

电子商务专业 人才培养方案

(2022级适用)

潍坊职业学院
2022年2月

编制说明

电子商务专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）和《职业教育专业简介（2022年修订）》等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，按照《潍坊学院2022级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

一、人才培养方案组成

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括公共选修课一览表、课程标准、专业调研报告、专业人才培养方案变更审批表、学分制评价标准和人才培养方案审核意见表。

二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

邱新泉 潍坊职业学院信息工程学院电子商务教研室主任/副教授

参编人员：

徐希炜 潍坊职业学院信息工程学院院长/副教授

张宝华 潍坊职业学院信息工程学院副院长/副教授

菲比陈 澳大利亚 TAFE 学院院长/教授

白丽莎 澳大利亚 TAFE 学院教师/教授

王 鹏 中教畅享（北京）科技有限公司 总经理/高级工程师

肖永刚 山东众益合控股集团股份有限公司董事长/高级工程师

杜建英 山东曜海国际贸易有限公司 总经理/高级工程师

李海宁 潍坊恒丰化工有限公司 经理

李恕廷 潍坊职业学院信息工程学院教师/教授

张 芳 潍坊职业学院信息工程学院教师/讲师

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
1. 培养目标	1
2. 培养规格	1
六、课程设置	3
1. 公共课程	3
2. 专业课程	3
3. 专业核心课程和主要教学内容	4
4. 实践性教学环节	5
5. 相关要求	5
七、学时安排	5
八、教学进程总体安排	6
1. 教学进程表	7
2. 课程设置及教学计划表	8
3. 实践教学计划表	12
4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排	12
5. 岗位实习活动安排表	13
九、实施保障	14
1. 师资队伍	14
2. 教学设施	14
3. 教学资源	15
4. 教学方法	16
5. 教学评价	17
6. 质量管理	17
十、毕业要求	18

一、专业名称及代码

1. 专业名称：电子商务

2. 专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年。实行弹性学制，二至五年内修满规定学分即可毕业。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别 (或技术领 域)	职业资格证书或技能等 级证书
财经商贸 大类 (53)	电子商务 类(5307)	电子 商务 (530701)	商务咨询服务 (4990000)	网店运营、网 络营销、网络 贸易、网店美 工、网络客服	1+X 网店运营资格证书 1+X 商务数据分析证书 1+X WPS 职业资格证书

五、培养目标与培养规格

1. 培养目标

培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，适应跨境电商、国际贸易等国内外贸易行业企业需求，具有良好的职业道德素质、团队合作能力与创新素质，掌握一定的科学文化知识、网络营销推广和跨境电商运营等方面专业必备的基本理论与技能，具备较强的信息安全意识和精益求精的工匠精神，面向跨境电商行业企业等技术领域，能够从事报关、网络贸易、网店美工、网络客服、电商直播等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

(1) 素质方面

①具有较强的责任担当意识，热爱和拥护中国共产党，能够自觉践行社会主义核心价值观；

②具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；

③具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识，培养一项运动爱好；

④具有良好的自我管理能力，能够养成文明的行为习惯、健康的生活方式和良好的学习习惯；

⑤形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动光荣的观念，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具有满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯；

⑥具有较强的实践创新意识，勇于探究的科学精神和精益求精的工匠精神；

⑦具有较强的信息意识、网络伦理道德、信息安全意识和数字化生存能力，主动适应“互联网+”社会信息化发展趋势。

(2) 知识方面

①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②掌握电子商务基础知识与网络营销相关的技术规范；

③掌握创新、创业的基本知识；

④掌握市场营销策划的理论知识；

⑤掌握电商运营与管理的知识与方法；

⑥掌握国际贸易的知识与方法；

⑦掌握跨境电商推广的方法；

⑧掌握商务数据采集与处理的知识与方法；

⑨掌握日常交际及职场通用英语知识。

(3) 能力方面

①具有终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②具有良好的语言文字表达能力、沟通能力和社会交往能力；

