

潍坊职业学院

# 旅游管理专业人才培养方案

(2023 级适用)

潍坊职业学院

二〇二三年三月

## 编制说明

旅游管理专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4号）、《高等学校公共艺术课程指导纲要》（教体艺厅〔2022〕1号）、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2022〕2号）、山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》（鲁教职发〔2018〕1号）等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，按照《潍坊职业学院2023级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

### 一、人才培养方案组成

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括公共选修课一览表、课程标准、专业调研报告、专业人才培养方案变更审批表、学分制评价标准和人才培养方案审核意见表。

### 二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

刘 杰 潍坊职业学院国际商务学院旅游管理教研室主任/讲师

参编人员：

孙晓波 潍坊职业学院国际商务学院副院长/副教授

杨兰芳 潍坊职业学院国际商务学院旅游管理教研室教师/副教授

王 蓉 潍坊职业学院国际商务学院旅游管理教研室教师/副教授

谭悦芬 潍坊职业学院国际商务学院旅游管理教研室教师/讲师

谭 娜 潍坊职业学院国际商务学院旅游管理教研室教师/讲师

姜在强 潍坊友好国际旅行社总经理

常熠杰 山东蓝海股份有限公司人力资源部

## 目录

<b>一、专业名称及代码</b> .....	<b>1</b>
<b>二、入学要求</b> .....	<b>1</b>
<b>三、修业年限</b> .....	<b>1</b>
<b>四、职业面向</b> .....	<b>1</b>
<b>五、培养目标与培养规格</b> .....	<b>1</b>
(一) 培养目标 .....	1
(二) 培养规格 .....	1
<b>六、课程设置</b> .....	<b>3</b>
(一) 公共课程 .....	3
(二) 专业课程 .....	4
(三) 学时学分安排 .....	4
(四) 专业核心课程和主要教学内容 .....	5
(五) 实践性教学环节 .....	6
<b>七、教学进程总体安排</b> .....	<b>7</b>
(一) 教学进程表 .....	7
(二) 课程设置及教学计划表 .....	8
(三) 实践教学计划表 .....	12
(四) 职业技能等级证书考核要求与时间安排 .....	12
(五) 岗位实习活动安排表 .....	13
<b>八、实施保障</b> .....	<b>15</b>
(一) 师资队伍 .....	15
(二) 教学设施 .....	15
(三) 教学资源 .....	17
(四) 教学方法 .....	17
(五) 教学评价 .....	18
(六) 质量管理 .....	18
<b>九、毕业要求</b> .....	<b>19</b>

## 一、专业名称及代码

1. 专业名称：旅游管理

2. 专业代码：540101

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

学制三年。实行弹性学制，二至五年内修满规定学分即可毕业。

## 四、职业面向

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
旅游大类 （54）	旅游类 （5401）	商务服务 （74） 住宿业 （66）	导游 （4040201） 餐厅服务员 （4030501） 前厅服务员 （4040101） 客房服务员 （4040102）	旅行社经营管理、导游服务、研学旅行策划管理、酒店服务管理、会展旅游策划管理、民宿经营管理等。	导游员资格证书、研学旅行策划与管理职业技能等级证书、酒店管理师证书、茶艺师证书、礼仪培训师证书等。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、服务意识和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向旅游服务与管理领域，适应“旅游+”新业态，能够从事计调、领队、导游、研学导师、酒店服务员等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 知识

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备政治理论、法律法规、大学语文等科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，了解旅游产业文化；

(2) 熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，掌握基本身体运动知识，掌握必备的美育知识；

(3) 掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握旅游领域数字化技能；

(4) 熟练掌握旅行社经营与管理的相关知识；

(5) 熟悉旅游景区服务与管理的相关知识；

(6) 熟练掌握导游服务与讲解的相关知识；

(7) 熟悉酒店服务与管理的相关知识；

(8) 掌握研学旅行策划与管理的相关知识；

(9) 熟悉会展旅游策划与管理的相关知识；

(10) 熟悉旅游景点的文化历史等相关知识。

## 2. 能力

(1) 具有良好的语言和文字表达能力，具有良好的沟通协作和社会适应能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具备一定的心理调适能力；

