判断力；介绍美学基本概念、理论和历史发展，帮助学生理解美的</p>	32	2	3

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课时	学分	学期
		养高尚、健康的审美理想和审美情趣。发展学生对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，提高在审美欣赏活动和审美创作活动中陶冶情操，完善人格，进行自我教育的自觉性。	本质、美的规律以及美的表现形式；鼓励学生进行艺术创作实践，如绘画、书法、摄影、手工制作等，通过动手实践来培养学生的创造力和想象力；通过学习和体验不同的文化传统和习俗，增强学生的文化认同感和国际视野；教授学生如何在生活中发现美、感受美、创造美，提高他们的生活品质。 教学要求： 使学生比较系统地了解美学的基本原理，以及美育的意义、任务和途径，从而初步树立正确、进步的审美观，培养高尚、健康的审美理想和审美情趣，发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，提高在审美欣赏活动和审美创作活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。			
12	大学生创新创业与就业指导	根据相关文件精神，结合高职院校学生实际情况，通过课程教学，引导学生识别创业机会、捕捉创业商机，并做好相应的创业准备，掌握创办企业所具备的知识，努力实现大学生在思想观念、理论知识和实践技能三个层面的显著提高。	教学内容： 以当前大学生创业就业形势情境为切入点，以提升学生创业就业能力、顺利实现创业就业为目标，学生学习按照大学生活与职业生涯规划、自我认知探索、创业深度理解、分析市场形势、做好创业前准备、掌握创业技巧、提高创业素质和创业能力，增强适应市场和承担风险的能力为主线，加强实践教学内容的编排，精心提炼并序化教学内容，采用创办企业的实际运作过程、实际创业中遇到的问题指导的教学顺序，设计教学项目与教学情境。 教学要求： 从创业者角度评价自己、增强创业能力。了解企业、了解自己，判断自己是否适合创业，分析与成功者的差距，提升创业素质和能力。通过制订和不断修改销售和成本计划与现金流量计划准确判断盈利能力和资金	32	2	4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课时	学分	学期
			需求，显示创办企业可行性。			
13	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。	教学内容： 新一代信息技术；计算机概述；操作系统；计算机网络基础与信息安全；程序设计基础；WORD2016 文字处理软件；EXCEL2016 电子表格处理软件；POWERPOINT2016 演示文稿。 教学要求： 掌握云计算、大数据、人工智能、物联网、虚拟现实、区块链这些新技术的应用领域；能说出计算机的发展简史、特点、分类及应用、计算机系统组成；掌握常用工具软件的获取、下载、安装和应用。	16	1	4

（二）专业课程

1.专业基础课程

设置 3 门专业基础课程，包括化妆品化学基础、化妆品原料、化妆品管理与法规。

2.专业核心课程

设置 16 门专业核心课程，包括化妆品安全与有效评价、化妆品配方设计与制备工艺、化妆品质量检验技术 3 门中方开设课程和专业韩语、美容学概论、全球设计内容、全球医疗头皮护理学、临床淋巴学、全球美容潮流分析、医学皮肤护理学、化妆创作、化妆品学、皮肤机能学、功能性化妆品、造型设计、皮肤护理技术 13 门韩方开设课程。