③具有基本的商务英语听、说、读、写、译和必需的信息技术应用能力；

④具有独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；

⑤具备贸易函电、信用证、贸易单据操作的能力；

⑥具备电子商务平台操作和运营推广能力；

⑦具有跨境电子商务运营与管理能力；

⑧具有网络店铺装修与美化的能力；

⑨具有从网络中采集数据并对数据进行分析的能力；

⑩具有对电商平台及行业技术发展进行调研与分析的能力。

六、课程设置

构建实施“公共课程平台+专业（群）课程平台+素质拓展课程平台”的课程体系。“公共课程平台”课程主要培养学生的基本素质、基本知识和基本技能，包括公共必修课和公共选修课两部分，学时占 25.45%，学分占 26.85%。“专业（群）课程平台”课程主要培养学生的专业素养和专业技能，包括专业基础课、专业核心课、专业实践课和专业选修课四部分，学时占 72.05%，学分占 65.75%。

“素质拓展课程平台”课程主要培养学生的综合职业能力、创新创业能力、岗位迁移能力等，包括综合素质拓展必修课、专业素质拓展选修课和跨专业拓展选修课三部分，学时占 2.5%，学分占 7.4%。选修课学时占总学时的 16.7%。

1. 公共课程

公共课程包括公共必修课和公共选修课两部分。开设入学教育、国防教育与军训（含心理健康专题）、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、“四史”教育、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业指导、大学语文、体育与健康、悦读、普通话训练与应用、英语、劳动教育、大学生心理健康、军事理论（含国家安全教育）、信息技术、毕业教育等公共必修课，并开设职业核心素养、中华优秀传统文化、公共艺术三门共计 3 学分的公共限定选修课和 7 学分的公共任意选修课。

2. 专业课程

主要包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业选修课程。

（1）专业基础课程

设置 7 门专业基础课程，包括电子商务实务、电商文案基础、图形图像处理、市场营销、网上开店、商品摄影等课程。

（2）专业核心课程

设置 7 门专业核心课程，包括跨境电商英语、商业文件设计、商务会议管理、商业项目风险管理、网店运营管理、电子商务物流、计划和管理会议等课程。

（3）专业实践课程

设置 6 门专业实践课程，包括认知实习、网络营销综合实训、电商美工综合实训、短视频及直播综合实训、商务练兵、岗位实习课程。

（4）专业选修课程

设置 10 门专业选修课程和 3 门专业拓展课程，包括风险管理、国际贸易实务、电商运营与管理、网络营销、跨境电子商务、电商美工、文件设计、客户关系管理、电商直播、管理会议、电子商务基础实训、网上开店综合实战、客户服务综合实训等课程，学生任选修满 7 学分即可。

3. 专业核心课程和主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容
1	跨境电商英语	1. 跨境电子商务概述 2. 主要的跨境电商平台 3. 跨境电商销售服务 4. 国际物流和跨境支付 5. 跨境电子商务运营策略 6. 电子商务对国际贸易的影响 7. 跨境电子商务的客户服务
2	商业文件设计	1. 建立企业文档标准 2. 企业文档信息输入、存储、输出和质量 3. 企业信息技术能力评估 4. 商务模板的管理、设计与开发 5. 商业活动所需软件复杂技术功能的实现
3	商务会议管理	1. 参与商务会议人员的分工 2. 参会人员特殊需求的提供 3. 商务会议管理人员的分工 4. 商务会场布置 5. 商务会议流程的跟踪处理 6. 商务会议当中突发风险的应对 7. 商务会议文档的分发与归档
4	商业项目风险管理	1. 根据商业项目参数制定项目计划 2. 识别和选择适当的商业项目管理工具 3. 明确商业项目团队成员职责和商业项目要求 4. 商业风险管理政策和准则 5. 商业风险类型的判断 6. 商业风险管理利益相关者和沟通
5	网店运营管理	1. 网上开店概述、商品发布管理 2. 网店数据管理、网店图片的拍摄与处理 3. 网店装修、网店搜索引擎优化 4. 网店推广和营销 5. 网店客服与客户关系管理 6. 网店运营数据分析及移动网店运营
6	电子商务物流	1. 电子商务与现代物流 2. 电子商务物流采购管理的基本概念及采购方法 3. 电子商务仓储管理及 ABC 库存分类管理 4. POS 管理系统的应用 5. 企业物流信息电子化方案设计及 SAAS 模式的 WMS 应用 6. 电子商务第三方物流及第三方物流模拟软件的应用