(2) 具有至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，具有一定的审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

(3) 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合、分析知识以及综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具有职业生涯规划能力；

(4) 具有分析和解决旅行社经营管理中实际问题的能力；

(5) 具有旅游市场分析和旅游产品开发与营销的能力；

(6) 具有旅游景区规划与开发能力、服务与管理能力；

(7) 具有较高的导游服务与讲解能力；

(8) 具有星级酒店服务与管理能力；

(9) 具有研学旅行策划与管理能力；

(10) 具有会展旅游策划与管理能力。

## 3. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 遵纪守法、实事求是，履行道德准则和行为规范，具备运用旅游管理技能服务社会的社会责任感和担当精神；

(3) 具有良好的科学素养、人文素养和数字素养，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理和职业生涯规划的意识，具有创新创业思维，有较强的服务意识和团队合作精神；

(5) 养成精益求精的工匠精神，具备满足岗位需求的服务意识、法律意识、安全意识和信息素养；

(6) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果。

## 六、课程设置

构建实施“公共课程+专业课程+素质拓展课程”的课程体系。公共课程主要培养学生的基本素质、基本知识和基本技能，包括公共必修课和公共选修课两部分。专业课程主要培养学生的专业素养和专业技能，包括专业基础课、专业核心课、专业实践课和专业选修课四部分。素质拓展课程主要培养学生的综合职业能力、创新创业能力、岗位迁移能力等，包括综合素质拓展必修课、专业素质拓展选修课和跨专业拓展选修课三部分。

### (一) 公共课程

公共课程包括公共必修课和公共选修课两部分。开设入学教育、国防教育与军训（含心理健康专题）、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论形势与政策、“四史”教育、马克思主义经典著作、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业指导、大学语文、体育与健康、悦读、普通话训练与应用、大学美育、英语、劳动教育、大学生心理健康、军事理论（含国家安全教育）、信息技术、毕业教育等公共必修课，并开设职业核心素养、中华优秀传统文化、公共艺术三门共计 3 学分的公共限定选修课和 12 学分的公共任意选修课。

## （二）专业课程

### 1. 专业基础课程

设置 6 门专业基础课程，包括旅游概论、中国旅游地理、中国旅游文化、旅游服务心理学、全国导游基础知识、地方导游基础知识。

### 2. 专业核心课程

设置 7 门专业核心课程，包括旅行社经营与管理、研学旅行策划与管理、导游实务、旅游政策与法规、导游口才技巧、旅游市场营销、旅游电子商务。

### 3. 专业实践课程

设置 6 门专业实践课程，包括导游带团业务技能训练、研学课程设计技能训练、餐饮摆台服务技能训练、客房运行服务技能训练、旅游服务管理综合技能实训、酒店服务管理综合技能实训。

### 4. 专业选修课程

设置 2 门专业选修课程和 3 门专业素质拓展选修课程，包括职业形象设计、旅游服务礼仪、旅游英语、酒店英语、会展旅游管理、智慧旅游、民宿经营与管理、旅游资源规划与开发、餐饮服务与管理、世界旅游文化，学生任选修满 10 学分即可。

## （三）学时学分安排

三年制高职旅游管理专业总学分 163 学分，总学时数为 2748 学时，课内学时按每周 24-28 学时计算，顶岗实习按每周 24 学时计算，每学时不少于 45 分钟。

学分与学时的换算。学分的最小单位为 0.5 学分，必修课 16 个课时为 1 学分计，选修课 16 个课时为 0.5 个学分计。实践、实习实训（设计）、军训、入学和毕业教育、劳动教育等集中进行的教学环节，以 1 周为 1 学分计。每一门课程和各种实践性教学环节考核成绩合格方能取得相应学分。