3.专业实践课程

设置 1 门专业实践课程，岗位实习。

4.专业选修课程

设置 4 门专业选修课程，包括香精香料应用技术、表面活性剂技术、化妆品新媒体运营、美容技术。

表 4 专业课程（中方）一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课时	学分	学期
1	化妆品化学基础	通过学习,使学生初步掌握基础化学热力学、化学平衡、化学反应速率、基础电化学、近代物质结构等基本原理。培养学生运用上述原理学习和掌握无机化学中元素和化合物的基本知识,并能对一般的无机化学问题进行理论分析和计算。帮助学生初步树立辩证唯物主义观点,使学生在科学思维能力上得到训练和培养,为后继课以及科学研究打下基础。	教学内容: 原子结构与元素周期律;杂化轨道理论的要点,以 SP、SP ² 和 SP ³ 杂化轨道成键分子的空间构型;范德华力和氢键;金属键理论。化学反应速率和化学平衡;电解质溶液与离子平衡;氧化和还原;配位化合物 教学要求: 了解原子核外电子运动状态的基本特点;会分析原子的电子层结构与元素周期表、元素性质之间的关系;会正确对周期表中 1 至 36 号元素原子核外电子进行排布;能够独立分析和处理原子结构的有关问题。熟悉金属键理论,并能用该理论解释金属晶体的特性;能够独立分析和处理分子结构的有关问题。掌握提纯操作技术,能够独立进行氯化钠的提纯实验。掌握化学平衡的特征、标准平衡常数的含义及平衡移动的原理;掌握化学平衡的有关计算;了解化学平衡移动原理在化工生产中的应用;能独立进行化学反应速率和化学平衡测定实验。	96	6	1
2	化妆品原料	培养学生掌握化妆品原料的种类,熟悉常见各类化妆品原料的名称、合成方法或来源、分子结构、物理性质、功效与作用、应用范围、储存方法、安全性、生产厂家及价格等;能够熟练地通过原料的外观辨别原料;熟练地对同类用途的原料	教学内容: 基质原料、护理类原料、清洁类原料、彩妆类原料和功效类原料的种类、名称及用途、合成方法或来源、分子结构及物理性质、应用范围、储存方法、安全性、成分分析与性能比较;化妆品新型原料的开发技术及发展趋势。 教学要求: 掌握各种基质化妆品原料的基本性质;能对各类基质原料进行鉴别和性能比较,并对常见问题进行分析和处理;培养师生“6S”现场管理意识,树立良好的职业道德品质,认真仔细、实事求是,坚持安全、节约、环保意识自觉遵守操作规程,树	64	4	2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课时	学分	学期
		进行性能比较。	立工程观念。			
3	化妆品配方设计与制备工艺	培养学生熟练掌握现代化妆品配方设计与制备工艺,熟悉化妆品配方原理、生产工艺和制备方法,具有解决生产过程中一般工艺技术问题的能力。	教学内容: 常见剂型化妆品配方的主要结构及特点;化妆品配方设计的原则和方法;化妆品配方设计的要点和注意事项;化妆品样品制备的方法、工艺、参数和控制要点;化妆品中试生产的流程、工艺参数和控制方法。 教学要求: 掌握常见剂型化妆品的配方设计、制备、中试和常规质量检测;能对化妆品制备和生产工艺质量进行控制并对常见问题进行分析和处理;培养师生“6S”现场管理意识、工匠精神爱国意识和职业认同感。	64	4	3
4	化妆品管理与法规	培养学生熟练掌握现代化妆品配方设计与制备工艺,熟悉化妆品配方原理、生产工艺和制备方法,具有解决生产过程中一般工艺技术问题的能力。	教学内容: 化妆品行业发展及立法的基本情况;化妆品行政管理发展史、化妆品备案流程和资料、化妆品生产备案流程;化妆品原料监督管理法律法规、基础知识;化妆品生产质量监督管理法律法规、化妆品生产许可检查要点、质量管理体系搭建;化妆品安全与功效评价程序及毒理学检测、化妆品功效评价检验方法;化妆品市场监督管理相关知识。 教学要求: 掌握化妆品注册备案流程及资料要求;掌握化妆品生产许可申报流程;能够按监管要求完成化妆品及新原料注册备案资料准备;培养法制意识和法治观念。	32	2	4
5	化妆品新媒体运营	本课程通过项目导向、任务驱动的教学方式,以学生完成工作任务为载体,采用学生自主学习、训练,教师指导训练,师生互动研讨等	教学内容: 新媒体运营概念;网上开店、网店推广、客户服务、电子商务支付、电子商务物流、电子商务职业规划等;使用淘宝、京东等网络平台,完成网上店铺的建立、运行、推广和管理等操作。 教学要求: 能针对学习电子商务涉及的法律问题提出个人的看	32	1	4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课时	学分	学期
		相结合的多种学习形式,有助于学生树立正确的价值观和责任感,增强学生的创新创业意识,提高学生的动手能力,符合新时代电子商务产业发展和人才综合发展的需求。	法,能做到学好用好《电子商务法》,能分析判定违规行为;能分析常见电子商务平台的模式,及其平台运营流程、盈利模式;能根据自己的实际需求,选择合适的平台进行购物,关注物流动态,指出各平台购物体验的优劣;在购物过程中,能够分析出卖家的定价策略和营销手段。			
6	皮肤护理技术	掌握皮肤护理基础知识,完成其基本技能训练,为提高学生的职业素质,增强适应职业变化的能力和继续深造打下良好基础。	教学内容: 皮肤护理发展简史、美容观及皮肤护理行业发展前景; 皮肤基本结构及生理功能、皮肤类型判断、皮肤生理参数及无创性检测技术; 干燥性、脂溢性、色素沉积性、衰老性等问题性皮肤护理; 面部清洁手法、面部按摩手法、眼部按摩手法、仪器养护等面部皮肤护理; 人体经络脉络及背部按摩手法; 皮肤管理师职能职责、美容院接待及服务礼仪。 教学要求: 能够独立完成皮肤类型分析、皮肤问题诊断; 能熟练操作皮肤分析仪、VISIA 等皮肤检测仪器及皮肤美容仪器; 能够根据皮肤问题制定适合顾客的皮肤护理方案; 能够分析和处理美容美体过程中的突发状况; 能独立完成整套皮肤养护程序。	64	2	1
7	化妆品安全与有效评价	培养学生掌握化妆品安全与有效性应用与评价的基本原理与操作方法,具有较高理论知识和实践动手能力的化妆品研发、质量检	教学内容: 化妆品评价相关皮肤检测技术测量原理、步骤及人体皮肤类型的分析知识; 化妆品人体不良反应监测、安全性评价、原料安全性风险评估的基本方法及评价程序; 化妆品感官评价方法及其应用; 不同类型化妆品的作用特点与功效性评价方法、原理和仪器的使用; 各类型化妆	64	4	4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课时	学分	学期
		验和化妆品应用与管理等基本专业技能和良好的职业素养。	品的活性成分及其作用机制；化妆品科学选用及正确使用方法。 教学要求： 能根据皮肤或眼刺激反映进行评分和强度分级；能根据不同类型化妆品和产品特性正确选择安全性检验方法；培养学生认真仔细、实事求是的态度及团队合作精神。熟悉科学方法在感官评价中的应用，能根据不同化妆品的特点设计感官评价指标和方案。			
8	化妆品质量检验技术	课程以“培养学生熟练掌握各种典型化妆品、中间产品及常用原料的检测技术、设备操作等技能和良好的职业素养”为教学目标。	教学内容： 化妆品相关的法规与标准；化妆品通用物理参数和化学参数的检测方法；化妆品中样品的取样和前处理方法；仪器分析法在化妆品质量检验中的应用；香精香料和表面活性剂的检验方法；化妆品中分析方法的评价与选择。 教学要求： 掌握我国化妆品行业质量标准分类及具体内容；熟悉化妆品抽样的原则、范围与数量检验判定规则，掌握样品的取样和预处理方法；掌握化妆品及原料质量检验通用检测项目，熟悉常见物理参数的仪器装置的测定原理和技术；能够准确地测定样品的物理、化学参数，并能正确的表示；	64	4	3
9	香精香料应用技术	通过本课程的学习，使学生掌握品香方法；认知天然香料合成香料的香型、香韵、理化常数；了解天然香料的制备方法，并掌握水蒸气蒸馏法制备天然香料的原理和工艺；掌握香料调制原理方	教学内容： 天然香料的分类及优缺点；天然香气成分在生物中的部位；水蒸气蒸馏法、压榨法生产精油及其设备；溶液萃取法生产浸膏及其设备。合成香料的关键点及原理；如何开发新的合成香料及典型的合成工艺；合成香料的发展趋势；新技术在合成香料中的应用。 教学要求： 掌握天然香料的分类及化学成分；能对水蒸气蒸馏法、压榨法和溶液萃取法生产工艺质量进行控制并对常见问题	32	1	3