序号	专业核心课	主要教学内容
7	计划和管理会议	1. 确认商务会议要求 2. 计划商务会议管理要求、任务、流程和资源 3. 准备并发布商务会议宣传材料 4. 安排准备时间和预算分配 5. 协调商务会议程序 6. 记录、报告后续商务会议成果 7. 商务会议程序跟进 8. 确认计划详情并准备商务会议文件

4. 实践性教学环节

实践性教学包括校内实训和校外实习。专业注重理论与实践一体化教学，校内实训包括课程实训、学期综合实训和专业综合实训，主要训练学生的专项技能和专业综合能力。实习是学生完成电子商务运营与管理相关理论和技能学习后进行的一项实践性教学环节，校外实习包括认识实习、岗位实训和岗位实习。认识实习是学生在岗位实习前所进行的企业岗位实践教学环节，学生通过岗位认识实习，了解上岗前应具备专业知识、操作技能和安全知识等；岗位实训主要帮助学生深化课堂学习内容，熟悉专业岗位涉及的知识技能，了解工作流程和工作规范等企业生产实际，获取生产现场相关知识，感受爱岗敬业的劳动精神；岗位实习是学生综合运用所学专业知识和技能，独立完成工作任务，掌握操作技能，学习企业管理知识，养成正确劳动态度和责任意识的实践性教学环节。专业在设计并组织实践教学环节时应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

5. 相关要求

结合一带一路、5G 电商，开设社会责任、安全教育、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），在教学过程中，实施电子商务新媒体运营实战教学，并将有关内容融入移动电子商务、新媒体营销、网店运营管理、电商美工等专业课程教学中。

将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设网红直播、职业素养特色课程；围绕大学生千日成长领航工程，组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、学时安排

三年制高职每学年教学时间 40 周，总学时数 2876 学时，课内学时一般按每周 24-26 学时计算，岗位实习按每周 24 学时计算。每学时不少于 45 分钟。

学分的最小单位为 0.5 学分，总学分为 162 学分。其中，必修课 16 个课时为 1 学分计，选修课 16 个课时 0.5 个学分计。实践、实习实训（设计）、军训、入学和毕业教育等集中进行的教学环节，以 1 周为 1 学分计。每一门课程和各种实践性教学环节考核成绩合格方能取得相应学分。

学生岗位实习为 6 个月，专业可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。面向网店运营与管理、网络信息编辑、电商直播等行业，针对电商美工、新媒体运营、电商客服、网店运营、网络营销等岗位（群）或技术领域。

八、教学进程总体安排

1. 教学进程表

学期	教学周	第一学年		第二学年		第三学年	
		内容	时间	内容	时间	内容	时间
上 学 期	1	入学教育	0.5周	课程教学	18周	网络营销综合实训	5w
	2	国防教育与军训	2周				
	3						
	4	课程教学	15.5周			考核	1w
	5						
	6					电商美工综合实训	5w
	7						
	8					考核	1w
	9						
	10					短视频及直播实训	5w
	11						
	12					考核	1w
	13						
	14					考核	1w
	15						
	16					认识实习	2w
	17						
	18	期末考试	2周			期末考试	2周
	19						
	20						
下 学 期	1	课程教学	18周	课程教学	18周	岗位实习	15周
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
	16					毕业教育	0.5周
	17						
	18					岗位实习	4.5周
	19						
	20	期末考试	2周	期末考试	2周		