各类型课程的学分安排下表。其中，实践学时占总学时的 53.1%，选修课占总学时的 15.1%。学生岗位实习一般为 6 个月，根据实际情况采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

表 旅游管理专业各类型课程学时学分安排

课程类型	学分	学时	占总学分的百分比 (%)	占总时的百分比 (%)
------	----	----	--------------	-------------

公共 课程	公共必修课	40.5	636	24.8	23.1
	公共选修课	15	96	9.2	3.5
小计		55.5	732	34	26.6
专业 课程	专业基础课	24	384	14.7	14
	专业核心课	28	448	17.2	16.3
	专业实践	36.5	864	22.4	31.4
	专业选修课	4	128	2.5	4.7
小计		92.5	1824	56.8	66.4
素质 拓展 课程	综合素质拓展必修课	3	0	1.8	0
	专业素质拓展选修课	6	192	3.7	7
	跨专业拓展选修课	6	0	3.7	0
小计		15	192	9.2	7
总计		163	2748	100	100

#### (四) 专业核心课程和主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容	学时/学分
1	旅行社经营与管理	旅行社的设立、旅行社产品开发与设计、旅游产品的销售、旅行社采购管理、团体旅游的接待、散客旅游的接待、旅行社应急事件处理、旅行社财务管理等。	64/4
2	研学旅行策划与管理	研学旅行的概念及政策解析、研学旅行工作规范、研学旅行课程设计规范、研学旅行课程实施规范、研学旅行主办方、研学旅行服务机构、研学旅行基地营地、研学旅行保障机制等。	64/4
3	导游实务	导游业务认知、景区导游服务、地陪导游服务、全陪导游服务、领队导游服务、旅游事故的预防和处置、旅游者个别问题要求的处理等。	64/4

4	旅游政策与法规	旅行社经营管理法规、导游人员管理法规、旅游出入境法律常识、旅游饭店管理法规、旅游资源管理法规、旅游交通运输管理法律制度、旅游安全管理法规、旅游消费者的权益保护法规、国际旅游管理法规等。	64/4
5	导游口才技巧	导游口才认知、口才心理与思维训练、无声语言技巧训练、有声语言技巧训练、倾听技巧训练、迎送游客、途中讲解、景点讲解等。	64/4
6	旅游市场营销	旅游营销理念、旅游营销手段与策略、制订旅游市场营销方案、旅游类相关行业的产品开发与调整、旅游市场调研以及促销。	64/4
7	旅游电子商务	旅游电子商务的概念与意义、模式及主要网站、旅游电子商务信息安全、网络银行与网络支付、旅游电商网络营销、酒店电子商务、旅行社电子商务等。	64/4

#### （五）实践性教学环节

实践性教学环节包括校内实训和校外实习两部分。校内实训内容主要包括旅行社接待服务、导游讲解服务、旅游线路规划、研学旅行策划与管理、会展旅游策划与管理、中餐宴会设计与摆台、西餐宴会服务、中式铺床、英语接待服务等，学生应严格按照实训安排，遵守训练时间，完成训练任务，达成训练目标。校外实习包括专业认知实习、岗位实训、岗位实习，实习内容主要包括旅行社接待服务、导游接待服务、导游讲解服务、研学旅行服务、会展旅游服务、酒店餐饮服务、酒店客房服务等，实习期间学生必须严格执行考勤与请假制度，按要求撰写实习周报，实习结束后完成顶岗实习报告。

实践性教学环节是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学，严格执行《职业学校学生实习管理规定》《高等职业院校专业岗位实习标准》和《潍坊职业学院学生实习管理实施细则》等要求。