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课时	学分	学期
		法；初步掌握常用类型香精的调制方法。	进行分析和处理；培养师生“6S”现场管理意识，树立良好的职业道德品质，认真仔细、实事求是，坚持安全、节约、环保意识自觉遵守操作规程，树立工程观念。			
10	表面活性剂技术	通过学习，使学生了解、掌握洗涤剂的定义、组成、分类及发展状况，熟悉洗涤剂的原料、去污理论、配方设计的原则、粉状洗涤剂配方、原料以及生产技术、液体洗涤剂的制造技术及新原料、新配方，并结合大量的配方实例和生产实际达到具有解决生产过程中一般工艺问题的能力。	教学内容： 洗涤剂定义及分类、组成以及洗涤剂行业的现状及发展趋势；表面活性剂结构、性质、生产工艺及主要的操作技术；洗涤剂助剂及对洗涤过程的作用。洗衣粉的配方与配方研究；粉状洗涤剂的制造技术 教学要求： 了解洗涤剂制造技术的方法及分类；熟悉洗涤剂配方与原料，产品形式，制造工艺与消费习惯的关系；了解洗涤配方的一些普遍性经验和规律；掌握普通洗衣粉、浓缩洗衣粉及低泡洗衣粉配方设计的特点；掌握喷雾干燥法的工艺流程、操作规程及主要设备的维修保养技能。	32	1	2
11	岗位实习	提升专业知识水平，拓展专业知识结构，增强动手能力、培养严谨、守纪、敬业、爱业的工作作风。	教学内容： 化妆品产品研发；化妆品生产；化妆品市场营销。 教学要求： 通过熟悉具体岗位业务流程、工作规范，养成职业素养，形成职业能力，同时为“毕业设计”和“就业”做准备。	480	20	6

表 5 专业课程（韩方）一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课时	学分	学期
1	专业韩语	培养具备韩国语高级语言技能、系统掌握美容专业理论知识、熟悉美容行业实践技能、具备国际视野和跨文化沟通能力的美容专业韩国语人才。	教学内容： 专业韩国语课程是一门结合了美容行业知识与韩语语言学习的特色课程。其目标是培养学生既具备美容专业的基础理论知识和技能，又能用韩语流畅沟通，以适应在美容行业的国际化发展趋势。 教学要求： 旨在确保学生具备相应学历背景，良好的韩语语言能力，扎实的专业基础知识，掌握关键美容技能，积累一定实践经验，并展现出色的综合素质，以适应美容行业对韩语专业人才的需求。	192	12	3/4
2	美容学概论	现代的美容产业范围包括发型、皮肤、化妆、美甲、化妆品、美容内容等多样、广范围的成为医疗美容专家所需的多领域的基础知识和创意性的解决问题能力。因此，本课程可以让学习者认知美容人的姿态和职务等，自主学习多种领域的基本内容，解决应用课题,开发成为医疗美容专家的能力。	教学内容： 理解美容相关历史及基本技术的特点以及与美容相关科目所必需的基本概要，发型、皮肤管理、化妆、美甲等基础知识可以简单地传达核心内容。 教学要求： 能够阐述美容产业的定义.能够分析美容产业的多样领域及趋势.可以说明美容服务产业所需的相关皮肤问题方面的知识。可以创意性地解决美容产业相关的问题。	64	4	2
3	全球设计内容	系统掌握美甲设计的基础理论与技能，包括美甲设计的历史、工具使用、款式创建、创新设计思维以及安全法规要求，同时强调跨文化背景的理解与实践，让学生能够在全球范围内胜任美甲设计工作。	教学内容： 本课程全面涵盖美甲艺术的理论基础、技能操作、设计创新及职业素养，通过系统学习美甲概述、工具材料、基础技术、款式装饰、趋势设计、实践操作、职业素养与案例分析，培养具备国际视野和创新能力的指甲设计专业人才。 教学要求： 旨在通过夯实教学基础、强化技能培养、激发创新能力、深化行业认知、优化教学方法、精选材料工具，全面提升学生的指甲设计水平与国际竞争力。	64	4	5

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课时	学分	学期
4	全球医疗头皮护理学（医学头皮护理）	了解头部常见疾病的类型及护理要点，掌握头部护理的基本操作流程和注意事项。能够正确进行头部清洁、按摩和观察病情，能够根据病情变化调整护理措施。培养学生关爱患者、耐心细致的护理态度，增强学生的职业责任感，树立正确的护理价值观。	教学内容： 理解正确的头皮、毛发解剖学特征、生理学现象及物理、化学原理，掌握化学手术时防止毛发损伤的方法，通过科学、系统地学习头皮或毛发可能引发的疾病、治疗方法、预防方法等，保持健康、有弹力的头皮和毛发状态。 教学要求： 了解头皮护理的重要性，掌握头皮问题及成因，掌握头皮护理基础知识头皮护理产品，能辨识头皮护理常见误区。	64	4	4
5	临床淋巴学	掌握人体淋巴系统的组成结构，能根据淋巴的走行，说出淋巴循环的途径，培养严谨、认真的学习风气和务实的工作作风。	教学内容： 本课程是作为医学中心专业人才就业的实用课程，通过该课程的理论和实训，培养现场应用的能力。 教学要求： 掌握淋巴系的组成，了解其功能，熟悉淋巴管道的分类，了解分布特点和构造特点。了解淋巴结的一般形态构造，熟悉局部淋巴结的概念，了解其临床意义。熟悉腋淋巴结分群、收纳范围及其临床意义。	64	4	5
6	全球美容潮流分析	了解国际美容护肤趋势概览，熟悉国际流行美容护肤方法，了解国际美容护肤品牌与产品美容护肤技巧与实践，熟悉国际美容护肤行业动态与职业发展	教学内容： 作为全球医学美容专家，可以收集和分析国内外医学美容趋势信息。 教学要求： 全面掌握各项美容技术及美容院经营管理知识，掌握最新全面的美容培训课程，了解国际美容护肤品牌与产品美容护肤技巧与实践，熟悉国际美容护肤行业动态与职业发展。	64	4	5
7	医学皮肤护理学	掌握皮肤科护理的基本技能和操作技巧，培养皮肤科护理实践中的安全意识和职业道德，培养团队合作和沟通能力，以满足顾客护理需求。	教学内容： 了解面部皮肤结构和皮肤护理的基础知识，并在此基础上学习基本的皮肤护理技术。 教学要求： 了解皮肤护理的基本概念和目的，掌握皮肤护理的基本原则和方法，了解常见的皮肤问题及相应的护理措施，培养学生的护理意识和操作技能	64	4	4
8	化妆创作	了解化妆艺术的基本理论知识，包括色彩搭配、光影效果等。	教学内容： 可以全面理解化妆设计的意义、使用的工具和产品的科目。 教学要求： 掌握基本的妆容技巧，包	64	4	3