2. 课程设置及教学计划表

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公 共 课 程	公 共 必 修 课	入学教育	0.5	0.5w			√							⊕	
		国防教育与军训 (含心理健康专题)	2	2w			√								⊕
		思想道德与法治	3	48	36	12	2	1							★
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	2	32	24	8		2							★
		习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	3	48	36	12	3								★
		形势与政策	1	32	24	8	讲座	讲座	讲座	讲座					★
		“四史”教育	1	16	12	4			讲座	讲座					
		大学生职业发展与就业指导	1	16	10	6				1					
		大学生创新创业指导	2	32	16	16			2						
		大学语文	2	32	22	10	2								★
		体育与健康	6	108	12	96	2	2	2						
		悦读	1	16	8	8		1							
		普通话训练与应用	2	32	16	16		1							
		英语	8	128	80	48	4	4							★
		劳动教育	0.5	16	16	0	讲座	讲座							⊕
		大学生心理健康	2	32	32	0	1								
		军事理论(含国家安全教育)	2	32	32	0		2							
信息技术	1	16	8	8	1										

平台课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核方式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六		
					毕业教育		0.5	0.5w						
公共选修课	职业核心素养		1	32	32	0			√					
	中华优秀传统文化		1	32	32	0		√						
	公共艺术		1	32	32	0	√							
	公共任意选修课：第一至第四学期期间修满7（6-11）学分，建议第一学期选2学分，二学期选修2学分，第三学期选2学分，第四学期选修1学分（学生至少必须选择1学分的公共艺术课程。）													
	小计（占总课时比例 25.45%）			50.5	732	480	252	15	13	4	1			
专业课程	专业基础课	电子商务实务	4	64	32	32	4						★	
		图形图像处理	2	32	16	16	2						★	
		新一代信息技术	2	32	16	16	2							
		市场营销	4	64	32	32	4						★	
		商品摄影	4	64	32	32		4						
		网上开店	4	64	32	32		4					★	
		电商文案写作	4	64	32	32		4						
	专业必修课	跨境电商英语*	4	64	32	32			4					
		商业文件设计*	4	64	32	32			4				★	
		商务会议管理	2	32	16	16			4					
		商业项目风险管理	4	64	32	32				4			★	
		网店运营管理	4	64	32	32				4				
		电子商务物流	4	64	32	32				4			★	
实践	计划和管理会议*	4	64	32	32			4						
	认识实习	2	48	0	48					2w				

平台 课程	课程性质		课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	
								网络营销综合实训	5	120	0	120		
		电商美工综合实训	5	120	0	120					5 w			
		短视频及直播实训	5	120	0	120					5 w			
		岗位实习	20	480	0	480						20w		
		专业实践劳动	0.5	0.5w									⊕	
		商务练兵实训	4	96	0	96				4W			6.18	
	专业 选 修 课	风险管理	1	32	16	16				2				
		国际贸易实务	1	32	16	16				2				
		电商运营与管理	1	32	16	16				2				
		网络营销	1	32	16	16				2				
		跨境电子商务	1	32	16	16			2				★	
		电商美工	0.5	16	8	8			2					
		文件设计*	1	32	16	16				2				
		客户关系管理	1	32	16	16			2				★	
		电商直播	1	32	16	16			2					
		管理会议*	0.5	16	8	8				2			★	
	小计（占总课时比例 72.05%）		100.5	2072	544	1528	12	12	24	24				
素质 拓展 课程	素质拓展必 修课	社团活动、人文素质讲座、社会实践、体育实践、艺术实践、大学生创业特训营等	修满 2 学分				√	√	√	√	√	√	⊕	
		劳动实践	1	1w				√	√	√			⊕	
	素质 拓展	专业 素质	电子商务基础实训	1	24	0	24	1W						
		网上开店综合实战	1	24	0	24		1W						

平台 课程	课程性质		课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六		
	选修 课	拓展	客户服务综合实训	1	24	0	24			1W					
		选修 课	5-9分												
	跨专 业拓 展选 修课	园林植物保护、外贸基础-函电与单证、食用菌生产技术、计算机网络技术、化工安全技术、饮食营养与健康、学前儿童语言教育、电梯安全使用与管理、供应链管理等	修满6 学分	只计学 分不计 学时			√	√	√					⊕	
小计（占总课时比例 2.5%）				12	72	0	72								
总计				162	2876	1016	1860	27	25	28	25				