## 七、教学进程总体安排

## (一) 教学进程表

学期	教学周	第一学年		第二学年		第三学年					
		内容	时间	内容	时间	内容	时间				
上学期	1	入学教育	0.5 周	课程教学	18 周	导游带团业务技能训练	2 周				
	2	国防教育与军训	2 周			研学课程设计技能训练	2 周				
	3					餐饮摆台服务技能训练	2 周				
	4	课程教学	15.5 周			客房运行服务技能训练	2 周				
	5					旅游服务管理综合技能实训	3 周				
	6					酒店服务管理综合技能实训	3 周				
	7					技能测试	4 周				
	8					期末考试	2 周	期末考试	2 周	认识实习	2 周
	9										
	10										
	16										
	17										
	18										
	19	下学期	课程教学			18 周	课程教学	18 周	岗位实习	15 周	
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15	毕业教育	0.5 周									
16	岗位实习	4.5 周									
17											
18											
19			期末考试	2 周	期末考试	2 周					
20											

## (二) 课程设置及教学计划表

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公 共 课 程	公 共 必 修 课	入学教育	0.5	0.5w			√							⊕	
		国防教育与军训 (含心理健康专题)	2	2w			√								⊕
		思想道德与法治	3	48	36	12	2	1							★
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	2	32	24	8	2								★
		习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	3	48	36	12		3							★
		形势与政策	1	32	24	8	讲座	讲座	讲座	讲座					★
		“四史”教育	1	16	12	4			讲座	讲座					
		大学生职业发展与就业指导	1	16	10	6				1					
		大学生创新创业指导	2	32	16	16			2						
		大学语文	2	32	32	0		2							★
		体育与健康	6	108	12	96	2	2	2						
		悦读	1	16	8	8	1								
		普通话训练与应用	1	16	8	8	1								
		英语	8	128	80	48	4	4							★
		劳动教育	0.5	16	16	0	讲座	讲座							⊕
		大学生心理健康	1	16	16	0	1								
		大学美育	2	32	16	16				2					
		军事理论(含国家安全教育)	2	32	32	0	2								
信息技术	1	16	8	8		1									

平台课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核方式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六		
		毕业教育	0.5	0.5w								√	⊕	
	公共选修课	职业核心素养	1	32	32	0			√					
		中华优秀传统文化	1	32	32	0		√						
		公共艺术	1	32	32	0	√							
	公共任意选修课：第一至第四学期期间修满 12 学分，建议第一学期选 4 学分，二学期选修 4 学分，第三学期选 2 学分，第四学期选修 2 学分。													
<b>小计（占总课时比例 26.6%）</b>			<b>55.5</b>	<b>732</b>	<b>482</b>	<b>250</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>3</b>				
专业课程	专业基础课	旅游概论	4	64	48	16	4						★	
		中国旅游地理	4	64	48	16	4							
		中国旅游文化	4	64	48	16	4						★	
		旅游服务心理学	4	64	48	16		4						
		全国导游基础知识	4	64	48	16			4				★	
		地方导游基础知识	4	64	48	16			4					
	专业核心课	旅行社经营与管理	4	64	48	16		4					★	
		研学旅行策划与管理	4	64	40	24		4					★	
		导游实务	4	64	40	24			4				★	
		旅游政策与法规	4	64	48	16			4				★	
		导游口才技巧	4	64	40	24			4					
		旅游市场营销	4	64	40	24				4			★	
	专业实践课	旅游电子商务	4	64	48	16				4			★	
		导游带团业务技能训练	2	48	0	48					2w			
研学课程设计技能训练		2	48	0	48					2w				
		餐饮摆台服务技能训练	2	48	0	48				2w				