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课时	学分	学期
		掌握化妆技巧，能够进行基本的日常妆容和特殊妆容的创作。培养学生的审美能力，提升其对美的敏感度和表现力。激发学生的创造力和想象力，引导他们在化妆艺术领域进行创新实践。	括底妆、盾妆、眼妆、唇妆等，能够运用不同的化妆技巧和工具来满足客户的需求，尝试新的化妆技术和方法，提高创造力和创新能力，能够根据不同的时尚潮流和个人需求，设计出独特的妆容。			
9	化妆品学	了解化妆品的分类及发展概况,掌握组成化妆品的基质原料和辅助原料,掌握各类化妆品的特点、组成及其典型产品。通过学习本课程,学生能够利用所学化妆品的知识,指导日常生活中正确的选购、使用合适的化妆品,并学会在不同场合搭配不同的着装和妆容,体现出青春、健康、积极向上的精神风貌。	教学内容: 了解化妆品的成分和功能,掌握化妆品的种类和对皮肤的效果,并根据皮肤特点制造化妆品。 教学要求: 掌握化妆品的定义,原料,分类,特性,发展历史及化妆品与皮肤关系。熟悉清洁类化妆品,护肤类化妆品,毛发类化妆品,彩妆类化妆品,能自己动手配制一些基础化妆用品。如:爽肤水,面膜的制作,提高分析问题和解决问题的能力。	64	4	3
10	皮肤机能学	掌握皮肤科学的基本理论和知识,熟悉常见皮肤疾病的临床表现、诊断和治疗原则,了解皮肤保健和美容的基本知识。培养学生独立思考和解决问题的能力提高皮肤疾病诊断和治疗的实际操作技能,学会运用所学知识分析和解决皮肤健康问题。	教学内容: 增加对皮肤构造和功能、皮肤老化等整体皮肤生理机能的理解,学习对皮肤生理机制及皮肤疾病的预防和管理的内容。学习皮肤各种关联器官毛发、手指甲、脚趾甲的角色和作用,系统地掌握美容整体皮肤科学知识。 教学要求: 了解皮肤结构;能够根据不同类型皮肤问题制定护理方案;能够根据皮肤类型推荐皮肤护理产品。	64	4	5
11	功能性化妆品	旨在通过系统学习功能性化妆品的定义、种类、原料知识、制备技术、皮肤科学基础以及安全评价等方	教学内容: 基于对功能性化妆品的成分和功效(与普通化妆品不同)和应用领域的了解,全面介绍功能性化妆品的定义、成分、作用机制、研发制备、安全与监管等方面,以培养学生掌握	64	4	5

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课时	学分	学期
		面，使学生掌握功能性化妆品的研发、生产、应用及市场趋势，培养具备创新能力和实践技能的专业人才。	功能性化妆品的基础理论、实践技能和创新能力。 教学要求： 1. 需深入理解功效型化妆品的基础理论，包括其定义、分类、作用机制及其在化妆品市场中的地位和重要性。2. 强调功效型化妆品与普通化妆品的区别，以及其在满足消费者特定需求方面的独特作用。3. 教授学生如何辨识特殊化妆品，如防晒、染发、烫发、祛斑等，并了解其在化妆品市场中的特殊要求和监管标准。			
12	造型设计	通过系统的理论学习和实践操作，让学生掌握发型设计的基本原理和技巧，培养创造力和审美能力，能够根据不同人的面部特征和需求，设计出既美观又实用的发型。	教学内容： 涵盖了发型设计的基础知识与理论、各类发型及其风格特点、发型与脸型的搭配技巧、专业工具与材料的使用、发型制作的详细步骤与技巧、特殊场合下的发型设计方案、发型保养与维护方法，以及当前发型行业的规范与未来趋势，旨在培养学生全面的发型设计与实践能力。 教学要求： 旨在全面培养学生掌握发型设计的基础知识与技能，提升审美能力和创意表现力，从而能够独立进行专业发型造型设计与创作。	64	4	5
13	美容技术	旨在通过系统的实践训练，使学生能够熟练掌握美容护肤技能，了解皮肤类型与肤质特点，掌握正确的护肤步骤和美容技巧，同时培养良好的服务意识和职业素养，为成为一名专业的美容护肤师打下坚实的基础。	教学内容： 包括皮肤基础知识的学习、护肤产品的成分与功能分析、皮肤类型的诊断与识别、日常护肤流程的介绍、专业护肤技巧与手法的教授、面部按摩手法的实践、特殊肌肤护理方案的制定，以及护肤禁忌与误区的讲解，旨在通过全面的实训教学，使学生掌握专业的美容护肤知识与技能。 教学要求： 旨在夯实学生的理论基础，强化手法训练，培养职业素养，提升实践能力与创新能力，树立安全意识，并满足专业考证的要求，从而使学生全面具备从事美容护肤行业所需的专业技能与素质。	64	4	5