- 说明：1.★表示考试，*表示澳方课程，其余为考查；⊕表示课程实践在课外进行；w表示集中实践教学周；计学时的课程用数字表示各学期课内周学时数，不计学时的课程用√表示各学期课内周学时上课学期；
2. 体育与健康学时分为课堂教学 96 学时和校园健康跑步 12 学时，共计 108 学时；
 3. 入学教育、国防教育与军训、毕业教育、专业劳动实践、素质拓展必修课（包含劳动实践）、跨专业拓展选修课只计学分，不计学时；
 4. 以慕课形式开放的公共限定选修课职业素养、中华优秀传统文化、公共艺术采用网上选课、网上考核的形式；
 5. 公共任意选修课采用网上选课、网上考核的形式，只计学分，不计学时，学生至少必须选择 1 学分的公共艺术课程。

3. 实践教学计划表

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	主要内容、目标要求	教学地点
1	电子商务学期综合实训	1	1 周/24	掌握电子商务的基础知识,能够对电子商务应用的领域有较好的认识,掌握商品交易的基本步骤。	校内外实训基地
2	电商美工综合学期综合实训	2	1 周/24	使用 ps 等工具设计商品 logo,设计美化店铺广告的内容,并能够处理网店轮播图。	校内外实训基地
3	网上开店综合学期综合实训	3	1 周/24	了解网店及其操作,准备工作,开出店铺,全面认识店铺,熟悉操作。	校内外实训基地
4	电商直播综合学期项目实训	4	1 周/24	根据产品设计文案,文案要感人,能触动消费者下单,完成交易。	校内外实训基地
5	认识实习	5	0.5 周/12	学习上岗前应具备专业知识、操作技能和安全知识等,熟悉专业岗位工作要求。引导学生树立安全意识职业意识和劳动观念。	校内外实训基地
6	综合实训	5	8 周/192	体验工作流程和工作规范等企业生产实际,深化课堂学习内容,获取生产现场相关知识,感受爱岗敬业的劳动精神。	校外实训基地
7	商务练兵实训	5	9.5 周/228	与企业教师一起,综合使用电商美工、SEO 技术、网店运营、网络营销、电商直播等,完成店铺运营与管理工作。	校企合作企业
8	岗位实习	6	20周/480	通过顶岗实习融会贯通地掌握所学的专业知识,并能灵活应用于实际工作。	校外企业

说明: 1.实践教学项目要将本专业的技能项目一一列出,明确项目名称、目标要求,合理安排教学时间,形成实践教学体系;

2.项目要与职业标准对接、与岗位要求对接、与考证对接。

4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排

证书名称	等级	考核时间	对应专业核心课程	备注
1+X 网店运营推广	中级	第四学期	网店运营 网上开店 电商美工	选考
1+X 商务数据分析	中级	第四学期	网店运营 网上开店 电商美工	选考
1+X wps	中级	第三学期	网店运营 网上开店 电商美工	选考
1+XVETS	中级	第二学期	跨境电商英语 英语	选考