平台 课程	课程性质		课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六		
			客房运行服务技能训练	2	48	0	48					2w			
			旅游服务管理综合技能实训	3	72	0	72					3w			
			酒店服务管理综合技能实训	3	72	0	72					3w			
			认识实习	2	48	0	48					2w			
			岗位实习	20	480	0	480						20w		
			专业实践劳动	0.5	0.5w							√		⊕	
	专业选修 课(4选2)		职业形象设计	2	64	40	24				4				
			旅游服务礼仪	2	64	40	24				4				
			旅游英语	2	64	40	24				4			★	
			酒店英语	2	64	40	24				4				
	小计(占总课时比例 66.4%)			92.5	1824	672	1152	12	12	20	16				
	拓展 课程	素质拓展 必修课	社团活动、人文素质讲座、社会实践、体育实践、艺术实践、大学生创业特训营等	修满2 学分					√	√	√	√	√	√	⊕
			劳动实践	1	1w					√	√	√			⊕
专业素质 拓展选修 课(6选3)		会展旅游管理	2	64	48	16				4					
		智慧旅游	2	64	48	16				4					
		民宿经营与管理	2	64	48	16				4					
		旅游资源规划与开发	2	64	48	16				4					
		餐饮服务与管理	2	64	48	16				4					
		世界旅游文化	2	64	48	16				4					
跨专业拓 展选修课		园林植物保护、外贸基础-函电与单证、食用菌生产技术、计算机网络技术、化工安全技术、饮食营养	修满6 学分					√	√	√				⊕	

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六		
		与健康、学前儿童语言教育、电梯安全使用与管理、供应链管理等												
		<b>小计（占总课时比例 7%）</b>	<b>15</b>	<b>192</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>8</b>				
		<b>总计</b>	<b>163</b>	<b>2748</b>	<b>1298</b>	<b>1450</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>27</b>				

说明：1. ★表示考试，其余为考查；⊕表示课程实践在课外进行；w 表示集中实践教学周；计学时的课程用数字表示各学期课内周学时数，不计学时的课程用√表示各学期课内周学时上课学期；

2. 体育与健康学时分为课堂教学 96 学时和校园健康跑步 12 学时，共计 108 学时；
3. 入学教育、国防教育与军训、毕业教育、专业劳动实践、素质拓展必修课（包含劳动实践）、跨专业拓展选修课只计学分，不计学时；
4. 以慕课形式开放的公共限定选修课职业素养、中华优秀传统文化、公共艺术采用网上选课、网上考核的形式；
5. 公共任意选修课（含线下选修课）采用网上选课的形式。其中线上课程只计学分，不计学时，线上考核；其中线下选修课，线下授课，记录学时和学分，线下考核。

**(三) 实践教学计划表**

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	主要内容、目标要求	教学地点
1	导游带团业务技能训练	5	2/48	开展导游团体带队和散客带队技能训练,明确导游带团业务流程和工作要求,规范实施和操作。	校内实训室/ 校外实训基地
2	研学课程设计技能训练	5	2/48	开展研学课程设计训练,明确研学旅行课程设计的要素和要求,以及活动实施的注意事项和规范操作。	校内实训室/ 校外实训基地
3	餐饮摆台服务技能训练	5	2/48	开展中西餐摆台训练,明确中西餐摆台的标准和主题设计的要求,规范实施和操作。	校内实训室/ 校外实训基地
4	客房运行服务技能训练	5	2/48	开展客房接待、清理、管理等综合实训,明确客房运行管理的标准和要求,规范实施和操作。	校内实训室/ 校外实训基地
5	技能测试	5	4W	针对四个综合实训项目内容,开展技能测试。	校内实训室/ 校外实训基地
6	旅游服务管理 综合技能实训	5	3/72	开展旅游市场调研和产品开发实践训练,明确市场调研的方法和产品开发的注意事项,规范实施和操作。	校内实训室/ 校外实训基地
7	酒店服务管理 综合技能实训	5	3/72	开展旅游酒店前台、客房、餐饮等岗位工作综合实践训练,熟悉各岗位服务标准和操作要求。	校内实训室/ 校外实训基地
8	认识实习	5	2/48	通过参观企业、举行专题报告会等形式,使学生对实习有深层次的认识,增进理论与实际的联系,为开展岗位实习做准备。	校内实训室/ 合作企业
9	岗位实习	6	20/480	在旅游或酒店领域相关企业独立开展实习,锻炼岗位工作技能,熟悉行业标准,提升职业素养。	合作企业
合计			40/864		