（三）素质拓展课程

设置 4 门素质拓展课，包括入学和国防教育、毕业教育、技能竞赛项目、专业实践劳动。

七、教学进程总体安排

(一) 课程设置及教学计划

表 6 课程设置及教学计划表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	学分	课堂教学学时			各学期课内周学时						考核方式	授课方
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共课程	专业必修课	思想道德与法治	010130017 010130018	3	48	36	12	2	1					★	中方
		形势与政策	010130003	1	16	12	4			1				★	中方
		“四史”教育	010130023	1	16	12	4				1				中方
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	010130022	4	64	48	16	4						★	中方
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	010130021	3	48	36	12		3					★	中方
		大学生创新创业与就业指导	010109004	2	32	16	16				1				中方
		大学语文	010132045	2	32	22	10		2					★	中方
		体育与健康	010132041 010132042 010132043	6	108	12	96	2	2		2				中方

课程类别	课程性质		课程名称	课程代码	学分	课堂教学学时			各学期课内周学时						考核方式	授课方				
						总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六						
			基础韩语	010132081 010132082 010132083 010132084	12	192	128	64	6	6						★	中方			
			大学生心理健康	010107009	1	16	16	0	1									中方		
			大学美育	010132058	2	32	16	16			2							中方		
			军事理论（含国家安全教育）	010107003	2	32	32	0		2								中方		
			信息技术	010125002	1	16	8	8				1						中方		
	公共选修课		公共艺术		3	96	96	0	√											
			职业核心素养							√										
			中华优秀传统文化								√									
			公共任选课		2	64	64	0	第一至第四学期期间修满 3 学分，建议第一学期选 1 学分，二学期选修 2 学分。											
	小计（占总课时比例 29.04%）					45	812	554	258	15	16	3	5	0	0					
专业课程	专业必修课	专业基础课	化妆品化学基础	020326601	6	96	64	32	6							★	中方			
			化妆品原料	020326404	4	64	40	24		4							★	中方		

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	学分	课堂教学学时			各学期课内周学时						考核方式	授课方
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
		化妆品管理与法规	020326425	2	32	22	10				2			★	中方
	专业 核心 课	化妆品安全与有效评价	020326411	4	64	40	24				4			★	中方
		化妆品配方设计与制备工艺	020326621	4	64	34	30			4				★	中方
		化妆品质量检验技术	020326412	4	64	36	28			4				★	中方
		专业韩语	020326641	12	192	96	96			6	6			⊕	韩方
		美容学概论	020326609	4	64	40	24		4					⊕	韩方
		全球设计内容	020326631	4	64	32	32					4		⊕	韩方
		全球医疗头皮护理学	020326632	4	64	24	30				4			⊕	韩方
		临床淋巴学	020326633	4	64	32	32					4		⊕	韩方
		全球美容潮流分析	020326635	4	64	40	24					4		⊕	韩方
		医学皮肤护理学	020326634	4	64	46	18				4			⊕	韩方
		化妆创作	020326644	4	64	32	32			4				⊕	韩方

课程类别	课程性质		课程名称	课程代码	学分	课堂教学学时			各学期课内周学时						考核方式	授课方	
						总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
			化妆品学	020326645	4	64	44	20			4				⊕	韩方	
			皮肤机能学	020326636	4	64	32	32					4		⊕	韩方	
			功能性化妆品	020326637	4	64	32	32					4			韩方	
			造型设计	020326643	4	64	18	46					4			韩方	
			美容技术	020326646	4	64	16	48					4			韩方	
		专业实践课		岗位实习	020308012	20	480	0	480						20W		中方
	专业选修课	选修课 (修满5学分)		香精香料应用技术	020326410	1	32	20	12			2				⊕	中方
				表面活性剂技术	020326435	1	32	20	12		2					⊕	中方
				化妆品新媒体运营	020426401	1	32	24	8				2			⊕	中方
				皮肤护理技术	020426404	2	64	18	46	4						⊕	中方
	小计（占总课时比例 70.96%）					109	1984	802	1172	10	10	24	22	28	0		
	拓展素质			专业技能竞赛	030626644	2				√	√	√	√	√	√	⊕	中方

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	学分	课堂教学学时			各学期课内周学时						考核方式	授课方	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
		入学和国防教育	010107008	2.5	2.5W			√								中方
		毕业教育	010107007	0.5	0.5W								√			中方
		专业劳动实践	010107012	1	1W				√	√	√			⊕		中方
总计				160	2796	1356	1430	25	26	27	27	28	0			

说明：

1.入学毕业教育、国防教育与军训只计学分，不计学时；

2.以慕课形式开放的公共必修课程（军事理论、大学生心理健康）和公共选修课（职业核心素养、中华优秀传统文化、公共艺术）采用网上选课、网上考核的形式；

3.项目总学分 **160**，计划总学时 **2796**。引进韩方课程 **13** 门，占项目全部开课课程（**37** 门）的 **35.1%**。其中引进专业核心课程 **13** 门，占项目专业核心课程总数（**16** 门）的 **81.2%**；韩方承担教学课程 **13** 门，占项目全部课程（**37** 门）的 **35.1%**；韩方教师承担的教学时数为 **960** 学时，占项目全部教学时数（**2796** 学时）的 **34.3%**。

4.项目选修课（包含公共选修课和专业选修课）**320** 学时，占总学时（**2796** 学时）的 **11.4%**；实践性教学 **1430** 学时，占总学时的 **51.1%**；公共基础课程 **812** 学时，占总学时的 **29.5%**。