说明：1.等级：初级、中级、高级；
2.备注：必考或选考

5. 岗位实习活动安排表

实习学期：第 6 学期

<p>实习目标</p>	<p>岗位实习（含毕业设计）是实践教学中的重要环节之一，目的是全面运用所学理论和专业知识，进行综合实践训练，进一步提高学生的专业技能，为毕业后从事专业工作打下良好基础。</p> <p>1. 通过企业岗位实习，使学生进一步巩固课堂教学中所学到的知识，做到理论知识与生产实践有机结合，为就业做好准备；</p> <p>2. 熟悉计算机应用技术专业所学知识，扩大知识面，进一步提高分析问题和实际动手的能力；</p> <p>3. 在实习过程中，应结合毕业设计课题进行调查研究，收集有关资料，为完成毕业设计和毕业论文撰写打下良好基础；</p> <p>4. 学生根据个人就业方向，在提供的 3 个备选实习项目中选定 1 个，并到相关实习单位完成 20 周的岗位实习任务。</p>				
<p>实习安排</p>	<p>实习项目</p>	<p>学期</p>	<p>周数 (学时)</p>	<p>实习内容</p>	<p>实习单位</p>
	<p>网上开店 网络营销与推广</p>	<p>6</p>	<p>20</p>	<p>营销与推广。例如：直通车、钻展、优化等</p>	<p>京东、众益合、山东一品农业、 阿里巴巴、360、百度、新迈尔等</p>
	<p>店铺装修 美工</p>	<p>6</p>	<p>20</p>	<p>详情页制作、店招设计等</p>	<p>京东、众益合、山东一品农业、 阿里巴巴、360、百度、新迈尔等</p>
	<p>电商直播 店铺运营与管理</p>	<p>6</p>	<p>20</p>	<p>抖音直播、网络店铺运营等</p>	<p>京东、众益合、山东一品农业、 阿里巴巴、360、百度、新迈尔等</p>
<p>教师要求</p>	<p>校内实习指导教师由具有专业实践经验、善于组织管理学生的专业教师担任。校内实习指导教师根据具体条件及时调整指导方法和实习内容，定期采用多种形式联系学生，深入实习单位检查、督促学生做好实习工作，及时了解实习中存在的问题，收集实习学生的意见和建议，总结毕业岗位实习的经验。对学生从事的电商美工、网络营销、电商运营、客户服务等岗位的工作予以指导，解决学生在实习工作中遇到的各种问题，及时疏导学生的心理，在学生遇到困难后，及时与学生进行交流沟通，解决学生的专业困难以及实际工作中的交流沟通困难。</p> <p>校外实习指导教师由企业具有软件开发行业工作经验的工程师、管理人员担任，能够合理组织学生在实习岗位上的实习，对学生从事的电商美工、网络营销、电商运营、客户服务等岗位的工作予以指导，及时与学生进行交流沟通，帮助解决学生实习工作中遇到的专业问题和工作困惑。</p>				
<p>学生要求</p>	<p>1. 实习期间，应遵守实习单位的管理制度，做到不迟到、不早退，严格遵守企业的安全管理规定，保证自己实习期间的安全。学生在实习期间要做好各类报告、实习等各个环节的记录，笔记要求认真、详实；详细的记录在实习岗位上从事的电商美工、网络营销、电商运营、客户服务等岗位的工作情况；</p> <p>2. 自主联系岗位实习单位的学生，岗位实习内容应与电商美工、网络营销、电商运营、客户服务等工作内容紧密结合；</p> <p>3. 实习结束时，每名学生要写出实习报告；实习报告应详实的反应实习工作中遇到的各种问题、解决办法、总结的经验；</p> <p>4. 岗位实习期间，要通过习讯云实习管理平台周报、打电话等形式至少每周与校内指导教师联系一次，及时汇报岗位实习情况。</p>				

	5. 实习结束后，学生应及时总结岗位实习成果，向校内指导教师汇报，并及时返校参加毕业考核。
实习考核	<p>实习考核总分=企业鉴定考核*50%+校内实习指导教师考核*30%+报告*20%。其中：</p> <p>1. 企业鉴定考核 通过企业实习指导教师对学生在实习期间的表现做出客观、公正的评价，按照优秀、良好、合格、不合格进行等级评定和赋分。</p> <p>2. 校内实习指导教师考核 校内实习指导教师根据学生习讯云实习管理平台信息填报情况、岗位实习期间的工作汇报情况以及日常实习材料提交情况对学生进行评价，并适当结合到企业进行的现场指导进行考核。</p> <p>3. 实习报告 校内实习指导教师根据学生实习报告汇报内容和撰写规范程度进行评价。</p>

九、实施保障

1. 师资队伍

(1) 队伍结构

学生数与本专业专任教师比例不高于 18:1，专业教师中双师素质教师比例般不低于 90%。团队的职称、年龄、学历结构合理，具有丰富的教学经历和企业实践经历，是一支敬业、务实、高效的教学团队。

(2) 专任教师

具有三年以上企业从业经验；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、平面设计等相关专业本科及研究生以上学历；具有扎实的网络专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每五年累计不少于 6 个月的教育实践经历。

(3) 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好的把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的专业影响力。