说明: 1. 实践教学项目要将本专业的技能项目一一列出,明确项目名称、目标要求,合理安排教学时间,形成实践教学体系;

2. 项目要与职业标准对接、与岗位要求对接、与考证对接。

**(四) 职业技能等级证书考核要求与时间安排**

证书名称	等级	考核时间	对应专业核心课程	说明
研学旅行策划与管理 职业技能等级证书	中级	第 3.4 学期	研学旅行策划与管理	选考

说明：1.等级：初级、中级、高级；

2.备注：必考或选考

### （五）岗位实习活动安排表

实习学期：第 6 学期

实习目标	<p>岗位实习的目的是为了使学生接触了解社会，学习旅游管理领域的知识技能，巩固和深化所学专业理论，获取本专业的实践技能，培养学生具有初步的实际工作能力，为毕业设计（实习报告）和走上工作岗位打下基础；树立服务意识，培养学生吃苦耐劳的精神和爱岗敬业的品质。具体要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.初步了解旅游管理专业在国民经济建设和社会发展中的地位、作用和发展趋势；</li> <li>2.了解实习单位的一般情况，增加对本专业领域的感性认识，学习从书本中学不到的专业知识，并获得本领域国内、外发展现状的最新信息；</li> <li>3.增强学生调查、研究、分析和解决实际问题的能力，激发学生实践和探索的积极性，为实习报告撰写和岗位锻炼打下坚实的基础；</li> <li>4.培养学生良好的职业道德和职业素养。</li> </ol>				
实习安排	实习项目	学期	周数 (学时)	实习内容	实习单位
	旅行社接待、旅游市场调研、旅游产品开发	6	10W (240)	了解旅行社的基本组织和运作模式；熟悉旅行社组团程序与注意事项；掌握导游工作的基本服务流程和服务技巧。	旅行社
	旅游景区规划、导游讲解	6	10W (240)	了解旅游景区（点）运营模式；熟悉并掌握旅游景区（点）规划设计原则及导游讲解注意事项。	旅游景区
教师要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校内外指导教师要共同拟定实习计划并掌握实习要求和进度。</li> <li>2. 校内外指导教师负责解答学生在实习中提出的有关问题，指导学生实习方法，启发学生理论联系实际解决问题。</li> <li>3. 校外指导教师要坚持实践育人，严格要求，培养学生的劳动意识和工匠精神。</li> <li>4. 校内指导教师要检查学生的实习情况，审阅学生的实习周报和实习报告，在实习结束时对学生进行考核及做出总结。</li> </ol>				
学生要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服从实习的统一组织领导，遵守学校及实习所在单位有关安全和保密工作的各项规章制度，遵守实习组织的作息制度和纪律规定，不得迟到、早退或脱岗，有事须向实习指导教师和实习单位领导请假，未经同意，不得擅自离队。</li> <li>2. 虚心接受实习教师的指导，应按实习教学大纲、实习实施计划的要求和规定，严肃认真地完成实习任务；要重视实践，记好实习笔记，按时完成实习周报，写好实习报告并参加考核。</li> <li>3. 尊重实习单位人员的劳动，虚心向他们学习，主动协助实习单位做一些力所能及的工作，组织开展公益活动等。</li> <li>4. 实习期间不得做与实习任务无关的工作。</li> <li>5. 对于自己联系单位进行分散实习的学生，除上述要求外，每天应写顶岗实习工作日记，每周要与校内指导教师至少联系一次；实习结束时须向校内指导教师提供实习单位的鉴定意见；实习考核及成绩评定工作应回学校完成，并与校内学生同步进行。</li> </ol>				