（二）实践教学计环节

实践性教学环节包括校内实习实训和校外实习。校内实习实训主要培养学生的专项技能和专业综合能力，主要包括理实一体化、课程实训、专业综合实践等，实践性教学环节在校内实验实训室、化妆品研发和生产企业等校外实训基地开展完成。校外实习包括专业认知实习、岗位实训、岗位实习，学生通过校外实习了解企业化妆品典型岗位的工作流程和工作规范，熟练各岗位的操作技能，提升运用专业知识解决实际问题的能力，树立敬业精神和责任意识。

实践性教学环节是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学，严格执行《职业学校学生实习管理规定》《高等职业院校专业岗位实习标准》和《潍坊职业学院学生实习管理实施细则》等要求。

（三）职业技能等级证书考核要求

表 7 证书考核要求表

证书名称	等级	考核时间	对应专业核心课程	备注
化妆品配方师	三级	第三、四学期	化妆品原料 化妆品配方设计与制备工艺	选考
化学检验员	初级、中级	第三、四学期	化妆品化学基础 化妆品质量检验技术	选考

说明：1.等级：初级、中级、高级；

2.备注：必考或选考

（四）岗位实习活动安排

表 8 岗位实习活动安排表

实习学期：第 6 学期

实习目标	<p>通过工厂实习，学生能用理论和专业知识来分析、解决生产问题，并获得实践知识和岗位技能，同时培养学生爱岗敬业、善于沟通、团结协作的精神，培养成良好的职业素养；</p> <p>学生通过完成一个实际的生产问题（设计、生产、检测或销售方向）或者完成一个客户的需求（产品的销售与应用方向），完成课题设计或论文。</p>				
实习安排	实习项目	学期	周数 (学时)	实习内容	实习单位

	安全教育与企业文化认知	6	1 周	安全及企业文化	山东福瑞达生物股份有限公司、华熙生物科技股份有限公司等校外实训基地
	岗位工作原理与操作规范学习	6	2 周	岗位学习，了解工作流程、规范和原理，学习岗位操作主要内容	山东福瑞达生物股份有限公司、华熙生物科技股份有限公司等校外实训基地
岗位学习	产品开发	6	15 周	熟悉常见日化产品的配方设计方法，了解配方设计流程	山东福瑞达生物股份有限公司、华熙生物科技股份有限公司等校外实训基地
	原料、产品质量控制			熟悉产品及原料性质，了解质量监督管理条例，学习从取样到检测到提交报告的整个过程	山东福瑞达生物股份有限公司、潍坊纳澳生物科技股份有限公司、潍坊新妆生物科技股份有限公司等校外实训基地
	产品销售			了解产品性能，掌握与客户交流的技巧，有团队合作与责任意识	山东福瑞达生物股份有限公司、济南悦贝电子商务有限公司等校外实训基地
	皮肤护理			掌握化妆及美容技巧	山东福瑞达生物股份有限公司、莎蔓莉莎美容集团等校外实训基地
	毕业设计	6	2 周	根据岗位内容选择课题，设计成专题报告或毕业论文	山东福瑞达生物股份有限公司、华熙生物科技股份有限公司等校外实训基地

实习考核	<p>学生岗位实习阶段的考评注重过程性、阶段性和技能性，总成绩由日常表现考核成绩、校内指导教师考核成绩、企业考核成绩和实习总结成绩构成，每项按百分制计算，具体为：</p> <p>班主任对学生日常表现进行考核，占总成绩的 10%； 企业教师对学生岗位实习阶段的表现进行考评，占总成绩的 50%； 指导教师对学生岗位实习阶段的表现进行考评，占总成绩的 20%； 指导教师对学生岗位实习报告表现进行考评，占总成绩的 10%； 学生岗位实习报告答辩得分，占总成绩的 10%；</p> <p>成绩评定等次：综合实习成绩等级设为优秀、良好、合格和不合格四个等级，其中实习报告答辩成绩不及格者，不能按时毕业；总成绩为“不合格”者，不能按时毕业。</p>
------	---

八、实施保障

（一）师资队伍

为保证人才培养目标的实现，本专业拥有一支由中韩双方共同组成，具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教学师资队伍。

1.队伍结构

专业教学团队由校内教师、韩国教师和企业导师共同组成，引进企业工程师不少于 3 人。学生数与本专业教师数比例不高于 18: 1，双师素质教师占专业教师比例不低于 80%，专兼职教师比例要达到 1: 1.5，高级职称的比例达到 25% 以上，专任教师年龄结构合理，成梯队结构。

2.专业带头人

采用双带头人制度，除了学校教师担任专业带头人外，同时聘请韩国建阳大学教授担任专业带头人。专业带头人具有副高及以上职称，并在本国化妆品领域内有一定的专业影响力。双专业带头人在专业发展规划、实训基地和精品资源共享课建设、国家在线课程等方面发挥指导作用，共同引领化妆品技术专业建设与发展。

3.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念，有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有化妆品等相关专业大学本科及以上学历；具有扎实的本专业理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；新招聘的专任教师原则上从具有 3 年以上企业工作经历并具有硕士研究生以上学历的人员中公开招聘。

4.企业导师

建立对接产业、实时更新、动态调整的优质企业导师库，利用行业优质资源，逐步提升企业导师参与教学和人才培养的能力。企业导师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层及以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。企业兼职教师承担的专业课程及学时比例不少于 35%。

专业聘用能工巧匠数量不少于 3 名，主要从行业名匠中聘任。能工巧匠应具有行业内能工巧匠或者相应称号，具有较好的教学能力及较高的实践能力，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。

5.韩方教师

韩方教师应具有 5 年以上的学校工作经历，应为建阳大学的正式聘任职工或在韩国化妆品及相关行业企业有 5 年以上工作经历的兼职教师。应具有硕士研究生以上学历，有韩国高等学校的任教资格条件；具有国际化教育视野，有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的本专业理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