(4) 兼职教师

兼职教师主要从校企合作企业一线岗位及本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际。

2. 教学设施

(1) 基本教学设施

教室配备智能黑板、黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入

或 Wi-Fi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

(2) 实训(实验)教学设施

针对专业课程和校内实践性教学的需要,建设新迈尔智慧实训室,新媒体直播室等,满足教学、科研、对外服务及学生创作、设计、制作需求。

(3) 校外实习基地条件

根据电子商务(新媒体运营方向)专业发展和专业人才培养需要,应在新企业(单位)建立实训基地。

新迈尔潍坊产教融合双创实训基地项目落户于潍坊滨海区数字小镇,总建筑面积 25940 平方米。该基地项目属于产教融合新兴项目,计划将新迈尔合作院校学生归入基地统管实训,运用自主研发的管理运营模式,着力打造学生岗位认知实训、岗位实训和岗位实习的培育新高地。在基地中,新迈尔将联合京东、得物、央广购物、美团、科大讯飞、用友、数据堂等上市公司和国内知名企业,打造电子商务产业集群,能同时容纳 5000 余人。

(4) 信息化教学设施

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

3. 教学资源

(1) 教材选用

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

(2) 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,生均图书不低于 80 册,方便师生查询、借阅,定期更新。专业类图书文献主要包括:电子商务行业政策法规、行业标准、技术规范以及相关等;电子商务专业技术类图书和实务案例类图书。

(3) 数字教学资源配置

本专业有很好的信息化教学基础,教学资源丰富。现有《网络营销》、《电子商务实务》《网店运营管理》等校校级精品课程六门,《电子商务基础》校校级共享资源课。所有课程的课程标准、授课计划、教案、教学素材、习题、参考资料等资源均实现了数字化,

建成了课程网站，学生可以充分利用网站进行自主学习。下一步，将于企业合作建设微课和教学资源库，进一步提升信息化资源的针对性和有效性。

4. 教学方法

本课程主要采用任务驱动教学法、案例教学法、项目驱动法、小组协作法、激励教学法、模拟教学法等教学方法,实行“任务驱动”教学模式;合理运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学,引导学生积极思考,乐于实践,提高教与学的效果。

(1) 项目教学法

根据本专业技术发展快、动手能力强的特点,加强对实际职业能力的培养,强化项目教学,注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣。以真实企业项目作为教学案例,项目教学则完全按照企业项目制作过程和企业项目制作标准进行教学。以学生为本,注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目,由教师提出要求或示范,组织学生进行活动,让学生在活动中增强相互合作的意识。应注重职业情景的创设,以多媒体、录像、案例分析等方法提高学生依法解决和处理实际问题的职业能力,能跟踪和学习本专业的新技术和新技术。学生随着各项目的学习,了解并把握整个过程及每一环节中的基本要求,使学生具备较强的实践能力、就业能力和职业素养。

(2) 任务驱动教学法

在课程学习过程中,根据知识点把具体内容分解为小的任务,通过任务分解,一方面把知识的学习变得更为具体,另一方面学生学习的目的性也更为明确,既有利于教师的讲授,也提高了学生的学习效率,同时为每一个任务精心制作碎片化教学资源如 PPT、文档、教学视频等,便于学生课后学习。

(3) 小组协作教学法

在教学过程中对上课班级进行分组,每个小组选择一名组长。在课堂学习中以小组为单位组织讨论,在课下小组成员之间可以互帮互学,项目任务的实现以小组为单位进行。组长负责组织、实施和协调整个学习过程,以此重点培养学生的职业素质及职业习惯。

(4) 模拟教学法

本专业要求学生制作的作品都要有一定的艺术美感,是技术与艺术相结合的数字艺术类作品。建议学生在课程学习初期可大量临摹真实项目作品,通过临摹让学生先掌握项目制作流程、制作规范和制作技术,经过一段时间的模拟训练,学生熟练掌握了相关技术与方法,再强调学生对作品艺术性、美观度的要求。

(5) 线上线下混合式教学法

将课程的有关学习资源、学习任务以网络或其他形式分发给学生，学生上课前需要学习相关内容、完成学习任务，并提交学习结果，培养学生自主学习能力。学生带着问题进课堂，教师根据学生学习的情况进行反馈与纠正，真正起到辅助者的作用。