实习考核	<p>1. 实习结束时，指导教师应按照实习教学大纲要求，组织对学生进行考核。考核时可根据具体情况，采取口试、笔试或两者结合的形式进行。</p> <p>2. 学生实习成绩评定由指导教师与学生所在实习单位部门的领导根据学生在实习期间的表现、实习作业、实习周记和实习报告的质量以及实习结束时的考核成绩综合评定，按优秀、良好、及格和不及格四级计分。评分标准如下：</p> <p>(1) 优秀：能很好地完成实习任务，达到实习教学大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面系统总结，运用学过的理论或技能对某些问题加以分析解决。考核时能比较圆满地回答问题，有某些独到见解。实习态度端正，无违纪行为。</p> <p>(2) 良好：能较好地完成实习任务，达到实习教学大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结。在考核时能比较圆满地回答问题。实习态度端正，实习中无违纪行为。</p> <p>(3) 及格：实习态度基本端正，完成了实习的主要任务，达到实习教学大纲中规定的基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统，考核中能回答主要问题。实习中虽有一般违纪行为但能深刻认识，及时改正。</p> <p>(4) 不及格：凡具备下列条件之一者，均以不及格论。</p> <p>a 未达到实习教学大纲规定的基本要求，实习报告马虎潦草，内容有明显错误；考核时不能回答主要问题或有原则性错误。</p> <p>b 未按照规定的实习时间完成实习任务者。</p> <p>c 实习中有违纪行为，教育不改，或有严重违纪行为者。</p> <p>d 无故中断实习者。</p> <p>e 因为不遵守实习单位规定和不配合实习单位分配的工作任务，被单位中途开除者。</p> <p>3. 学生实习期间凡旷工一次，成绩下降一个等级。实习综合成绩不及格者，该学期不能计入规定的学分。</p>
------	---

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

为保证人才培养目标的实现，本专业拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、缜密的逻辑思维能力、丰富的表达方式的教学师资队伍。

#### 1. 队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，年龄结构、职称结构、学历结构应合理配置，以保障本专业教学和发展的需要。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。专任教师均应具有旅游管理等相关专业本科及以上学历，有扎实的旅游管理和酒店管理领域相关的理论功底和实践能力，且应具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，应能够较好地把握国内外旅游行业发展和专业发展现状，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对旅游管理专业人才的需求实际，教学能力与专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域应具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师应从知名旅游企事业单位聘任，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的旅游管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有旅游管理专业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

### （二）教学设施

#### 1. 基本教学设施

专业教室均应配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安全应急照明装置并保持良好状态，应符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 实训（实验）教学设施

专业校内应建有先进的实训室，能够满足学生的专业学习和实训要求。目前校内专业实训室主要包括：

序号	实训室名称	主要设备	数量	满足模块
1	智慧旅游实训室	AI 智能导游亭	6	【导游讲解练习模块】
		电脑	33	【旅行社业务练习模块】
		拼接屏幕	1	【导游证考试练习模块】
2	文旅新媒体运营创研室	直播一体机	3	【旅游电子商务练习模块】 【旅游新媒体直播练习模块】
		灯光设备	3	
		产品置物架	3	
		投影仪	1	
		电脑	4	
3	酒店数字化运营实训室	电脑	13	【前厅接待业务练习模块】 【客房整理练习模块】
		中式木床	6	
		橱柜	3	
		床头柜	6	
		操作台	6	
4	餐饮服务学徒工坊	中餐桌	4	【主题宴会设计练习模块】 【中餐摆台练习模块】 【西餐摆台练习模块】
		西餐桌	4	
		备餐台	8	
		椅子	56	
		餐具	若干	
5	酒水与茶文化工作室	酒柜	1	【鸡尾酒调制练习模块】 【茶水冲泡与品鉴练习模块】 【咖啡制作练习模块】
		吧台	1	
		茶艺桌	9	
		椅子	20	
		咖啡机	2	
		磨豆机	2	
		实训器皿	若干	

## 3. 校外实习基地条件

遴选行业设备条件先进、单位资质好、诚信状况好的省内优质企业联合建设校外实训基地，能提供旅行社人员、导游人员、酒店服务人员等相关实习岗位，能涵盖当前旅游服务产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度和安全保障。