（二）教学设施

（1）教师及教学设施

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内外实训（实验）室基本要求

校内实训（实验）室应体现真实的职业环境，体现本专业领域新材料、新技术、新工艺、新设备；**实训（实验）室**设备应优先选用常用工程设备。

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地能够开展化妆品技术专业等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。已具备实训条件如下表：

表 9 校内主要实验实训室

序号	实验（实训）教学场所	实验（实训）仪器、设备	能够开设课程或项目	工位数
1	基础化学实验室	配备分析天平、磁力搅拌器、水浴锅、电炉（电加热套）、电子天平、微波振荡器、旋转蒸发仪、真空泵、烘箱、搅拌器、通风柜等	有机化学、无机化学、分析化学等的实验教学	60
2	化妆品质量检验实训室	配备恒温烘箱、冰箱、酸度计、离心机、泡沫测定仪、自动界面张力仪、硬度计、粘度计、电子天平、电导率仪、折光仪、口红折断力测试仪、显微镜、白度仪等	仪器分析、表面活性剂技术、化妆品质量检验技术等实训教学	50
3	化妆品配方设计实训室	配备电子天平、电炉（电加热套）、水浴锅、搅拌器、均质机、小型压粉机、口红模具、冰箱、烘箱等	化妆品原料、化妆品配方与制备技术等实训教学	50
4	化妆品生产实训基地	配备真空均质乳化锅、液体灌装机、膏体灌装机、打粉机、三辊研磨机、真空搅拌装置、高剪切分散乳化机、纯水制备设备、高剪切分散乳化机（设施）	化妆品设备与智能制造等的实训教学	60
5	化妆品功效评价实训室	配备皮肤水分测试仪、皮肤多探头测试系统、皮肤成分分析仪、头发多功能测试仪、面部图像分析仪、防晒系数测定仪设备（设施）	化妆品安全与功效评价等的实训教学	40
6	精密仪器实验室	配备紫外-可见分光光度计、原子荧光光度计、原子吸收分光光度计及其配件、气相色谱、高效液相色谱设备	仪器分析、化妆品质量检验技术等实训教学	30
7	微生物实训室	配备电子天平、显微镜、定量加液器、移液枪、振荡器、混匀器、高压蒸汽灭菌锅、离心机、超净工作台、厌氧培养箱、恒温烘箱、微生物培养箱、冰箱、低温冰箱（-80℃）、电炉、水浴锅等设备（设施）	化妆品微生物技术、化妆品质量检验技术等实训教学	40
8	电脑室、仿真室	配备具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施的计算机，现场声卡、麦克风、补光灯设备	仿真实训、化妆品法规与监管、化妆品营销等的实训	120

序号	实验（实训）教学场所	实验（实训）仪器、设备	能够开设课程或项目	工位数
			教学	
9	化妆品专业创新创业实训基地	配备多功能美容仪、超声波美容仪、美容按摩两用床、美容推车、美容凳、电加热搅拌罐、口红模具、操作台、化妆品边柜、中间低台、柜台、彩妆区设施（化妆台等）、书柜、桌椅等仪器、设备（设施）	化妆品检测、美容、DIY 实操、大学生创客活动、大学生社团活动等实训教学、创客活动	80

表 10 校外主要实训基地信息

序号	校外实训基地名称	能够开设课程或实训项目	可接纳学生数
1	山东福瑞达生物工程有限公司	化妆品研发、化妆品生产实训、化妆品理化性质检验、化妆品微生物指标检验、化妆品功效评价、化妆品市场营销、化妆品客服售后、皮肤护理、产品合规性管理	120
2	华熙生物科技股份有限公司	化妆品研发、化妆品智能制造、化妆品理化性质检验、化妆品微生物指标检验、化妆品功效评价、化妆品市场营销、化妆品客服售后	80
3	科润生物科技股份有限公司	化妆品市场营销、化妆品客服售后	20
4	潍坊纳澳化妆品有限公司	化妆品生产、化妆品市场营销、化妆品客服售后	40
5	青岛明月爱熙化妆品有限公司	化妆品研发、化妆品理化性质检验、化妆品微生物指标检验、化妆品功效评价、化妆品市场营销、化妆品客服售后	60
6	山东省化妆行业协会	产品合规性管理、化妆品市场营销、化妆品研发	10
7	莎蔓莉莎美容连锁机构	化妆品市场营销、皮肤护理	20

序号	校外实训基地名称	能够开设课程或实训项目	可接纳学生数
8	济南悦贝信息科技有限公司	化妆品市场营销、电商运营	20

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及职教云、精品课程等数字化资源等。

1.教材选用

选用教育部或建设部专指委、行指委统一指导的3年以内出版的化妆品技术或相近专业规划教材或组织编写一批实习实训校本教材，优先选用教师自编教材。教材的编写和选用应充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想，以应用能力为核心、以解决实际问题为目标，应体现先进性、通用性、实用性。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：化妆品配方、原料介绍、皮肤科学、检测仪器和方法等相关专业领域，并能够不断更新。

3.数字教学资源配置

建设职教云、精品课程等资源库，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。校图书馆具有300册产品设计和生产可参考的专业书籍，同时有0.6万册能够提升专业综合素养的书籍，并且校内免费开放知网、万方、超星电子书，可根据自己的需要进行数字资源的查找。

（四）教学方法

表 11 主要教学方法一览表

序号	教学方法	说明
1	讲授法	教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法，通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题。

2	讨论法	在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性，一般配合设计的头脑风暴法。
3	直观演示法	演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。
4	案例教学法	选取典型的化妆品领域案例进行实训，学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中，案例教学法被各科教学广泛采用。
5	任务驱动法	教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习的目的。
6	情境教学法	组织或指导学习到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。参观教学法一般由校外实训教师指导和讲解，要求学生围绕参观内容收集有关资料，质疑问难，做好记录，参观结束后，整理参观笔记，写出书面参观报告，将感性认识升华为理性知识。参观教学法可使学生巩固已学的理论知识，掌握最新的前延知识。
7	自主学习法	为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