5. 教学评价

根据本专业技术发展快、动手能力强的特点，加强对学生实际职业能力的培养，强化项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣。以真实企业项目作为教学案例，项目教学则完全按照企业项目制作过程和企业项目制作标准进行教学。以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中增强相互合作的意识。应注重职业情景的创设，以多媒体、录像、案例分析等方法提高学生依法解决和处理实际问题的职业能力，能跟踪和学习本专业的的新知识和新技术。学生随着各项目的学习，了解并把握整个过程及每一环节中的基本要求，使学生具备较强的实践能力、就业能力和职业素养。

(1) 改革评价手段和办法，加强实践性技能的考核，采用开放式技能考核。将知识点、专业技能等考核指标进行量化、标准化，形成既有较强操作性又有广泛适用性的考核标准，每门课程编写考核任务书、考核方案、考核标准和题库。

(2) 注重对学生动手能力、分析问题和解决问题能力的考核，鼓励学生参加有影响力的作品大赛、职业技能大赛，对在大赛中获奖的学生给予量化考核。鼓励学生参加专业工作室、名师工作室活动，对能完成企业外包任务，或能参与企业技术创新的学生给予量化考核。多方面综合评价学生能力。

(3) 开展课程项目作品的考核与评价，每学期至少选取 1 门核心专业课程进行学生作品的展示与评价。建议引入企业专家参与作品评价，采用学生答辩、专家点评方式，开展有深度、有价值和有引领作用的项目作品评价，提高学生作品鉴赏分析能力和专业制作能力法。

6. 质量管理

(1) 建立了有利于校企联合培养的运行机制

建立了专业群产学研合作委员会和电子商务专业建设指导委员会，修订完成校企合作制度，并深入推进订单培养、专业共建、文化建设、科技合作等典型的校企合作项目建设，搭建了校企合作平台，使校企合作贯穿人才培养的每一个环节。

(2) 完善了专业管理运行机制

推进了专业的教学管理制度改革，取消教研室，成立了产学研一体化的数字商务中心，

强化中心的主体地位。优化以工作业绩和突出贡献为核心的目标责任制考核和教职工年度考核暂行办法，对重要事项、重点教学改革项目等实行项目管理，明确目标任务、标准和责任，使项目管理与目标管理相结合，提高项目建设质量和效益。

在专业建设上实行校企双带头人制度，在课程建设上实行课程负责人制度，核心课程都有专兼结合的课程团队，在科技研发和社会服务方面，建有专业科技创新服务团队。在专业管理上，按照无界化管理理念，实行项目负责制度。

(3)完善了教学质量监控评价体系

质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和课程标准监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

人才培养方案和课程标准动态优化。通过行业企业调研和评估，及时跟踪人才培养效果，不断完善人才培养模式，确保专业人才培养目标适应社会发展需要。

加强教学过程的监控。制订（修订）了《信息工程学院学院教学督导办法》、《信息工程学院学院教学管理规范》、《信息工程学院学院教师工作手册》等规章制度，严格执行5分钟计划，严格执行《课堂教学教师规范》和《课堂教学学生行为规范》。每学期评选优质授课奖，通过学生评教、教师评教、教师评学、听课、教学秩序检查、学生教学信息员制度、考试分析反馈等措施，强化教学过程控制。

健全质量信息采集、反馈和跟踪机制，开展毕业生质量跟踪调查和人才需求分析活动，将岗位实习留用率、毕业生就业率、起薪值、企业满意度等指标作为重要观测内容，每年形成毕业生调研报告；持续推进“双证书”制度，分层次、多形式开展职业资格认证。充分发挥高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台功能和第三方评估机构麦可思数据公司调查评估结果，对人才培养工作做出自我分析和评价。

十、毕业要求

1. 本专业学生应修满专业人才培养方案所规定的 162 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求；
2. 参加规定的实习实训，提交符合要求的实习鉴定、毕业设计并答辩合格；
3. 探索“学历证书+职业技能等级证书”（即 1+X 证书）制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

附件：

1. 公共选修课一览表
2. 潍坊职业学院公共课程标准
3. 潍坊职业学院电子商务专业课程标准
4. 电子商务专业调研分析报告