## 4. 信息化教学设施

专业应具备智能黑板、交互式一体机、多媒体计算机、录播设备等先进的信息化教学设施条件。引导鼓励教师利用信息化教学设施，开发信息化教学资源、建设教学平台、创新教学方法、提升教学效果。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用

建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，严格落实《职业院校教材管理办法》和学校教材遴选管理办法，优先选用国家规划教材。同时，适当开发针对性强的校本教学资源，将新知识、新技术、新标准、新方法等及时纳入教材，引入典型任务案例，开发使用活页式、工作手册式教材。

#### 2. 图书文献配备

本专业现拥有的图书文献应能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，生均教育类纸质图书应不少于 100 册，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：旅行社运营类图书、导游服务类图书、研学旅行策划与管理类图书、旅游酒店服务管理类图书、会展旅游管理类图书、民宿经营与管理类图书、服务礼仪类图书、旅游英语服务类图书等。

#### 3. 数字教学资源配置

专业应建设并配有相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能够满足教学的需求。

### （四）教学方法

建议教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，因材施教、按需施教，采用适当的教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，以达成预期教学目标。

1.项目教学法：对接岗位需求将课程内容进行项目化划分，以实际应用为目的，师生配合共同完成项目，突出强调学生在学习过程中的主体地位。

2.任务驱动法：教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

3.案例分析法：通过分析旅游服务案例，让学生了解相关服务标准和要求，以及处理问题的策略和方法，帮助学生更好地理解理论知识，并培养其分析和解决问题的能力。

4.小组讨论法：将学生分成若干小组，针对某个任务进行讨论和合作，激发学生的学习兴趣 and 主动性，培养其团队合作能力和创新精神。

5.实践操作法：通过实践操作，帮助学生将理论知识与实践操作相结合，更好地掌握旅游服务的技能操作要求。

6.理论讲授法：通过课堂讲解，向学生传授旅游服务与管理的基础理论知识，可以结合 PPT、视频等多媒体工具，使理论知识更加直观、易懂。

7.互动教学法：采用问答、讨论、游戏等方式，引导学生积极参与课堂活动，增强课堂氛围和教学效果。教师可以根据学生的学习情况和反馈，及时调整教学内容和方法，以提高教学质量。

### （五）教学评价

教学评价建议以项目任务为依托，参考国家社会工作者职业资格标准的相关要求，全面考核学生的认知、技能、情感等方面的能力。关注评价的多元性，结合学生线上学习与线下操作的表现，以及完成工作任务的态度、与人交流合作、团队协作、技术应用能力、制定工作计划、独立完成项目（任务）的能力等方面综合进行评价学生的成绩。注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核。特别是在学习和应用上有创新的学生应给予积极的引导和鼓励，以培养学生的科学精神和创新精神。

### （六）质量管理

1.建立教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

### 1.学分要求

在规定年限内修满专业人才培养方案所规定的总学分 163 学分。其中，公共课程 55.5 学分，专业课程 92.5 学分，素质拓展课程 15 学分。

### 2.毕业要求

除满足上述学分要求外，学生毕业还需同时具备以下条件：

- (1) 学习课程全部考试合格；
- (2) 参加规定的岗位实习，提交符合要求的实习鉴定、毕业设计并答辩合格；
- (3) 鼓励考取全国导游人员资格考试证书（中/英文）、研学旅行策划与管理职业技能等级证书、酒店管理师证书、茶艺师证书、礼仪培训师证书等；
- (4) 参加普通话水平测试并获得相应的普通话等级证书。

### 附件：

- 1.旅游管理专业人才培养方案修订说明
- 2.旅游管理专业公共选修课一览表
- 3.旅游管理专业课程标准
- 4.旅游管理专业调研分析报告
- 5.旅游管理专业人才培养方案审核意见表
- 6.旅游管理专业人才培养方案变更审批表