（五）学习评价

学生所修读的课程均应参加考核，考核成绩合格可获得该课程学分，学生应完成最低总学分 160 学分。对学生的学业考核评价一般采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，内容兼顾认知、技能等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

教学实施前，先进行学情分析，对学生所做的工作任务（教师提前安排）计划进行检查，掌握学生已有的知识水平、能力情况及学习上的特点、优点和不足

之处了解学生的学习准备情况及影响学习的大致因素，根据工作过程系统化的思路，设计学习任务、学习情境，选择学习内容、教学方法和教学组织形式，因材施教。

1.过程性评价

构建学生和教师共同主导的评价主体体系。采取教师评价与学生评价相结合，可以通过分组教学，结合组内成员互评、组间互评、教师评价等多种方式进行过程性评价。权重灵活处理，平时做好数据采集，采用等级制定性评价、定量赋分。

过程性评价可从五个方面考查：

- (1) 学习状态，主要考查学生的课堂参与度，如回答问题、师生交流、课堂练习等；
- (2) 课外作业；
- (3) 课堂考勤；
- (4) 学习态度，主要关注课堂纪律与情感态度；
- (5) 自主学习，主要关注学生的课外学习活动与网络学习情况，引导学生自我管理，主动学习，提高学习效率。

2.终结性评价

教学实施后评定学生的学习成绩，考核学生掌握知识、技能的程度和能力水平以及达到教学目标的程度。具体体现在是否取得相应学分、获取从业资格证书情况、参加职业技能大赛情况等方面。过程性评价和终结性评价权重分配见下表。

表 12 过程性评价与终结性评价权重表

课程类别	过程性评价/%	结果性评价/%
理论课程	40	60
理实一体化课程	60	40
实践课程	80	20

3.考核评价

(1) 必修、限选、任选课程成绩一般采用百分制；学生平时考核成绩是任课教师对学生的过程性评价，对不履行请假手续，擅自不参加实训、不听课（准予免修者除外）、不交作业者，任课教师有权将该生平时考核成绩评定为零分或不及格。

(2) 企业教学、毕业实习、军事教育等实践环节的成绩可按优秀、良好、中等、合格和不合格五级制评定或百分制评定，五级制与百分制的对应关系为：优秀-90分，良好-80分，中等—70分，合格-60分，不合格—0分。

(3) 学生参加所选课程的考核，考核成绩 60 分（或合格）及其以上者，即取得该门课程课程的学分。成绩不足 60 分（或不合格）者，不能取得学分。凡未参加选课或未选上课者，不得参加该门课程的考核，擅自参加考核者不记成绩和学分；选定的课程必须参加考核，选课后不参加考核的课程视为旷考。

(4) 采用“绩点”和“平均学分绩点”的方法衡量学生学习质量。

学分绩点反映学生学业水平的差异。平均学分绩点（GPA）用于评价同一时段内学生学习质量的优劣，可用作对学生进行排名、奖励、评价和推荐选拔的依据，必修课程和限选课程参与计算。

课程绩点=（课程成绩÷10）-5，课程成绩不足 60 分的，课程绩点为 0。课程学分绩点=课程绩点×课程学分数平均学分绩点。

平均学分绩点=符合条件的课程学分绩点之和÷相同条件的课程学分数之和。

(5) 学生、教师、韩方教师、企业导师、线上平台协同，将课前云端课堂成绩、课中现场课堂成绩、课后实践课堂成绩及赛证荣誉成绩，汇流于学习平台，积分量化形成数字化学生成长档案。

(六) 质量管理

1.建立教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企

业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）基本要求

具有人文社会科学素养和社会责任感及职业道德修养，不违反国家、地方法律法规，不违反学院的相关规定；毕业时有纪律处分者，不能按期毕业；每学期的操行成绩需满足学院的相关规定，有不符合者，不能按期毕业。

具有在专业领域跟踪新理论、新知识、新知识的能力，具有创新创业意识，良好的组织管理、沟通表达和人际交往能力，具备团队精神和一定的国际视野，了解本专业前沿发展现状与趋势。

（二）学分要求

在规定年限内修满专业人才培养方案所规定的总学分 160 学分，具体要求见下表。

表 12 毕业学分要求明细表

课程类型	学分	学时	占总学时的百分比 (%)
公共必修课	40	652	23.32
公共选修课	5	160	5.72
专业必修课	105	1824	65.24
专业选修课	5	160	5.72
素质拓展课	5	0	0.00
总计	160	2796	100

（三）其他要求

除满足上述学分要求外，学生毕业还需同时具备以下条件：

- （1）学习课程全部考试合格；
- （2）参加规定的实习实训，提交符合要求的实习报告并答辩合格；
- （3）考取化妆品配方师或化学检验员等职业技能等级证书；
- （4）参加普通话水平测试并获得二级乙等及以上普通话等级证书。

十、附录

(一) 教学进程表

教学进程安排表

学期	教学周	第一学年		第二学年		第三学年	
		内容	时间	内容	时间	内容	时间
上 学 期	1	入学和国防教育	2.5 周	课程教学 (劳动实践)	18 周	课程教学	18 周
	2						
	3						
	4	课程教学	15.5 周				
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
	16						
	17						
	18						
	19	期末考试	2 周				
	20						
下 学 期	1	课程教学 (劳动实践)	18 周	课程教学 (劳动实践)	18 周	岗位实习 毕业教育	20 周
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
	16						
	17						
	18						
	19	期末考试	2 周				
	20						

(二) 人才培养方案变更审批表

化妆品技术专业人才培养方案变更审批表

变 更 理 由		
变 更 内 容		
	二级学院意见： 负责人（签字） 年 月 日（章）	教务处审批意见： 负责人（签字） 年 月 日（章）